

# 为解决大党独有难题提供了“金钥匙”

杜志章

在全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻,全国党建工作座谈会正式提出并系统阐述了习近平党建思想,对学习贯彻这一重要思想作出全面部署。习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,它深刻回答了“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”这一重大时代课题,标志着我们党对共产党执政规律和党自身建设规律的认识达到了新的历史高度。习近平党建思想的创立,有着深刻的时代根源、坚实的实践基础和深厚的理论渊源,是在世界百年未有之大变局加速演进、中华民族伟大复兴进入关键时期、我们党面临“大党独有难题”等复杂背景下应运而生的。这一思想的创立,不仅为新时代新征程党的建设提供了根本遵循,更为全党全国各族人民推动强国建设、民族复兴伟业注入了强大的思想动力。

## 习近平党建思想创立的时代背景

时代是思想之母,实践是理论之源。任何伟大的思想,都是时代的产物,是对历史之问、人民之问、时代之问、世界之问的科学回答。习近平党建思想顺应了时代呼唤和实践需要,是风云变幻的国际局势、强国建设和民族复兴伟业、管党治党严峻形势以及对客观规律深刻把握的必然产物。

一是应对世界百年未有之大变局的迫切需要。当今世界正经历百年未有之大变局,国际格局深刻调整,地缘政治博弈加剧,单边主义、保护主义抬头,全球治理体系面临严峻挑战。历史和现实反复证明,越是接近民族复兴的目标,越是面临严峻复杂的国际形势,就越需要一个坚强的有力领导核心,越需要科学理论的指引。习近平党建思想正是在这样的背景下,为党在大变局中把握历史主动、统筹两个大局、应对风险挑战提供了强大的思想武器,确保党始终能驾驭中华民族伟大复兴这艘巨轮在波涛汹涌的汪洋大海中行稳致远。

二是推进强国建设与民族复兴伟业的迫切需要。党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的宏伟蓝图。这一伟业绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,面临着诸多前所未有的新课题、新挑战。从推动高质量发展到构建新发展格局,从推进科技自立自强到维护国家安全,每一项任务都艰巨繁重,这对党的领导能力和执政水平提出了新的更高要求。“治国必先治党,党兴才能国强”。习近平党建思想的创立,正是为了先负这一历史使命,它强调坚持和加强党的全面领导、强调提高党的建设质量,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心,从而为强国建设、民族复兴提供根本政治保证。

三是解决大党独有难题与深化党的自我革命的迫切需要。中国共产党作为世界上最大的马克思主义执政党,规模大、人数多,既有集中力量办大事、汇聚力量建伟业的巨大优势,也面临着治党治国的特殊难题。正如习近平总书记所指出的,如何始终不忘初心、牢记使命,如何始终统一思想、统一意志、统一行动,如何始终具备强大的执政能力和领导水平,如何始终保持干事创业精神状态,如何始终能够及时发现和解决自身存在的问题,如何始终保持风清气正的政治生态,都是我们这个全党必须解决的独有难题。这迫切需要一套体系完备、逻辑严密的理论来指导党深化自我革命。习近平党建思想深刻总结了新时代全面从严治党的新鲜经验,系统阐述了自我革命的战略思想,为解决大党独有难题提供了“金钥匙”。

四是深化对“三大规律”的认识与推动党的理论创新的迫切需要。理论来源于实践,又反过来指导实践。习近平党建思想的创立,本质上是我们党在长期执政条件下,对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展的规律认识不断深化的必然结果。在深化对共产党执政规律的认识上,我们党深刻把握了长期执政条件下党与群众、党与法治、党与权力的关系;在深化对社会主义建设规律的认识上,明确了党的建设必须服务于党的中心任务;在深化对人类社会发展规律的规律的认识上,我们党从人类文明新形态的高度审视党的自身建设,展现了马克思主义执政党的世界胸怀。基于理论与实践的辩证关系,对这“三大规律”的深化认识,必然催生新的党建思想,从而实现马克思主义建党学说的新飞跃。

## 习近平党建思想的重大意义

习近平党建思想的创立,不仅在理论上具有开创性,在实践中具有指导性,在中国共产党领导伟大社会革命的历史进程中还具有里程碑意义。

第一,在理论上开辟了马克思主义建党学说中国化时代化的新境界。

习近平党建思想把马克思主义建党学说基本原理与中国具体实际、中华优秀传统文化结合起来,提出了一系列关于党的建设的新理念新思想新战略,极大地丰富和发展了马克思主义建党学说。

