

加快建设世界知名文化旅游目的地

武汉生产车间迎来各地亲子观光客

“透明工厂”成文旅消费新场景

■长江日报记者戴东辉 秦璟
东西湖区融媒体中心记者周玉微

“听到吃到不如亲眼看到,厂区也可以是很好玩的景区。”7月10日下午,15组来自长三角、粤港澳大湾区的亲子家庭走进武汉市东西湖区走马岭街道周黑鸭工业园,广州游客刘凯伦把所见所闻发到自己的朋友圈。

据介绍,目前,工厂游线路迎来预订高峰。今年上半年,东西湖区首条食品健康游线路接待游客3万人次,这种从舌尖到脚尖的武汉“读城之旅”已成为一款备受亲子家庭欢迎的特色旅行产品。

广州游客亲手卤制鸭脖打包带走

10日,游客们走进周黑鸭主题乐园,看到豆蔻、丁香、白芷等卤料草本植物生长得郁郁葱葱,替代了传统绿化植物。移步产线通道,大家看到鸭脖化冰、卤制、分选、包装“一气呵成”。体验一系列互动闯关游戏后,广州游客刘凯伦和旅行团成员亲手卤制鸭脖并打包带走,临走前还购买了一批文创伴手礼。“热干面过早,周黑鸭玩味,武汉这样玩才有滋有味。”刘凯伦说。

这个广州团的服务商是一家成立刚满3年的初创公司——武汉三十度行旅行服务有限公司,总经理刘齐天今年32岁。在武汉读完大学毕业后,刘齐天留汉从事销售工作。商务洽谈中,常有长三角、粤港澳大湾区的朋友向他咨询:“去武汉,要怎么玩?”他注册公司、设计线路,想让外地游客从更深层面了解武汉的人文历史和社会经济发展。

刘齐天说,近几年,旅游市场从追风打卡转入深度体验。今年,他反复打磨的武汉城市亲子深度游产品“少年江城”于7月10日首发行,定位是中高端城市体验游,投放到长三角、粤港澳大湾区,为国内3个交往密切的城市群“打开”更鲜活的城市互动。

3天行程各有主题。首日“烟火江城”以三镇过早的码头文化开篇,下午则移师东西湖区周黑鸭主题乐园。“周黑鸭从武汉街头发展起来,背后体现的是武汉人的生活方式、商业精神及城市烟火气。”刘齐天认为,周黑鸭自带流量与识别度,在工厂亲手卤制鸭脖可提升游客对武汉城市文化的认知。

了解到东西湖区三大热干面工厂产能占武汉都市圈八成份额,刘齐天还计划把热干面工厂纳入“少年江城”线路。

食品龙头企业组团发布5条专线

打开B站、抖音、小红书,不少游客称东西湖区食品健康游是一趟“从舌尖到脚尖的逛吃之旅”。

武汉不少市民的购物篮里,一些零食、饮料、啤酒甚至热干面包装上的产地标注都有“走马岭”字样。2005年,东西湖区在走马岭街道规划建设食品工业核心园区,以此为原则建成华中地区产业集聚度最高、产业链最完整的国家级食品工业加工区,6个产业链聚集6家世界500强企业、12家上市公司,其中有本地培育的良品铺子、周黑鸭两家上市公司。

东西湖区食品健康游起初并无精品成熟线路。2018年,引入长三角同业理念的皇冠生活馆打开了互动空间,亲子家庭在面点大师指导下制作糕点,遛娃“新玩法”走红武汉社群。2019年,周黑鸭投资3000万元建成主题乐园,成为武汉食品工业首家AAA级景区。“武汉工业迪士尼”不胫而走。

两个乐园仅一街之隔,门对门、团对团自然发生了,引来近百家旅行社联名推荐。周黑鸭主题乐园年均接待游客2万人次,远至东南亚的访客慕名而来。持续追投2000万元后,主题乐园把研学体验、卤货实践、文创消费连成闭环,截至目前已累计接待游客20万人次。

