

全国选手为“花海电竞”奔赴武汉

蔡甸“观赛游城”迎来客流高峰

■长江日报记者杨晓雨 张衡
通讯员王佩莹 谢琼

6月13日至14日,第十三届王者荣耀全国大赛·花博汇北大区决赛暨武汉花海电竞嘉年华在武汉蔡甸花博汇举行。周末两天,花博汇景区入园总客流达3万人次,全网总曝光量超1000万次,相关话题迅速登上同城热搜榜。

这场融合电竞赛事、花海风光、知音文化与休闲娱乐的盛会,不仅为市民游客奉上精彩的文体盛宴,更以顶级赛事作为超级流量入口,释放“赛事一日、消费三日”的乘数效应,跑出电竞引流、文旅留客、消费增能的“观赛游城”新范式。

电竞引流花海留人 2天吸引3万人次现场观战

本次北大区决赛,北京、天津、湖北等16个省、市、自治区的数万选手历经海选、大区选拔赛的层层筛选,脱颖而出的顶级战队及选手最终会师花博汇万亩花海,展开5v5团队赛、1v1个人赛、卡牌对战三大项目的巅峰对决。腾讯互娱相关负责人表示:“当‘最热血的电竞’遇上‘最浪漫的花海’,这种反差感本身就是最强的传播点。加上蔡甸深厚的知音文化底蕴,与我们赛事‘相遇相知’的理念高度契合,这是一场双向奔赴。”

选手在繁花环绕的对战区沉着应战,专业解说全程驻场,细致拆解战术,点评选手高光操作。观众坐在懒人沙发上,尽情为心仪战队呐喊助威;赛场上,王者荣耀英雄与景区十二花神组成的巡游队伍穿行于花海之间,将电竞的潮流魅力与景区的自然风光完美融合;赛事间隙,花漾泼水狂欢节让紧张竞技无缝切换为清凉嬉闹,五大主题打卡点、知音电竞市集同步对外开放,潮玩手办、趣味体验、特色美食一应俱全。“这是我参加过最浪漫的电竞赛事。”参赛选手刘跃达感慨道。

家住汉阳的游客王女士原本只是和家人来花博汇赏花,被现场热烈的氛围吸引后,竟从头到尾看完了整场决赛,“我看得目不转睛,这趟来得太值了!”

电竞走出固有圈层,花海增添潮流活力,花博汇这个周末入园总客流达3万人次,二者相互赋能,实现双向破圈。

“赛事观众”转变为“深度游客” 有人周五下班就来了

顶级电竞赛事带来海量人流,也直接引爆蔡甸全域消费市场,住宿、餐饮、景区、商业等多个业态同步迎来客流高峰。

电竞爱好者胡思明来自河南信阳,今年30岁,大学本科及研究生均在武汉就读。数日前,他与3名大学室友相约,共同到花博汇观看赛事。他们有留在武汉工作的,也有从江西南昌赶来的,一行人提前预订了花博汇附近的武汉城建开元森泊度假酒店,周五晚上就抵达入住。“之前在网上一刷到过酒店的特色榕树屋,推窗见湖,十分漂亮,还有室内水乐园,刚好借观赛前来体验。”胡思明笑呵呵地说。

花博汇周边酒店入住率全线走高。“我们房间在一周前就已预订一空。”武汉城建开元森泊度假酒店工作人员说,“酒店还围绕赛事推出生日派对集中仪式、冰节

系列挑战赛等趣味活动,进一步提升游客入住体验。”

线下餐饮与街区商业人气高涨。新农牛肉发源地的中法生态新城新农集内,欣业牛肉馆营业额较上周同期提升三成。蔡甸街道“烟火潮集”商业街区人头攒动,迎来许多拖着行李箱的年轻游客。

赛事还带动全区各大景区联动升温。不少游客一边看比赛一边逛花博汇,再顺势规划全域旅游行程,从“赛事观众”转变为“深度游客”。

来自湖北恩施的游客李正告诉记者,他和朋友们购买了花博汇景区推出的“一票通”,仅需88元,即可一站式畅享电竞、花海、史诗夜秀的全景体验,还有夜市龙虾啤酒畅吃畅玩。第二天,他们准备前往九真山风景区游览。

“这个周末,景区抖音号、视频号热度飙升,景区咨询电话也响个不停,为此我们临时加派两名工作人员接听来电。”武汉野生动物王国副总经理张凡说。

“观赛经济”成发展新赛道 景区客流营收双双创新高

近年来,蔡甸持续举办各类高品质体育活动。除本次王者荣耀全国大赛北大区决赛外,原创卡萨国际骑行体系全球排名赛、中国魔方运动巡回赛、湖北省航空模型锦标赛、武汉市青少年运动会体育舞蹈比赛等多项赛事纷纷落户。

赛事搭台,流量来得快,怎样才能留得住?