一是对马克思主义建党学说的继承与发展。习近平党建思想坚守马克思主义这个“魂脉”,深刻回答了在新的历史条件下“建设什么样的党、怎样建设党”的根本问题。它关于党的政治建设的论述,深化了对马克思主义关于无产阶级政党政治属性的认识;它关于自我革命的论述,创造性地解决了长期执政条件下如何跳出历史周期率的问题。这一思想开辟了百年大党管党治党、兴党强党的新境

界,实现了马克思主义建党学说中国化时代化的新飞跃。

二是对中国共产党党建理论的丰富与完善。习近平党建思想汲取中华优秀传统文化中关于治国理政、修身齐家等养分,总结我们党百年特别是新时代全面从严治党的新鲜经验,构建了系统完备、逻辑严密的党建理论体系。它继承了党的历代领导核心的建党思想,并在新的历史征程上实现了创新发展,使中国共产党的党建理论达到了新的高度,为世界马克思主义政党建设提供了中国智慧和方案。

三是丰富了习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。习近平党建思想与习近平经济思想、习近平法治思想、习近平文化思想、习近平生态文明思想、习近平强军思想、习近平外交思想、总体国家安全观等,共同推动了习近平新时代中国特色社会主义思想科学理论体系的丰富和完善。在“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”等核心内容中,都蕴含着丰富的党建思想。特别是会就鲜明提出的“十四个坚持”,是对习近平总书记关于新时代党的建设具有标志性的新理念新思想新战略的集中概括,为加强新时代党的建设提供了根本遵循。

第二,在实践上指导党全面领导强国建设、民族复兴伟业走向成功。

理论一经掌握群众,也会变成物质力量。习近平党建思想不仅具有强大的真理力量,更具有强大的实践力量,是引领我们党进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的行动指南。

一是为党领导伟大社会革命提供科学理论指引。党的领导是实现中国式现代化的根本保证。习近平党建思想强调坚持和加强党的全面领导,强调提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力。在这一思想的指导下,我们党能够确保社会革命的正确方向,能够凝聚起亿万人民团结奋斗的磅礴力量,能够有效应对前进道路上的各种风险挑战。可以说,没有习近平党建思想的科学指引,就没有中国式现代化的顺利推进、强国建设、民族复兴的伟大目标就难以实现。

二是指引党在深入推进自我革命中锻造得更加坚强有力。勇于自我革命是我们党区别于其他政党的显著标志。习近平党建思想深刻阐述了自我革命的重大意义、科学内涵和实践路径,强调全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上。在习近平党建思想的指引下,我们党坚决清除一切损害党的先进性和纯洁性的因素,坚决清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒,以党的自我革命来推动党领导人民进行伟大的社会革命。这是确保党永远不变质、不变色、不变味,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心的根本政治保证。

(作者为华中科技大学马克思主义学院教授、国家治理研究院常务副院长)

## 青马在线

# 野生动物“进城”倒逼治理升级

万雯

赶“风险即捕杀”,缺乏种群监测,风险预警和公众科普的前置准备。于是,人与动物的每一次意外相遇,都变成了仓促的消防出警。这恰恰说明,治理的命脉需要要从“有没有”转向“好不好”。

那么,治理该如何跟上?首先,要从“事后处置”走向“事前共处”。不是等野猪进了地轨后再报警,而是提前掌握不同物种的分布与动向;不是等跑进了家门再恐慌,而是用社区科普教会居民识别、避让和求助。像上海对“貉口普查”所做的尝试那样,把动物也当作城市的“居民”来摸底,治理才能有的放矢。

其次,一味将野生动物赶回深山,既不现实,也不明智。更可行的方案,是在城市规划中预留生态廊道,让动物有路可走、有处可去。在城市边缘保留缓冲带,在农田与森林之间恢复灌丛,在公路下方修建动物通道。这些举措看似细微,却是决定能否“共生”的关键基础设施。

此外,野生动物致害补偿机制不能停留在文件里,

只有受损农户能及时获得合理补偿,对抗情绪才能转化为理性接纳。公众教育的核心,也不是远离动物,而是教会人们如何有分寸地靠近——知道遇到野猪不能转身跑,遇到貉不能主动喂,恐惧就会减少一半。

