

编者按

2025年12月25日,长江日报调研组在“寻访武汉AI新势力”专栏中,首次报道了武汉OPC(一个公司)现象,率先捕捉到这一“轻起步、高成长”的微型创业浪潮。时隔半年,OPC在全国迅速从概念走向实践。2026年2月,武汉市出台《关于支持人工智能OPC创新发展的若干措施》。5月,省级“人工智能+OPC”新政接续出台。为系统梳理武汉OPC的发展态势,调研组再次深入OPC集聚地,联合高校学者、社区运营方及投资机构形成这份报告,现将报告的部分内容摘要于此。

OPC发展调研报告出炉

武汉一人公司向“能力立足”进阶

长江日报调研组

2026年以来,OPC(一人公司)从概念快速走向实践,成为“AI+超级个体”的新型创业范式。放眼全国,OPC发展已呈爆发之势,长三角、珠三角注册领先,武汉、成都等中西部城市增长明显。行业整体呈现出“轻资产、高智力、新业态”的显著特征,主要集中在数字内容创作、技术服务与SaaS开发等领域。

OPC已不再局限于传统意义上的“一人公司”,而是以AI为核心生产力,依托大模型和智能体开展业务的轻量化创新组织。其核心判断标准已然明晰:“去掉AI工具业务就无法运转”。它不再是单打独斗,而是通过调度大模型与自动化工具,形成“一人决策+AI执行”的高效形态。

在这场重构创业组织形态的全国浪潮中,武汉正成为新赛道的重要集聚地。历时半年调研观察,武汉OPC已完成“1.0政策开门”阶段,正在迈入“2.0能力立足”的关键期。其核心任务,正从“辅政策、辅空间”转向“跑订单、跑模型”。这一转变,意味着武汉OPC正从起步培育走向实质性的能力构建,在全国竞逐中展现出强劲的向上势头。

近年来,武汉围绕算力、数据、场景、金融等环节持续发力,构建了全链条支持发展的矩阵。市级“汉十条”从十个维度出台硬核举措,算力服务券报销、免租安居、最高千万的“算力贷”相继落地。叠加湖北省推出的省级支持措施,形成了“省市双层覆盖”的制度体系。这种双层发力的政策优势,为创业团队大幅降低了初期门槛,也让武汉在全国OPC竞逐中具备了先发的制度吸引力。

空间载体的集聚与转型,是观察武汉OPC发展的另一重要切面。截至2026年5月,武汉已建成30个OPC社区,开放零租工位超1500个,集聚企业400余家。这些社区正从单纯的“空间供给”走向“生态运营”,且类型丰富、各具特色。有大厂赋能的阿里亲橙OPC社区,有深耕文化领域的光谷创意OPC社区,还有国资背景的武创天地火星OPC社区等,多元主体满足了不同创业者的差异化需求。

华中科技大学联合洪山区成立全国首个OPC AI开源生态孵化中心,提供技术诊断与商业规划一站式服务,标志着武汉OPC生态向“微观生态赋能”的关键跃升。线上枢纽也在同步成型,依托“武创通”平台上线了OPC专区及线上开放社区,上架70余款智能体。这进一步丰富了创新载体,让政策触达、工具与智能体的流转更加顺畅,与物理社区形成了良好的互补。

武汉发展OPC,最大的底牌在于“大学之城”与“工程师之城”的叠加效应。百万大学生与33所开设AI专业的高校构成了天然“蓄水池”,2025年武汉人工智能产业规模已超千亿级。调研呈现出一组出人意料又合乎逻辑的画像:本地OPC创业者以“90后”“00后”为主,75%为非IT技术背景。

他们多出自产品经理、内容创作者甚至会计等行当,而非程序员。他们以工程化思维重塑创意,将“点子”快速工程化为“产品”。AI工具让单人效率较传统团队提升8至10倍,尽显武汉“工程师文化”务实与极客交织的底色。这种非科班出身的跨界创业者大量涌现,正是AI降低技术门槛、释放大众创造力的生动体现。

在融资端,多元路径正在探索。政策端提供最高500万元担保贷款及千万级“算力贷”;机构端,光谷金控打造“科技金融1号”向专家型合伙人转型;民间资本也尤为活跃,光谷涌现出一批以小额资金投资年轻OPC的个人投资者。资金活水的持续注入,为OPC的早期存活提供了有力支撑。

站在“2.0能力立足”的新起点,武汉OPC要实现跨越式发展,需从“政策扶持”进一步转向“产业牵引”与“生态淬炼”。首单是存活关键,可依托本地龙头企业、市属国企及医院,定向开放脱敏业务作为“试验田”,促成真实的冷启动订单,让技术创新真正对接市场刚需。同时,可充分发挥OPC社区作用,推动懂算法与懂市场的个体结成“限时合伙人”,弥补单点能力不足。

