

红墙花窗框住那一片琉璃瓦,蛇山步道听列车与名楼的隔空对话,古城天台品茗观灯——

黄鹤楼:立天际,风华漫全城

长江日报记者徐璐 黄丽娟 匡志达

从地铁5号线司门口黄鹤楼站B口走出,一面抬升7米、长约40米的朱红新墙静静矗立,墙体中段的圆形花窗,像一幅沉稳的画框,将蛇山之巅的黄鹤楼收纳其中。

6月1日是新红墙开放首日,新老游客举着手机排起长队,只为定格这一“框景神作”。这面刷屏社交网络的红墙,前身本是地铁施工的临时围挡。城市没有任其消失,而是用最简练的线条和色彩定格了黄鹤楼意象,将其蝶变成现象级的观景平台。

2026年一季度,黄鹤楼公园游客量达121万人次,同比增幅超40%。数据的背后,是这座1800岁的地标与城市的深度相拥。随着武汉市“一桥两山”文旅核心区战略的推进,多元业态在此交融。今日黄鹤楼,不仅是城市文脉的历史坐标,更成为一城活力的象征,连通古今,让一座楼与一座城共生共荣。

城市即景区,千年名楼归于城

在武汉,黄鹤楼从来不只是一座楼,它承载着这座城市的文脉重量——无论走到哪里,只要抬头望见蛇山之巅的那一抹飞檐,便知家的方向。“昔人已乘黄鹤去,此地空余黄鹤楼”,这句诗就是武汉人的乡愁。

初夏的长江大桥上,全国游客守在那里,等着拍绿皮火车与黄鹤楼同框;得胜桥老街深处,抬头就能看见黄鹤楼,是朱一龙同款打卡点。河南的胡女士带着孩子穿过老街,说:“拍的不是风景,是生活。”

这种“古今相望”,是武汉人对黄鹤楼最朴素的情感。而城市所做的,是用最审慎的手法为这份情感让出空间。刚刚开放的“新红墙”,用最简练的框景把黄鹤楼纳入城市画卷,成了全国游客心中最经典的视角。未来还将围绕屋顶空间、阁楼、窗洞等,营造与之相称的文化商业配套,让红墙从网红打卡点生长为承载城市记忆的文化场景。

沿蛇山山麓拾级而上,刚完工的千米漫山步道依山就势、隐入林间。左手京广铁路列车呼啸穿山,一个转身,飞檐流光的黄鹤楼撞入眼帘。“历史厚重感与现代速度感同框碰撞,很震撼。”山西游客李可说,步道顺势串联起刚完成微改造的斗级营街区——青石板路、文艺小店、茶咖酒馆林立,唤醒老城烟火气。

过去,黄鹤楼是蛇山顶上的一座楼,现在整座武昌老城变成一个巨大的露天摄影棚,全国游客在这里寻找着黄鹤楼最佳的拍摄点。这座世界名楼,不再高高在上,而是人人可参与、可创作的开放文化IP。

当前,“一桥两山”文旅核心区建设正按下“快进键”,武昌古城推进打造“千年黄鹤之路”慢行环线,贯通黄鹤楼北门,串联得胜桥古轴、昙华林等十大片区。这种“无边界”文旅场景重构,让游客从“登楼远眺”的单一动作变成了“漫游古城”的深度体验。一幅山水相映、文脉绵长、活力涌动的武汉画卷,正徐徐展开。

从“看景”到“入戏”,让名楼在光影中呼吸

世界级地标,不该只被看见,更要被感知、被沉浸。黄鹤楼将这份文化自觉融入肌理。

走进今天的黄鹤楼,仿佛踏入了历史的“回响”:检票的是“仕女”,吹笛的是“船夫”,巡逻的是“锦衣卫”。员工全员古装上岗,礼仪、话术都培训过。

广州来的王女士说:“问个路都是古装小姐姐,有种穿越古今的历史氛围感,随手定格皆是古韵风光。”带孩子来的陈先生更感慨:“比看书背诗直观多了,孩子能真正读懂黄鹤楼背后的诗词文化和江城历史。”

