

最地道的城市IP,往往藏在最寻常的烟火里

青年艺术家郑国庆:设计“汉味IP”全国出圈

长江日报记者李沁雪



郑国庆为南京路铭新街墙体创作的大型壁画。

长臂猿挤在玫瑰街过早摊前,肘弯挂满打包袋,边走边低头嗦面;白鹇鹅口衔鲜鱼,熟门熟路走向烧烤摊,像街坊般和老板打着招呼……

正在汉阳万科未来中心举办的“动物园派对”主题展充满了“武汉味道”。画作出自青年艺术家郑国庆之手。

毕业于湖北美术学院的郑国庆,扎根武汉20年。从当年“一日三餐靠热干面果腹”到如今“一幅画卖到十万元”,这是怎样的一条成长轨迹?回头再看他的画作,更能清晰地看见这座城市如何塑造了他,他又如何理解着这座城市。

一次动物的“出圈”,一个旧“斗”的新生

今年5月,郑国庆受邀为武汉动物园明星动物打造原创插画IP形象及系列周边。

如果只是画一只标准好看的动物,可能不需要郑国庆。毕竟,把动物画得写实或可爱,许多画师都能胜任;但要画出动物身上的“汉味儿”,才是真正的挑战。有“蛮懂武汉的青年艺术家”之称的郑国庆自然成了首选。

怎么画?“武汉动物园承载了几代人的童年记忆。园里的动物不是供人观赏的展品,而是与这座城市共享江风晚霞的街坊邻居。”郑国庆说。

他将过早、撸串、江边纳凉等武汉日常烟火融入插画叙事,赋予动物鲜活的人间生活场景,一系列治愈动人的画面就此诞生。

黄鹤楼下,小熊猫慵懒卧在竹床上,爪子搭着蒲扇轻轻摇晃,半眯双眼静听司门口老街的车铃,一副刚睡醒的松弛模样;游船上,一排狐獴并肩而立,伸长脖颈仰望江面绽放的烟花,模样恰似初次来汉的游客。

郑国庆斟酌良久的是白鹇鹅的形象。初稿里鹇鹅嘴叼烤串走向烧烤摊,画面极具故事性,可他很快发现隐患,尖锐的烤签会伤害鹇鹅。“画面再生动,也要优先考虑动物本身。”几经修改,他将烤串替换成鲜活的江鱼。鹇鹅衔着鲜鱼,熟门熟路走向烧烤摊位,俨然老武汉街坊的模样。

在武昌斗级营街区,亮黄色的“小斗”极具辨识度,这是郑国庆为街区设计的拟人形象。

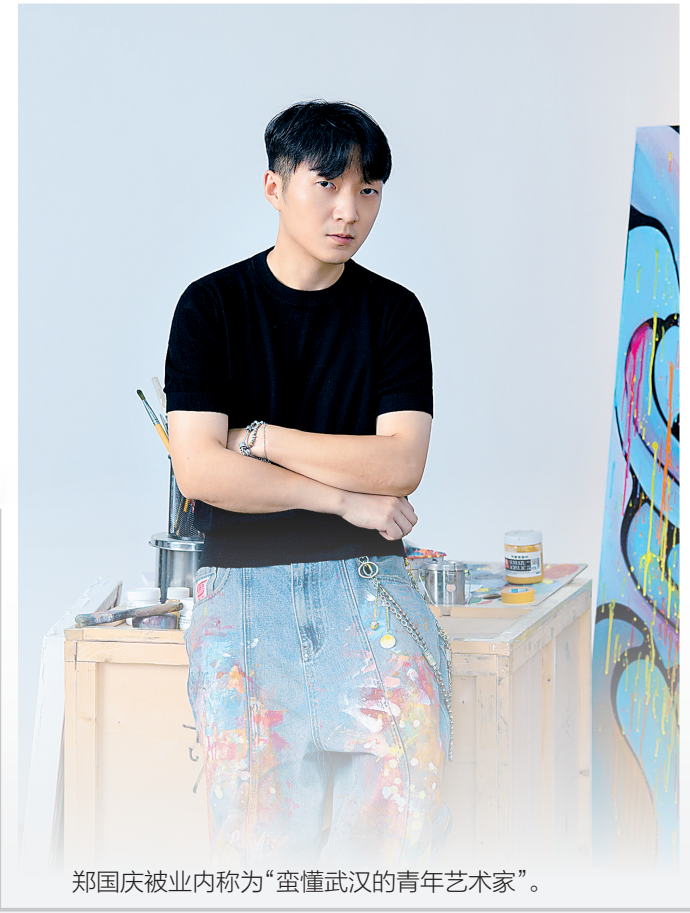
位于武昌蛇山北麓与汉阳门正街之间的斗级营,是清末武昌府署管理钱粮的军管驻地,因当年给养以“斗”计量发放而得名。

