

老厂房变新园区 孵出72家高新企业

韩家墩街道:企业只要肯创新,我们就陪到底

长江日报记者马振华

2026街力赛 探访闪亮武汉的街

“月底就要上线,大家都在抢时间。”近日,在硚口区古田五路17号的新三科创产业园1号楼内,北科能源(武汉)有限公司研发团队正全力攻坚“兆瓦级柔性共享超充堆”。

窗外,红砖墙苏式老厂房静默矗立,这里曾是武汉轻型汽车制造总厂的车间。就在这片老厂房,已累计孵化出72家高新企业。

从老厂房到科创园区,转身的背后,是韩家墩街道长达20余年的持续探索。

街道陪企业成长 小微公司成为高新技术企业

“我们不只把企业招进来,更要陪着企业一步步成长。”作为新三科创产业园的运营方,武汉三新材料孵化器有限公司副董事长余成伟说。

武汉雅极韵科技有限公司于2023年获得国家级高新技术企业认定,但在申报“专精特新”时卡了壳:6项实用新型专利在手,还有12项正在审核,短期内无法达标。街道与园区立即派专人上门,协调资源加快审核、辅导布局发明专利,指导企业优先冲刺“湖北省创新型中小企业”,再向“专精特新”迈进。

“我们只是小微公司,没想到真能成为高新技术企业。”武汉繁荣文化传媒有限公司董事长吴则军感叹,申报国家级高新技术企业时,街道与园区协助梳理企业财务数据和研发凭证,最终助其成功认定。

“让老厂房真正‘活’过来,光有牌子还不够。”韩家墩街道党工委书记方海霞说,“企业不分大小,只要肯创新,我们就陪到底。”2026年前5个月,已有16家新企业主动落户扎根。园区先后8次获得国家级孵化器考核评价“优秀”,2023年跻身武汉首批创新园区名单。

街道推动落地专家站和博士站 半年攻克11项技术难题助企业转型

园区“活”了,企业也跟着“变”了。北科能源(武汉)有限公司创始人王怀佳深耕工业自动化领域10余年。近几年,他瞅准时机果断切入充电桩赛道。“园区提供研发场地、链接产业资源,街道搭建平台、指导方向。”王怀佳介绍,依托中国科学

院、武汉大学的技术赋能,北科能源构建起“产学研”一体化模式,短短几年成长为行业“黑马”。公司掌握DC800V直流母线供电核心技术,目前国内具备该项技术落地能力的企业仅有5家。

在园区另一侧,武汉邢仪新未来电力科技股份有限公司机器人实训基地已现雏形。“我们这个基地1:1复刻项目场景,建好以后机器人可以在模拟的项目现场进行实训演练。”公司董事长贾国强说。

从传统检测向智能机器人转型过程中,韩家墩街道主动“穿针引线”,推动企业与武汉工程大学洪汉玉教授团队合作,落地武汉专家工作站和湖北省博士创新站两大平台。

“没有这两大平台,企业的转型不会这么顺利。”贾国强介绍,半年时间,两大平台帮助企业攻克11项技术难题,完成3款产品升级。去年公司产值突破1亿元。

问经营、问困难、问建议 街道专班成企业“编外项目部”

“现在,街道专班就是我们的‘编外项目部’。”武汉伊莱瑞尔高新技术有限公司负责人陶筱霞说。这家企业是国内电子浆料领域率先实现无铅化的企业之一。2025年,伊莱瑞尔首次跻身规模以上工业企业行列,提出上市目标。

“企业有雄心,我们就要有行动。不能让他们孤军奋战。”街道高新企业服务专班迅速响应,联合园区打出一套“组合拳”,一场围绕上市的“陪跑”就此展开。专班团队梳理企业上市路径:“从规上到后备种子,再到辅导期,每一步做什么、缺什么,我们帮他们列清单。”路线图画清楚了,企业心中有了底。

伊莱瑞尔计划申报2026年武汉市上市后备“种子企业”。专班提前把评选标准、政策文件整理好,帮企业完善科创能力、财务规范等核心指标。如今,伊莱瑞尔已稳步启动上市前期筹备工作。

这样的“陪跑”故事,在韩家墩街道并非个例。街道高新企业服务专班实行“走访一建账一分办一反馈一销号”的闭环服务模式,每月定期进楼,问经营、问困难、问建议。

如今,街道辖区内的高新技术企业已有76家,占全区22%;专精特新企业10家,占全区19%。韩家墩街道用“陪伴式服务”让老厂房长出了新骨架。街道相关负责人表示,将继续当好“店小二”,“让更多‘小巨人’从这里走向市场。”

