

奋进“十五五”武汉在行动

武汉市经济和信息化局党组书记徐盛敏:

加快推进新型工业化
构建体现武汉优势的现代化产业体系

■长江日报记者贺亮 李佳 通讯员武经宣

“十五五”时期是武汉加快建设国家中心城市、全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉的关键阶段。工业是武汉经济的“压舱石”，也是构建体现武汉优势现代化产业体系、巩固壮大武汉实体经济根基的重中之重。工业和信息化战线如何加快建设国家新型工业化示范区？如何在制造强市建设中争挑大梁？如何为“五个中心”建设贡献硬核经力量？长江日报记者采访了武汉市经济和信息化局党组书记徐盛敏。

冲刺3万亿元

发挥工业和信息化“压舱石”作用

问：“十五五”时期，武汉锚定加快建设国家中心城市、全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉的奋斗目标，坚持工业立市、制造强市、产业兴市。市经济和信息化局在加快推进新型工业化、着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系上的总体思路是什么？

答：推进新型工业化是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是一项长期战略任务，对武汉来讲尤为如此。工业和信息化始终是武汉经济社会发展的重中之重，占地区生产总值比重超三成，对税收贡献超四成，“压舱石”地位作用凸显。“十五五”时期是武汉加快建设国家中心城市、全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉的关键5年，推进新型工业化使命如山、责任重大。

我们将充分把握新一轮科技革命和产业变革趋势，锚定建设国家重要先进制造业基地和更高水平制造强市总目标，坚持智能化、绿色化、融合化方向，统筹推进传统产业改造提升、新兴产业发展壮大、未来产业前瞻布局“三线并进”，聚焦聚力科技创

新和产业创新、数字经济和实体经济、先进制造业和现代服务业“三大融合”，健全完善链长统筹、链主引领、链链支撑“三链机制”，以“五谷丰登”优势产业集群引领先进制造业体系构建，形成大链群引领、大链条支撑、大生态协同的产业新发展格局。力争到2030年，工业总产值达3万亿元，全部工业增加值达8000亿元、占GDP比重稳定在27%左右，以工业硬实力支撑我市经济总量跨越3万亿元。

通过融通创新“三大路径”
打造科技创新和产业创新融合新引擎

问：建设具有全国影响力的科技创新中心，是国家赋予武汉的重大战略使命，是武汉服务科技强国建设、引领中部地区高质量发展、加快建设国家中心城市和现代化大武汉的核心抓手。未来5年，工业和信息化的总体定位与核心谋划是什么？具体有哪些举措？

答：未来5年，工业和信息化领域在服务武汉打造国家科技创新中心的总体定位是，当好科技创新和产业创新融合发展的主引擎、科技成果产业化的主赛道、创新型人才培养的主阵地。围绕加强企业主导的产学研融通创新，通过产业创新能力提升、创新主体协同联动、创新资源集聚“三大路径”，促进科技成果转化加速转化为现实生产力。力争到2030年，规上工业企业研发投入强度进一步增强，主导产业核心技术自主可控水平明显提升，科技创新和产业创新深度融合的“创新特区”建设成效突出，以先进制造业为骨干的现代化产业体系武汉优势更加巩固。

一是聚力企业创新主体地位，构建产业创新能力“核心圈”。支持企业常态化参与产业规划、政策制定，切实发挥企业在研发决策、项目立项和成果评价中的主体作用。

加强企业创新情况监测和联络服务，推进标准、质量、知识产权、科技情报等产业技术基础要素布局。支持有条件的企业牵头或参与更多国家重大科技项目，实施“科技副总”柔性引才机制，为企业解决技术难题。落实先进制造业企业研发费用加计扣除等激励政策，推动企业加大研发投入。

