

粽形蛋糕半天售罄 龙舟拉花拿铁排起长队 东湖景区“端午IP”产品热卖

■长江日报记者李文婕
通讯员王瓚 实习生徐颖

端午假期,2026东湖听涛端午文化季持续释放文旅消费活力。东湖听涛景区以屈原文化为核心,6月21日,长江日报记者在东湖听涛景区看到,楚文化情景剧《东湖橘颂》将屈原行吟泽畔等典故娓娓道来,“屈原”与“李白”随机邀请过往游客对诗答题、热门咖啡店临湖席位全线满座、东湖手信“转运锦鲤”玩偶迅速走红,传统民俗与文旅消费业态深度融合,打造出多元消费场景。

临湖座位全线满员
咸蛋黄咖啡很有端午味

在听涛景区老大门荷花池旁,howdee咖啡店是武汉颇具人气的网红取景地。森系木屋掩映在树荫与荷塘间,置身其间,满眼绿意与湖风荷香交织,十分惬意。10时30分,开门不到半小时,后院临湖观景台便已坐满了游客。

端午节期间,门店紧扣节日民俗推出咸蛋黄特调咖啡、粽子造型慕斯蛋糕两款限定产品。“趁着假期,专程来打卡这家超火的湖畔咖啡店。端午特调很有新意。绵密的咸蛋黄酱和咖啡搭配意外好喝,很有端午的味道。”从江岸区赶来的游客周女士一边拍照一边说,沉浸式的湖景搭配节日限定美食,让端午游园的体验感更加丰富。

howdee咖啡店负责人李庆媛介绍,端午特色产品的上新,是一次很好的尝试,不少游客冲着节日限定产品来打卡,粽形蛋糕更是一上午就售罄。随着东湖听涛端午文化活动启动,景区客流量大幅增长,“我们将咖啡和节日体验相结合,可以给游客更惬意、丰富、完整的游园体验。”

紧邻听涛大门的棠羊咖啡店同样迎来客流高峰,中午11时,记者在现场看到,点单区排起长

队。该店聚焦咖啡工艺本身创新表达端午内涵,推出端午专属主题拉花拿铁,咖啡师手工在奶泡表面勾勒龙舟、粽子纹样,龙头轮廓、水波纹路细腻生动,将端午竞渡的民俗意象浓缩于一杯咖啡之中。

“我们希望用精湛的咖啡拉花,给传统民俗一个年轻化的表达出口。”棠羊咖啡店相关负责人瑶瑶表示,“端午文化不一定要用很厚重的形式呈现,一杯有节日纹样的咖啡,蕴含着传统文化的美感与巧思,让游客在休闲消费时感受到端午节的仪式感。”

端午市集撬动文旅消费
会吐泡泡的“锦鲤”走红

东湖听涛端午文化季期间,碧潭观鱼临水亭廊上,“东湖的朋友圈”端午市集依水而设,天然果壳拼接而成的玩偶、挂件格外吸睛;菩提、水晶等材质的国风手工手串颇具古风韵味。琳琅满目的传统手作,吸引不少游客驻足挑选。

古色古香的亭台与粼粼池水之间,端午市集上新的东湖锦鲤系列毛绒挂件、荷花纹样帆布包、端午主题礼盒整齐陈列,首发的东湖原创锦鲤系列手信成为游客购买端午伴手礼的首选。

“普通旅游纪念品到处都能买,但印着东湖元素的原创手信是独一份的,既有纪念意义,又带着端午的好彩头。”市民刘先生带着女儿挑选了锦鲤挂件与荷花帆布包,他表示,如今出游更愿意为有文化内涵、有地域辨识度的产品付费。

东湖听涛景区相关负责人表示:“我们始终以荆楚端午传统文化为核心底色,将端午文化融入餐饮、文创、休闲打卡全场景。一方面丰富景区多层次消费供给,提升游客游园沉浸式体验;另一方面用年轻化、轻量化、生活化的创新载体活化非遗民俗,让传统文化走出展台、走进日常消费,探索文旅融合、消费提质升级发展路径。”



