

中欧班列开行量10年增长10.8倍 成为中国制造出海“快车道”

综合新华社、央视《新闻联播》报道 6月19日,记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,自2016年6月,渝新欧、蓉新欧、义新欧、汉新欧等各地开行的跨境运输国际班列正式启用“中欧班列”统一品牌以来,10年间,中欧班列年开行量由2016年的1702列增长到2025年的20022列,增长了10.8倍,自2020年以来年开行量始终保持在万列以上。

今年以来,中欧班列通道网络进一步优化,服务范围更加广泛。中欧班列门户网站每月更新运行动态,跨里海运输线路实现每日开行,截至6月10日,中欧班列今年累计开行已突破万列,再创历史新高。

中欧班列运送的货物品类由开行初期的手机、电脑等IT产品逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材等53个门类、5万多种商品,2025年中欧班列运输货值达677亿美元,较好地满足了沿线国家和地区人民生活各类需求,成为中国制造出海和欧洲农牧业、化工原料、消费品入华的“快车道”。截至2026年5月,中欧班列连续45个月实现100%重箱率,回程与去程比超过85%,开行均衡性不断增强。

最新统计显示,中国境内已有129个城市开通了中欧班列,通达欧洲26个国家236个城市,较2016年分别增加113个和216个城市,服务范围基本覆盖亚欧全境。

武汉地铁“无人行李箱墙”升级了

再登全国热搜 新华社全网推介

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员产启斗)端午假期,武汉地铁梨园站内的“无人行李箱墙”有了专属存放区,还有民警定点值守,临时存放让人更放心。这面墙曾在今年“五一”假期走红,“城市安全感”收获海内外网友点赞。6月20日,新华社以《网红地铁“无人行李箱墙”,这个端午有了新变化》为题,推介武汉地铁“无人行李箱墙”。

据新华社报道,梨园地铁站是前往武汉东湖风景区的核心接驳站。今年“五一”假期,站内自助存包柜因数量有限,高峰时段就供不应求。不少外地游客想轻装逛东湖,索性就把行李箱靠墙一放。这片无人看管的临时寄存区,高峰时每天有近200件,全程没有发生一起行李丢失或错拿。有游客随手拍下画面发到网络,相关内容迅速刷屏,网友纷纷感慨,“武汉治安靠谱,城市氛围包容又暖心”。

一个多月以来,讨论热度虽然逐渐褪去,但武汉让这份温暖延续了下去。地铁运营方主动收集游客寄存行李时的各种顾虑,从安全和便利两个维度着手,对行李存放区域进行了全方位升级。

6月19日,端午假期首日,梨园站再度迎来大客流。早上7时58分,长江日报记者在地铁梨园站探访时看到,在站内存储柜前,两名年轻女孩正在扫码,存包。小包塞进了存储柜,大行李箱稳稳地靠在了“无人行李箱墙”专属存放区。“行李存这里,我们轻装上阵放心玩!”来自河南南阳的陆嘉仪笑得爽朗,她指了指头顶对记者说:“在抖音刷到过这面墙,感觉特别安全。你看,有摄像头,还有警察站岗,妥妥的!”她和朋友约好端午假期来武汉旅游,坐了5小时火车到武昌,酒店定在汉口,她们想先游东湖,中午再入住酒店。

“五一”后,我们立马就行动了。”梨园站值班站长刘静在接受记者采访时表示,为了帮大家看好行李,车站提升了服务:划定大件行李专属存放区;增设2个摄像头,值班人员实时查看行李区监

控画面。为避免游客错拿行李,车站还准备了马克笔和便利贴,方便游客给行李箱做记号。

此外,每逢节假日游客比较多,警务人员就安排定点执勤。记者顺着刘静手指的方向望去,行李墙旁,一名民警正笔直挺立。“今天巡站的民警特意过来跟我们说,这片区域新装了高清监控,让我们放心玩,不用牵挂行李。”来自湖南长沙的游客黎女士和同伴拖着行李箱走进站厅,径直来到划定好的行李存放区。

据新华社报道,不止单个站点,这份贴心服务正沿着地铁线网向全市其他地方延伸。端午假期,武汉地铁在司门口黄鹤楼站、江汉路站等景区商圈的接驳车站推行“行李友好”举措。在司门口黄鹤楼站,不少外地游客慕名来打卡黄鹤楼和长江大桥,放下行李就直奔景区。值班站长程凯丽用隔离栏杆为行李区划出界限,工作人员一边提醒游客带好随身物品,一边主动帮游客搬运行李。