郑国庆接到设计邀约,并未仓促动笔,而是埋头查资料,把老式量具“斗”的来龙去脉摸了个透,“那是农耕时代最朴素的计量工具,一斗十升,家家户户离不开”。

最终诞生的“小斗”形象暗藏巧思。以“斗”字为原型,正面刻着“十升为一斗”的刻度,背面则画了一枚金元宝,取“日进斗金”的彩头。睁着两个圆溜溜的大眼睛往街边一立,过往行人忍不住多看一眼。更巧妙的是,玩偶中间是空的,游客可以往里面投元宝摆件,图个吉利。

斗级营街区开街前夕,“小斗”开启全城漫游,打卡黄鹤楼、昙华林、江汉路、巴公房子、黎黄陂路、江汉关等城市地标。等到正式开街时,“小斗”已经成了街区最显眼的符号,门店里、外墙上、花坛边,随处可见这个亮黄色的身影。

那个曾经用来量粮食的旧物件,被郑国庆变成了一个会打招呼、会互动的“街区代言人”。



郑国庆被业内称为“蛮懂武汉的青年艺术家”。

先锋名片

郑国庆

37岁,当代青年艺术家、策展人、时尚设计师,业内称其为“蛮懂武汉的青年艺术家”。近年来,他创作南京路大型墙体画、斗级营“小斗”以及武汉动物园明星动物IP形象火爆出圈。原创IP“小aa和他的朋友们”入选武汉礼物产品库,并亮相2025中国文化旅游产业博览会。

品味武汉味道,从一碗过早开始

郑国庆一直被人问及:为什么会留在武汉?

郑国庆说,“武汉不加修饰的烟火里,藏着独一份滚烫鲜活的生命力,这是别的城市很难复刻的创作养分。”

要理解他这句话的分量,得回溯到2007年的粮道街。

那年,郑国庆还是个大二学生,他在街上租下一间9平方米的小屋,是住所,也是工作室。“那时候手头紧,每天都靠吃热干面填饱肚子。”郑国庆说。

巷口的早餐摊,老板动作麻利,一勺浓稠芝麻酱裹住筋道十足的碱水面递到他手上。郑国庆端着面蹲在路边匆匆吃完,抹净嘴角,一头扎回小屋,持续着每天8至12小时高强度创作。日复一日,从不懈怠。

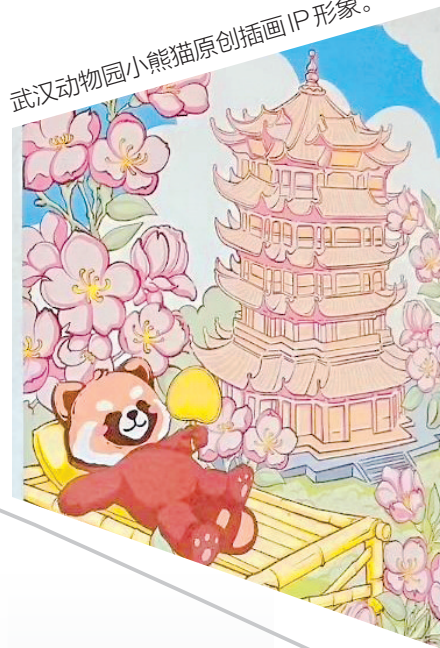
味蕾之外,环绕耳边的市井声响,更牢牢留住了他。清晨早餐铺老板娘与熟客寒暄、午后老里份街坊搬竹椅择菜闲谈、傍晚孩童攥着冰棍追逐嬉闹……细碎鲜活的生活片段,一点一滴沉淀为最珍贵的创作灵感。

