

# 编钟与钢琴“对话”开场 中国女孩主唱 法国小伙儿吹竹笛 7国青年共创一首歌

长江日报(记者刘克取)“越过山跨海,我们相约在今天,彼此相融,彼此信任,共赴美好的明天……”6月16日,2026年世界青年发展论坛创意经济与潮流文化主题论坛上,来自中国、法国、德国、奥地利、阿根廷、西班牙、意大利等7个国家的14位青年音乐人联袂打造的原创歌曲《青春的心跳》首次公开亮相,跨越国界的音乐共创新颖全场。

这首歌曲以悠远的编钟声搭配清脆的钢琴声缓缓开篇,二胡与小提琴的婉转旋律交织其间,将古典乐的厚重与流行音乐的灵动巧妙融合。副歌部分,一段节奏明快的京剧西皮流水唱腔惊艳登场,与竹笛的悠扬笛声相互呼应,东西方文化元素碰撞出独特的火花。

来自北京的中国“00后”女孩汪梓涵是这首原创歌曲及现场成果展示的音乐总监,参与作曲作词,并担任主唱。这位中央音乐学院作曲系学生在现场接受长江日报记者采访时,详细分享了这首跨国共创作品的创作故事与思路。

收到中国国际青年交流中心关于世界青年发展论坛创意经济与潮流文化主题共创的邀请后,汪梓涵率先搭建起整首歌的音乐骨架,并特意留出部分“空白”,邀请各国青年伙伴自由发挥、填充创意。“我们国籍不同、语言不同,但音乐是共通的语言。”汪梓涵说,希望在这一首歌的时间里,能让大家感受到不同文化相互欣赏、彼此成就的力量。

歌曲为何以编钟开场?汪梓涵说,灵感源于一次心动。2024年她参观湖北省博物馆时,被现场的编钟演奏深深打动。那穿越千年的古朴乐声,浑厚而不沉闷,清亮而不尖锐,带着青铜乐器独有的悠长余韵,直击人心。那天,她久久挪不开脚步,悄悄在心里埋下了一颗种子:如果有机会来武汉做音乐,一定要把这独具楚风韵味的乐声写进歌里。

汪梓涵说,得知这次世界青年发展论坛在武汉举办,她第一时间就想到了编钟。“用编钟与钢琴的对话拉开全曲序幕,这种编排格外‘抓耳’。”她解释道,钢琴是西方古典音乐的标志性乐器,曾侯乙编钟是中国古代礼乐文明的巅峰之作,好听之外,既有对东道主文化的致敬,也寓意着不同文明能在这份跨越千年的回响中相遇相知、同频共振。

歌曲的钢琴演奏者、中国魔指精英青年钢琴家汤珏晨很有感触,他说:“第一次和编钟的声音同步合乐时,心里一下子就被触动了。钢琴与编钟,一西一中,和谐共鸣,特别震撼。”

更有意思的是,歌曲中悠扬的竹笛声,是由来自法国的青年演奏家克莱芒·扎尼演奏的。“他不仅会吹竹笛,还会吹箫,这让人特别惊喜。”汪梓涵说,起初克莱芒的演奏音准完美,却少了点“中国味”。团队成员、二胡演奏家黄豆便教他加入中式装饰音和婉转的旋律处理,最终呈现出的效果让所有人都眼前一亮。“以前我们总觉得中国人演奏西方乐器很平常,但现在越来越多外国人爱上中国传统乐器,这正是文化自信与文化交融最好的体现。”汪梓涵说。

聊到最后,汪梓涵眉眼带笑地分享了一个小计划:她早就预约好了湖北省博物馆的参观票。完成了这场“音乐之约”后,她想回到那个与千年古乐结缘的地方,重新聆听编钟奏鸣。“心境不一样了,肯定会有不一样的触动。”她说。