蔡甸给出的答案是:体育引流、文旅留客、商业增收、文化铸魂,推动区域从网红打卡地逐步转变为游客愿意反复到访的深度旅游目的地。

深挖文化内核,丰富体验内容是留客关键。

王者荣耀全国大赛北大区决赛现场,蔡甸原创文旅音乐剧《知音情》登上舞台,直播间内不少网友点赞并留言道“在电竞赛场邂逅高山流水”“这样的融合太惊艳了”。花博汇知音电竞市集更热闹,古琴弹奏、知音故事拓印等互动趣味十足。蔡甸莲藕、新农牛肉等本土风味也让游客大快朵颐。

“多元业态在全区持续上新。”蔡甸区文旅局相关负责人介绍,武汉花博汇、后官湖国家湿地公园、金龙水寨生态乐园等景区纷纷引入马术项目;后官湖水上游乐园水上飞人等特色项目,满足潮流运动与亲子休闲需求;在汉赛跑跑花园卡丁车竞速体验场,游客不仅可驾驶卡丁车释放速度与激情,还可观赏汽车特技表演。

当地还整合沉湖国际小镇、索河温泉小镇等特色地标,联动十大星级酒店、十大精品民宿、十大特色美食,打造全新“知音十景”,形成协同发展格局。

种种举措带来亮眼成绩:去年,全区旅游客流、旅游收入双双创下历史新高;今年“五一”假期,蔡甸共接待游客125万人次,实现旅游综合收入5.88亿元,均实现两位数字增长。

蔡甸相关负责人表示,今年是蔡甸的“文化旅游提升年”,下一步将继续深化“赛事+文旅”融合模式,不断丰富消费场景与游玩体验,持续擦亮“知音故里 蔡甸等你”城市名片,以文旅商深度融合,推动区域经济高质量发展。



决赛现场人气足。



王者荣耀英雄与景区十二花神组成的巡游队伍穿行花海间。

专家点评

从观赛到游城 构建“赛事引流—场景停留—消费延伸”价值链

蔡甸此次“观赛游城”实践的最大突破,在于打破了传统赛事经济的“场馆边界”。过去,电竞赛事往往封闭在场馆内,观众看完即走。但蔡甸将赛场搬到花海,让观赛与游园、泼水、逛市集同步发生,形成了“赛事+场景”的复合体验。观众不再只是“来看比赛的人”,而是“来这座城市玩一天甚至两天的人”——这是一种从“单点观赛”到“全域游城”的升级。

“观赛游城”模式的核心竞争力,在于它构

建了一条“赛事引流—场景停留—消费延伸”的价值链。周五下班就出发,周六看比赛、住特色民宿,周日游后官湖、九真山——这是赛事与城市文旅资源深度捆绑后的必然结果。蔡甸通过“电竞+花海+知音文化”的多元组合,成功把赛事带来的瞬时注意力转化为可停留、可体验、可消费的城市文旅产品,为区域经济如何借力新赛事实现“破圈”提供了可复制的思路。

(湖北省旅游学会副会长、湖北大学旅游发展研究院院长马勇)

长江日报讯(记者李婷 秦璟 通讯员黄宜)带上电脑,离开格子间,去稻田边写方案,在茶园里开电话会……这不是想象中的画面。近日,黄陂区三个微景区相继推出“大自然工位”,为都市人提供一个“边呼吸边干活”的出口。

6月12日10时,从事品牌策划的何小姐没有去写字楼,她从江岸区后湖附近出发,驱车45分钟,坐在了云雾里美学农场的茶空间窗边。窗外是翠绿的茶园,手边是淡淡清香的云雾绿茶。

“办公室人比较多,环境封闭,想不出方案就想找个地方透透气。来了这里几次,感觉挺好,出去溜达一圈,就有想法了。”她说的“溜达”,是去萌宠区喂两只叫“云里”“雾里”的小羊,再走走白色砾石的林荫路,在两排横向生长的树下发呆。“走一大圈回来,卡了三天的方案突然就通了。这种环境的切换,在市区很难找到。”在她看来,这里提供的不仅是风景,更是一种被打断后的“注意力重启”。

云雾里美学农场位于武汉市黄陂区李家集街道,是一家以茶园景观为特色的乡村休闲景区,内设露营地、萌宠互动区、茶空间及手作工坊,提供烧烤、品茶、亲子游乐等项目。

主理人胡静介绍,最近农场推出首批15个“生态OPC(一人公司)工位”,含通透的咖啡座和茶室空间的静音空间,均配备了高速网络和独立电源,支持高清视频会议。农场还提供含午餐、冷泡茶、包点、月包“工位套餐”,客人付一天的费用,就能在茶园里安心工作一整天。

“我们希望给那些需要换个环境工作的人,一个可以边呼吸边干活的地方。”胡静进一步介绍,70亩茶园提供的不仅是风景,更是一种“安静力”,一种让人重新凝聚注意力的氛围。她透露,首批15个工位只是开始,二期将增设配备升降桌和会议投屏的静音工位区,并尝试推出“工位+住宿”联票,“让‘数字游民’可以住下来办公,体验一段不被干扰的创作周期”。

