



社区圆桌会

圆桌主持人:
史强 长江日报记者

圆桌嘉宾:
张媛媛 汉阳区鹦鹉街道杨泗社区党委书记
容丽 青山区武东街道航舵社区党委书记

为居民打造社区里的暑期幸福圈

共建单位、手艺达人、大学生志愿者齐出力

【问题一】
社区今年暑假将有哪些创新安排? 我们想体现的“幸福”主要体现在哪里?

张媛媛:我们今年暑期将创新采用公建民营模式,社区出场地、第三方专业机构运营。目前计划开设免费亲子讲座、社交游戏、搭配低收费情绪调适课。我觉得居民们暑期追求的幸福可以体现在这些方面,例如:每日有工作人员在岗看守安全底线;每周有多场集体活动拓宽孩子社交圈;针对厌学、叛逆孩子开设专项课程,做实成长平台等。

容丽:今年我们主要想在课程和师资上做点新尝试。课程方面,今年暑假班将继续引入武汉科技大学的“纸翼启航”、华中科技大学的“智启未来·趣探AI”这类手工艺、科技科普课程,孩子们不出社区就能接触到新鲜事物。师资方面,我们特意邀请了一些“特殊”的志愿者——他们从这个托管班走出,上了大学又回来带弟弟妹妹,这种传承本身就很有意义。至于“幸福”,我们觉得核心是把它做成一个成长平台,安全是底线,孩子们在这里能开阔眼界,也有社交。大学生志愿者们则在回馈社区的过程中获得成长。

【问题二】
如何因地制宜利用好社区资源,打造孩子们愿意走出家门的“微空间”?

张媛媛:我们把社区大厅改造成“儿童之家”,阅读角可以写作业,活动区可以做游戏,绘画角可以搞创作。最关键的地方是场地实现了“动静分离”,安静区供孩子自习看书,活动区可以做趣味游戏和搭积木。我们不搞大拆大建,摆上书架、挂上画作,孩子就愿意来。

容丽:我们主要从社区现有的空间入手,想办法让它们“活”起来。今年植树节,我们联合武东小学搞了个活动。孩子们在花园里种花、认养,画石膏娃娃,还做了“留声牌”——每个孩子录一段话生成二维码挂在花盆上,别人一扫就能听到他们的寄语,花园

一下子就“会说话”了,孩子们特别有成就感。这些空间本就是社区的,让孩子们参与进来、留下自己的印记,课余时间自然愿意走出家门来转一转、看一看。

【问题三】
暑期孩子“没人管、无处去”让家长焦虑,你们是怎么解决的?

张媛媛:我们坚持“两条腿走路”。一是推出公益活动,朋辈融合交往、心理团辅、父母课堂等活动全部免费开放;二是打造创意课程,例如创意美术、书法、编程等兴趣课程,可让孩子报名参加,从7月初到8月底持续开课,提供作业辅导、阅读分享、趣味拓展。家长早上送来、晚上接回,中间有人管、有事做。

容丽:我们街道大部分居民都是本街道两家国有企业的职工,双职工家庭特别多,一到暑假孩子没人管。社区假期托管班开班近20年,累计入托千余人,有效解决了双职工家庭子女假期“看护难”问题。这些年最大的变化就是从最初的“有人看”,变成了现在的“有人教”。早些年托管班全靠社区自己凑课程,现在市、区每年都会链接高校、职能部门,社会组织送优质资源下来。像去年寒假,市、区两级课程覆盖了95%以上的授课安排,科学、艺术、体育、安全各门类越来越全。变化虽大,但根基没变——就是让双职工家长安心上班,孩子在家门口有个安全、充实的去处。

【问题四】
社区力量有限,我们发动了哪些资源共同参与,效果如何?