同在走马岭街道,作为国家级绿色工厂、中国饮料行业首批碳中和工厂之一,达能中国饮料武汉工厂接着打开了“透明工厂”的大门。脉动展厅里,用10个饮料瓶回收再造的速干运动衣让人称奇。

食品大厂纷纷涉足工业游后,走马岭街道综合服务公司进工厂、听需求,择优与湖北企游邦文旅发展有限公司合股经营,一头对接工厂,一头对接市场。2025年4月,贯通皇冠生活馆、周黑鸭主题乐园和达能脉动工厂的首条食品健康游线路正式亮相。今年4月30日,周黑鸭、蒙牛、益海嘉里、华润雪花等11家食品龙头企业发起成立临空港食品工业游产业联盟,串联食药超级工厂的5条精品工厂游专线同步发布。

华中师范大学中国工业文化研究中心副主任严鹏教授认为,东西湖区顺应中心城市消费变革趋势,依托优势产业发展工业旅游,在“制造重镇”变“体验高地”进程中催生了新经济增长点。

工厂正成为了解武汉的新入口

在北京,小米汽车工厂向公众开放,累计接待游客25万人次。当工厂的“闲人免进”变成“欢迎光临”,中国工业旅游迎来了黄金时代。

今年5月,中央宣传部、工业和信息化部等七部门联合发文,提出大力发展工厂游,打造主题鲜明的观光工厂。6月,湖北省“文化旅游+”专项行动方案印发,鼓励厂区景区转化、壮大工业旅游,全省将推出50个超级工厂体验点和10条工业科技主题游线。

武汉工业游的版图正在不断拓展。在光谷,围绕超级工厂线、人工智能、低空文旅线,今年科技游、工业游游客突破5.5万人次,光谷空轨总流量达40万人次。在车谷,游客在岚图新能源源透明工厂与智能生产线对话,在越野赛道感受“猛士”性能,试乘无人驾驶巴士。在东西湖区,全国首批卓越级智能工厂之一——TCL空调器(武汉)有限公司的“小蓝翼”总装车间里,搭载配件的AGV小车快速穿梭。游客沉浸其中,如同身临5D大片。

“差异化促成了大联动,要满足研学游、商务游、亲子游等客群需求,武汉工业游正出现多区联动态势,尤其在三大国家级开发区,科创龙头工厂打成了一片。”湖北企游邦文旅发展有限公司总经理陈维志说,这些新场景激发了孩子们对科技的好奇心和探索欲,也点燃了城市家庭暑期出游的新消费热情。



亲子家庭在皇冠生活馆亲手制作蛋糕。



达能中国饮料武汉工厂脉动展厅内,速干运动衣是用10个饮料瓶回收再造的。

长江日报讯(记者明晓生 通讯员余后梁 李军)由儿童参与设计、由儿童投票命名的儿童友好型口袋公园——星河公园开园以来人气爆棚,成为武汉微空间更新的范例。7月7日,参与设计的两名小学生重游这座公园,“梦想照进现实”的喜悦与自豪溢于言表。

星河公园坐落于江汉区常青一路与新湾二路交会处,南接红领中学校优雅校区,呈东西向带状布局。

长江日报记者来到这座公园,沿着印有星宿名称的蓝色星光步道前行,一路上看到以太阳系八大行星为主体的“土星乐园”“火星迷宫”“地球家园”“木星广场”等互动景观节点。每个节点根据星球特点配植不同植物,赋予不同功能。例如,“地球家园”以地球仪为主体,搭配日晷、圭表、气象观测站等设施,让孩子直观地学习地球知识,了解二十四节气与人类生产生活的关联。

紧邻校园院墙处,辟有面积230平方米的“优雅农场”,种植茄子、辣椒、番茄、黄瓜等果蔬,呈现出独特的田园景观。

江汉区园林部门工作人员胡进介绍,星河公园原为闲置地块,去年全市实施“四线一口”综合整治时被纳入改造范围。园林部门联合红领中学校优雅校区发起“我心中的口袋公园”设计图征集活动,共收到小学生创意画作300幅。经专家遴选,三年级学生谢连俊杰、二年级学生熊沐秋禾的设计图脱颖而出。

