

渡江引客来,武汉留客游—— 一枚文旅“令牌”燃爆武昌滨江

长江日报记者杨蔚 通讯员况昕昀 郭俊清

7月16日清晨,武昌汉阳门码头,一声号令,来自全国各地的“冰士”们扑进长江,浪花翻涌间,两岸呐喊声此起彼伏。

今年来看渡江活动,许多人会发现与往年有点不同。

看完渡江,在汉阳门花园,被武昌古城的英雄故事吸引;刚回过神儿来,碰到“李白”“岳飞”,即兴对诗几首,拿着限定款的文创透扇,与长江大桥合影;发完朋友圈,又领到一枚“武昌渡江令牌”(以下简称令牌),接下去一趟武昌滨江,逛遍九大商业体,集章领限定礼包,畅快地消费一把;此时,“武昌古城号”观光巴士正邀请市民游客,拿着“令牌”免费逛武昌古城。

渡江“引客”来,武昌将渡江活动与城市文化、消费体验深度融合,借势打出一套“以文化留人、以场景留人、以慢游留人”的组合拳,为市民和游客带来一场文旅体商嘉年华,感受武昌古城“英雄之地·诗旅慢城”的独特魅力。

让看江的人走进“英雄与诗”的故事里

“渡江者,皆英雄!”

汉阳门花园入口处,“江渡英雄气”展板前围满了刚看完渡江的观众,用五湖四海的口音读出这句话。

作为渡江活动的起点,武昌与长江共生千年。一江奔涌的浪涛里,沉淀着武昌古城赓续千年、从未褪色的英雄风骨。

从三国孙权、岳飞屯兵,到辛亥首义、红色革命,一路铺陈到当代武昌建设者的故事……通过武昌古城的历史遗迹讲述英雄事迹。一位父亲把女儿扛在肩上,指着展板一字一句念给她听。

“完成一次长江横渡,是值得骄傲一生的壮举。”上海游客方明来汉游玩,特意空出一天看渡江活动,在留言墙写下“向勇者致敬”。他说,以前只在视频里看过渡江的壮观场面,此刻站在江边看千人击水,再读英雄故事,真切感受到江城那股子英雄气概。

在“诗韵武昌城”展区,崔颢、李白、苏轼等名家吟诵长江的经典诗句悬于廊下。江风吹过,诗卷轻动,众多游客拍照留念,更有游客在留言板上现场为武昌古城作诗。

现场身着古装的“李白”“岳飞”不时与游客对诗互动,答对即可领取武昌古城限定版文创。

“刚对诗‘万里长江横渡’,抬头就看到江中冰士搏浪。诗里的豪情马上了画面,体验感太棒了。”长沙游客林晓举着文创书签笑意盈盈。

“老武昌人”陈德明几乎年年都在汉阳门看渡江:“城市盛会融进千年文脉,今年的活动蛮有文化味!”

据了解,这个暑假武昌区文化与旅游局还整合了辖区内暑期景区文旅活动、街区特色活动、文旅体商综合活动、文化惠民活动,为市民游客准备了近百场的文旅体商活动和古城之声——武昌四季惠民活动。

“武昌渡江令牌”撬动400万元消费福利

一枚“武昌渡江令牌”,成了渡江当天最抢手的“通关文牒”。

市民游客在汉阳门花园领取“令牌”后,可前往武昌万象城、武汉滨江天街、武

汉京东MALL、亲橙万象汇、绿地新田360、M758、中商世界里销品茂、欧亚达徐东店、群星城等武昌滨江九大商业体领取专属福利。

集满三枚印章,就能兑换“英雄之地·诗旅慢城”渡江限定款大礼包(1000份),内含透扇、磁吸手机支架、定制书签,以及九大商业体提供的价值4000元消费福利,吃喝玩乐购一应俱全。

“这九大商业体是我们的滨江商圈联盟单位。”武昌区徐家棚街道商务社区书记李敏介绍,平时大家就经常一起推出消费联动活动,这次更是积极拿出自己有力的折扣,希望能借助渡江活动,点燃武昌滨江消费。

“早上看渡江,下午去武昌滨江逛街,吃完晚饭看灯光秀,一天的行程都安排妥了。”市民陈曦和朋友领了“令牌”,相约打卡集章。她笑着说,以前看完渡江大家就各自散了,今年在武昌,活动的氛围感延续得更长,参与感也更强了。

下午,武汉滨江天街一楼服务台前,打卡的队伍排起了长龙,不少外地游客看完渡江活动便顺势开启“逛吃模式”。

“有满减、有折扣、有抵用券,涉及数码、文创、服装,还有海洋馆和动物园,还可以看电影。一家人都能兼顾,太贴心了!”南昌游客刘畅带着一家4口来武汉玩三天,兑换到消费大礼包后,在销品茂用优惠券吃了饭,还买了不少伴手礼。接下来的几天,她打算继续在武昌滨江深度游。