政策落地,“汉十条”已给出了力度空前的补贴标准,但要让政策真正适配OPC“小步快跑”的生存节奏,仍需在兑现机制上优化。必须打破传统“一年一申报”惯例,可以借鉴上海算力券按季度开展4批次申报受理、杭州算力券额度全年常态化申领并分4个时间窗口兑付的做法,推行“随申随评、多批次滚动拨付”,压缩政策空窗期,让好政策真正解渴。

从某种意义上说,OPC不仅是一种创业模式,更是一场组织形态的变革。AI正在把过去“大公司才能完成的事”,不断交给“超级个体”去完成。而武汉能否抓住这一轮机会,关键在于:能不能让更多年轻创业者,不只是“做得出来”,更能“活得下来、长得起来”。



经开智造人工智能OPC社区举行的AI技术流动工坊活动吸引众多年轻人参与。

2025年武汉人工智能产业规模

已超**千亿级**

截至2026年5月

武汉已建成**30**个OPC社区

开放零租工位超**1500**个

集聚企业**400**余家

武汉OPC社区

正从单纯的“空间供给”走向“生态运营”

OPC创业者画像:

以“90后”“00后”为主

75%为非IT技术背景



部分图片由AI生成

■长江日报记者王双双
通讯员蒋秋雨 孙晓飞

传感器是汽车的“神经系统”。新能源车普遍搭载数十至上百个传感器。在武汉,一家成立5年的企业,已悄然占据全国新能源车位置传感器10.44%的市场份额。

“相当于全国每十辆新能源车,就有一辆搭载我们的产品,今年已累计配套约130万辆。”近日,武汉盛势启创科技有限公司(以下简称盛势启创)创始人、董事长李成说,今年前5个月公司销售额同比增长80%,订单已排至年底。此外,团队最新研发的人形机器人“关节”核心部件——高精度电感式编码器已完成多轮验证。

科创“新物种”

将头部车企发展成客户

6月是汽车行业传统淡季,但盛势启创数千平方米的无尘车间里,近30条生产线满负荷运转。

长江日报记者在盛势启创车间看到,自动化生产线安静高速运转。一枚枚细小的传感器芯片,历经贴片等数十道工序,贴上可追溯二维码后走向全球市场。

运营副总饶四苹介绍,目前车间平均日产1.5万套控制器、2万支传感器,下半年产能还将提升。

这些拳头大小的核心元件是新能源汽车的“神经末梢”——电流传感器监测电机驱动电流,位置传感器监测动力总成核心部件,控制器实现座椅多场域控制。

生产车间隔壁是CNAS认证实验室。“每颗传感器都要经过几十项测试,有的可靠性测试一次跑上千小时。”一名测试工程师说。

岚图、小米、零跑、理想……盛势启创的客户名单中,80%以上的自主品牌车企位列其中。这家总部位于武汉经开区的企业,销售额从2021年的100万元跃升至2025年超1.5亿元,先后获得小米智造、奇瑞瑞丞、东风资管等产业资本超亿元投资,并荣获湖北省科创“新物种”、武汉市骨干瞪羚企业、武汉“未来之星”百强、武汉市“种子独角兽”等多项荣誉。

开辟新赛道

机器人“关节”核心部件下月亮相

来到李成的办公室,他拿起一枚拳头大小的环形高精度电感式编码器向记者介绍:“这是人形机器人伺服关节的关键零部件,检测精度能达到人类发丝直径的十分之一。目前全球同类产品研发基本处于同一水平。”

这款编码器犹如机器人的关节装上了“眼睛”,能实时感知电机转动的角度,让机器人的每个动作都精准可控。

这项核心技术并非从零起步。深耕汽车零部件行业10余年,李成发现智能汽车与人形机器人的底层技术重合度超70%,都遵循“感知—决策—执行”的逻辑。因此,他创办盛势启创时,同时瞄准新能源汽车和智能机器人等赛道。在他看来,此次推进机器人零部件产业化并非盲目跨界,而是车载传感技术的同源延伸,为企业开辟“第二条增长曲线”。

技术落地并不轻松。机器人开发部产品经理舒颖说,机器人电机高速运转时会产生强电磁干扰,曾严重影响编码器测量精度。研发团队通过硬件重构和算法迭代优化,反复做了近百轮电磁兼容和耐久测试,才不断提升产品信噪比。

跨领域磨合是另一大挑战:汽车研发团队坚持车规级零瑕疵标准,而机器人团队更看重快速迭代与落地。无数次头脑风暴和理念碰撞中,大家意见不一、讨论激烈,甚至拍案而起。最终,项目从立项到样品落地仅用了不到半年时间。这款编码器也将于下月亮相行业展会。

眼下,盛势启创正加速推进多项布局:与武汉大学人工智能学院合作,落地“AI+智能座舱”“AI+智能制造”等项目;在上海设立机器人传感研发中心,扩充高端研发人才。同时,该公司还规划在汉新建专用产线,实现人形机器人编码器的量产。

统筹:陈智 制图:陈昌

每十辆新能源车就有一辆用上它

盛势启创前5月销售额增长八成

讲文明 树新风
长江日报公益广告

敢为人先 追求卓越



设计 陈昌