我们这一代人,可能是中国历史上第一批真正面临与野生动物做邻居的大规模群体。父辈记忆中,动物要么是猎物,要么是威胁。而我们的孩子,有可能在小区花园里第一次认识貉、在公园湖边第一次观察夜鹭。这种代际经验的断裂,恰恰意味着人与自然的关系正在被重新定义。

与其说这是烦恼,不如说这是一道考题。保护成果把选择权交还给我们,我们需要用更有弹性的治理、更平和的心态、更科学的办法,把一次次的不期而遇变成一次和和睦共处的起点。这并不容易,但“人与自然和谐共生”这个宏愿愿景,终究要落脚于每一个日常细节之中。

(作者为中南财经政法大学哲学学院博士研究生)

# 情绪消费是青年成长的一堂必修课

武彦斌 邓雅之

属。网络圈层的兴起进一步放大了消费的社交属性——拥有同款商品、打卡相同地点、消费相同体验,成为进入某个圈层的“通行证”。这时消费已偏离满足自身需求的本质,而更多承担着“为融入买单”的功能。

从环境层面看,消费主义与数字营销共同放大了消费欲望。“消费治愈一切”“购物缓解焦虑”等观念借助社交媒体不断渗透。与此同时,大数据算法精准捕捉用户的情绪痛点,在各类平台上通过“解压好物”“情绪治愈”等标签精准推送内容,将情绪需求与消费行为深度绑定,情绪消费由此逐渐日常化、普遍化。

## 非理性情绪消费有隐忧

适度情绪消费无可厚非,但当消费被情绪主导、被圈层绑架、被欲望裹挟时,便可能偏离理性轨道。

理性判断弱化,形成依赖惯性。情绪驱动下的消费,往往只看重即时满足,而忽视商品的性价比与实际需求。长期如此,可能会逐渐养成“情绪驱动即消费”的行为惯性,使人被消费欲望牵着走。这不仅加重经济负担,还可能挤压运动、阅读、线下社交等更为健康的情绪调节方式,形成“消费缓解焦虑—焦虑加剧—再度消费”的循环,反而让消费问题更难得到根本解决。

价值认同偏移,弱化自我认知。圈层跟风消费,本质上是获得外部认可而买单。如果过度依赖消费来获得群体归属,就可能逐渐形成“消费即价值”的认知偏差,将物质拥有作为衡量自身价值的标准。然而,建立在外在物质基础上的认同是脆弱的——它既无法带来真正长久的精神满足,也可能让人在追逐潮流的浪潮中迷失独立思考能力,背离青年本应拥有的自由个性与创造活力。资源消耗增加,与可持续发展相悖。情绪消费多集

中在非刚需商品与短期体验上,物品利用率往往较低,更新频率较快,容易造成资源闲置与浪费。

## 如何引导青年走出情绪消费的误区?

化解青年非理性情绪消费问题,需要从情绪疏导、观念培育、环境治理三方面协同发力,引导青年走向理性、健康、适度的消费轨道。

加强情感关怀,疏解消费背后的情绪动因。情绪消费的根源之一,在于青年情感需求未能得到充分满足。应倾听青年心声,同时丰富文体活动与社会实践,引导青年在运动、交往、创造中释放压力、收获成长。家庭则应做好情感后盾,多关注子女的心理状态,避免以“物质补偿”替代情感陪伴。社会层面,应进一步净化网络环境,努力为青年营造更为平和宽松的成长氛围。

强化消费观教育,夯实理性消费的思想根基。引导青年认清消费的本质是满足需求的手段,而非自我目的。同时,中华优秀传统文化中的“节俭尚俭”“量力而行”的深厚智慧,值得年轻一代在新的时代背景下体认和传承。

优化市场环境,减少情绪营销的过度诱导。情绪焦虑制造消费噱头、进行虚假宣传等行为应得到规范,尤其要强化网络平台主体责任,优化算法推荐机制,对网红种草、焦虑贩卖等不良内容进行有效治理。