张媛媛:社区力量有限,但我们“借力打力”,撬动更多资源。例如引入睿米、熊猫书画等培训机构,负责课程研发与专业授课,特色课程种类丰富,绘画、编程、书法课程每周固定开班,参与活动的学生众多;联动参加社会实践的大学生志愿者,专人辅导暑期作业、全程做好安全看护;社区工作人员的退休教师、维持秩序、对接群众,多方协作有效补齐社区短板,实现孩子开心、家长放心、社区省心三方共赢。

容丽:全靠社区自己肯定不够,共建单位和社区居民都出了不少力。例如区市场监管局每年进社区讲食品安全课,辖区派出所民警每年来做法治安全实训,这些都是社区没有的专业资源。此外,社区里的退休教师、手艺达人也常来搭把手,带孩子们做手工、辅导作业。社区图书馆不少书都是居民捐的,各类图书数量已有2000余册,孩子们阅读的选择多了。大家各展所长,资源聚在一起,各方力量聚在一起,孩子们学得开心、玩得尽兴,效果实实在在看得见。

(整理:长江日报记者史强 实习生王美琦)

小区门前通道“绊人井盖”3年难平 职能部门承诺尽快解决



小区和市政道路衔接部分约60平方米未刷黑,“绊人井盖”影响居民出行。

长江日报记者尹勤兵 摄

记者出击

■长江日报记者尹勤兵

武汉市东西湖区景川秀丽春江小区门前,一处长约1.7米、宽1.2米的电井盖高出地面12厘米,3年来频发绊倒行人、刮伤车辆事故,被居民称为“绊马桩”。物业无力自修,问题久拖不决。

6月24日,经武汉城市留言板“拍板”栏目协调,东西湖区住房和城市更新局主动向前一步,作出回应,承诺最晚于今年年底前彻底消除隐患。

井盖落差最大有12厘米,绊倒行人刮伤车辆

6月22日,长江日报记者在小区道路与十全路交会的丁字路口看到,这个电井盖横亘在小区5号楼与3号楼之间的通道上,边缘参差不齐,与地面形成明显垂直落差,最大落差有12厘米。推着婴儿车准备出门的李女士小心翼翼地绕开井盖,皱着眉头说:“每次走到这儿都得低头看。如

果不特别留意,很容易摔跤。”

“前几天还有人被绊倒,膝盖磕青了好大一块。”旁边几位纳凉的居民围过来诉苦,“下雨天更滑,骑自行车经过时经常打跟头,骑电动车更是提心吊胆。”由于夜间光线昏暗,此处电井盖俨然成了“隐形陷阱”。

一位网约车师傅表示,车辆进出时井盖边缘容易刮伤轮胎壁,有时速度快了还会把轮毂撞得失圆。

市民陈先生称,去年市政部门在门口刷黑道路时,曾答应一并垫平电井盖周边路面,但后来以没有资金为由拒绝,至今仍是粗糙的水泥路面,“既难看,还有安全隐患”。

口头约定悬空,2000元费用卡住连通通道建设

此处“陈年病灶”为何久拖不决?小区物业夏经理道出隐情:小区交房3年,问题一直存在。去年上半年门口道路刷黑改造时,前任物业曾与施工方达成“口头约定”——小区免费提供施工水电,对方则用沥青将此处填平。然而工程收尾时沥青用尽,此事不了了之。近期物业再联系,对方以“没有资金”为由回绝。

经测算,这块面积约60平方米

的连通通道,自行修复费用约需2000元。夏经理坦言,小区历史遗留问题多,物业费收缴率低,实在拿不出这笔钱。看似不大的“窟窿”,却因资金卡壳陷入僵局。记者随后将情况反馈至东西湖区城管局,对方回应称该道路尚未移交给市政部门,仍处于建设阶段。

职能部门“向前一步”,承诺年底前刷黑填平路面

6月24日,东西湖区住房和城市更新局建设科相关负责人陆先生核实后解释称,并非施工方不愿履约,而是双方对“免费”界定存在分歧——施工方认为付过水电费,仅愿提供技术配合,而物业则期望“包工包料”,加之前后两任物业负责人交接沟通不畅,该约定悬空至今。他同时确认,连通部分位于小区红线内,不在市政道路范围内。

