

# “很幸运,离开武汉前赶上了” 黄鹤楼新红墙开放 镂空花窗前排长队



■长江日报记者陶常宁

新红墙刚开放,就有市民游客来打卡。

长江日报记者陶常宁 摄

6月1日,天气晴朗,武汉地铁门口黄鹤楼站外,一面建于浮岛之上的朱红色墙掀开盖头。开放日上午,大量热情市民游客蜂拥而至。

上午10时许,长江日报记者站在红墙前,人潮汹涌背后的答案不言而喻——极致的“框景”美学。约2800平方米的浮岛上,新红墙整体抬升7米,长约40米,更加平直延展。比起老红墙,它更高、更长,离黄鹤楼更近。为了让大家拍出神图,设计团队踩点无数次,才锁定了这个绝佳视角。朱红底色与黄鹤楼飞檐翘角同框,市井烟火与千年名楼共振。红墙的火,绝非仅仅因为“出片”,不同的人在这里读出了不同的武汉。

对外地游客而言,红墙是社交媒体时代最诱人的“种草”信号。在汉游玩的游客马先生当天巧遇新红墙开放,前往打卡的他惊喜地说:“很幸运,离开武汉前赶上了。”当天上午,网友“WBB”和朋友刚从长沙坐高铁抵达武汉。到早后,她顺手刷了下小红书,恰好刷到红墙开放的消息,两人立刻转道赶来打卡。“我们周一休息,长沙到武汉这么近,干脆当天来回。”在“WBB”的行程单里,红墙打卡与去肥肥虾庄吃小龙虾并列首位。高铁的便捷、社交平台的裂变,加上武汉得天独厚的美食诱惑,让这面红墙成了外地年轻人“说走就走”的最佳理由。他们追的不仅是风景,更是那种“我在现场”的潮流生活体验。

对本地人来说,红墙则是一份情感寄托。市民李女士特意选在“六一”带孩子来玩,撞上新红墙开放首日,直呼“太幸运”。这份幸运感,源自武汉人对自己城市变美的自豪。76岁的黄重武家住昙华林,每天上午都要坐一站地铁去中华路街道楚材社区幸福食堂吃午餐。作为老武昌,他亲历了这片区域的蝶变:“我一点点看到这里的变化,现在拍黄鹤楼的位置比原来好多了。武汉真是越修越好!”黄老先生的话里藏着更深的期待——这里位于得胜桥千年古轴上,未来还有经心书院等地标修缮开放。晚上亮灯后,黄鹤楼将更美。

红墙的爆火,绝非偶然的单一现象。当黄鹤楼不再是公园里的一座孤楼,而是与红墙、街巷、市井融为一体时,它便有了温度与呼吸。这背后,正是武汉倾力打造“一桥两山”世界级文旅IP的一系列动作在落子生根。无论是得胜桥千年古轴的复兴,还是视角的让渡与空间的打开,城市正在把最好的观景位还给生活,把最厚重的文化IP融入日常。

顶流的背后离不开贴心的守护。记者在地铁B口旋转楼梯处看到了商拍登记本,红墙前明确划分了商拍区与自拍区。保安来回巡查,一遍遍提醒“不要攀爬、不要高空抛物”,保洁人员随时维持地面整洁。规范与温情并重,让每一位打卡者都乘兴而来、满意而归。

一面红墙,框住的是千古名楼,映出的是城市雄心。当夜幕降临,黄鹤楼亮起璀璨灯光,红墙边的快门声依然此起彼伏。这不仅是光影的交响,更是武汉在世界级文旅赛道上踩下的最生动节拍。



地铁门口黄鹤楼站外的新红墙开放,吸引许多市民游客。

长江日报记者陶常宁 摄



扫码  
看视频



由美国、荷兰、比利时大学生组成的国际研学团,在武汉科技企业参观研学。

■长江日报记者万建辉 通讯员胡延华

从韩国公务员工会高层代表团,到马来西亚首发旅行团,再到由美国、荷兰、比利时大学生组成的国际研学团,多个海外旅行团在短短半月内密集到访湖北、武汉。免签政策持续扩容、国际航线密集复航、产品供给深度创新——多重利好叠加之下,今年5月,湖北入境游市场迎来一轮热潮。

## 8天研学,欧美研学团学员爱上武汉

5月16日至6月2日,由美国、荷兰、比利时大学生组成的33人国际研学团来华,开启为期18天的深度研学之旅。其中,他们在武汉旅行、研学8天,深入体验这座城市的前沿科技与历史文化。

5月30日上午,研学团在武汉科技大学参加中、美、比、荷四国联合实习汇报会。会场内外,多国学子热络交流,分享来汉感受。来自比利时应用科技大学的尼斯林告诉长江日报记者,她非常喜欢武汉这座城市,喜欢这里的天气和美食。在武汉的几天里,她结识了不少中国学生,大家一同协作,相处融洽,研学活动进展十分顺利。她表示,自己一定会再来武汉,“因为回比利时后我会想念武汉”。