青年的消费观折射价值观,关乎个人成长,也关乎社会风尚。我们期待,在家庭、学校、社会的共同关怀下,青年能够更加从容地面对成长中的情绪波动,学会平衡情感需求与消费理性,不为冲动所裹挟,不为圈层所绑架、不为欲望所左右,在理性消费中涵养品格、成就自我,以更加健康昂扬的姿态奔赴属于他们的广阔未来。

[作者单位为 中国地质大学(武汉)马克思主义学院]

今年是中国共产党建党105周年,也是伟大建党精神提出五周年。五年来,我们巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴;关键核心技术攻关取得阶段性突破,科技自立自强步伐加快;重点领域改革持续深化,取得了一系列新成就。随着第二个百年奋斗目标新征程的深入推进,改革发展的深水险滩,外部环境更趋复杂,各种风险挑战交织叠加。因此,在中华民族伟大复兴进入关键阶段的新征程上,必须大力弘扬伟大建党精神,以伟大建党精神领航中国梦的圆梦征程。

## “坚持真理、坚守理想”:为圆梦之路校准正确方向

马克思主义的“真理性”,是在实践中不断被检验、被深化,它能够为我们判断“什么路走得通、什么路走不通”提供理论层面的依据。理想也不是一种简单的愿望,而是消灭剥削、消除两极分化,最终实现人的自由全面发展的终极目标。共产主义不是畅想出来的,而是从对现实矛盾的分析中推理出来的历史趋势。在这个意义上,马克思主义证明了真理可以是通向理想的真理,理想则可以建基于真理的理想。

这种真理与理想的统一,在我们党的百年党史中被反复验证。每一次重大关头的转折,都离不开重新回到马克思主义基本原理、回到实事求是思想路线的自觉。遵义会议之所以成为生死攸关的转折点,关键在于运用思想武器校正了前进的方向。历史经验表明,方向问题在任何时候都是首要问题。中华民族伟大复兴的中国梦,是跨越数代人的长期事业。既不能以阶段性的成绩替代终极目标,也不能因一时压力而动摇根本立场。越是面对复杂局面,就越需要以真理和理想来校准奋斗方向。

## “践行初心、担当使命”:为圆梦之路守住价值底色

中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。初心回答的是“为了谁”这一根本问题,使命回答的则是“向何处去”这一根本方向问题。

早期共产主义者组建政党,正是认准马克思主义认识世界与改造世界的科学方法论,主动将自身命运与民族前途、人民福祉绑定在一起。这是由党的阶级属性决定的必然选择,无产阶级只有解放全人类,才能最终解放自己。这也决定了党的全部理论、路线、方针和政策,最终目标都在于实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。

党的生命来自人民,力量来自人民,归宿也在人民。这种血肉联系,是由一代代共产党人的实际行动铸就的。从革命年代“自带干粮去办公”的苏区干部,到建设时期“生也沙丘,死也沙丘”的焦裕禄,再到脱贫攻坚中走遍千家万户的驻村干部,正是这些具体的、可感的人和事,让“初心使命”转化为了实实在在的成果。

中国梦是国家的梦、民族的梦,但归根结底是人民的梦。国家发展走得越稳,普通人追梦的底气就越足。圆梦之路的“圆”,最终要以人民的幸福感、获得感来定义。这份以人民为中心的价值取向,就是圆梦之路最根本的底色。

## “不怕牺牲、英勇斗争”:为圆梦之路注入攻坚锐气

不怕牺牲,是在重大关头坚持党和人民的根本利益高于一切,不因个人安危而退缩。革命年代,无数共产党人为了争取民族独立和人民解放,前赴后继,付出了生命的代价;和平年代,为推进国家富强、民族复兴的伟大事业,更有无数建设者用默默奉献诠释了牺牲精神的时代内涵。

党的二十大报告将“务必敢于斗争、善于斗争”列为全党必须牢记的基本要求,正是对斗争精神的重申。我们今天讲斗争,斗的是制约发展改革的真障碍,如体制机制的顽瘴痼疾、关键领域的“卡脖子”困局、意识形态领域的错误思潮等等。敢于斗争,指的是在原则问题上不妥协、不退让,在大是大非面前不含糊、不回避;善于斗争,则强调斗争不是盲目和蛮干,必须以科学认识为依据,以战略目标为约束,讲究策略和方法。

这种牺牲精神和斗争精神的统一,就构成了中国共产党独特的行动品格。党与种种改良主义、空谈型政治团体的根本区别,就在于它愿意并且能够把自己的理想转化为现实具体的目标,在经历极其艰苦的斗争过程后将其实变为现实。