扫码看视频



汪梓涵在演唱《青春的心跳》。  
长江日报记者刘克取 摄



青年钢琴家汤珏晨在演奏。  
长江日报记者刘克取 摄



青年演奏家克莱芒·扎尼在演奏。  
长江日报记者刘克取 摄



世界青年代表在黄鹤楼与江城合影。

长江日报记者彭年 摄

创始人李芒果:

## 武汉“蒜鸟”飞向全球

2026年世界青年发展论坛公布全球青年发展行动计划第三批53个典型项目,中国占据8席,其中就有火遍全网的武汉本土文创IP“蒜鸟”。这只在江城街头巷尾走红的“当代和平鸽”,登上了世界青年文化交流的舞台。

对此,长江日报记者专访了“蒜鸟爸爸”、武汉有芒果文化创意有限公司创始人李芒果。

“蒜鸟”不是真的鸟,它的名字取自武汉方言“算了”的谐音,一按肚子就会发出软糯又地道的武汉话劝架声,专治各种火气上头,去年至今卖出正品超百万只。

创始人李芒果是一名“90后”,辽宁大连人,大学毕业后辗转北京、上海,2016年来到武汉工作,也遇到了一个泼辣爽利的武汉姑娘,两人于2020年结为夫妻。李芒果说,妻子是土生土长的武汉人,与家人朋友发生争执时总爱说一句“算了”,这句武汉话发音酷似“蒜鸟”,总能化解解所有不快。

有一次夫妻俩拌了嘴,李芒果急中生智,把这个听了无数遍的“蒜鸟”画成了一只小黄鸟:上半身是青绿色的蒜头,下半身是嫩黄色的小鸟身子,圆乎乎的模样憨态可掬。他还偷偷录下妻子的声音,塞进玩偶肚子里做了个发声装置。这份笨拙又真诚的求和礼物,不仅哄好了妻子,随手发的一条短视频还意外爆火,被几百万网友追着“上链接”。

在IP运营上,李芒果团队精准捕捉当代年轻人的情绪痛点,从鲜活地道的武汉方言里提炼出豁达乐观的精神内核。顺着这个思路,他们又把“要么样”“搞么事”“邪完了”这些武汉人张口就来的口头禅,逐一变成憨态可掬的小动物形象——“要么羊”“搞莫狮”“邪完鸟”相继问世,蒜鸟家族不断壮大。

(长江日报记者刘克取 刘睿初)



扫码看视频

“两点十分”创始人演讲刚结束

## 埃及青年上前谈合作

6月16日上午,2026年世界青年发展论坛创意经济与潮流文化主题论坛现场,武汉两点十分文化传播有限公司(以下简称“两点十分”)创始人兼首席执行官王世勇刚走下演讲台来到场外,一位来自埃及的青年代表就追了上来。

他叫Hassan(汉斯),掏出手机、加上联系方式,语速飞快地表达对“两点十分”作品的欣赏和合作意愿。这个小插曲,恰好印证了论坛上的一个重要议题——青年共创。

长江日报记者在现场看到,不到5分钟的演讲里,王世勇回溯了“两点十分”的创业史,以及他对艺术创作的感受,引来全场阵阵掌声。

2007年,从中南民族大学毕业不久的王世勇,辞去安稳的工作,回到武汉创业。当年,他在武汉租下100平方米民宅,向母亲借了3万元起家,吃住都在办公室。公司曾濒临停滞,人员缩减近半。但他始终坚守:“我们不能只看见才相信,而是相信才看见。”

2014年,公司作品《银之守墓人》全网浏览量突破170亿次,授权发行至全球20多个国家和地区。2018年公司自研的动画软件获第70届美国技术与工程艾美奖——这是国内动画特效领域首次拿下该国际技术奖项。“十多年前一个武汉青年在民宅里伏案画画,如今我们的作品、我们的技术,被全球几十个国家看见、认可。”王世勇感慨。