东湖听涛端午文化季文创摊位上,东湖锦鲤挂件畅销。



甘露山文创城“寻味端午,潮玩甘露”主题活动火热上演。水上打铁花如繁星坠落湖面,引得市民游客惊叹连连。

长江日报讯(记者秦璟 通讯员黄玉)6月18日,江岸区举行“灵智江城 赛博龙虾”长江岸创·智能体创新大赛决赛,40个行业智能体扎堆亮相。从涉江治水到创意设计、智慧教育,一个明显的信号是:智能体正从“什么都能聊”的通用大模型,变成“专干一件事”的行业专家。

“把设计任务书丢给智能体,它就能把整个方案做出来。”赛场上,“意向蓝图AI空间设计生产力平台”项目受到评委关注。

和通用AI不同的是,这个智能体“懂行”——它理解“层高”“进深”“绿化率”这些专业术语,生成的建筑方案符合空间逻辑,不会出现“这面看是5层楼,那面看变6层”的乌龙。

项目相关负责人王宇说,设计师80%的时间“浪费”在画机械性的图纸,真正用于创意的时间不到20%,该项目化解的就是这个“浪费”。目前产品已进入内测阶段,已有头部设计院开始付费试用。

一段时长2分钟、包含53段素材的AI视频,从创意到成片只需要10小时,成本比使用公用大模型降低九成。赛场上,深度感知(武汉)科技有限公司展示“Diimo私域人工智能体”,视频创作团队月租3000元就能用Diimo私域AI服务器不限次数生成视频素材。

“我们不追求AI替你完成全部创作,而是帮创作者解决拍摄、场景这些执行层面的问题,把创意和剪辑留给人。”深度感知执行董事彭鑫说,“降低了创作门槛,武汉这座大学之城能涌现一大批优秀作品。”

武创院低空感知与空域技术研究所所长罗丞认为,参赛团队的项目类型、质量以及涉及的产业丰富,“有不少亮眼的项目”。在他看来,“智能体涉及的技术面可以做得很深,但更应该让产业和应用更加丰富”。

本次大赛最终结果将于6月底正式揭晓,12个获奖项目将获得专项赛事奖励。优质参赛项目将纳入江岸区种子企业后备库并享受配套政策,算力券、模型券、数据券、Token券“四券齐发”等。火星·模界、众生云等区级OPC生态社区优质载体可为参赛团队提供低成本办公空间。

江岸区经科局相关负责人介绍,江岸区正持续拓宽垂直行业智能体应用场景,做强Token经济特色产业矩阵,推动人工智能领域新质生产力在辖区加速集聚、迭代成势、落地见效。

(上接第一版)

最大优势是拥有一整套产业生态

过去,人们习惯把集成电路和光通信看作两个产业。但在AI时代,两者的边界正在快速消融。

常海欣将它们的关系比作“同一套基础设施的主动脉和毛细血管”——存储芯片保存数据,算力芯片负责计算,光模块和光通信承担高速传输,缺一不可。

武汉“光芯协同”,是这座城市区别于其他产业城市的重要特色。

“围绕长江存储,会形成一条产业链;围绕光迅、华工、长飞、烽火等光电子产业,又是另一条产业链。”一位投资人向长江日报记者解释,“武汉将这几条产业链交织在一起,形成了一张网,而不是几条平行线。”

这张网正越织越密——

冷芯半导体拿下长期被进口垄断的高端温控芯片;

九峰山实验室作为集成电路领域唯一的国家级制造业中试平台,不断推动化合物半导体前沿技术走向产业化。

企业之间,不再是孤立的点,而是相互支撑的网。

资本流向印证了武汉的吸引力。近两年,多家投资机构陆续在武汉设立常驻团队。

“我们在全中国范围寻找项目,发现越来越多的企业愿意在武汉布局。”一位投资人说,大家普遍认为,武汉最大的优势,不是拥有某一家企业,而是拥有一整套产业生态。“这种系统能力,恰恰是最难复制的竞争力。”

