

鄂黄黄三城错位协同借“机”起飞 航班流量转化为产业增量

长江日报记者杨文平 高喜明 通讯员李尚书 夏荣港

随着花湖机场航空运力持续释放,临空经济正以前所未有的速度渗透进周边城市肌理。鄂州依托机场“零距离”优势,集聚高端生鲜加工;黄冈借20分钟直达机场的便利,布局临空制造与电商;黄冈凭一桥之隔的地理,打造现代化物流园区——三地各展所长、错位协同,共同演绎着“借‘机’起飞”的区域发展新故事。当航班流量转化为产业增量,武汉都市圈的开放格局正被重新定义。

鄂州:

机场“零距离”引来高端生鲜加工产业集聚

日前,上海海葵陆地海洋牧场项目正式投产。该项目距离花湖机场不到100米,工厂内配备智慧冷库系统,同时设有波士顿龙虾暂养区、帝王蟹暂养区、海鲜分拣区、海鲜冻库,充分保持食品的口感与质地。

从北美捕捞上岸的波士顿龙虾,运抵后直接“住”进了暂养区。上海海葵国际贸易有限公司创始人赵梓杰介绍,海鲜长途空运后活力有所下降,通过暂养区恢复状态,肉质和存活率都更好,发到客户手上的品质也会更好。冷库则能延长销售周期,让海产不仅卖活鲜,还能以冻品形式供应全国。

该项目投产后,从北美远道而来的波士顿龙虾和珍宝蟹,在这里完成暂养、分拣、加工后,依托花湖机场密布的航空网络,48小时实现从源头直达餐桌。

5月初,东航冷链华中生鲜港(一期)三文鱼标杆工厂(鑫江洋鄂州加工厂)正式投产。这条生产线每分钟可精准处理25条三文鱼,每小时峰值产能可达6吨。

“依托‘落地即加工、舱门对厂门、全程冷链直达’的核心优势,可实现全球三文鱼12—36小时到鄂州、48小时到全国的极鲜速度。”鑫江洋集团有关负责人直言,这是公司选择落户鄂州的主要原因。

鄂州市临空经济区口岸和招商服务中心副主任曾薇介绍,多家生鲜企业聚集鄂州市临空经济区,带来规模效应,让企业在清关、冷链、仓储、配送等环节可以共享基础设施,整体运营成本持续下降。同时,也让鄂州在高端生鲜领域拥有了市场话语权。

据统计,自花湖机场投运以来,机场周边已有新科宇航飞机维修、东航生鲜港、海葵生鲜等219个临空偏好型产业项目投产运营,爱派克斯、嘉里物流、港中旅华贸等50余家国际货代公司开展业务,苹果、徐工机械、卡尔蔡司等40家企业仓配一体化项目落地运营。

黄石:

临空制造、临空食品、生物科技三大产业齐头并进

“这款武汉热干面只需开水烫25秒钟就可以吃,无任何添加剂,厂家冷链直发。”6月26日上午,在黄石临空经济区临空科创园的湖北聚赞云链电子商务有限公司(以下简称聚赞云链)的直播间,抖音、淘宝、微信等几个平台账号正井喷直播,主播正在售卖一款即食型武汉热干面。

该公司去年8月在黄石临空经济区落户,将直播间设在临空科创园,生产车间则位于武汉。在直播间获取订单后,通过顺丰冷链从武汉发货,可实现次日达。目前,热干面的销量

鄂黄黄三城临空经济区方位示意图

黄冈市临空经济区

成立时间:2021年2月
辖区面积:58.9平方公里
地理位置:位于黄冈主城区东侧,与花湖机场隔江相望,西抵长河、东至巴河镇、北抵黄鄂高速、南邻长江

鄂州市临空经济区

成立时间:2019年12月
辖区面积:178.7平方公里
地理位置:现辖燕矶、沙窝、杨叶、新庙4个乡镇、44个村(社区)