“乘客信任我们,我们就要尽心守护好。”程凯丽表示,按照统一安排,每逢法定节假日、城市大型文旅活动,沿线热门站点都会因地制宜开辟行李临时存放点,增设志愿服务岗,轨道公安同步加密巡逻频次,用多重保障守护游客财物安全。

这个端午假期,武汉地铁无人行李箱墙升级了#话题再次登上全国热搜,阅读量近500万。有网友在评论区点赞:游客敢放,城市敢管。小小一面墙,藏着武汉的热情,透着武汉的细腻。



扫码看视频



6月20日,武汉地铁梨园站,游客将行李有序地摆放在“无人行李箱墙”专属存放区。

伟大征程

■长江日报记者肖清清 秦璟
通讯员周婧雯 欧阳博文

6月18日,东西湖区将军路街道马池二村,“95后”主理人沈宏佳在“云边小卖部”咖啡馆里忙碌。微风穿过厅堂,两只小狗在店门口打闹。这是沈宏佳的理想生活,也是她自己亲手打造出来的——用两年时间把铁皮房子变成日接待300人次的网红咖啡馆。

这种亲手打造幸福生活的活法,在武汉将军路延续了70年。

1958年,80多位将校级军官在污泥水潭中修出2公里碎石公路——将军路,“围垦一代”用肩膀和双手筑起东西湖大堤,“围垦二代”随迁而来,一砖一瓦盖起学校、工厂,沿将军路定居。

如今将军路还在,沿线网红村、产业园、新小区拔地而起。新一代将军路人,正在“手搓”新日子。

年轻主理人建起云边小村

沈宏佳是土生土长的东西湖人,从小听着围垦故事长大。2024年8月,她辞掉工作回到马池二村。这里也是围垦纪念碑所在地,是当年围垦第一锤锤下的位置。

村里有座20世纪70年代建的旧水塔,墙面被涂上了蓝天白云的彩绘。沈宏佳一眼看中,书里读到的“云边镇”好像就是这个模样。

“给自己一个创业的机会。”她立刻租下水塔旁的铁皮房子,“自己想要的生活,自己争取。”

社区党委帮忙把通水、通电一项项配齐,将军路文旅公司给予三个月装修免租期。托了底,剩下的靠自己闯。

装修材料自己去跑落口买,小摆件跑二手市场淘,里里外外全是沈宏佳一手操持。咖啡馆开业后,一个周末涌进两三百人。马池二村从沉寂中醒来,成了小有名气的“网红村”。

随后,村里陆续来了近30家类似的小店。2002年出生的白宇舟开了间酒馆,砖自己砌,墙绘自己画。马池二村党委书记李捷说:“这里不是谁规划出来的,是一群‘95后’‘00后’手搓出来的。”

老渔场旧址上建起激光产业园

沿着将军路北走,老渔场的旧址上,瑞基激光智造科创园招商总监应华正在接待意向客户。

去年,东西湖区从浙江招引来这个项目,拟投资17亿元。应华随项目来到这里。产业园所在地紧靠中心城区,去阳逻港、天河机场、中欧班列始发站都只要半小时车程。可土地上老旧业态积累,一些企业因为园区条件落后,发展受限。

40多年前,这片渔场出现过类似的境地。(下转第二版)

档案里的湖北开国将军

《档案里的湖北开国将军》第四季开播

长江日报讯(记者叶飞艳 通讯员张晨芳)近日,由湖北省档案馆与长江日报社联合打造的口述档案微纪录片《档案里的湖北开国将军》第四季举行首播仪式,节目同步全网上线。该片采用“将军后人讲述+珍贵档案揭秘+多视角解读”的形式,带领观众走进峥嵘岁月,生动再现开国将军们的铁血荣光与家国情怀。

湖北历史文化底蕴深厚,红色资源丰富,先后走出235位开国将军。每一位将军的故事都是国家记忆的重要组成部分,也是红色历史的鲜活教材。作为红色文化传承的创新实践,自2023年起,《档案里的湖北开国将军》系列微纪录片已连续播出3季共28集,收获良好社会反响。

本季节目在体量上较往季10集实现扩容,共设15集,每集约10分钟,将逐一揭秘杨秀山、余立金、胡奇才、黄新廷、袁彬、谢甫生等15位湖北籍开国将军鲜为人知的故事。主创团队远赴多地寻访将军亲属,实地走访湖北红色遗址,深挖省档案馆藏、历史照片、影音资料,并运用AI技术复原历史场景,内容品质实现了全面升级。