二是强化创新主体协同联动，打造融通创新生态“共同体”。持续引导大中小企业、产业链上下游企业融通创新，鼓励大企业向中小企业开放研发平台、应用场景和供应链，先试、首用中小企业创新产品。支持链主企业牵头组建创新联合体，聚焦“五谷”产业集群细分领域和重点赛道，加强体系化、链条式产业技术攻关和成果工程化、产业化应用。鼓励各级实验室、高校、科研院所面向产业需求，加强与头部企业合作。鼓励企业参与高校、科研院所科研活动和人才培养，探索校企联合、工学交替的“武汉模式”。

三是聚焦创新资源高效配置，建强成果转化应用“加速器”。建设融合创新服务平台，打造一批国家级、省级制造业创新中心，强化重点产业关键共性技术供给，布局一批制造业中试平台和产业技术基础公共服务平台，为新技术、新产品产业化应用提供服务。培育多层次产业创新人才，“陪跑”服务“江城科学家”，畅通专精特新及单项冠军企业职称评审“举荐制”绿色通道，以一流人才创造一流成果、兴办一流企业。

厚植“根企业”沃土
梯度培育市场主体

问：“十五五”时期，武汉市将实施经营主体培育壮大工程，精准支持中小微企业发展，培育一批独角兽、单项冠军、专精特新企业。市经济和信息化局在培育企业主体方

面有什么样的工作打算？

答：目前，我市中小企业总数超132万家，培育了创新型中小企业7270家、专精特新企业2496家、“小巨人”企业383家，中小企业发展活力持续增强。“十五五”时期，我们将聚焦企业全生命周期，厚植“根企业”沃土，重点抓好五方面工作。

一是培育筑基激活活力。支持高校建设“科创学院”，推广创业学分置换。办好“创客中国”等赛事，每年发掘100名“创业新锐”。设立院士基金，培育科学企业家。引导龙头企业开放资源，培育接续创业者。

二是建强载体优布局。以“五谷”“两港片区”“一城三廊多带”为主阵地，加快工业园区空间更新、产业焕新、机制创新，打造南湖湖巷等“科创+产业”融合载体，建设“低成本空间+普惠算力+全链条服务”OPC生态社区。

三是金融赋能引活水。以国家产融合作试点城市建设为抓手，探索设立市中小企业发展基金，扶持优质中小企业创新创业，科技型中小企业贷款余额年均增速10%。深化与市、区政府投融资平台的长效对接机制，开展“一月一链”投融资对接活动，推动项目和资本精准适配。

四是开放场景拓市场。深化“人工智能+”场景开放，培育1000个优秀应用场景。实施中小企业数字化转型“繁星计划”，推动更多中小企业“上云用数赋智”。向民间资本推介超3000亿元重大项目，组织500场以上场景供需对接活动，推动外贸实绩民营企业突破5000家。

五是梯度培育强企业。引导企业布局具身智能、合成生物、脑机接口等未来产业。加大“根技术”“根人才”服务力度，陪跑“根企业”。到2030年，培育科技型中小企业1万家、专精特新企业3000家、“小巨人”企业500家、单项冠军企业50家。

“全民反诈在行动”
集中宣传月活动启动

据新华社北京6月10日电 按照全国打击治理电信网络诈骗工作视频会议部署要求，中央宣传部、公安部6月10日联合部署开展以“不听不信不贪念，构筑反诈‘心’防线”为主题的“全民反诈在行动”集中宣传月活动，进一步加大反诈宣传力度，不断提升群众防骗意识和识骗能力，切实营造全社会反诈浓厚氛围。6月10日，集中宣传月活动启动仪式在京举行，中央和国家机关打击治理电信网络诈骗相关部门负责同志在现场观看了反诈主题宣讲。

