

# 雷军与全球青年分享心得 选择武汉，绝对值得

■长江日报记者吴瞳

“30多年前，我就在武汉走上了创业的道路。”6月15日，2026年世界青年发展论坛开幕式上，小米集团创始人、董事长雷军面对来自120多个国家的约500名青年代表，说出这番话时，语气里满是感慨。

作为从武汉走出去的企业家，雷军现场向全球青年发出邀请：“选择武汉、扎根武汉，绝对是你非常值得的人生选择！”说到兴奋处，他笑着补了一句：“如果大家选择扎根这里，可以考虑一下小米和金山，我们在武汉加起来拥有近万人的研发团队。”

玩笑背后，是一家企业、一名校友企业家对一座城市的奔赴和深耕。

## 一顿汉味早点到三座智能工厂

6月15日清晨，雷军现身武汉街边“过早”，一碗豆皮、一碗热干面、一个面窝、一杯绿豆汤，往路边小板凳一坐，开吃。相关视频一发布即冲上网络热搜。

这绝不是刻意的尝鲜。作为湖北人和武汉校友，雷军对这些汉味早点一定不陌生。不过，30多年前的雷军，也不会想到，多年后他会以这样的方式回到这座城市——带着小米全球第三座智能工厂、近万名研发人员，以及一句“选择武汉”的“广告词”。

小米与武汉的故事，始于2017年。那一年，小米武汉总部正式揭牌。此后近9年时间里，小米在武汉的版图持续扩张：从人工智能研发基地到三座智能工厂拔地而起，小米如今已成为全球唯一一家具备“人车家全生态”智能制造能力的科技公司。

去年10月，小米首个智能家电工厂在武汉正式投产。这是其继手机、汽车工厂之后的第三座工厂，每6.5秒就有一台高端空调下线。工厂里，小米自研的澎湃智能制造平台通过数字孪生和AI技术，对所有关键零部件进行100% AI视觉检测——相比传统的人工抽检，质量和效率都有了质的飞跃。

这座工厂背后，是数十家省内配套企业的协同发力。芯片、传感器、精密制造等上下游企业相继布局，形成“研发+制造”的完整闭环。

这种高密度的创新生态，既需要时间沉淀和高校集群支撑，也离不开产业链协同演进，而武汉，恰好都具备这些条件。

## 一轮深度的战略嵌入

小米加码武汉，不是一次简单的产能转移，而是一轮深度的战略嵌入，更是一种“名企+名城”的独特合作范式。

今年年初，小米武汉总部相关负责人在2026光谷AI产业发展峰会上透露，小米在AI领域，特别是辅助驾驶方面的投入已超过1800人，其中博士生超过100人，在北京、上海、武汉三地协同研发。

据了解，早在2018年，小米就与武汉大学达成人工智能方面的合作，共建联合实验室。

小米公司介绍，目前小米武汉总部在岗员工超3000人，研发人员占比超65%，湖北籍员工占比约60%。同时，小米深度绑定本地高校资源，与武汉大学、华中科技大学共建科研实验室、开设“雷军班”，实现本土人才定向培养、长期留汉发展。

如今，武汉已拥有小米集团除北京总部外规模最大的研发+智能制造产业集群，是小米“人车家全生态”战略的核心落地枢纽。

这些实打实的投入和布局，让武汉学子“家门口的好岗位”，从愿景走向现实。

雷军还向世界青年分享了两点创业心得：一是“找一件真正热爱的事情，坚持做下去”；二是“高目标牵引，敢想敢干，一步一步拆解，一点一点死磕”。

他透露，小米在十周年时定下目标：未来十年成为全球新一代硬科技引领者。为此，小米计划5年内投入1000亿元研发经费，最终实际投入1055亿元。正是在这个目标牵引下，小米在汽车、芯片、智能制造、机器人、基座大模型等领域实现了一系列从0到1的跨越。

而这些跨越，有不少发生在武汉。

如今，小米武汉总部正在朝着“超大规模的万人研发中心和智能制造基地”的目标迈进。从人工智能到智能制造，从芯片到汽车零部件，小米的“人车家全生态”战略正在武汉这片土地上加速落地。

