

## 长江日报记者全球论坛上分享中国人权故事

## “江豚的微笑”是武汉长江大保护生动答卷

长江日报(记者吴婕)6月11日,“2026·全球人权治理高端论坛”在北京举行。在绿色发展与人权保障分论坛上,长江日报高级记者、长江江豚传播中心内容总监、武汉白鱘豚保护基金会副秘书长高宝燕以《江豚的微笑,是长江写给人类的深情诗行》为题发表演讲,生动展现了中国在绿色发展领域的人权实践。

高宝燕在“2026·全球人权治理高端论坛”上分享了三个故事。

多年前,她用镜头拍摄到一头孤单的长江江豚在“流泪”;随着长江大保护政策的落地,长江“十年禁渔”成效初显,“微笑的长江江豚”成为新的常态。从“一滴泪”到一个“微笑”的变迁,这些影像登上中国及几内亚等国邮票,成为生态保护的文化名片。

湖北石首的丁泽良师傅,曾经是一位渔民,一场史无前例的长江生态保卫战打响了,丁泽良放下渔网,成为长江江豚饲养员,在守护长江江豚中收获满满的成就感。

美国小女孩杰西卡被长江江豚打动,连续多年飞越太平洋来到武汉参与保护,成为传递长江微笑的“生态使者”。

高宝燕特别提出,长江江豚是长江生态的“晴雨表”。武汉在长江大保护中交出了“硬核答卷”,目前,长江武汉段水质连续多年稳定保持Ⅱ类,百里长江生态廊道全线贯通;长江江豚在武汉江段的上、中、下

游分别形成三个稳定种群,并且逐渐向武汉中心城区“聚集”,长江江豚与黄鹤楼同框正在成为武汉的城市新图景。

生态的改善,直接转化为市民的民生福祉。武汉江滩成为市民家门口的“生态乐园”,“推窗见绿、出门入园”成为武汉人的日常。长江江豚不仅“游”进了江里,更“游”进了城市生活,成为武汉的城市吉祥物,它们纯真的微笑,成为武汉这座城市最温暖、最动人的民生底色。

贝宁外交部人权处处长迪安娜·索当迪乔·洛科得知长江大保护方面的倡议后表示,中国在改善人民日常生活、推动全面发展的做法给她留下了深刻的印象,期望这些经验向全球推广。

中南财经政法大学法学院助理教授于曦乔指出,环境权是人权中生存权利和发展权利的重要组成部分,绿色发展是可持续发展的基础。“人权绝不是抽象概念,而是体现在垃圾分类、绿色发展、长江江豚保护等每一个具体的实践中,这些可知可感的实践正在讲好中国人权故事。”

正如高宝燕所言:“最好的人权,就是让每一个生命——无论是江里的豚,还是岸上的人,都生生不息,绽放最纯真的微笑。”长江大保护的实践,正以长江江豚的微笑为注脚,向世界展现中国在生态文明建设和人权保障上的坚定决心与生动实践。



高宝燕在“2026·全球人权治理高端论坛”上向现场中外嘉宾展示江豚的微笑图片。

“老三件”外更喜欢旅拍、美妆、考驾照  
高考毕业生爱上“体验式消费”

上图:邯郸的高考毕业生张哲森(右一)和同学在“长江荣耀”号上游玩。  
长江日报记者何晓刚 摄

左图:在京东MALL(武汉徐家棚店),不少家长陪着孩子前来选购手机、电脑等。

## ■长江日报记者黄丽娟 实习生刘艾佳

高考结束的当天晚上,18岁的林宇在爸妈的陪同下前往数码卖场,换掉了多年的旧手机,再添置一台新笔记本电脑。“高中只顾着学习,一直没舍得换,现在考完了,就当送给自己的成年礼物。”林宇笑着说,他还早早和同学约好报名驾校学车,并规划了一场跨省毕业旅行,想去看看课本之外的大千世界。

以往高考后,学生消费多集中在手机、电脑、平板电脑等“老三件”上,如今这群18岁的年轻人消费选择愈发多元,在配齐入学刚需之外,更热衷旅行出游、驾照学习、美容美发等体验类消费。连日来,长江日报记者走访武汉各大商圈、景区、旅行社、驾校等发现,高考毕业生暑期消费全面升温,也为夏日消费市场增添了十足活力。

