

据新华社北京6月7日电 应朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩邀请，中共中央总书记、国家主席习近平将于6月8日至9日对朝鲜民主主义人民共和国进行国事访问。这是习近平总书记时隔7年再次对朝鲜进行国事访问。

中朝是守望相助的社会主义友好邻邦，今年是《中朝友好合作互助条约》签订65周年。近年来，在两党两国最高领导人战略引领下，中朝传统友好合作关系持续健康稳定发展，经济、文化、教育、青年等领域合作亮点纷呈，造福两国和两国人民，为中朝传统友好注入新的时代内涵，也为促进地区和平与发展作出积极贡献。

5月4日，第24届平壤春季国际商品展览会开幕。朝鲜对外经济相尹正浩参观部分中国企业展台时表示，朝鲜在社会主义全面发展新时代不断取得新进展，相信朝中双方将进一步拓展经贸等各领域交流合作，助力各自经济和社会发展。

近年来，中朝经贸合作呈现良好发展势头。据统计，2025年，中朝贸易额达27.35亿美元。

持续不断的文化艺术交流进一步拉紧了两国人民友好情感纽带。第十八届平壤国际电影节上，《流浪地球2》等多部中国电影获奖；春节期间，“行走的年夜饭”活动为平壤带来别样年味；朝鲜“四月之春”国际友谊艺术节多次邀请中国艺术团参加……

青年交往续写中朝友好新篇章。平壤市民学习中文的热情一直很高，位于平壤金日成广场的人民大学学习室是朝鲜重要的文献资料中心和社会文化普及中心，长期开设中文培训班，每期学生人数可达六七百人。

5月上旬，来自国内16所高校的70名中国政府奖学金留学生抵达平壤，在金日成综合大学、金亨稷师范大学等朝鲜名校开启求学之旅。



位于黄鹤楼公园内的南楼上悬挂着牌匾“古今一南楼”。长江日报记者覃柳玮 摄

“欲买桂花同载酒，终不似，少年游”写于武汉 从千古名句品读武汉少年气

长江日报记者覃柳玮

最近，一句宋词刷屏全网——“欲买桂花同载酒，终不似，少年游。”

网友用这句文案感慨年少的热烈、纯粹，再难复刻。鲜为人知的是，这一爆红词句出自武汉。

800多年前，南宋词人刘过登临武昌安远楼有感而发，写下《唐多令·芦叶满汀洲》。

词中的安远楼，就是黄鹤楼公园南楼，坐落于黄鹤楼东南约185米处。

现在的南楼是一栋两层小楼，悬挂“古今一南楼”牌匾，其中一层为南楼书社文创店。楼前广场设有“南楼有戏”互动舞台，这是黄鹤楼今年全新的文化体验项目，“五一”假期演出60场，座无虚席。

800多年前，词人登楼感叹少年心气难再寻。

如今，在武汉这座城市，处处洋溢着青春少年气。若词人刘过穿越回武汉，或许会感叹：“欲买桂花同载酒，今又见，少年游。”

少年气是欢快的
少年气是浪漫的
少年气是澎湃的

在武汉，少年气是欢快的

黄鹤楼虽历经1800年风雨，仍是城市“顶流”。

近期，全新升级的黄鹤楼红墙开放。新红墙整体抬升7米，墙面延展至40米，距黄鹤楼更近。朱红墙体搭配黛瓦飞檐，又成年轻人的热门打卡地。

但新意不止于此。紧邻黄鹤楼景区的斗极营绿道全线贯通，步道依山而建，串联山林、街巷与江景，从武昌江边步行20分钟即可抵达黄鹤楼。步道旁，京广铁路列车穿梭。在斗极营楼顶松间酒馆小憩，抬眼便与千

年古楼相望。

武汉正在打造“一桥两山”文旅核心区。以武汉长江大桥为纽带，串联龟山、蛇山两大历史文化名山及周边景观，一幅山水相映、文脉绵长、活力涌动的文旅画卷正在武汉徐徐展开。

屈女士专程从南昌来武汉。她说：“年轻人旅游最看重出片和美食，武汉全都拿捏了，整座城市都是欢快的氛围。”

在武汉新天地附近，有一条“面包一条街”，聚集了20家网红面包店。这里是武汉的“碳水天堂”，也是“文

艺地标”。

今年上半年，武汉先后举办了30多个“快乐节”，包括膨胀面包节、抹茶甜品节、咖啡节、巧克力节……面包节上，林女士一口气买了5种口味的恰巴塔。她最喜欢武汉限定款——阳光番茄奶酪肉脯恰巴塔。

每晚7时，长江二桥下灯光准时亮起，桥墩电影开场。“江遇”桥墩电影院，是武汉桥下空间更新中最具代表性的场景之一。

“来武汉是为了看长江大桥，结果桥下更惊艳！”厦门游客黄韶辉边拍照边感叹。（下转第四版）

盛阅春检查防汛抗旱并巡查府澆河水环境保护情况 持续加强府澆河流域综合治理 切实抓好河湖长制责任落实

长江日报（记者钟馨如 黄琪）6月7日，省委常委、市委书记、府澆河省级河长、市第一总河湖长盛阅春检查防汛抗旱并巡查府澆河水环境保护情况。他强调，要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神，按照省委、省政府工作要求，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，切实抓好河湖长制责任落实，持续加强府澆河流域综合治理，为我省美丽中国先行区建设作出更大贡献。