## 一座城的“青春主场”

小米与武汉的故事，只是这座城市吸引青年的一个缩影。

雷军在论坛上说：“这里（武汉）有非常完备的产业集群，有很好的创新氛围，而且生活环境也特别好，风景特别美，吃的也特别好。”

他用一顿早餐的时间回忆了这座城市，也用一场演讲向世界发出了邀请。

2026年世界青年发展论坛落户武汉，并非偶然。数据显示，武汉常住人口中青年占比超过三分之一。连续多年，武汉都是人才净流入城市。

这座城市对青年的支持，正在形成一套完整的“组合拳”：在光谷，12个“光合舱”青年创业孵化单元正在招募主理人，主打“轻创业、低压力、共成长”——零租金入驻、零分成收费、零经营干预，还配套资金扶持和资源赋能。

全市500余家孵化载体向创业青年敞开大门，200多家中试平台、数十家概念验证中心，让技术创新不再是“摸着石头过河”。

据统计，近五年武汉高校毕业生留汉比例超过27%，博士留汉比例突破35%。仅2025年，就有31.4万名高校毕业生选择在武汉就业创业。

围绕“服务青年、吸引青年、留住青年”构建全链条政策体系，武汉正在用行动回应每一位选择它的年轻人。从九峰山实验室里平均年龄20多岁的芯片科研团队，到光谷“光合舱”里零租金起步的创业青年，从社区里穿着红马甲的志愿者，到智能工厂里操作先进生产线的工程师——武汉，正成为那个让年轻人“来了就不想走”的地方。

这座城市，懂年轻人的梦想，也爱年轻人的闯劲。今天，它正向世界喊话：来武汉吧，这里值得。



雷军为武汉“打广告”，扫码看视频



记者偶遇雷军，扫码看视频



参会代表在场外合影。



青年代表在智新科技里做组装体验。



青年代表试乘东风猛士汽车。本组图片：长江日报记者彭年 摄



海外博主武汉初体验，扫码看视频

# 飞车感受智造 琴声邂逅江汉 海外博主武汉初体验

长江日报讯（记者鲍若乔 实习生蒋雯曦）6月15日下午3时许，在东风汽车集团有限公司（以下简称东风汽车），轮胎急速摩擦地面，滚滚浓烟四起，阵阵低沉的引擎轰鸣声不绝于耳——西班牙博主达马里斯·佩雷斯·马丁内斯，刚沉浸式体验完惊险酷炫的体感车漂移，难掩激动连连赞叹：“漂移体验太震撼了，我从没试过这么有趣的体验！”

昨日，参加2026年世界青年发展论坛的8位来自美国、西班牙等国的博主，走进武汉企业感受硬核科创力量，漫步城市街巷邂逅文艺烟火。他们拥有强大的海外传播影响力，其中美国博主安德鲁·大卫·莫里斯坐拥900万粉丝，马丁内斯拥有100万粉丝。各位博主以鲜活的海外视角，立体展现武汉的科创实力、都市风貌与青春活力，频频为江城发展点赞。

当天下午，海外博主们走进东风汽车，近距离体验武汉先进的汽车工业智造水平。车辆引擎轰鸣、动力十足，在场地内灵活穿梭、极速驰骋。车手操控车辆连续高速过弯，车身顺势侧滑漂移，整套动作帅气利落，极致的速度与操控感带来满满的视觉冲击。莫里斯印象

深刻：“漂移体验太震撼了，我从没试过这么有趣的体验！”

美国博主柯尔斯滕·格蕾丝·道尔顿是首次接触东风汽车，车型的外观设计与整体质感深深吸引她。她问道：“车型外观太惊艳了，我能在美国买到吗？”片刻的体验，这款车型便成了她的最爱。

马丁内斯则对车辆精细的做工和出众的性价比倍感惊喜。她起初猜测车辆售价高达20万欧元，得知实际售价仅约3万美元时十分意外，感慨：“整车档次远超它的实际价格，这样品质出众又高性价比的车型实在难得。”