今年樱花季时,12位“花仙子”巡游,传统投壶雅戏复刻古人闲趣。“五一”假期,《鹤舞楚天》《梦回太白》等实景剧目轮番上演,“李白”现场对诗。这种“全员入戏”,并非迎合流量,而是让文化变得可触可感——它不再是冷冰冰的楼体,是你可走进、坐下来的真实时空。入夜,黄鹤楼又是另一番景象。当光影打在楼体上,辛弃疾酒、仙子起舞、黄鹤归来……大型沉浸式光影演艺《夜上黄鹤楼》不是幻灯片,是真能让你看入迷的“大片”。“不是开几盏射灯,而是把传说演给你看。”马来西亚博主克洛伊说。这种庄重与唯美,也赢得了跨越际的共鸣,《夜上黄鹤楼》已累计接待游客超300万人次。

这种文化感召力在数据中得到印证:黄鹤楼演员与舞蹈博主共创拜年视频单条点赞超12万;博主雕琢的胡萝卜版黄鹤楼全网狂揽70万赞;今年一季度官方内容总阅读量约1870万次。这些自发传播,源于人们对这座文化地标的认同与热爱。

从单纯的历史建筑升级为武汉城市文脉核心集聚地,黄鹤楼屹立于江城天际线,更走进全国游客的社交圈与生活圈。

楼下的街巷与天台,比楼上还好逛

黄鹤楼的“活”,不只在围墙里。旁边的斗级营、三道街、粮道街,经过“微改造”,青石板路、文艺小店、茶咖酒馆林立,年轻人将老城逛成生活现场。天台经济也火了——你可以在露台上、拱桥边一边喝咖啡一边和黄鹤楼同框。

有一家“山顶烧烤·又见黄鹤楼”开在司门口一商场5楼天台上,离黄鹤楼直线距离260米。生意好时一晚排两三百桌。长沙来的游客边拍视频边说:“吃着烧烤,抬头就是灯火通明的黄鹤楼,太魔幻了。”

斗级营的青瓦斜坡屋顶之下,人们坐在天台餐厅与千古名楼平视对望,举杯之间就是“荡胸生层云”的惬意。

运营方介绍,未来两年将在环黄鹤楼区域新增10至12个项目,涵盖餐饮、文创、民宿,盘活城市闲置资产,让“途经点”变“留存点”。游客从“打卡一游”变成“留步消费”,黄鹤楼的IP辐射力就这样撑起了整片街区的烟火气。黄鹤楼已经不只是一座楼,它是一个能让游客心甘情愿花钱、花时间、发朋友圈的生态圈。

把黄鹤楼带回家,让文化可触摸

对黄鹤楼文化的保存,也被浓缩进一枚枚精致的文创之中。黄鹤楼文创雪糕、诗词纸雕灯,和化妆品牌的联名款……一个比一个有巧思。最出圈的“鹤舞流光”夜光冰箱贴——设计师从楼体灯光秀提取灵感,在3毫米厚的金属片上雕刻飞檐翘角,点亮后,仙鹤衔楼坠光影流转。单价49元,年销售额达到1720万元。游客说,买到它,是把黄鹤楼的夜晚带回家。

不止于此。围绕黄鹤楼,一波波文化IP正在涌现。国内首部AI魔术戏剧《AI上黄鹤楼》于今年1月推出,5月份升级更新“气味版”,带来一场跨越千年的文化盛宴与感官奇旅。武汉人艺推出了儿童剧《黄鹤楼有仙气》。武汉说唱团的悬疑喜剧《风声鹤“立”》更成了文旅演艺新标杆,演出200多场,3.5万人次观演,九成是外地游客。

1800岁的黄鹤楼,屡次重建,它一直在“新”中生长,却又一直守住了那些“旧”。它在时代洪流中,稳稳托举着一座城市的文脉。通过小切口、轻介入的更新,这座千古名楼正成为全球游客感知中国美学高度的窗口。



上图:黄鹤楼与现代城市“古今相望”。姚品 摄



右图:6月2日,游人在湖北武汉黄鹤楼新红墙景区游览。新华社赵军 摄



下图:黄鹤楼上“南楼有戏”。曾熙来 摄

■长江日报记者杨蔚 周超 汪丽婷

多年前,路过徐家棚时,你可曾想过,武昌滨江会蝶变为汇集一系列“全国首个”“华中销冠”“集团顶配”大型商业综合体的高端商务区?