数年市井沉淀后,2016年他自筹资金,在武昌海山金谷举办首场个人画展。当天武汉暴雨倾盆,他一度担心无人前来。然而上百位亲友仍冒雨前往捧场,现场观众打卡拍照的热闹场面给了他“莫大的鼓舞”。

这次展览像一扇被推开的门。2017年,一次重要的创作机会找上门来。郑国庆受邀在南京路铭新街墙体进行大型壁画创作。

为了让作品真正讲好武汉故事,他沉下心海量查阅本土古籍史料,深挖江城民间传说。卓刀泉有什么传说,仙桃亭背后是什么故事,他把这些本地人都不一定清楚的老典故,一个个翻出来、理清楚,再落笔画到墙上。

从初春四月勾勒细腻线稿,到深秋十月完成整体上色,他耗费整整半年,将千年江城流传的人文故事,融入16幅街头壁画之中。无需步入美术馆,行走街头便能直观读懂武汉的文脉。原本普通的城市墙面,一跃成为特色地标,来往市民、游客纷纷驻足打卡。



武汉动物园小熊猫原创插画IP形象。

武汉不加修饰的烟火里,藏着独一份滚烫鲜活的生命力,这是别的城市很难复刻的创作养分。



郑国庆为武昌斗级营街区设计的“小斗”。

让更多青年创作者有了被看见的机会

2026年6月,武汉大智无界·空中小镇二楼,武汉影像艺术中心门口人流不断涌入,展厅里挤满了年轻的面孔。这是知乎毕业季武汉站“WU·生”线下作品展现场。

为期两天的展览,汇集了华中科技大学、湖北美术学院等8所高校的近百件毕业创作,经三轮遴选,最终40余件作品正式展出。展览分为四大展区,命名分别对应武汉的“武”、毕业生的“吾”、作品的“物”、成长的“悟”。

郑国庆是这场展览的策展人。“每个字都代表他们在这座城市经历的不同生命状态。”他说,“我想让这些年轻人看到,他们的作品和这座城市是有关联的。”

凌波门栈桥上的晨雾、昙华林屋顶的晚风、三阳路午后斑驳的树影……创作者们把镜头和画笔对准了自己真正生活过的角落。当观众穿行其间,仿佛也在翻阅一本本写给武汉的日记。

这些创作者中有土生土长的武汉人,也有在此求学数载的异乡客。他们用各自的方式回答同一个问题:我和这座城市是什么关系?这恰恰是郑国庆曾经困惑过,也最终找到答案的问题。

展览上,郑国庆自己的城市系列作品《极乐》也同时展出。画作上,黄鹤楼矗立在红绿交织的雨雾之间,绿色象征生生不息的希望,如被春雨温柔浸润的江城,取名“极乐”,寓意这里是盛满安稳与幸福的土地,也盛满每一个在此生长的年轻灵魂。

如今的郑国庆不单单是一名画家。他同时身兼策展人、艺术品牌创始人,搭建起专属艺术经纪平台,签下十多位青年创作者,有全职自由画师、高校美术教师,也有坚守艺术理想的业余兼职创作者。

作为武汉市中华文化学院主办的文化统战研修班学员,郑国庆身上那份安静内敛的气质引起了班主任黎园的关注。她常常邀请他参与跨界交流活动,让这位习惯独处的画家走进音乐人、设计师、非遗传承人中间。“他话不多,但每次参与都特别投入。”黎园说,“希望他能在不同领域的对话里找到更多创作上的共鸣。”

正是这些与不同领域创作者的相遇与思想碰撞,让他愈发确信,一个人的力量终究有限,一座城市的文化需要更多人来共同书写。

“大家说我是‘蛮懂武汉的青年艺术家’,反而说明武汉的青年艺术家还不够多。”郑国庆说,希望依托自身资源与创作经验,让更多扎根江城的青年创作者走入大众视野。

武汉文化创意产业促进会会长黄睿对此评价:“郑国庆的作品根植于本土市井文化,却用极具辨识度的视觉语言实现了从艺术创作到商业变现、从本地认同到全国出圈的跨越。更难能可贵的是,他没有止步于个人成功,而是把经验转化为平台,让更多青年创作者有了被看见的机会。”



践行低碳生活 共筑美好家园