研学团中的美国教授迈克尔·斯图里卡对武汉有着更深的感情。他表示,自己深深爱上了这座城市。因为经常参加学术交流和研学活动,这已是他第21次来武汉,每次来都特别开心。“武汉各处我几乎都走遍了!”他说,武科大老校区和宛如美丽小岛的新校区,还有黄鹤楼、湖北省博物馆、汉口近代建筑群,他不仅自己去,还多次带学生前往,让美国学生了解武汉的历史文化。

本次研学活动创新了中外交流模式。武汉科技大学选派18名本科生、2名研究生,与欧美学子组建5个中外混合调研团队,在湖北开展为期一周的实地课题研究,调研方向覆盖文旅产业、市场营销、人力资源、出口贸易等多个领域。多国青年在思想碰撞中互学互鉴,深化了中外青年友谊。

承接本次活动的湖北嘉程国际旅行社有限公司副总经理马诚表示,武汉“科技+文化”主题研学产品精准契合海外青年需求,受到欧美学生青睐。接下来,该社还将持续引入巴西、荷兰、摩洛哥等多国研学团队。

## 从“中转站”到“总策划”,湖北深耕入境市场

此次欧美研学团的落地,标志着湖北在远程入境市场实现了战略突破。

湖北省文旅厅相关负责人告诉记者,长期以来,湖北虽坐拥神农架、武当山、长江三峡等世界级文旅资源,但欧美入境游客多经由北京、上海、广州等口岸城市旅行社中转来湖北,湖北仅承担终端接待角色。此次,湖北主动整合全国文旅优质资源,以中国行程总策划的全新定位,创新推出跨区域入境旅游产品,串联上海、北京、武汉、深圳、香港、澳门六大核心城市,打造历史探秘、科技体验、生态观光三大主题的18天深度研学线路。其中,武汉作为本次研学核心目的地,预留8天专属行程,聚焦前沿科技探索与城市文化溯源两大主线。湖北正加快从入境旅游“中转节点”,转型为统筹全国线路、直连国际客源的华中国际旅游新枢纽。

在远程入境游市场,湖北同样动作频频。5月22日至25日,韩国公务员工会高层代表团到访湖北,先后前往咸宁、武汉开展考察交流。代表团由韩国外交部、国土部、海洋水产部等部门工会委员长组成。他们走进赤壁古战场、羊楼洞古镇,探访三国文化与万里茶道历史;在八路军武汉办事处旧址纪念馆,重温中朝携手抗战的峥嵘岁月。双方围绕公务员交流、文旅融合、客源互送等领域深入座谈。韩国代表团负责人表示,将积极推动两地多领域往来,深化双边友好合作。

几乎同一时间,5月22日晚,亚洲航空吉隆坡至武汉航线复航后的首个马来西亚旅行团顺利抵达。他们走的是一条以“赤黄红”为主线的荆楚深度游:在赤壁古战场感受“草船借箭”的历史场景,在羊楼洞茶产业园亲手制茶。马来西亚游客陈勇福表示:“我盼望很久了,因为诸葛亮是我的偶像。他是怎样指挥的,现在我很深刻地了解了。”游客黄良才说:“我们的谈话很容易沟通,好像回到老家一样,有亲切感,蛮舒服的。”

登临赤壁怀古、穿一次战袍、品一杯青砖茶……这些由兴趣驱动、深度体验结合的产品供给,正在让更多外国游客找到属于自己的“中国时刻”。湖北入境游正从单一的观光模式,向“文旅+商务+政务”的多元模式升级。

政策红利也在加速释放。从国家层面不断优化免签政策,到湖北省出台入境游奖励措施,提升口岸通关便利化,成效初显。据统计,2026年5月截至24日,天河机场口岸入境外籍旅客超过9300人次,同比增长21.75%;其中享受免签政策入境的占比接近一半。旅行社主动求变,针对不同客群推出了研学、康养、公务考察等十几条定制线路。

今年3月,湖北省文化和旅游厅带队亮相2026柏林国际旅游交易会,与德国途易旅游、西班牙东方旅行社等欧洲头部文旅企业达成20项客源互送、产品推广合作协议,锁定近400个入境团组。从韩国、马来西亚的近距离团队,到欧美远程研学团的深度落地,从“中转站”到“总策划”,从单一观光到多元融合,荆楚文旅的国际化进程在2026年5月迈出坚实一步。