根据活动安排，各地各部门将在全国范围内组织开展“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”活动，依托村委会、居委会和社区工作者、网格员、志愿者深入开展反诈宣传，推动反诈宣传工作深度融入基层社会治理。公安机关将会同相关行业主管部门督促金融机构、电信业务经营者、互联网服务提供者对本行业从业人员及服务对象深入开展反诈宣传。同时，公安部将召开新闻发布会，会同工业和信息化部、中国人民银行等单位介绍当前电信网络诈骗犯罪形势特点、高发诈骗类型以及防骗提示；联合中央广播电视总台推出《全民反诈公开课》特别节目；发布《2026版防范电信网络诈骗宣传手册》等一系列宣传材料。其间，主要新闻媒体和新媒体平台将持续推出反诈系列报道，不断扩大宣传范围、提高宣传精度，掀起全民反诈、全社会反诈新热潮。

市人大常委会
党组(扩大)会议举行

(上接第一版)

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于《求是》杂志发表的《做强做优做大实体经济》重要文章精神，把握好核心要义，紧扣制造业高质量发展、现代化产业体系、金融服务实体经济等重点，加强立法供给、打好服务“组合拳”，强化代表履职，充分发挥服务保障作用，为武汉实体经济高质量发展贡献人大力量。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，以正面典型为标杆把牢方向，以反面典型为镜鉴校准偏差，深刻汲取教训，切实举一反三，推动正确政绩观内化于心、外化于行。要一体推进学查改，认真开展检视自查，深入查摆问题，逐项整改整治，以建章立制推动学习教育常态化长效化。要压实压紧工作责任，从抓好教育管理和日常监督，以案为鉴、警钟长鸣，严守纪法底线，推动学习教育走深走实、见行见效。

会议还研究了市人大常委会党组学习教育查摆问题清单等事项。

(上接第一版)市发改委、财政局、商务局、长江新区管委会、新洲区、黄陂区、东西湖区政府等单位和企业汇报第一批工作清单推进情况，并就落实工作推进机制和年度目标任务、完善五年行动方案提出意见建议。

杨智强强调，要依托港口、服务港口，高位统筹、系统推进，把阳逻港片区打造成为内陆开放高地、临港产业集聚地、港产城融合示范区。要科学编制和实施《五年行动方案》，细化目标任务，确保各项部署落地生根。要高质量推进年度工作清单，坚持靶向发力、攻坚克难，主动破解各项要素制约。要以龙头企业牵引培育特色产业集群，为引进航空航天、船舶制造等全产业链上下游配套企业留足发展空间。要充分发挥片长制机制优势，加强统筹协调、定期会商、信息共享，形成推动片区发展的强大合力。

会前，杨智强率工作专班赴新洲区实地考察武昌船舶重工集团有限公司、航天科工火箭技术有限公司和航天科工空间工程发展有限公司建设发展情况。

梁鸣、陈跃庆、赵利洪参加活动。

网络空间安全学院首次开放
本周六，跟着长江日报直播逛校园

长江日报讯(记者肖清涛 秦璟 通讯员杨晓叶 胡倩)6月13日是星期六，全国唯一独立建制的网络安全类公办本科高校——网络空间安全学院将举行首次校园开放日。自开放日预约通道开启后，1000个名额半天即约满。校方提醒，开放日实行实名预约制，高考考生和家长需凭预约码和身份证核验入校。

今年3月，教育部批复在武汉设立网络空间安全学院。今年，该校首届招生100名，开

设计算机科学与技术(软件安全方向)、人工智能(开发与安全方向)、数据科学与大数据技术(网络传播安全方向)三大专业。

连日来，这所为网络安全战略量身打造的新高校招生咨询热线应接不暇，电话咨询量已逾万次。该校培养方式与众不同体现在哪些方面？该校有关负责人介绍，网络空间安全学院在筹建之初就以新型研究型大学为方向，坚持小而精、特而强的发展道路。学生从

入学起就有学业导师、企业导师和书院导师全方位护航。教学紧跟实时网络战场，核心课程大纲均由校内骨干教师与头部企业技术专家联合编撰，将最新攻防手段和前沿技术直接转化为课堂教学项目。书院制打破专业、年级壁垒，让不同专业的学生混合住宿，在日常交流中增进了解、凝聚团队战斗力。