这款软件服务于《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《长安三万里》等国产大片,也被《权力的游戏》《海王》等国际大片采用。“如果没有它,《哪吒》可能要晚两年才能上映。”王世勇笑着说。

今年,“两点十分”制作的动画番剧《谷围南亭》成功入围第41届法国昂西国际动画电影节。几天后,王世勇就将赴法前往法国,与全球顶尖同行同台竞技。

(长江日报记者吴曦 刘睿初)

# 武汉市发布即时配送行业13条自律公约

## 多方共治构建健康繁荣行业生态

6月15日,武汉市市场监管局组织淘宝闪购、美团、京东秒送等10家主要即时配送平台,签署《武汉市即时配送行业自律公约》。这份包含五个方面13条细则的公约,直指行业长期存在的无序低价竞争、食品安全隐患及骑手权益保障等痛点,标志着武汉即时配送行业正式迈入合规经营、良性竞争、增量拓展的新阶段。

### 五个方面13条细则,重塑行业竞争逻辑

历经十余年爆发式增长,即时配送已成为串联消费、商户与就业的重要民生纽带。然而,“二选一”“低价竞争”等“真内卷”行为,正严重透支行业未来。此次发布的公约,正是针对顽疾开出一剂“良方”。

在维护公平竞争方面,公约严禁平台以排挤对手为目的实施恶性低价倾销,要求补贴活动提前公示、规则透明。同时,坚决杜绝“二选一”等排他性行为,保障商户自主经营权,禁止利用技术手段进行恶性竞价。

在佣金与安全上,平台需醒目公示佣金规则,调整收费须提前征求意见。安全管控方面,要求从严核验商户资质,严厉打击“幽灵外卖”,建立常态化线下抽查与清退机制。针对配送环节,强调细化冷链储运温控,并建立极端天气、订单骤增下的弹性超时豁免机制。

此外,公约鼓励平台设立专项营销资金,优化佣金架构,对优质及中小微商户给予费率优惠,助力商户降本增效,以此拓展行业增量。

### 平台协会骑手齐发声,从“真内卷”转向“真价值”

面对公约划定的红线,各大平台、协会纷纷表态

将以最大诚意践行承诺。

“行业的成长应建立在真实的价值创造之上。”淘宝闪购公共事务部湖北总经理刘昕蕾表示,将把资源更多投向技术创新与商家赋能,坚决反对“二选一”,防止骑手因系统压迫陷入危险。

美团湖北党委书记吴涛将公约视为高质量发展的“里程碑”。他承诺,将严把网资质审查关,并常态化开展自查自纠,按季度报送履约情况,“让每一条承诺都经得起检验”。

小微平台代表、欣悦校外卖负责人刘思琦则表示,行业长远发展从来不是同质化低价竞争,与其在存量市场内卷消耗,不如合理挖掘行业潜力、拓展服务场景、提升服务价值。他呼吁同行携手摒弃低质低价、无序竞争,将重心转向品质提升与服务升级上。

对于骑手而言,公约是“保障书”。美团骑手张霞激动地说,公约让“以罚代管”成为过去式,“超时豁免机制、职业伤害保险全覆盖、7个工作日内申诉复核等条款让我跑单更踏实”。

武汉市城市即时配送协会负责人伏建伟表示,协会将推动建立健全部门联席会议制度,呼吁制定“即时配送人员用工服务指导意见”,统筹各方资源,在住房保障、医疗健康等方面落实政策,切实改善从业环境。

“线上平台与线下餐饮紧密相连,是餐饮行业发展的共同体。”武汉餐饮业协会会长刘国梁表态称,全体餐饮商户将带头践行公约内容,带动全行业告别内耗,聚力发展。

### “真金白银”降本增效,有效拓展市场增量

公约同时强调指出,平台应多措并举开辟多元

赛道,驱动行业可持续高质量发展。平台发起的促销补贴以平台资金承担为主,并优化佣金架构,推出差异化费率优惠。主动对接各级消费券发放等惠民活动,配套平台补贴,实现政策红利精准转化为商户订单增量。聚焦即时零售等新业态,通过流量扶持、运营指导及免费线上课程,赋能商户多元化经营。