《档案里的湖北开国将军》第四季将在学习强国、人民日报客户端、新浪微博、抖音、大武汉客户端等平台陆续播出。

相关报道详见2版

艾了,爱了 端午“仪式感”被艾草菖蒲拿捏

长江日报记者黄丽娟 实习生刘艾佳

“往年端午,我妈总在菜市场花个三五元买上一大把艾草挂在门上。今年我特意挑了一款带楚绣配饰的国风艾草门挂,搭配家里新中式装修刚刚好。”端午节前夕,像市民小周一样的挑选端午艾草装饰的市民络绎不绝。

悬艾、焚香囊、佩香囊,是流传千年的端午节传统民俗。而今,艾草菖蒲变身成为精致国风门挂,古老香道衍生出治愈手作文创,传统民俗融入居家生活与日常休闲,艾草菖蒲变身端午消费“顶流”。

艾草变身国风花束 端午的仪式感拉满了

近日,长江日报记者走访武汉多家国风美学空间了解到,传统艾草、菖蒲搭配莲花、黄金球等时令花材,再缀上香囊、铃铛和手作祈福卡等经过精致包装,升级为国风门挂花束,线上线下持续热销。

江岸区岳岳街的半巷里新中式文化空间,端午艾草DIY手作沙龙人气爆棚,众多年轻消费者沉浸式定制专属端午装饰,店主陈果近期订单不断,忙个不停。浸淫国风美学设计多年,陈果结合楚文化特色,将产品巧妙融入楚绣纹样、虎符、如意锁、孔雀翎等元素,创意出多元风格的艾草装饰,让端午民俗装饰融入日常家居,价位覆盖数十元至两百元,可以装饰自家也可以作为节日礼物送给亲朋好友。

高颜值的楚风艾草门挂成为今年端午爆款,门店单日最高零售销量可达上百单,多家企业批量采购,将其作为员工端午福利。“现在的年轻人买艾草门挂,早已不局限于传统功用。”陈果认为,当下消费者更注重国风审美和情绪价值,不少年轻人会佩戴打卡、交朋友圈,道一声端午安康。

端午节前,市民张女士花了80元买了精美的艾草菖蒲门挂,悬挂在大门显眼的地方。“这一束精致国风花束寄托了传统纳福的美好期许,也充满了烟火气。”

国风风尚与电商流量加持,一株小小艾草把端午的仪式感拉满了。

线香香牌治愈生活 活出“松弛感”

古时,端午焚香佩香丸,只为祛湿防疫、调和气息、安度暑夏。如今,古老端午香道化身线香、香牌等草木手作,成为年轻人解压静心的热门选择。

6月19日下午,楚天181文化创意产业园内“三缘吉香”手作空间,不少年轻女孩专程前来体验香牌手作。店主刘宛艳介绍,近年来喜爱传统东方香道的年轻人持续增多,古法合香秉持草本调养、身心合一理念,恰好契合了快节奏的生活需求。

“揉捏香泥、压模定型的过程安静又治愈,淡淡草木清香萦绕身旁,能让人瞬间抛开浮躁与疲惫。”体验者小陈说,她亲手做了两块安神香牌,一块挂工位舒缓压力,一块放家中安神助眠。在这里,每位体验者都有专属期许:有人做安神香牌赠失眠家人;有人耗时两

三小时沉浸式完成一份香作,在草木清香中治愈疲惫。

限时端午民俗手作不限时节的日常陪伴——一缕清香承载的不只是传统民俗,更是年轻人追求松弛的生活态度。

河边菖蒲变身盆景 把传统“玩”进日常生活

每年端午,草木堂非遗体验馆都会开展菖蒲文化科普与非遗体验。该空间负责人、省级非遗“楚地菖蒲盆景技艺”代表性传承人朱长虹介绍,从前仅作门饰的菖蒲,如今延伸出长效盆景、多功能香膏等创意产品,从节俗单品变成了日常好物。

风干的菖蒲留存短暂,仅满足节日氛围,而经过匠心培育的菖蒲盆景,养护得当可存活数十年,长久留存有祈福安康寓意。菖蒲手工香囊等体验项目,深受年轻群体和亲子家庭喜爱。“大家坐下来静心搭配和养护一盆菖蒲盆景,很多人接触以后就爱上了。”朱长虹说,兼具驱蚊止痒、祛湿养护功效的手作菖蒲香膏也成为美好礼物,入夏以来已售出500多个。

菖蒲富含挥发性芳香油,气息清冽通透。如今它正以温柔、鲜活、亲民的全新姿态融入人们的日常生活。



消费者拿着自制的艾草门挂拍照留念。