## 迫不及待 一考完就直奔手机店

高考结束当晚,各大数码卖场、品牌门店就被考生和家长挤满,电子产品仍是高考后最主流的消费选择。手机、笔记本电脑、平板热度不减,但学生的选购标准已然改变,基础性能不再是唯一重点,实际使用体验成为核心考量。

6月11日,在京东MALL(武汉徐家棚店),有不少家长正陪着孩子选购手机、电脑等。高中毕业生小范的“毕业大礼包”

包括手机、电脑、运动耳机等,“准备一站式购齐,更看重性价比”。该店3C店长李良根介绍,高考结束后的当天晚上,就有大量考生和家长涌入店内,最近几天客流量同比上涨120%以上。学生选购偏好区分明显,女生侧重手机拍照影像功能,男生则更看重设备的游戏运行与影音效果。

6月11日晚,在武汉万象城华为旗舰店,有多位高中毕业生在父母陪伴下选购手机。正在选购手机的王同学的妈妈表示,手机是孩子学习、社交的刚需,也是陪伴孩子开启新生活的一份心意,愿意为此消费。该店店员介绍,6月9日高考结束当晚,前来购买手机的高中毕业生非常多,“感觉大家的心情都是迫不及待”。和以往只看重基础性能不同,如今学生挑选数码产品更在意使用体验,设备的影像、影音、游戏、便携等功能都成为考量重点。

## 即刻出发“毕业游”释放青春活力

高考刚刚落幕,最会玩的那批年轻人已在路上。去哪儿旅行数据显示,6月10日至6月底,18岁旅客出发机票量环比5月同期增长超三成。高考生的准考证,成为毕业旅行的“硬通货”,武汉40多家景区对考生开启免票、优惠模式,其中黄鹤楼景区搜索热度环比上周增长46%,带动周边酒店预订量增长显著。晴川阁、湖北省博物馆、辛亥革命武昌起义纪念馆等景区搜

索热度环比上周增长均超30%。

连日来,武汉各景区景点也迎来众多高中毕业生。6月11日晚9时40分,“长江荣耀”号游船甲板上到处都是年轻的面孔。来自河北邯郸的高中毕业生张哲森和两位同学一下高铁就直奔汉口江边游玩。“高中三年根本没时间出门游玩,这次考完第一站就选武汉。在江边吹风,看着夜色中的黄鹤楼,感觉整个人很松弛。”张哲森透露,他们下一站将去长沙。来自河北衡水的高中毕业生李文晴和读大学的哥哥一起来汉游玩,“刚在江上看两江四岸高楼林立、灯光璀璨,觉得武汉真好,心胸一下子开阔了”。

高考结束后,武汉高中毕业生也出发了。湖北康辉等本地旅行社顺势推出多款毕业季专属线路,同时上线亲子游套餐,不少家长选择陪同孩子出行,在旅途当中增进亲子关系。目前,北京、青岛、上海、浙江等地是国内出游热门,也有不少家庭咨询欧洲等出境线路,毕业旅行的边界不断拓宽,选择愈发丰富。如今高考毕业生挑选旅行目的地,不再局限于传统景点,主题乐园、文博展馆、小众打卡地更受欢迎,旅拍、沉浸式体验、手工互动等新潮玩法人气居高不下。

## 充实假期 学技能塑形象成新潮流

利用漫长暑假掌握新技能、打造全新个人形象,成为准大学生的又一主流选择,驾

校、美发美甲店等场所客流大增,新业态消费持续走俏。考取驾照是多数毕业生的暑期首要目标,武汉各大驾校迎来报名高峰。

武昌高中毕业生小萧考完试第一时间在家附近驾校报名,打算趁着整个假期专心练车,早日拿下驾照。毕业就学车已经成为普遍现象,“我们同学大多就近选择驾校,方便灵活安排练车时间。”小萧说,有的同学在高备考考间隙就刷完线上学时,高考结束次日便参加科目一考试。

告别紧张的高中生活,大家开始用心打理外形,准备以全新姿态迎接大学生活,美容美发、美甲店生意火爆。英雄路一家美发店店员介绍,近期到店的高中毕业生络绎不绝,男生大多选择潮流烫发,女生偏爱个性染发,亮眼发色十分流行。“高中一心备考,没时间打扮,现在想换个新造型,迎接崭新的校园生活。”准大学生小夏和闺蜜结伴做造型,满心期待全新的自己。家长王女士陪着女儿前来烫发,她还为女儿和自己各买了一套汉服,计划一起外出旅拍。