有志于国家网络安全事业的考生怎样填报该校志愿？不同专业的就业前景如何？在开放

日现场，考生和家长可针对最关心的问题与行业顶尖专家、学院教师、企业负责人面对面交流。未能预约成功或无法到场的考生和家长，也可在开放日通过长江日报在线直播沉浸式感受校园风貌与育人特色。



扫码预约观看
6月13日直播

(上接第一版)

从定制网到定制链，他们打通服装定制全产业链

6月10日，长江日报记者在所见科技看到，曾经的“由米定制网”已变成服装定制智能平台“定制链”，这是苏超超带领团队自主研发的服装定制SAAS系统。

“高峰时期，我们组建了40多人的技术团队。”苏超超介绍，平台的目的是打通服装定制全产业链，破解行业分散、信息化薄弱、沟通成本高昂的普遍难题。

“定制链”经历了多轮迭代。最初的1.0版本为基础订单与工厂接单系统，主要解决当时行业依靠QQ、表格、Word传递订单时排单混乱、信息错漏等问题。随着合作厂商与经销商增多，平台升级为2.0综合管理版本，新增多个管理模块，上线“一码通”扫码体系，实现订单全流程线上追溯，让生产、仓储、物流信息实时同步。

服装定制“链”起5000余家工厂

“研发之路很曲折，说服工厂用我们的系统就很不简单。”苏超超说，早期走访合作工厂时，多数传统作坊抵触生产流程线上化，不愿配合数字化改造。为此，团队在东西湖区自建数字化打样工厂，以自有车间作为示范样板，用真实生产流程向同行演示系统价值，逐步打消合作工厂顾虑。

服装定制订单呈现“客单价低、单量零散、工艺多样”的特点，既有T恤、文化衫等简易品类，也有冲锋衣、工装、西服等全品类定制，还要兼顾单件打样与批量生产，对系统适配性要求极高。他们从零摸索，走访了解全国上百家工厂，记录生产细节，反复打磨技术原型。

苏超超说，项目早期，光谷“青桐汇”的天使投资成为系统初代研发的核心支撑。平台上线后，巅峰时期软件年收入达4000万元，

形成自我造血能力，反哺后续技术迭代与功能开发。

现在，团队正全力推进3.0版本，把AI技术融入客服、设计、生产、质检全流程。不久，平台将上线AI智能客服、AI+3D虚拟试衣、AI制版与排产等功能，推动传统服装定制产业向智能化、高端方向迈进。

服装定制接单从“口口相传”到一键可查

点开最新的订单，一家位于仙桃的服装厂6月10日收到15件高校毕业生文化衫需求。该厂负责人李平告诉记者，以前工厂接单靠“口口相传”，订单信息、客户要求都是打电话、发消息来传递，单子多了就容易出错。曾经有几十件衣服做出来不符合要求，全部报废。

“我们从2018年开始使用‘定制链’。它把工厂和客户放在一起，面料参数、定制图案、生产流程清清楚楚。”李平说，“它还给我们直接带来了客户，我们只需专心生产。”

服装与礼品经销商王琦使用该平台多年。他表示，平台为服装定制的上下游搭建了一座“桥”。“客户容易找到我们，我们也容易找到厂家。”

王琦说，从前接单、订货、售后样样操心，找客户、对接工厂要一单单“磨”。2018年，所见科技举办了一场服装定制行业论坛，介绍了“定制链”平台。他当即觉得“戳中痛点”，马上注册账号。依托平台，他不仅实现买卖全流程线上运作，客户数据还能智能分析，既省下人力成本，又稳住客源。

苏超超介绍，目前，“定制链”平台已累计服务全国30多万商家终端企业客户，月活跃产业链相关企业达5000余家。2025年，平台交易额达5亿元，规模稳居全国同行业前列。

敢为人先 追求卓越

讲文明 树新风
长江日报公益广告