面对僵局,陆先生请示上级后给出明确解决方案:“虽非职责范围内的事,但愿意主动向前一步,本着‘到边到角’的原则,待十全路东侧半幅路面铺设沥青时,会帮忙把小区门口这片区域刷黑填平,彻底消除隐患。”至于具体时间,他表示,最晚不会超过今年年底。

牢记嘱托 建成支点

湖北银行:

“楚超”燃动耀荆楚 场景化防非护民生

近年来,非法金融活动手段迭代翻新,隐蔽性不断增强,各类非法集资、虚假理财、高利诱惑骗局频发,严重损害群众切身利益,扰乱地方金融秩序。常态化开展防范非法金融宣传教育,筑牢全民金融安全防线,是金融机构落实金融为民理念、践行社会责任的关键举措。近期,“楚超”火热开赛,赛事人气高涨、覆盖面广、群众参与度高。国家金融监督管理总局湖北监管局统筹部署,推动防非宣传深度融入群众文体活动。湖北银行依托赛事总冠名优势,创新场景化宣传模式,走出传统厅堂宣教场景,进驻全省多地赛场开展沉浸式、互动式防非科普,将金融安全知识融入观赛氛围,以群众喜闻乐见的方式普及防非反诈知识,全力守护群众财产安全,营造全民防非、全域反诈的良好社会氛围。



2026年武汉市防范非法金融宣传游园会现场。

借势“楚超”赛事场景,拓宽防非宣传阵地

绿茵逐梦燃动荆楚,全民赛事凝聚民心。“楚超”作为湖北极具影响力的群众性体育盛会,串联全省各州市,赛程密集、流量集中、受众多元,是开展普惠金融宣传、实现精准触达基层群众的优质户外场景。相较于传统定点、定时、定式的厅堂宣传,赛事场景氛围轻松、人流量大、传播范围更广,能够有效打破金融宣传受众固化、下沉不足、形式单一的短板,让金融知识走出网点,走进大众、走入生活。

为切实做好做细防范非法金融“七进”宣传工作,在监管部门统筹指导下,湖北银行主动担当省属法人银行使命,立足“金融宣传跟着群众走、金融服务贴近民生做”的工作思路,统筹武汉、黄石、宜昌、黄冈、恩施、孝感等多家分支机构,联动属地金融监管分局、防非打非工作机制办公室,在各大赛场统一搭建标准化防非宣传站,布设宣传展板、悬挂主题横幅、摆放科普物料,构建“赛场有科普、观赛有学习、离场有留存”的立体化宣传矩阵。全行紧抓赛事热度与舆论优势,把金融安全知识搬进绿茵赛场,依托真实民生场景开展常态化防非宣教,大幅拓宽宣传半径,延伸宣传触角,让防范非法金融、守住家庭钱袋子的理念浸润千家万户,切实打通金融知识普及“最后一公里”。

同时,湖北银行主动拓展多元宣传场景,丰富防非宣教矩阵,该行积极参加2026年武汉市防范非法金融宣传游园会。本次活动以武汉非遗为特色载体,打造集教育性、趣味性、互动性于一体的主题集市,将金融知识巧妙融入生动有趣的互动游戏中。现场推出“打卡换金币、金币兑礼品”趣味玩法,湖北银行还自设了防非知识大转盘游戏,以趣味问答形式普及金融安全常识,进一步丰富活动内容,让市民在轻松游玩中学习防非知识、提升风险意识,推动防非理念走进群众生活,深入人心。