谢连俊杰以“太空公园”为主题,以场馆形式布局八大行星互动景观节点,让游客置身公园如同在太空漫步。熊沐秋禾从爷爷种植蔬菜瓜果受到启发,将公园划分为种植、游乐等6个功能区。

“谢连俊杰的设计确立了公园主题和八大行星布局,而熊沐秋禾的设计丰富了公园功能,使公园更具趣味性。”对于两名小学生的创意设计,武汉市政工程设计研究院景观设计师张杨称赞有加。她对两人的创意设计进行优化整合,按照“一米高度看世界”的儿童友好城市建设理念,对公园标识和设施进行了适儿化设计。

经红领中学校全体学生投票,“星河公园”被确定为这座口袋公园的正式名称。

开园3个月以来,星河公园已成为周边学校和社区居民的热门打卡地。红领中学校科学老师冯雅慧称,公园已成为学校鲜活的“第二课堂”。附近居民李女士表示,家门口的这座新公园为遛娃提供了更近、更好的选择。

市园林和林业局相关负责人表示,将坚持“百姓园林”理念,在未来公园建设中吸纳更多民间智慧。



谢连俊杰(右)和熊沐秋禾展示自己设计的口袋公园。

长江日报记者李子云 摄

干部任前公示

(2026年第131号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等法规规定,现将拟任职干部情况予以公示。

皮惠兰,女,汉族,1981年7月生,在职硕士研究生、文学硕士,中共党员。现任武汉市人大常委会委员,市委市直机关工委副书记(协助书记负责日常工作)。拟任武汉市辖区区委书记。

公示时间:2026年7月13日至2026年7月17日。广大干部群众如发现公示对象有影响任职的问题,请在公示期间向省委组织部反映。举报反映请告知本人真实姓名和联系方式,举报内容必须真实、准确,并尽量提供具体线索。组织严格依法保护举报人。严禁借机造谣中伤、诬告陷害。

来信地址:湖北省委组织部干部监督处,邮政编码:430071。

举报网址:www.hb12380.gov.cn。

举报电话:027-12380,短信举报号码:15102712380。

中共湖北省委组织部
2026年7月12日

关于对武汉市开展生态环境保护督察的公告

经省生态环境保护督察工作领导小组批准,湖北省第四生态环境保护督察组进驻武汉市开展湖北省2026年非法倾倒处置固体废物等突出生态环境问题专项督察。现公示如下:

进驻时间:

2026年6月29日—7月13日

受理举报电话:

027-68765200

受理举报电话时间:

每天8:30—17:30

根据省生态环境保护督察工作领导小组要求,主要受理武汉市非法倾倒处置固体废物等突出生态环境问题方面的投诉举报。其他不属于受理范围的问题,将按规定交由被督察地区、单位和有关部门处理。

湖北省第四生态环境保护督察组
2026年6月29日

投诉二维码

湖北省生态环境保护
专项督察线索投诉平台



请扫码投诉

寻访武汉AI新势力

武汉市中小企业发展促进中心联合

■长江日报记者李佳 通讯员武经宣

近日,在武汉金章科技有限公司(以下简称金章科技)办公区,长江日报记者通过视频看到,该公司一名大冶籍员工随口说出几句拗口的家乡话,话音刚落,一旁的智能窗帘缓缓拉开。记者全程没听懂一句话。公司创始人范义成笑着科普:“大冶方言属于赣语,和武汉主流的西南官话差异极大。刚才的方言,经由乡音AI方言智能体‘翻译’成普通话指令,即‘打开窗帘’。试想一下,有多少娘娘(苏浙沪吴语方言中对奶奶的称呼)、阿嬷(潮汕方言中对奶奶的称呼)使用智能设备存在语言障碍?不是老人不愿融入智能时代,而是智能设备永远听不懂他们的乡音。”