乡巴客稻田咖啡主理人吴荆丹更看重这种模式的“留客”效应。她向长江日报记者算了笔账:普通游客来稻田拍照,喝杯咖啡一两个小时就走;但办公的人一坐就是大半天,不仅消费餐食,有的还会连带住宿。“他不是来打卡的,是来进入状态的。一旦进入状态,他就不想走了。”

山岛里OPC共创社区则提供了一种更大胆的思路:以现有闲置房屋、空间招募城市青年和创意群体入驻创业,盘活乡村闲置空间。项目合伙人刘泊宁说:“我们没有新增一砖一瓦的投资,只是把闲置的房子和时段拿出来,和那些时间相对自由、又有专业技能的年轻人共享。他们在这里创作、开会、做直播,空间就活了。”

从云雾里的茶园到稻田边的长桌,再到山岛里的共创社区,黄陂“木兰游”正在尝试一条轻投入、重体验的新路径——用一张安静的桌子、一片养眼的绿色和一根稳定高速的网线,把都市人从工位里“请”出来,在山水间寻找“清静生产力”。

黄陂微景区试水“大自然工位”

田边写方案 茶园里开电话会



坐在大自然里办公。

硚口文化遗产走进百年建筑

长江日报讯 6月13日,武汉南洋1916(一期)广场人头攒动,硚口区2026年“文化和自然遗产日”主场活动上,文物全景陈列、活化成果展演、非遗趣味互动轮番登场,吸引市民们驻足体验。

“这面人做得栩栩如生,眉眼太精致了!”非遗互动区,国家级非遗传承人王虎的展位前人气高涨,揉、搓、捏、塑一气呵成,一块块软面团在他手中快速变成各色人物、动物,看得小朋友们目不转睛、赞叹不停。

广场四周陈列的图文展板,集中展示汉口慈善会、既济水电公司宗关水厂、柏家巷等一批极具硚口地域特色的珍贵文化遗存,还有福新面粉厂、武汉轻型汽车厂办公楼等遗产活化利用成果。现场同步开展趣味知识问答,科普文物保护知识。家住硚口的叶先生深有感触:“能了解到这么多历史瑰宝和文物知识,真是受益匪浅。”

据了解,本次活动现场前身是1910年建成的法商康成酒厂,不少居民重返故地观展:“南洋1916翻新重生,还能举办文物保护活动,让更多人看见了城市记忆。”硚口区文旅局相关负责人表示:“今天在南洋1916讲述文脉故事,与上个月在万里茶道博物馆演绎商贸故事,一脉相承。”接下来,硚口区将持续发力文化遗产活化利用,讲好硚口工业往事、万里茶道传奇、老城文化故事,推动更多文物走出展厅,融入市民日常。

据介绍,除主场活动外,本次遗产日系列活动还将在硚口区民族工业博物馆举办文物专题展,系统展现硚口近代工业发展历程与文物保护活化成果。(刘昕)

武昌直接联系制度激活“新”动能

快递员、网约车司机当上“人民建议征集员”

长江日报讯 近日,武昌区委社会工作部创新启动新就业群体直接联系工作,发布区级新就业群体服务保障工作指引,现场聘任网约车配送员、快递员、网约车司机、网约家政、网络主播等18名新就业群体代表为首批“人民建议征集员”。

区委社会工作部发布了《武昌区新就业群体直接联系制度》《武昌区新就业群体服务保障工作指引》,经过两轮广泛征集意见,推选新就业群体骨干代表,10名两新工委委员与18名“人民建议征集员”结对联络,并颁发“人民建议征集员”聘

书。两新工委委员落实政策推送、活动邀约、意见征集、诉求协调4项核心任务;“人民建议征集员”履行收集同行诉求、宣传新政策、参与基层治理3项核心职责。同时设置4类激励举措,双向赋能激发参与积极性。《武昌区新就业群体服务保障工作指引》作为“政策一本通”,涵盖工会、住更等10家单位18条服务保障政策,以及2026年武昌区十大暖“新”行动清单,为新就业群体全方位提供医、食、住、行、娱、护等便利服务,真正把关怀落到实处,送到身边。

“直接联系制度精准务实,从制度层面解决了以往沟通碎片化的难题。我们将持续升级司机福利保障,携手助力辖区新业态健康稳步发展。”滴滴湖北党支部书记刘文文表示。

“今天我受聘为‘人民建议征集员’,感到既是荣誉,也是责任。我将主动当好政策宣传员、民情联络员、行业示范员,用实际行动讲好武昌‘新’故事。”淘宝闪购配送员、省“五一劳动奖章”获得者王勇说。

近年来,武昌区深耕暖“新”品牌建

设,打造了9类82个友好场景,建成136处江城驿站、司机之家等阵地,落地3家小哥公寓,入选全国新兴领域党建创新案例。服务保障精准可及,发布全市首张暖“新”数字地图,开办全市首家“新兴学院”,累计开展义诊、爱心托管、职业培训等各类活动千余场。双向赋能初见成效,培育34支新就业群体志愿服务队伍,涌现出郭锋、王勇、叶艳强等一批先进典型,新就业群体的职业荣誉感、城市归属感持续提升。

(李寓青 李思怡)