创新沉浸宣教模式,激活赛场传播热度

为彻底改变传统金融宣传生硬说教、群众接受度低、传播效果薄弱的问题,湖北银行立足赛场热烈亲民的氛围,持续创新宣传载体,丰富互动形式,优化科普语态,因地制宜打造差异化、特色化、沉浸式宣传场景,让防非宣传既有赛事热度,更有宣教深度。

各赛区多点开花、亮点纷呈,形成全域联动的宣传声势。武汉主场打造沉浸式主题宣传体验区,将赛事助威氛围与金融宣教深度融合。赛场设置趣味打卡区、主题展示区、互动体验区,配备防非手举牌、助威棒、定制折扇、科普折页等特色物料,让群众在观赛助威、休闲打卡的过程中潜移默化吸收金融

安全知识,真正实现观赛学知识、娱乐学反诈。

黄石赛区坚持线上线下双向赋能,现场搭建专属宣传展位,循环播放防非公益短视频与警示广告,组建金融志愿服务队开展一对一政策宣讲、答疑解惑、互动打卡,把专业晦涩的金融法规、风险识别知识转化为通俗易懂的民生讲解。本次活动现场发放宣传资料400余份,接待群众咨询超1000人次,线下互动参与超2000人。同时依托微信、抖音等新媒平台推送赛事主题防非作品,累计转发超170次,阅读量突破2362次,实现线下造势、线上扩面的双重宣传效果。

宜昌、黄冈、恩施赛区聚焦风险警示与政策普及,精准击破金融骗局套路。工作人员全员驻守赛场一线,通过趣味展板展示、折页发放、面对面科普讲解等方式,重点揭露“保本高息”“零风险高收益”等非法集资典型陷阱,详细解读非法金融活动举报奖励政策,引导广大球迷理性看待投资回报,摒弃侥幸心理,自觉远离高利诱惑,累计服务覆盖群众数万人次,切实提升基层群众识骗、防骗、拒骗能力。

孝感赛区创新趣味互动宣教形式,解锁全民参与新玩法。银行工作人员化身“金融安全员”,通过金融知识竞答、趣味游戏互动、宣传礼品兑换、发放警示贴纸等寓教于乐的形式,让枯燥的金融知识变得生动有趣。同时搭建线上宣传微信群,开展常态化知识抢答,引导观赛球迷从知识受众转变为防非打非“流动宣传员”,实现一人参与、全域传播的良好效应,累计扫码引流5000余人次,宣传覆盖超1万人次。

厚植金融为民初心,筑牢全域安全防线

金融之本,在于为民;防非之责,在于坚守。作为扎根荆楚、服务湖北的本土法人银行,湖北银行始终将保护金融消费者合法权益、防范化解非法金融风险、维护区域金融稳定作为重点民生工程和核心社会责任。当前非法金融骗局不断翻新,针对性迷惑普通群众、老年群体、年轻投资者,极易造成家庭财产损失,严重影响民生幸福与社会稳定。

此次借力“楚超”赛事开展场景化防非宣传,是湖北银行深耕普惠金融、创新宣教模式、推进金融知识常态化普及的生动实践。全行跳出传统宣传思维,主动贴近市民、走进群众场景,用接地气的语言拆解金融骗局,用真实案例警示投资风险,持续引导群众牢记“不轻信、不透露、不转账”的防非三原则,树立理性投资、风险自担的正确金融理念。多城联动、多场并举的宣传活动,累计发放各类宣传物料数万份,覆盖群众超十万人次,有效补齐了基层金融知识短板,筑牢了全民金融安全屏障。

下一步,湖北银行将持续坚守金融为民初心,深耕场景化普惠金融宣教赛道,依托本土特色文体IP,持续创新年轻化、大众化、沉浸式的宣传模式,壮大“金融安全员”宣传队伍,常态化开展防非反诈、非法集资整治、金融知识普及等宣传工作,持续净化辖区金融生态,全力守护荆楚百姓幸福家门,为地方金融高质量发展保驾护航。



扫码学防非知识



湖北银行“楚超”活动现场。