“商场客流明显增加,有些游客是沿着武昌江滩一路逛过来的,实现了看渡江活动和消费的无缝对接。”武昌万象城相关负责人介绍,武昌滨江各商业体相互借力、彼此引流,给消费者带来了实惠和丰富体验。

坐巴士“慢游”千年古城读懂武昌

“凭‘令牌’,可免费乘坐武昌古城观光巴士!”汉阳门花园旁的巴士站台前,游客们翘首张望。眼前是横卧江波的长江大桥,一辆绘着黄鹤楼、首义、昙华林等武昌元素的“武昌古城号”观光巴士从长江大桥下缓缓驶来。

14个站点一路串联户部巷、红巷、昙华林、黄鹤楼、武昌湾等八大精华景区。市民游客坐着车,就能穿行在1800多年历史的武昌古城间。每一站听着解说游玩,一圈下来,古城的样貌在游客心里渐渐清晰。

“原以为天热跑不了几处,坐这趟观光巴士,随上随下非常方便。”来自河南的游客王慧说,以前只知道黄鹤楼的典故,没想到武昌还藏着这么多故事,等会儿要在昙华林下车慢慢逛,好好感受。

作为武汉“一桥两山”文旅核心区的主阵地,武昌深挖“一文一武、一楼一城”的独特资源禀赋,以黄鹤楼为核心,串联全域山水、人文、市井与科创资源,构建“一心一轴三带多片”的全域慢游空间体系,推动人文、生态、功能深度融合,全力建设世界知名文化旅游目的地核心承载区。

“以英雄铸魂、以诗旅塑境、以慢城调。”武昌区相关负责人介绍,此次暑期文旅消费活动借渡江盛会之机,将体育精神、千年文脉与滨江商圈深度链接,让短期热度转化为持续整个暑假的消费活力,推动全域文旅体商深度融合,诚邀八方来客慢游武昌、品味武昌。

(参与采写:栾嘉雯)



上图:游客举起武昌古城限定版文创透扇与长江大桥合影。



左图:“李白”“岳飞”与游客吟诗互动。
长江日报记者胡冬冬 摄

专家点评 让“流量”变“留量”

一场渡江活动,武昌让“看渡江”变成了“游古城”。从观看渡江到对诗、从领令牌到逛商圈、从坐巴士到漫游街巷,渡江活动在这里生长出文化味、烟火气和消费热。

文旅旅体融合发展的核心在于打破产业边界,构建一站式、复合型、沉浸式的消费场景,实现功能服务与体验价值的系统集成。武昌的实践恰好印证了这一逻辑。

文化层面,将千年英雄故事与诗词经典从书本中请出来,让游客可对诗、可打卡、可互动;消费层面,以一块“令牌”串联九大滨江商业体,引来

逛街客,400万元消费福利集中释放,让“流量”直通商圈;空间层面,以观光巴士将黄鹤楼、昙华林、户部巷等八大景区串珠成链,让游客慢下来、逛得开。

文化为魂、商业为体、旅游为径、体育为用在武昌得到了生动诠释。武汉正在加快建设国际消费中心城市,武昌以行动作答“文商旅体融合”,为历史文化古城的消费提质与城市品牌打造,探索一条可复制、可推广的新路。

(马勇教授/博导,湖北省旅游学会副会长,湖北大学旅游发展研究院院长)

抢占下一代电池技术制高点

青山企业为固态电池造出“离子高速路”

长江日报讯(记者郝天娇 通讯员陈立峰)7月15日,武汉市青山开发区环保科技园,武汉天石科丰新能源科技有限公司(以下简称天石科丰)的车间,几排透明的固态电池手套箱依次排开。箱体内充满惰性气体,仪表盘上数据实时跳动。工作人员双手通过箱体上的橡胶手套伸入内部,仔细调控着粉末混合与烧结参数,四周弥漫着精密仪器运转时特有的低沉嗡鸣。

“手套箱里放入了我们的混料和烧结设备,主要作用就是隔绝水氧。”天石科丰财务总监程宁站在一旁解释。

这家成立仅3年多的企业,研发的是“硫化物固态电解质”粉末,它直接关系到新能源固态电池的性能。

据介绍,如今手机、电动车用的基本都是液态电池,而业界正在全力研发的固态电池,就是要把电解液换成固态材料,锂离子照样能跑,但不容易燃烧。

天石科丰研发的硫化物粉末,正是固态电池里的“离子高速公路”。

程宁告诉长江日报记者,天石科丰的硫化物粉末的离子电导率比液态电解液快两倍以上。他打了个比方:“就像一个停车场,液态里车找车位很慢,但我们的固态材料结构规整,车一进来就能直接停好,充放电更快。”

这家科技型企业来源于高校。公司创始人兼首席科学家王硕是武汉理工大学副教授,研究硫化物固态电解质已有10年。

“实验室里做出好材料只是第一步,真正难的是批量生产。”程宁如是说。

传统工艺做一批材料要20小时,天石科丰自主研发的快速混合方案只需20分钟,效率和一致性大幅提升。设备也从小型实验炉升级到大型推板炉,原来一炉只能制出3公斤,现在能制出100公斤,未来目标是500公斤甚至1200公斤。