花湖机场

黄石临空经济区

成立时间:2021年5月
辖区面积:73.52平方公里
地理位置:位于黄石市还地桥镇—铁山区片区,西至锦汤线,北至铁东线,东至长乐山工业园边界,南至规划中的光谷东快速通道

制图 职文胜



湖北省小黄兽科技有限公司落户黄石临空经济区,其AI无人零售柜的软件服务费今年有望接近亿元大关。图为公司生产的AI无人零售柜。 通讯员李尚书 摄

保持在日均3000单左右。

在湖北省小黄兽科技有限公司(以下简称小黄兽)生产车间,激光切割机与折弯机正高速运转,精准下料。成品区内,一台台包装整齐的AI无人零售柜整装待发,即将发往各地市场。这家“研发在武汉、生产在大冶”的科技企业,仅软件服务费一项,去年便达4000万元,今年更有望翻番,接近亿元大关。“目前公司全年订单已排满。今年10月计划新增一条生产线,年底投产后,将实现年产10万台、产值3亿元的规模。”公司总经理胡泉介绍,凭借稳定的AI视觉识别性能,产品不仅在国内市场广受欢迎,海外出口渠道也在持续拓展。

据黄石临空经济区有关负责人介绍,该区作为黄石临空制造产业集聚区,重点发展临空制造、临空食品、生物科技三大产业,目前已聚集小黄兽、楚味园、渤海生物科技、聚赞云链等一大批企业。

连接黄石临空经济区与花湖机场的鄂州机场高速二期即将通车,黄石临空经济区到花湖机场只需20分钟。“高速通车,我们的区位优势将更加凸显。今年以来,招商引资已签约项目12个。”该负责人介绍。

黄冈:

机场对岸建起集多功能于一体现代化物流园

6月29日,燕矶长江大桥项目现场,施工人员正在对主塔涂装。长江日报记者从湖北交投燕矶长江大桥有限公司获悉,该项目正全力冲刺10月底交工验收。燕矶长江大桥连接黄冈和鄂州,通车后从黄冈市区开车,15分钟就能抵达花湖机场,使机场腹地大大延伸。

为了更好地利用花湖机场,黄冈市临空经济区在燕矶长江大桥连接线出口规划了1.1平方公里区域,打造集仓储、分拣、冷链、加工、配送等于一体的现代化物流园区。目前,道路等基础设施基本配套,3.5万平方米的顺丰冷链中心已建成并投入运营,签约合作商62家,满仓率超过60%,日均发货单量突破2.5万单。黄冈伊利生产的酸奶、冰激凌、鲜奶发往全国市场,黄冈老母鸡、猪肉等农产品走向全国。长福农业云仓、世通国际货运中心、临空综合服务区、临空智慧交通物流园等项目将陆续落户物流园区。

为有效链接花湖机场,黄冈建立了花湖机场黄冈城市货站。货站自2024年投运以来,已累计为机场集货约1.2万吨,中粮家康亚麻籽猪肉、英山杜仲茶、浠水医用品、武穴核黄素等一批“黄冈造”产品空运出口,黄冈鱼苗、团风黄桃、英山猪肉等一大批山特色农产品飞往全国。

3月底开园的黄冈市跨境电商产业园已入驻企业15家,黄梅大米日均发货单量突破3万单,罗田板栗、英山云雾茶、蕲春蕲艾等“黄冈好物”出山出海,出口额达3450万元。



天门正推动人工智能赋能纺织服装产业。图为AI缝纫机器人在缝制衣服。 通讯员刘银斌 摄

■长江日报记者蔡早勤 高喜明
通讯员熊文婷 许磊 王朝

武汉都市圈的一个传统农业市,如何用4年时间把服装电商交易额从70亿元做到700亿元?6月27日,在天门举行的2026服装电商产业大会上,答案清晰浮现:从“代工贴牌”到“品牌出海”,从“面料外购”到全链闭环,天门正加速从“百里棉乡”迈向“全球衣橱”。