## “对党忠诚、不负人民”:为圆梦之路锻造坚强内核

对党忠诚与不负人民是一体两面。对党忠诚,是忠诚于党的信仰、纲领、组织原则和纪律;不负人民,则是把这种纪律的最终目的放在人民利益上。忠诚如果脱离了人民,就容易变成对某个上级或小圈子的盲目效忠,组织纪律就失去了应有的方向。为民如果离开了组织纪律,那么再好的出发点也难以形成合力,最终各行其是,谁也办不成大事。

唯有把两者结合在一起,党才能既保持集中统一的行动力,又防止权力在运行中脱轨。这种结合不能只靠个人的道德自觉,更需要制度性的力量来保障。因此,党的自我革命被提到了前所未有的高度,这体现在理论创新、作风建设、反腐败斗争等各个方面。所有这些努力,都是为了确保党永不脱离群众,使路线、方针、政策能够始终回应时代要求和人民期待。

习近平总书记指出:“党的伟大不在于不犯错误,而在于从不讳疾忌医,积极开展批评和自我批评,敢于直面问题,勇于自我革命。”党的十八大以来,党中央坚定不移全面从严治党,制定和落实中央八项规定,开展史无前例的反腐败斗争,把权力重新拴回制度的笼子。中国共产党正是通过这种刀刃向内的实践,以不懈的自我革命保持先进性和纯洁性,不断证明自身是值得人民信赖拥护的政治力量。

伟大建党精神具有穿越时空的生命力。它校准方向,让圆梦之路不偏航;守住底色,让圆梦之路不脱离人民;注入锐气,让圆梦之路翻得过硬坎;锻造内核,让领航者始终保持清醒。今天,站在新的历史起点上,我们回望105年的奋斗历程,正是为了探寻支撑党一路乘风破浪、披荆斩棘的精神源泉。把这份精神遗产继承好、运用好,中国梦的圆梦之路也就有了最可靠的精神力量。

(作者单位为 中国社会科学院大学马克思主义学院)

# 以伟大建党精神领航圆梦征程

张小平 李梦辰

“为情绪买单”正成为青年群体中一种不可忽视的消费现象。走进校园周边的快递站,拆开的包裹里可能是一只售价不菲的“解压捏捏乐”,或是一整套承载童年记忆的盲盒手办;翻开社交媒体,“今天对自己好一点”“治愈系好物分享”等内容方下,常能看到青年网友热烈讨论着刚下单的情绪消费品。从“买一份开心的奶茶,到排队打卡“网红”店铺,再到直播间里因一句“宝贝们冲”而下单的非刚需商品——情绪驱动的消费,正在悄然嵌入青年的日常生活。

这一现象的出现,有其时代必然性。物质生活的日益富足,使青年一代的消费需求从“生存刚需”逐步转向“精神满足”。当衣食住行不再成为困扰,对情感慰藉、自我认同和个性表达的渴望便愈发强烈。与此同时,学业竞争、人际交往、未来规划等多重压力交织叠加,在尚未形成成熟情绪调节渠道的情况下,即时性的消费行为便成为一种简单直接的解压方式。适度的情绪消费,本是青年调节身心、获得社交联结的正常选择,本身无可厚非。但在消费主义渗透、数字营销诱导与圈层文化裹挟下,非理性情绪消费的隐忧逐渐显现。立足马克思主义消费观,厘清青年情绪消费的生成逻辑与潜在风险,引导青年树立理性消费理念,既是守护青年成长的题中应有之义,也是培育健康消费文化的重要课题。

## 情绪消费为何在青年群体中盛行?

青年情绪消费的兴起,是个体心理、群体互动与外部环境三重因素共同作用的结果。

从个体层面看,这是青年成长阶段的心理特征使然。青年时期是自我意识迅速觉醒、情感需求最为旺盛的阶段。面对学业压力和未来不确定性,情绪波动本是常态。当缺乏足够的情绪调节能力时,消费所带来的即时满足感便具有吸引力,折射的是青年对情绪出口的真实需求,值得社会给予理解和关怀。

从群体层面看,圈层文化让消费承载了社交功能。人是社会性动物,青年尤其渴望获得同伴认可与群体归