结束工业探访之旅，海外博主一行来到百年江汉路，感受老街的独特风情与江城烟火气息。热闹的街头人头攒动，莫里斯上演钢琴快闪，压轴出场与现场其他快闪演员联袂演奏经典曲目《让世界充满爱》。悠扬动听的旋律缓缓流淌，众多市民与游客纷纷驻足聆听、拍照记录。

首次来到武汉的莫里斯对这座滨水城市好感满满，“这座城市非常棒，建筑让人印象深刻，河湖密布的城市风貌格外独特。”他毫不犹豫地表示，一定会把美丽的武汉推荐给家人和朋友。

## 我为群众办实事

# 守护“车轮上的安全” 市纪委监委持续推进 电动自行车安全隐患整治

■长江日报记者汪甦 通讯员章霞 檀昊

“现在买车时都会先看有没有3C认证，门店也不会随便改装车辆了，心里踏实不少。”6月15日，在武汉一家电动自行车销售门店，前来选购车辆的市民刘先生道。

近年来，武汉市纪委监委持续推进电动自行车安全隐患整治，联合市场监管部门建立“双专班”“双包保”工作机制，明确任务清单，定期晾晒工作表、进度单，为整治工作画好“路线图”。派驻市场监管部门纪检监察组聚焦群众反映强烈的非法改装、产品质量不达标等突出问题，通过专题调度、实地调研等方式，压实市场监督管理部门监管责任，市、区两级市场监管系统“一把手”领办实事，既推动问题整改，又深化系统治理，以严格监管筑牢安全防线，以暖心服务助力行业规范发展，让群众出行更安心。

针对电动自行车生产销售环节存在的风险隐患，市市场监管局坚持源头治理、系统治理，联合相关部门构建起覆盖生产、销售、使用等环节的监管体系，形成强大的监管震慑效应，有效遏制了违法改装行为蔓延势头。

为把好产品质量关，市场监管部门组织开展全覆盖督导检查、交叉互查和暗访抽查，累计排查整改安全隐患58个；实施质量抽检200批次，及时发现并处置不合格产品问题37个。同时，借助大数据技术开展网络巡查，累计监测网店（站）7万个次，筛查商品页面65万个次，及时清理涉及非法改装的网络信息。

整治过程中，监督执纪执法“长牙带刺”。市场监管部门加强与公安交警、消防救援等部门联动协作，建立监管信息移送、联合检查等工作机制，对违法行为依法严肃查处。市纪委监委全程强化监督护航，紧盯腐败和作风问题，对履职不力干部及时约谈提醒、批评教育；同时坚持标本兼治，推动建立电动自行车安全隐患整治督导检查办法等制度，不断完善长效监管机制。

治理不仅有力度，也有温度。随着新版《电动自行车安全技术规范》于2025年9月1日正式实施，生产企业面临更高标准要求。武汉两家本地电动自行车生产企业因生产条件、检测能力等原因，迟迟无法取得新版3C认证，一度陷入停产困境。

面对企业发展难题，市场监管部门坚持监管与服务并重，将企业纳入重点帮扶范围，组建专项工作组，多次上门开展政策宣讲和技术指导，帮助企业梳理库存、优化生产计划；协调认证机构和检测机构开展“一对一”帮扶，对照新标准查找短板、完善设施设备、提升质量管理水平。针对零部件供应不足等问题，还主动对接产业链资源，帮助企业打通供应渠道。

经过持续帮扶，两家企业分别于2026年2月和3月顺利取得新版3C认证证书，实现恢复生产。与此同时，市场监管部门还指导企业建立产品追溯体系，实现“源头赋码、终端扫码”，有效提升企业质量管控能力。

在强化监管和服务的同时，武汉还积极推动社会共治。市场监管部门制作新标准宣传材料和短视频，张贴消费提示海报3000份，广泛开展安全消费宣传；向公安交警部门通报不合格产品信息，停止问题车辆上牌资格；推动电梯智能阻止系统覆盖12890台电梯，从源头减少电动自行车“进楼入户”带来的安全风险，惠及居民超过109万人。