## 远程入境游实现“中转站”到“总策划”的战略突破

## 多个海外旅行团访汉

## 大家的家·武汉东湖城心社区盛大开业,大家人寿湖北分公司“老友节”同步启幕



大家的家·武汉东湖城心社区开业现场。

2026年6月1日,武汉,在我国积极应对人口老龄化、推动养老服务提质升级的时代背景下,大家保险集团旗下养老品牌“大家的家”在华中地区养老服务布局迈出关键一步。“大家的家·武汉东湖城心社区”开业盛典暨大家人寿湖北分公司“老友节”在东湖之畔隆重举行。来自政府、行业协会、合作机构、社区长者及家属、媒体等各界嘉宾齐聚一堂,共同见证这座“城心养老”标杆社区的正式亮相,以及一场以“老友”为名的温情约定。

### “城心养老”扎根荆楚,破解中国城市养老问题的“大家解法”

在我国迈入深度老龄化社会的背景下,“大家的家”深耕武汉本土养老产业,立足“临近医疗、亲近子女、更近人间烟火”的核心理念,将武汉东湖城心社区选址于城市核心片区,旨在为长者打造一个融合专业医疗康养与暖心人文服务、有温度、有专业、有尊严的理想家园。大家健康第二事业部总经理张海龙在致辞中阐述了“大家的家”的品牌理念。他表示,“城心养老”模式旨在将品质养老服务植入城市核心,让长者不脱离熟悉的生活圈,既能便捷享受高品质医疗资源,又能与家人常聚、与城市共呼吸。武汉东湖城心社区的落成,不仅是提供一个养老居所,更是为长者打造一个重新热爱、丰盛人生的“生活新主场”,让他们活出自己的“当红人生”。

### 老友相伴,从“一份保单”到“一生陪伴”的服务升级

“客户是我们的老朋友,合作伙伴是我们的老朋友,客户的朋友未来也一定会成为我们的老朋友!”大家人寿湖北分公司总经理周歌在致辞中发出了真挚的“老友之约”。他指出,武汉东湖城心社区的开业,是大家人寿湖北分公司服务能力的全面升级,打破了传统保险的服务边界,将单一的保单保障,延伸至健康管理、养老照料、文化生活等多元场景,实现了从“业务关系”到“老友情谊”的升华。与社区开业同步启幕的“老友节”,正是这一理念的生动实践。据悉,本次“老友节”将持续三个月,依托“大家的家”全

国城心社区网络,推出“乐享家·社区体验”与“乐游家·跨越文旅”两大主题活动,诚邀新老朋友“回家看看”,沉浸式体验高品质养老服务生活。

### 多方携手,共筑“医、康、养、乐”银发生态圈

一项利国利民的事业,离不开社会各界的鼎力支持。湖北省保险行业协会副秘书长刘汉波对大家保险在养老领域的探索与实践给予高度评价,并期待东湖城心社区能成为行业创新标杆。

活动现场,武汉东湖城心社区与武汉大学中南医院、华中科技大学同济医学院附属梨园医院、知音传媒集团等机构举行了隆重的“银发生态合作伙伴”签约仪式。强强联合,标志着社区将在医疗急救、康复护理、文化娱乐等方面为长者提供更坚实、更丰富、更便捷的服务保障。

社区长者代表和家属代表的真情分享,更是感动全场。长者“在大家的家,活出自己的当红人生”的朴实话语,以及长者家属“把父母交给这里,我们很安心”的感言,是对社区服务最真切的肯定和褒奖。

从一份保单的承诺,到一个社区的陪伴,大家保险正以“城心养老”为笔,以“老友相伴”为墨,书写新时代中国养老服务的温暖答卷。武汉东湖城心社区的开业,不仅是大家保险深耕荆楚、服务民生的重要里程碑,更是一次政企联动、医养携手、老友同心的盛大约会,将为武汉这座超大城市养老服务体系贡献“大家智慧”。

### 关于冒用我公司名义及伪造印章的严正声明

近期,中国铁塔股份有限公司武汉市分公司(以下简称我公司)发现有个别单位、个人冒用我公司名义在通信基站搬迁、高校校园网等领域开展业务,并涉嫌私刻、伪造我公司印章对外签署合同、收取款项。此类行为已严重侵害我公司权益及市场秩序。为维护市场环境,保障各方利益,现严正声明如下:我公司合法有效的备案印章仅为中国铁塔股份有限公司武汉市分公司(42010310140691)、中国铁塔股份有限公司武汉市分公司合同章。除此之外的任何印章均属伪造,由此产生的一切法律后果由行为人自行承担,我公司将依法追究其法律责任。任何单位或个人使用伪造印章或冒用我公司名义签署的协议、出具的承诺,均属于个人行为,对我公司不产生任何法律效力,我公司依法不承担法律责任。我公司所有正式业务均需加盖备案印章。请各单位通过我公司官方渠道(地址:武汉市江宁区绿柳路39号2栋;电话:66667012)核实文件真伪,切勿轻信非官方信息。特此声明!

中国铁塔股份有限公司武汉市分公司  
2026年6月2日

遗失声明 湖北国旭宇建设工程有限公司(税号:91420117MA4KM8103H)遗失财务专用章一枚、法人章一枚。特此声明作废。