这款智能体由金章科技研发。做这款产品的初心源于一个扎心的生活细节。范义成坦言,他的身边有不少长辈视力退化、手指僵硬,没办法按复杂的遥控器、操作手机App。潮汕阿嬷、浙江娘娘、鄂东南乡间老人满口地道的

一句乡音即指令

AI读懂万千“阿嬷”的本土口音

方言,对着智能家电反复喊话,设备却毫无反应。

一组数据更印证了市场刚需:2021年,全国普通话普及率达80.72%,依旧有超过2亿人无法顺畅地使用普通话交流。这类人群大多居住在乡村、边远地区,老年人占比极高。

2018年,范义成来到武汉创业。此前,他深耕物联网项目。在汉走上智慧城市赛道后,他敏锐地捕捉行业风向:传统智慧城市项目增速放缓,国家大力支持智慧健康养老新业态,智慧养老板块在智慧城市建设中占比持续走高。

深耕适老化改造项目时,范义成精准地“看到”行业空白:市面上主流智能设备仅适配粤语、四川话等大众高频方言,汉语上百种小众方言都是智能语音识别盲区。十里不同音的乡土口音成了老年人融入智慧生活的最大阻碍。瞄准这一痛点,金章科技聚焦方言AI赛道,专攻小众方言语音识别。

范义成介绍,最难忘的是方言采集阶段。为湖北某养老机构定制服务时,团队扎根黄石市大冶市、孝感市周边村镇,挨家挨户上门寻访老人,一遍遍耐心陪老人朗读指令、录制语音。不少高龄老人一辈子留守乡土,完全不会说普

通话。团队成员们深有感触:“方言从来不只是说话的工具,更是一代人的乡愁记忆、故土情感,我们不能把一辈子的方言的老人抛下。”

首批自研语音板卡调试当天,团队成员们操着各自家乡的小众方言,反复呼喊“打开空调”“关闭窗帘”……设备精准响应、顺利执行指令。当小众方言第一次被智能设备读懂时,全员无不动容。“那一刻,我们坚信这件事做对了。”范义成感慨,读懂老人的乡音,不仅是技术突破,更是守住了银发群体的体面。

不同于改造全屋家电的高昂成本,金章科技推出的方言转换硬件小巧亲民:巴掌大小的AI语音设备,售价不到百元,可定制各类形态,无需改造原有智能设备,只需放置在设备旁,就能完成方言到普通话的实时转换。硬件搭载了乡音AI方言智能体,开灯、拉窗帘、开电视、启动扫地机器人等日常居家和智能设备控制指令,各地老人用本土方言随口一说,设备就能精准响应。当老人说出方言版“我不舒服”“帮我叫护工”,设备能听懂并即刻联系上家属、康养人员,启动应急机制,同时定时方言播报吃药、量血压提醒,适配老人听

觉语言习惯。这份“听得懂”的能力让乡音AI不只是一款小巧的智能硬件,更是一套可灵活嵌入政务窗口、企业客服、金融网点、医疗康养的本土化语音交互方案,拥有广阔的应用落地空间。

明知未来智能设备会全面补齐小众方言语料,为何还要入局?范义成有着清晰的商业逻辑:企业赚的是方言识别的“空间差”与“时间差”。空间上,汉语方言分支多达上百种,大量乡土口音长期难以被主流品牌覆盖;时间上,智能设备全面补齐方言库需要漫长的周期,而当下亿万方言老人的使用需求刻不容缓,这片细分赛道就是企业的生存空间。

这款乡音AI方言智能体已逐步应用于绍兴、佛山、孝感、大冶等多地康养场景,深度适配下沉养老市场,今年以来意向订单金额突破300万元,产品将于9月正式面市。

据悉,乡音AI方言智能体入选武汉智能体入库培育项目。眼下,武汉全力打造全国智能体创新应用高地,聚焦智能助手、智慧养老、智能制造等六大领域,已遴选超300个创新智能体产品及创业团队,助力本土科创企业深耕细分赛道,拓展国内外市场。