为巩固前期整治成果，市纪委监委派驻市场监管部门纪检监察组开展专项整治“回头看”，督促市场监管部门抓好新国标宣贯落实，深入生产企业调研督导，推动电动自行车安全隐患全链条整治走深走实。市场监管部门以线上线下相结合的方式组织开展新国标专题宣贯培训，覆盖全市1500余名生产销售单位负责人和质量安全监管人员，“局组联动”深入企业调研督导新国标落地情况，帮助企业做好新旧标准转换和库存消化工作。

从严重违法改装到帮扶重点企业，从强化质量监管到深化社会共治，武汉正持续推进电动自行车安全隐患全链条整治。市市场监管局相关负责人表示，下一步将持续加强监管，有力推动新国标落地见效，严厉打击违法违规行为，压实质量安全主体责任，让群众切实感受到整治带来的安全感和获得感。

（上接第一版）

会上，武汉亮出城市与人才共生共荣的发展共识：“要以一流城市吸引一流人才，以一流人才创造一流成果、兴办一流企业，以一流企业造就更为一流的城市。”

“两院院士”李德仁亲临现场，一语道破这份人才布局的核心：“武汉这次抓人才，抓到了点子上、抓到了要害上。”

这份诚意，也被外籍人才真切感知。

法国艾菲集团亚太区首席执行官、艾菲汽车（武汉）总经理乐弥尔，在中国工作近20年。2023年，他成为首批在武汉获得“五星卡”的外籍人士。“我早已把武汉当作第二故乡。”乐弥尔现场坦言，艾菲汽车将以武汉为核心，持续加大研发投入，扩建研发中心。

迈入6月，2026世界青年发展论坛在武汉开幕，第三次邀约正式发出。这座青春之城面向全球青年敞开大门，带着热爱与理想奔赴武汉，在这里追梦、筑梦、圆梦。

“选择武汉、扎根武汉，是一场绝不后悔的人生抉择。”开幕式上，小米集团创始人、董事长雷军登台演讲，面向全球青年真诚发声。

雷军说，作为从武汉走出去的创业者，武汉有非常完备的产业集群和创新氛围，更重要的是这里的生活环境特别好，风景特别美，吃的也特别好。朴实话语背后，是一句直白的号召：来武汉，可以放手创业、奔赴热爱。

短短半年，武汉三度邀约，背后是机遇共享的诚意，是敞开怀抱的胸怀，也是未来共创的期待。

一座城市的竞争力，归根结底取决于拥有多少能够定义未来的人才。

从量子科技到人形机器人，从北斗芯片到脑机接口，这座城市不断涌现的“首脑、首台、首个”，标注了创新能级的跃升，印证了人才的核心驱动作用。

城市能级的跃升，又成为人才成长的加速器。当武汉不断刷新“中国精度”“中国高度”，当一个个创新梦想在这里成真，正是这座城市的舞台，让每个人“才尽其用”，闪闪发光，与城市一同站上新的高度。

城市兴，人才聚；人才强，城市盛。

发出全球邀约的底气，是如今的武汉已经进入地位提升、定位拓展、机遇叠加的发展黄金期，形成了“大战略+高科技+好保障+低成本+大市场+优配套”的综合优势。未来五年，武汉经济总量将突破3万亿元，成为全国高质量发展重要增长极的核心城市。

这是一座城市的雄心与远见，实现这个伟大梦想，需要更多人才的共同奋斗，武汉也为广大人才提供广阔舞台。

面向新的目标，武汉要让更多“种子”破土而生，让更多“大树”深扎土壤，让更多“良禽”择木而栖，让每一份雄心找到回响，每一个抱负落地生根。

武汉以雄心汇聚天下英才，也将承载天下英才的雄心。

## 伍骅同志逝世

长江日报讯 江汉大学离休干部伍骅，因病医治无效，于2026年6月14日逝世，享年99岁。伍骅系江苏省南京市人，1946年1月参加革命工作，1946年10月加入中国共产党。