深耕电商实现量级腾飞

天门是全国棉花之乡,近年来服装电商产业强势发展,产品远销全球150多个国家和地区。

2021年,天门服装电商交易额仅70亿元。彼时,多数企业仍停留在“代工贴牌”的传统模式。转折始于沿海产业转移与数字经济浪潮的叠加——天门敏锐捕捉到这一窗口期,将纺织服装产业推上了电商快车道。

走进中国(天门)服装电商城内的韵达分拣中心,自动分拣流水线高速运转,成堆的快件被逐一扫描、分区、落格,精准滑入对应邮包。现场负责人介绍,天门已成为江汉平原首个实现快递全自动分拣的城市,全市日处理能力突破百万件。这套系统让每单快递成本降至1.4至1.9元——这个价格在湖北省内处于低位。

如今,天门全市有37个纺织服装产业园区,1088家企业扎根落户,4.3万户市场主体、超1.3万家电商店铺。2025年,服装电商交易额突破700亿元,年快递业务量超4.34亿件,日均出单超100万件。

产业的爆发式增长,带来了人口的加速回流,已带动10万人返乡创业,16万人就地就业,“天门衣商”跻身湖北省十大劳务品牌。

同时,天门已与希音、TEMU等平台建立“产业带+跨境电商”合作模式,让本土工厂直面海外消费者。目前,天门跨境电商规模连续多年位居全省第一。

补齐产业链条构建闭环生态

电商的爆发为天门打开了市场增量空间,但也暴露了产业链的短板——原料“买在外面、运在路上”,印染“外面加工、来回折腾”。

补链,成为天门服装电商产业发展需要迫切解决的一个重要命题。

2023年启动建设的化纤纺织产业园,规划占地2100亩、总投资200亿元,全面达产后年产值可达近300亿元。园区瞄准上游缺原料、中游缺规模、印染缺三大短板,精准引入尼龙切片、锦纶纺丝、绿色印染等项目。目前园区已入驻企业30家,锦纶、氨纶、涤纶年产能达150万吨。

天门高新园管理办公室主任黄立才介绍,这30家人驻企业中,80%存在上下游配套关系,形成“左邻右舍即供应链”的紧密生态。

2026年印染产业园落地后,天门将彻底告别“面料外购、成衣外染”的历史,实现从“一根丝”到“一件衣”全流程本地化闭环。天门市经信局副局长胡昊介绍,天门正加快实施“强链补链”“培优育强”“数智赋能”三大攻坚行动——上游补齐原料短板,中游做强织造规模,下游推广AI打版、3D设计等数字化工具,推动产业从“代工贴牌”向“品牌出海”全链条升级。

产业链的完善正转化为企业实实在在的获得感。天门已开通至浙江、广州等地的日发物流专线,并对服装电商快递每单补贴0.2元。更让企业感到踏实的是,过去需要从外地采购的面料、辅料,如今在本地园区就能一站配齐。“以前每隔几天就要往广州跑一趟,现在园区里走一圈,从面料到辅料、从打版到印染,全部能解决。”一位从广州返乡的服装厂负责人感慨地说。

激活数字动能冲刺千亿级

“十五五”期间,天门锁定强链补链、平台赋能、数字转型三大主攻方向,推动服装电商产业从传统线上卖货向供应链整合、标准制定、品牌培育的高端化业态转型,加快迈向千亿级纺织服装产业集群,全力打造全国纺织服装产业基地。

平台能级的提升是重中之重。天门正推进服装电商城、白马服装原创电商基地、跨境电商产业园等专业化园区建设,建好纺织服装国家级知识产权快速维权中心。天门亲易产业发展有限公司总经理程贻满信心地说:“我坚信天门完全有能力,也有条件在全球供应链中占据一席之地。”这位企业家2020年从外地回到天门,不仅布局国内电商,更开拓了跨境电商新赛道。

数字赋能则是另一条主线。天门正加快建设“纺织服装产业大脑”,推动人工智能设计、数字孪生、物联网芯片等前沿技术赋能全链条。以“天门衣商”供应链平台为纽带,天门正利用AI算法推进“设计—生产—直播—物流”全流程跟踪与可视化,打造“电商即工厂”直连体系,让更多生产线拥有“数字大脑”、更多缝纫机连接“云端工厂”。