几年前,路过武汉造船厂时,你可曾想过,某个傍晚,你会坐在武昌湾1956的公园里喝着咖啡,听着音乐,看夕阳一寸寸沉入江水?

甚至此刻,漫步在沙湖边,看着水草在清澈湖底摇曳,你是否意识到,身后环绕的是一条“双碳”产业规模破百亿元的经济带……

今起,长江日报城市更新研究院联合武昌区委宣传部,共同发起“武汉城市更新影像大赛”首站走进武昌活动,来自全国各地的摄影师、影像博主及爱好者将持续全年深度走进武昌大街小巷,以鲜活的影像记录这片热土的更新与成长。

城市的生长 为影像创作提供天然沃土

伴随城市的生长,武昌古城风貌肌理与现代都市活力交织共生,为影像创作提供了沃土。

“90后”城市美学摄影师姚品对此感受颇深。他成长于武昌阅马场一带,趴在窗前便能眺望到黄鹤楼。多年来,他创作了大批以黄鹤楼为主题的摄影作品。他表示,近年来,黄鹤楼周边风貌焕然一新,斗级营、昙华林片区业态提质,已然成为文旅打卡胜地。“如今再从熟悉的视角拍摄黄鹤楼,处处都能感受到可喜变化。”

姚品自2012年起持续记录武汉,“武汉发展日新月异,而影像既是见证城市蓬勃成长的鲜活载体,更是留存城市记忆的珍贵凭证”,在他看来,举办武汉城市更新影像大赛恰逢其时。

同视角新旧影像对比 让人直观感受城市更新的力量

长期记录武汉的城市风光摄影师“玩摄堂”,从2015年开始影像创作之路。

“身处城市发展进程中,人们对城市变化的感知往往比较滞后和隐性,而通过同视角新旧影像对比,能让人更直接感受到城市更新的力量。”他曾多次拍摄武昌滨江十年对比作品,老旧厂房与高楼大厦对比之下,强烈的视觉反差,让城市更新成果更加可感可知。

城市生长藏在滨江数条走廊楼宇的灯火里,也留在武昌古城老房子的斑驳里,它被写进一个个项目规划的图纸里,也被刻进武汉人日常的烟火里。武昌区委宣传部相关负责人说,用镜头捕捉这些改变,就是为武昌留下一部生动的成长影像志。

由城市更新工作专班、市住更局联合长江日报打造的“武汉城市更新影像库”正式上线,通过举办城市更新影像大赛与定向邀约,广泛调动摄影爱好者与专业创作者力量,全景记录武汉城市更新进程,为城市发展留存珍贵“视觉档案”。



黄鹤楼新红墙刷屏。长江日报记者胡冬冬 摄

城市之“象” 邀你慧眼识变迁

本次影像大赛走进武昌,邀你以摄影图片和影像两种方式,聚焦城市更新的方方面面,具体包括:

城区之象:聚焦武昌城市更新中的城区美景,彰显武昌古城、长江右岸的“景美”,记录展现人文情怀的“人美”。

空间之象:关注武昌区历史建筑、老街区、废弃工厂、城中村等物理空间的形态之变等,鼓励寻找同一地点、同一视角的“跨时空合影”。

产业之象:记录传统业态转型升级、新兴产业导入、创新创业生态培育等发展新图景,关注武昌“一城三带九片”创新布局。

治理之象:聚焦治理实践与机制创新,展现规划理念迭代升级、政策体系优化完善、治理模式创新突破等内容。

文化之象:关注原住民生活变迁、社区文化重塑、历史记忆传承等人文场景。

下一步,相关优秀作品将上线“武汉城市更新影像库”武昌分库,颁发相关证书并举办影像展览。



扫二维码 看谁最会拍武昌