过去一年,淘宝闪购基于单个消费者订单投入的消费券等同比增长超过2倍,而商家同步投入的单均促销金额同比下降了20%。淘宝闪购湖北负责人表示,我们将积极配合监管部门,在新公约指引下继续通过降低商家佣金、开展消费惠民活动、提升骑手权益保障等举措激活市场、拓展增量,为构建即时配送行业健康繁荣生态贡献力量。

### 监管与服务并重 确保公约落地见效

“签署公约只是起点,落地见效才是关键。”武汉市市场监管局相关负责人表示,监管部门将坚持“刀刃向内”与“护航履约”并重。

一方面,要求各平台对照公约13条,建立台账,逐条销号,主动拆除阻碍公平竞争的“无形藩篱”,坚决摒弃以罚代管;另一方面,市场监管部门将常态化监测平台履约,重拳整治不公平竞争,依托行业党委为骑手提供暖心服务,督促平台化解消费纠纷。

该负责人表示,希望通过政府监管、行业自律、平台履责、社会监督的多元共治,让平台凭公平竞争赢市场、商户凭优质服务留顾客、骑手凭劳动获体面回报。只有这样,武汉的即时配送行业才能真正成为稳就业、促消费的强劲引擎,为城市注入更有温度的民生力量。

(文:高昂)

# 武汉开展“6·18”网络专项监管 五项举措护航促销季

近日从武汉市市场监管局获悉,我市开展“6·18”网络集中促销专项监管行动,通过走访调研、合规培训、监测预警等五项举措,严厉打击虚假宣传、销售假冒伪劣等违法行为,全力营造规范有序的网络消费环境。

本次行动以贯彻《直播电商监督管理办法》《网络交易平台规则监督管理办法》等新规为核心,聚焦直播电商、平台经济等重点领域,推动监管服务前置、风险源头防控。

前置排查,服务关口前移。市、区两级市场监管部门深入江豚网、中百邻里购、猫人等重点企业及头部MCN机构,通过上门走访、座谈交流开展“一对一”行政指导,收集企业经营诉求,针对性解决合规难点,从源头降低违法违规风险。目前,已走访指导企业50余家。

以训促改,强化合规能力。市场监管局举办专题培训班,邀请武汉大学法学博士等专家,围绕新规落地、直播平台责任边界、网售“三无”产品风险等内容,为68家重点企业代表及基层监管人员共500余人授课,明确平台、主播、MCN机构的合规底线,提升企业自治与基层执法水平。

紧盯乱象,织密监测网络。

构建“常态化监测+直播专项监测”双轨机制,重点监控促销规则公示、商品信息真实性及七日无理由退货落实情况。5月份以来,全市市场监管部门累计监测淘宝、京东、拼多多、抖音等平台武汉店铺21.22万个次,发现并处置问题线索170条,形成强力震慑。

聚焦痛点,深化分类整治。严查“幽灵外卖”,督促平台落实网餐商户资质审核与动态管理;整治网红食品虚假宣传,打击制售假冒伪劣、“特供酒”等违法行为;推进网售产品赋码核验试点,压实平台产品质量安全主体责任,筑牢消费安全防线。

引导共治,营造诚信氛围。联合市消费者协会向消费者发布五点理性消费提示,倡导消费者警惕价格陷阱、留存维权证据;同步向经营者发布六点规范经营指南,引导经营者依法亮照亮证、保障商品质量,推动形成“理性消费、诚信经营”的社会共识。

市场监管部门相关负责人表示,将持续强化线上线下一体化监管,各区市场监管局创新特色监管模式,通过官网、新媒体等渠道曝光典型案例、普及维权知识,确保“6·18”促销活动公平有序、消费环境安全放心。

(文:高昂)