(参与采写:刘昕)



三新科创产业园。

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨)近日,位于武汉经开区军山新城的湖北迈睿达供应链股份有限公司(以下简称迈睿达)总部研发及生产基地正式启用。

走进总部大楼展厅,数智化供应链控制塔实时运转,多款物流机器人列阵待发。迈睿达2012年创立于武汉经开区,是一家提供数字化供应链管理智慧物流服务的专精特新“小巨人”企业。企业从8人创业起步,如今全球员工超400人,去年营收达8亿元。

总部一期建筑面积1.3万平方米,将建设国家级研发中心和智能物流机器人生产基地,提供软件、智能硬件及定制化机器人服务。

依托自研的供应链管理云平台,企业可以清楚地了解供应商的交货时间、计划变更、物流进展、运输路线、仓储管理等,从而有效降低库存量,库存准确率接近100%,运输成本降低20%;智能调度系统可实现多品牌机器人协同作业,具备精准定位与自主导航能力。

目前,全球百强汽车零部件企业中有一半使用迈睿达物流系统。公司已接到美、德、日、法及东南亚、韩国等客户的机器人订单,为美国康宁开发的重载机器人获高度认可。

迈睿达董事长邓爱荣表示,基地毗邻华中科技大学、武汉理工大学军山校区,有利于“产学研用”一体化,已与武大、华科大、武汉理工大等高校共建企业联合基地。

全球化布局同步提速,公司已在韩国、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、墨西哥等国及中国香港地区设立子公司,巴西、匈牙利等地正在注册子公司中。

以武汉为全球总部,迈睿达正搭建覆盖国内、东南亚、欧洲、北美等区域的物流网络,规划30家分支机构、130个智能化服务网点。“我们不是去‘卖服务’,而是做‘中国供应链的名片’。”邓爱荣说。

未来,武汉作为“智慧大脑”,可实现全球技术协同与服务联动。相关负责人介绍,墨西哥客户现场遇到的技术难题,可实时回传至武汉总部进行算法优化;在武汉研发的最新智能调度系统,能一键部署到马来西亚仓库。

目前,企业全职研发团队超50人,年底计划扩至80人;新基地全面投用后,三至五年内武汉本地研发与运营团队将达500人以上。

服务全球半数百强汽车零部件企业 智慧物流“小巨人”总部及研发大楼启用

牢记嘱托 建成支点

中信银行武汉分行:

烟火气里话消保 让金融知识“活”起来

当“高大上”的金融知识遇上湖北独有的“烟火气”,会碰撞出怎样的火花?近年来,中信银行武汉分行跳出金融宣传教育的“老框框”,不仅将风险防范的干货巧妙地“拌”进了荆楚大地的街头巷尾,更将暖心的金融服务送到了群众的心坎上。从创意十足的“消保漫游”到贴心细致的上门服务,该行让金融知识宣传变得有滋有味,让金融服务更加有温度。



6月1日,中信银行武汉分行参加2026年武汉市防范非法金融宣传游园会。

美食美景配“干货”,“消保漫游”系列创意出圈

“武昌鱼讲究鲜活正宗,理财警惕虚假宣传”“热干面要慢慢拌匀,投资要步步稳健”……每年春夏之交,湖北气候适宜、满城花香,成为全国热门旅游打卡地。中信银行武汉分行创意十足,以武汉、黄冈等地的特色美食与地标景点为载体,将金融消保知识融入城市烟火气,推出颇受市民欢迎的“消保漫游”系列长图宣传和宣传折页。

在武汉篇,一边带你打卡长江大桥、巴公房子,品尝热干面、豆皮,一边提醒你“辨别真假,远离内幕骗局”;在黄冈篇,把金融知识巧妙拌进东坡肉、绿豆皮、吊锅的香气里;在江夏篇,则依托梁子湖武昌鱼和老码头文化,传递“理性投资,远离非法陷阱”的风险提醒。该系列作品以生动亲切的地方语言和视觉设计,让群众在品味家乡味道的同时,潜移默化地提升风险防范意识,成为该行金融宣传教育的一张亮丽名片。