从过去单一的“老三件”,到如今数码、旅行、技能、形象并行的多元选择,准大学生的消费图谱正悄然重塑。他们重视体验、投资自我,在物质之外,也渴望精神的丰盈。消费不再只是花钱,而是作为成年人认真为自己的人生作选择。这股消费热潮,不仅带动了数码、文旅、生活服务等行业活力,也悄然映照出新一代青年清醒而多元的生活态度。

长江日报(记者胡蝶 通讯员胡子君 肖峰)建立武汉产业科普资源库,开发产业科普精品线路和科普开放基地……6月12日,武汉市科普产业联盟2026年度联席会议在新长江传媒大厦网络安全基地举行,发布《武汉市科普产业联盟五年行动计划(2026—2030)》,将推动“产业+科普”深度融合,逐步实现武汉重点产业资源全民共享,为武汉建设具有全国影响力的科技创新中心注入强劲科普动能。

武汉市科普产业联盟是由武汉地区有意从事科普产业的企事业单位、机构自愿组成的非营利性行业协作联合体,由武汉市科学技术协会指导,目前有47家成员单位,涵盖在汉央企、省市国企、科研院所、事业单位及民营科技企业,旨在发挥政、产、学、研、用各方优势,促进武汉市产业科普资源整合,加强产业科普人才队伍建设,助力武汉建设具有国内竞争力的科普产业高地。

未来5年,联盟将深入挖掘产业科普资源,按光电子、生物医药、汽车、装备、农业、环保、智慧城市等产业领域和生产链参观、产品展示、实验室开放、专家讲座、虚拟体验等资源类型分类建档,形成动态更新的“武汉产业科普资源库”,描绘一张全市产业科普“活地图”,让社会公众能够按图索骥、各取所需。

联盟将开发产业科普精品线路、开放基地、课程与教具、短视频、在线课程、直播、虚拟体验项目等产品,让公众足不出户即可“走进”芯片洁净车间、“操作”工业机器人、“漫游”智慧农场,打造可感知的产业科普课堂。

同时培育“懂产业、会科普”的双栖人才,建立产业科普专家库和科普讲解志愿服务队伍,开展系列化品牌活动。到2030年,基本建成覆盖武汉重点产业集群的产业科普体系,拉近产业与市民的距离,让产业科普成为武汉对外展示科技创新和产业实力的重要窗口。

产业积极做科普,科普反哺促产业。会上,7家联盟成员单位分享了各自的产业科普故事和经验。长江水利委员会长江科学院突出长江特色,打造“江源科普”品牌,开展多样化的水利科普特色活动;武汉北斗产业创新中心有限公司通过建设北斗卫星导航科普馆,开创太空探秘、北斗气象站、北斗探宝等趣味科普课程,把天上遥远的卫星“拉回”地面来,让学生和公众可感、可触;TCL空调器(武汉)有限公司通过“AI+制造”生产线,每7秒就有一台成品空调下线,为中小学校、高校院所、专家工作站提供了直观的智能制造学习、研究场景;武汉唐唐智能科技有限公司服务社区超500个、学校超100所,触达基层科普“最后一公里”。中铁大桥局集团有限公司桥梁博物馆、中国建筑科技馆、湖北科学技术出版社有限公司也结合自身领域进行了分享。

会议还推举产生联盟第一届职能角色,正式确立联盟运行架构,为今后5年发展奠定组织基础。

武汉市科学技术协会相关负责人表示,武汉拥有大批高校院所、科技型企业及优势产业集群,其中藏着最生动的科学原理、最前沿的技术成果、最鲜活的故事,联盟要发挥桥梁作用,把“硬核科技”成果转化成为公众听得懂、看得见的科普产品,成为科普资源的“集散地”、优质科普内容的“生产线”、科普人才成长的“孵化器”,成为服务武汉巩固壮大实体经济根基、引领发展新质生产力的“生力军”。

(上接第一版)