府澆河是长江一级支流，自北向南流经随州、孝感、武汉等地。盛阅春先后来到长江新区府澆河出口河段综合整治工程、孝感市鲢鱼地泵站、安陆市解放山水库枢纽工程、随州市花溪河（北郊段）水生态综合整治工程和府澆河流域澆水治理工程，现场检查防汛备汛工作，巡查府澆河水利管控节点运行、生态基本流量控制、岸线治理等情况。

随后在随州市召开的工作推进会上，省发改委通报2025年府澆河水环境治理问题整改完成情况，武汉、孝感、随州三市分别汇报府澆河水环境保护工作情况，省生态环境厅、省水利厅针对府澆河流域水生态环境保护、生态流量保障等方面工作交流发言。

盛阅春指出，做好府澆河水环境保护治理工作，事关长江大保护成效，事关全省经济社会发展大局，事关群众对美好生活的需要。一年来，武汉、孝感、随州三市共同推动府澆河流域治理，各级河湖长全面落实责任，相关部门积极发挥职能作用，在治理机制、工程建设、水质提升、执法监管等方面取得了积极成效。要进一步提高政治站位，坚持系统思维、问题导向，以河湖长制为抓手深入推进流域综合治理，以更大力度、更实举措做好府澆河流域水灾害防治、水资源节约、水生态修复、水环境治理等各项工作，努力建设造福人民的幸福河湖。

盛阅春强调，要坚决筑牢防汛安全防线，按照“四个宁可”要求，统筹早防早防，全面排查整治风险隐患，做好应急处置准备，补齐基础设施短板，夯实流域水安全基础。要系统推进全域水环境治理，坚持水岸同治、上下游同治，深入打好水污染防治攻坚战，抓实抓重点问题整改，加强智慧化管护，不断提升水生态系统质量和稳定性。要深度拓展河湖功能和价值，有效利用河湖多种功能，大力发展水经济，创造更多生态价值、经济价值和民生价值，拓宽绿水青山转化金山银山的路径。要加快推动发展方式绿色转型，推动产业结构、能源结构和交通运输结构调整，加快形成绿色生产方式和生活方式，不断厚植高质量发展的绿色底色。

盛阅春强调，要压紧压实责任，全力推动各项工作落地落细。要深化协同配合，充分调动上下游保水治水积极性。要广泛动员参与，凝聚全社会关心支持参与河湖保护的强大合力。

孝感市委书记胡政明，随州市委书记马泽江，市领导曾晟、李湛，省发改委、省经信厅、省公安厅、省生态环境厅、省水利厅相关负责同志参加相关活动。

导读

伟大征程

武汉治水弘扬抗洪精神 从严防死守到人水共生

2版

为了守护好一江碧水

4版

关注2026高考

8万考生完成首日考试 “平常心，当作一次普通考试就好”

从高考作文题看语文教育新趋势 小切口照见大时代

3版

6月7日高考首日，武汉二中考点外，考生与送考教师碰拳，轻松进入考场。
长江日报记者彭年 摄



汽车销量榜前十全是新能源车 东风岚图、奕派交付量销量同增长

坚决实现“双过半”

长江日报（记者吴喆）近日中汽数研发布数据，今年1—4月，武汉新能源汽车累计销量为6.22万辆，渗透率达54.1%，位列全国城市第九。4月份武汉汽车销量前十榜单上全是新能源车，岚图泰山X8、知音同时上榜。数据显示，东风岚图、奕派交付量和销量同增长。

打开4月武汉乘用车上牌量排行榜，可以看到：前10名里没有燃油车，甚至在前20名里也仅有1款燃油车。而在一年前，这个榜单上差不多一半是大众、丰田、本田等合资品牌的燃油车型。

汉阳一家日系品牌4S店的销售总监说：“现在很多客

户进门直接看电车。”他的店里，燃油展车已经让出了C位，电车被摆到了最前面。

一位在4月入手了纯电SUV的车主给长江日报记者算了一笔账：“现在油价8块多，而在家充电几毛钱一度。一年跑2万公里，光油钱就能省1万多，还不用保养发动机。何况电车加速快、车机智能、舒适配置高，还能辅助驾驶。”

使用成本和体验上的落差，成为消费者选择新能源汽车的主要原因。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会6月4日发布的新能源汽车行业月报显示：4月份，武汉售出约1.7万辆新能源乘用车，纯电车型占72.4%，新能源渗透率高达68.6%。这意味着，4月份武汉每卖出10辆车，就有约7辆

是电车。

传统燃油车品牌市场份额收缩的同时，本土新能源车品牌正不断壮大。

前不久，东风汽车公布了今年前4个月的销售数据：旗下新能源汽车累计销售30.4万辆，同比增长42.9%。其中，东风岚图累计交付超4.9万辆，同比增长36%；东风奕派科技累计销售超8.4万辆，同比增长18%。刚刚过去的5月，岚图和奕派继续保持强势增长态势，分别交付1.3万辆、2.48万辆，同比分别增长30%、42%，均跑赢行业大势。

在光谷工作的IT工程师王先生告诉记者，他对比了多款同级别车型，最终入手了泰山X8。“一是本土品牌，心理上觉得更放心；二是全部试驾对比了一圈，感觉泰山X8的底盘和座椅舒适度确实好，智能化配置也很顶。”

武汉市卫生健康委员会党委书记、主任魏力：

筑牢健康根基 赋能大城发展 奋力谱写健康武汉现代化建设新篇章