近年来,中信银行武汉分行持续探索金融宣传的创新模式,致力于提升宣传活动的实效性和覆盖范围。该行构建了以高管引领、全行联动的金融知识普及新模式,辖内53家分支机构推行行长轮岗制,由行长坐镇营业大厅,为客户提供金融消费者八大权益的详细解读,并结合“非法代理退保”“套路贷”等典型案例,普及防范诈骗知识。各网点还积极开拓宣传教育新途径,通过“身边人讲身边事”、情景短剧等生动形式,

将金融知识融入趣味活动,帮助群众守好“钱袋子”,传递金融正能量。

紧盯重点人群,把防骗知识送到家门口

中信银行武汉分行把宣传阵地搬到了社区、企业和校园,专门针对大家最关心的安全问题,打通金融服务的“最后一公里”。

为老年人织密“防骗网”。针对老年群体,汉口支行联合江汉区老年大学,用AI换脸、合成语音等音视频揭秘最新骗局;光谷高新支行开设“银发反诈课堂”,现场指导老年人下载国家反诈中心App,反复叮嘱“不轻信、不透露、不转账”。各网点还通过读书会等形式把网点变成老人信得过的“金融安全屋”。

给新就业形态劳动者送上“护身符”。聚焦外卖骑手、快递小哥,青山支行走进快递站点,讲解“快递理赔”“非法网贷”等陷阱;新华路支行在提供充电、休憩的“暖心服务站”里,发放浓缩了反诈干货的“口袋指南”,让大家随身带着“防身”。

为乡村送去“及时雨”。中信银行武汉分行驻村工作队到鄂州市樟树岭村、黄冈市蕲春县达城村用当地方言讲解“农资理财风险”“安全用卡”等实用知识;在村级小学设立“金融小课堂”,通过情景模拟游戏等形式,教会村里孩

子识别“红包诈骗”等常见骗局。

针对企业员工和高校师生,王家墩支行、汉阳支行等机构深入建筑、科技企业,以“微讲堂”形式解析“AI诈骗”“虚假理财”等新型骗局;江夏支行走进武汉海庭外国语学校,为教师群体讲解“校园贷”“征信修复诈骗”等风险点。在“六一”国际儿童节来临之际,中信银行武汉分行工会联合团委在东湖海洋乐园举办“信”福相伴 童行无忧”亲子活动,特别穿插了“清朗金融网络 守护安心消费”消保知识普及环节,引导孩子们树立“快乐理财,守护零花钱”的观念。

服务多跑腿,让群众办事更省心

在开展金融知识宣传的同时,中信银行武汉分行始终把解决大家的实际困难放在心上,不断延伸服务的触角。

“这些零钱和残币,正发愁怎么处理,没想到银行工作人员主动上门帮我换成了整钱。”3月27日,十堰分行工作人员带着“零钱包”走进集贸市场,一位早餐店老板连声称赞。

这样的暖心事还有很多。4月3日,荆州分行工作人员驱车百余公里,上门为行动不便的村民办理业务;5月19日,襄阳襄城支行特事特办,为唐氏综合征客户开设爱心窗口开立工资卡;东湖支行工作人员更是花了3个小时耐心清点2000枚硬币,解决了客户的燃眉之急。这些细微之处的贴心服务,生动诠释了中信银行“让财富有温度”的承诺。

【以案说险】

警惕假借“扶贫项目”的养老诈骗

此前,一位老年客户在中信银行中北路支行要求办卡并绑定某App,声称可领取“扶贫补贴”与“养老红利”。柜员发现客户对App详情不清,且微信有“客服”不断催促绑定。工作人员立即暂停业务,经核查发现该App无官方资质,随即结合典型案例耐心劝导,帮助客户识破骗局,避免资金损失。

该案例是不法分子假借乡村振兴、扶贫惠民的名义,针对老年群体实施的典型诈骗。中信银行武汉分行总结出老年群体“三要三不要”安全准则,提请市民提高警惕:

“三要”:一要核实官方资质,通过正规渠道办理业务;二要守护个人信息,不向非官方人员透露敏感信息;三要及时求助,遇可疑情况及时联系家人、银行或报警处理。

“三不要”:一不要下载陌生App;二不要绑定不明平台;三不要轻信“保本高收益”承诺。

中信银行武汉分行通过案例剖析、贴心提醒与创新实践,为百姓筑牢金融安全防线。未来,该行将继续秉持“金融为民”初心,不断完善工作机制,为构建平安和谐的金融环境贡献更多力量。



扫码学防非知识



“六一”国际儿童节前夕,中信银行武汉分行举办亲子活动,引导孩子们树立“快乐学理财,守护零花钱”的观念。