中国纺织工业联合会流通分会副会长兼秘书长吴颖慧表示,天门走出了一条服装产业逆势崛起之路。流通分会将持续为天门导入行业优质资源,助力天门聚力发展服装电商、高端智造、绿色印染三大主导产业。

天门从『百里棉乡』迈向『全球衣橱』

服装电商交易额4年翻10倍

2026年上合组织国家武术散打争霸赛收官 李白故里上演国际“拳”王争霸

■通讯员吕科选 陈艳丽 徐婷 张玲玲
长江日报记者高喜明

6月27日至28日,2026年上合组织国家武术散打争霸赛在安陆市体育中心体育馆举行。来自白俄罗斯、吉尔吉斯斯坦等国家和地区的12支代表队齐聚李白故里,以武会友,用汗水与热爱写下一段跨越国界的武术佳话。

本次赛事由国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会、湖北省体育局、孝感市人民政府主办,中共安陆市委、安陆市人民政府承办,设男子7个级别、女子3个级别共10个竞赛级别。

6月27日,比赛举行开幕式。伴随着悠扬的古乐,武术表演《山中问答》率先登场,将诗仙李白笔下的诗意世界通过行云流水的拳脚展现得淋漓尽致。舞蹈表演《长安乐舞》又以盛唐乐舞的华美风韵,铺展开一幅文化交融、美美与共的绚丽画卷。压轴的舞龙舞狮表演不仅展现了中华传统文化的勃勃生机,更寓意着上合组织各国团结共进、繁荣昌盛。

开幕式后,激烈的比赛正式打响。各国健儿纷纷拿出看家本领,直拳、摆拳凌厉迅猛,鞭腿、正蹬虎虎生风,近身快摔更是展现出极高的技战术水平。现场高潮迭起,精彩的对决引得台下观众欢呼声、呐喊声此起彼伏。

“安陆是李白故里,素有诗韵又有尚武之风,这场国际赛事将本地的文化底蕴展现得淋漓尽致。各国拳手同台切磋,以武会友,也让更多外国朋友认识这座底蕴深厚的小城,实实在在拉近了中外文化交流的距离。”现场观众陈曦说道。

经过多轮激烈角逐,中国队凭借稳定出色的发挥获得5枚金牌,位居奖牌榜首位;伊朗队与塔吉克斯坦队紧随其后,分别揽下4枚和1枚金牌;印度队收获2枚银牌、4枚铜牌。



参赛选手在比赛中。 通讯员侯向东 摄

安陆文脉绵长、武韵流芳,崇文尚武之风赓续千年。诗仙李白寓家安陆十年,以诗酒抒怀,以长剑砺志,为安陆刻下文武相融、刚柔并济的精神底色。

2025年,安陆市委、市政府印发《安陆市重振复兴“武术之乡”三年行动计划(2025—2027年)》,吹响了武术之乡再出发的号角。安陆将武术教育纳入学校教育体系,大力推进武术进校园行动。今年,安陆市浠东学校四至六年级各开设1个体教融合试点班,进行武术教育;全市校园武术课间操培训成功举办,计划2026年底前实现80%的小学推广武术课间操。孝感市弘毅体育艺术高级中学以武术为特色,先后被命名为“国家体育

后备人才基地”“湖北省武术套路后备人才基地”。

近年来,安陆市已先后举办了全国大学生武术系列赛、“弘毅杯”青少年跆拳道精英联赛、湖北省青少年武术散打锦标赛、“奔跑吧·少年”2026年全国武术学校套路锦标赛等比赛。未来,安陆计划举办全市中小学生武术团体操比赛,推动武术文化传承与学生体质提升双向赋能。

安陆大力发展武术产业,聚焦李白侠文化和太白剑的动漫电影《太白传之侠客行》即将全球上映。同时支持白兆山景区建设“李白诗剑文化园”,打造“白兆山武林大会”品牌,推动文旅教康融合发展。