杨智强调,武汉作为“万里茶道”的重要节点城市,不仅拥有深厚的文化根基,更具备扎实的产业基础。要立足武汉“东方茶港”独特区位优势,系统布局、培育壮大武汉茶产业链,统筹推进茶文化、茶产业、茶科技协同赋能、一体发展,全面激活武汉茶产业内生动力与发展活力。要大力推广“楚天好”省域茶产业公用品牌,精心打造具有独特市场竞争价值的武汉茶产业区域公用品牌。要复兴“汉口茶”,全方位提振市场人气与产业能级,重振汉口茶市曾经“买全国、卖全球”的辉煌。要深耕“茶+文旅”融合模式,推动茶园提档升级,串联茶园、茶市、茶道展馆资源,打造集体验、休闲、康养于一体的特色文旅线路。要借力大数据精准对接市场需求,拓宽茶产品线上销售与品牌传播渠道。市市政协要聚焦茶旅融合、产业升级等重点课题深入调研、精准建言,为全市特色农业产业发展贡献政协智慧和力量。

市政协副主席席鸣、陈跃庆参加调研。

## 武汉市科普产业联盟发布五年行动计划

建立产业科普资源库 实现产业资源全民共享

## 岚图“减肥”, 一克都不放过

(上接第一版)

从2019年岚图汽车成立开始,便将轻量化列为核心技术方向之一。虽然核心团队只有十余人,但参与轻量化研发的工程师达到数百人。一辆新车研发过程中,上千个零部件都会被设定重量目标。它贯穿一辆车从立项到量产的全过程。

## 车不是越重越安全

“很多人觉得车越重越安全,但从工程师角度看并不是这样。”岚图汽车车身开发高级总监罗洲坦言,安全是设计出来的,不是重量

堆出来的。

比如,把受力面积缩小到成年人拇指指甲盖大小,在上面站一头成年亚洲象,钢材依然不会发生变形。这就是2000兆帕热成型钢的强度。为了把这种材料应用到汽车上,岚图与中国工程院院院士王同庆团队开展联合攻关,共建湖北省新能源汽车领域首个院士工作站,同时与宝钢钢铁、武汉理工大学等单位建立长期合作机制,持续研发下一代汽车材料技术。

联合攻关诞生的成果之一,就是全球首创的一体式热成型激光拼焊环技术。传统门环需要5个零件分别冲压、焊接后再组装。

而在岚图的新技术方案中,5个零件被集成为1个整体零件。零件数量减少了,重量减轻了,强度反而提升了。数据显示,采用这一技术后,白车身减重10.146公斤,车辆侧面碰撞防护能力提升30%。

罗洲介绍,这项技术目前已经升级至2200兆帕,零件厚度可减薄20%以上,并已运用到岚图泰山等车型上。未来,2400兆帕级热成型钢也将逐步应用到新车型上。

除了材料创新,结构创新同样重要。MPV车型首次采用铸铝减震塔技术,相比传统钢制结构减重40%以上;全铝底盘技术让铝材占比超过90%,相比传统钢制底盘减重约30%;激光焊接工艺取代传统点焊,仅车门和顶盖部分就减重约3公斤。

在衡量汽车轻量化水平时,业内还有一个重要指标——轻量化系数。罗洲介绍,目前岚图轻量化系数达到1.76,在全球同级车型中处于领先水平。

在车企工程师看来,真正的轻量化从来不是“偷工减料”,而是在每一处结构设计中寻找最优解。

## 从减掉一克开始

在岚图,减重单位从“公斤”精确到“克”。一个支架减掉几十克,一个连接件优化几百克,一次激光缝合省下十几克,单独看似微不足道。但当这种重量发生在上千个零部件上时,最终形成的变化往往是几十公斤甚至上百公斤。

为实现这一目标,研发团队大量采用AI、数字孪生技术。简单来说,就是利用仿真计算寻找最合理的受力路径,在保证性能的前提下去掉不必要的材料。哪里该加强,哪里该减重,通过数字化设计不断逼近最优解。

“我们也关注到,过去更多应用于航空航天和赛车领域的碳纤维材料,还有镁合金、玄武岩复合材料等正在逐步向新能源汽车领域渗透。”夙涛认为,轻量化并不仅仅是今天的任务,新材料、新技术、新工艺正在成为下一轮竞争热点。

过去,人们习惯用车身尺寸定义一辆车。未来,决定一辆车价值的,或许是那些看不见的材料、工艺,以及隐藏在每一克重量背后的创新能力。