如今,光谷已形成“光芯屏端网”产业体系,产业规模超6600亿元;集成电路产业规模突破1200亿元,存储器与化合物半导体“双轮驱动”格局初步形成。

打造世界存储之都,武汉这条路走对了

“很多城市都有自己的长板,但武汉能将存储、光通信、化合物半导体等多个优势产业放在一起,并不多见。”一位投资人对记者如是说。

这位投资人长期关注硬科技赛道。近些年,他跑遍国内主要产业城市,去北京看芯片设备,去上海看集成电路设计。

走访多地,他越来越偏爱武汉,并推动多个项目落地武汉,总投资额超亿元。

“打造世界存储之都,武汉这条路走对了。光谷的积累,到了加速释放能量的时候。”这位投资人说。

集成电路是典型的长跑型产业——投资大、周期长、人才贵。提前播种,不追风口,是武汉选择的产业发展之路。

武汉从1976年开始“追光”,一追就是半个世纪;九峰山实验室布局化合物半导体,瞄准的是五年、十年后的产业窗口。与此同时,36个工业大类提供强大的制造配套,优质的教育医疗资源对标一线城市,而生活和用工成本显著低于北上深。

当大多数城市还在追赶已有赛道时,武汉已系统布局存储和化合物半导体产业。“定义赛道比追赶赛道难得多。”邹微说。

以前,我们评判一座城市,是有没有互联网公司;现在,是否挤进AI基础设施链条成为新标准。

常海欣也在想更远的事。武汉在传统存储和光电芯片领域已形成明显优势。他认为,下一步,武汉应把目光投向下一代新型存储技术和新型集成电路技术。“因为新一轮技术变革,正在加速到来。”

城市竞争从来不是一场短跑。而武汉,左手握着存储,右手握着光通信,正在时间的复利中迎来自己的收获季。

从『什么都能聊』的通用大模型变『专干一件事』的专家
40个行业智能体比拼谁『懂行』

外地游客特地来汉看美术展

武汉端午特“美”

长江日报讯(记者叶飞艳 通讯员李霞)端午假期,武汉美术馆汉口馆和琴台馆同步推出3场高水准艺术展览,吸引众多市民和游客走进美术馆。

6月21日上午,长江日报记者来到武汉美术馆(汉口馆)探访。由百年老建筑改建而成的场馆本身便是一件艺术品,移步换景间尽显美学底蕴。馆内“承古开新——武汉美术馆藏湖北当代中国画研究展”展厅内,一方方画框浓缩岁月光影,数十载荆楚墨韵扑面而来。从邓少峰的《长江大桥》到徐松安的《千帆竞渡》,再到周昭华的《楚风图》、冯今松的《双荷图》……不同时期的代表性作品依次铺展,串联起荆楚水墨的传承脉络与时代新声。“长江、汉街、珞珈山等武汉人再熟悉不过的场景在画中都能看到,而且笔墨间透着一股蓬勃的时代力量。”一位年轻观众流连于画作前感叹道。

“写我意——周京新水墨画

作品展”同样吸引艺术爱好者沉浸其中。作为中国当代水墨画转型的标志性人物,周京新潜心创作数十年,创新性地将雕塑的量感与体块意识引入水墨表。本次展览集中呈现了艺术家2014年至2024年十年间的创作轨迹。

武汉美术馆(琴台馆)的“写心造境——水墨文章当代水墨研究系列展(第九回)”也迎来不少观众。本次展览集结了周昭华、丁立人、张立柱、戴少龙、王犁、杜小同、范治斌7位艺术家。市民王女士特意带着正在学画画的女儿来观展。她告诉记者,趁着假期带孩子近距离接触真迹,一起接受艺术熏陶,也是难得的亲子时光。还有不少外地游客将美术馆纳入武汉之行的行程清单,来自湖南长沙的李先生一家三口特意留出半天时间前来观展:“武汉不只有大江大湖的壮阔,更有触手可及的艺术与诗意,这一趟不虚此行。”



讲文明 树新风
长江日报公益广告

文明旅游 从我做起