目前,公司已建成年产60吨硫化物电解质粉体产线并投产,计划2026年底将年产能提升至200吨。

据介绍,天石科丰是中部地区唯一一家做硫化物全固态电池材料的企

业。目前公司已申请29项发明专利、17项实用新型专利,下游客户覆盖多家国内一流电芯企业及主流车企。公司累计已完成3轮融资,达数千万元。

今年2月,青山签约16个新能源化工项目,其中12个涉及固态电池电解质等细分领域。“青山在培育科技企业方面给了很多支持,”程宁说,“下一步我们还计划在青山开发区建100亩地、9万平方米的厂房。”

市场前景同样可观。中国科学院院士欧阳明高将全固态电池技术分为三代,2027年左右是第一代产品上市的关键节点。目前,全行业硫化物电解质年需求约20吨,业内预计2035年将达9.4万吨,对应市场超千亿元——一个万倍的增量空间。

据悉,武汉已将固态电池攻关纳入“尖刀”工程,东风汽车牵头成立湖北省固态电池产业技术创新联合体,加速抢占下一代电池技术制高点。

“固态电池对全世界来说都是一场全新竞速,我们要奋勇直上。”程宁说。

■长江日报记者王东方 通讯员汤婉

塔吊长臂起落,施工如火如荼,洪山区“塔喻硅巷”首开区广埠屯·锦鲤项目正全力冲刺今年10月一期开园。在车水马龙的城市核心,一片承载着城市工业记忆的老厂区,即将蝶变为人工智能、新材料等新兴产业集聚地。当年轻产业与历史风貌交融,这条蓄势待发的“锦鲤”会是什么的新貌?近日,长江日报记者对话项目建筑师那昕怡,提前探秘这座“长”在老厂房里的新园区。

临街没有围栏 科创园区向城市敞开

广埠屯·锦鲤将通过“留、改、添”的方式,对该地的老厂区进行系统性更新。

项目一期重点打造1号楼创客中心、2号楼中试基地、3号楼小试与孵化器、5号楼科创MALL共4栋建筑。规划“创客空间—孵化器—中试平台—加速器”全链条阶梯式空间,满足企业从一个工位到规模化生产的全周期需求。

“老厂区不仅保存着城市工业发展的空间记忆,也见证了广埠屯从电子市场到科技创新集聚区的发展历程。”那昕怡说,设计之初,团队就在思考建筑如何适应未来持续变化的产业需求。

传统的产业园区往往是封闭的,但广埠屯·锦鲤将打破这种边界感。“作为创新空间,我们希望这里不是一个全封闭、内向的场所,园区在靠近塔喻路一侧将不设围栏。”

园区主入口被设计成一片开阔的公共大草坪,人们从路边经过会被这片绿地吸引,步入园区。

“视线通透,穿过草坪,整座园区便豁然呈现在眼前。”那昕怡介绍,临街建筑的首层也将打开界面,引入更多面向公众的商业、展览和交流功能。

这种主动“退让”的设计,以一种欢迎的姿态,邀请市民和科创人才走进来,让园区成为城市公共生活的一部分。

公共空间迎客 创业团队可轻松建立连接

园区核心建筑科创MALL是一个由钢结构与玻璃幕墙构成的通透几何体,坐落于草坪广场一侧,呈斜坡屋顶造型。

“斜坡设计有着天生的引导性,好像在邀请,‘你可以走到我的屋檐下’。”那昕怡说,人们在园外会好奇这里正在发生什么故事,一步步被吸引进建筑内部。

走进一楼,迎接创业者的是城市展厅、书店与咖啡店等公共空间。拾级而上,传统办公楼里格子间压抑感瞬间消失,建筑二层设有高挑空的大空间,整层没有立柱遮挡,阳光从两侧洒入,创业团队可以在这里进行项目路演。

据介绍,园区各建筑每层尽可能减少固定隔断,让办公、实验、展示、会议、共享办公等空间能够随企业发展灵活转换。建筑之间以及每座建筑的内部,都有连续开放的步行通道。

通过连廊、中庭、挑空等设计,不同楼层的人可以倚在挑空平台上眺望、对视,在露台上交流创意,让同一栋楼里的创业者也能轻松建立连接。

“我们要塑造的就是一个束缚极少、充满可能性的创新容器。”那昕怡说,因为交流与碰撞才是科创园区最宝贵的生命力。

保留老厂区标志 老厂房变成小试中试车间

在广埠屯·锦鲤,镌刻着岁月痕迹的红砖墙,以及水杉、法桐等承载着厂区记忆的元素,都被完整保留了下来。

据介绍,原有老厂房天然具备大跨度、高挑空的空间优势,完美匹配科创企业小试、中试阶段对大面积场地的刚需。设计团队在厂房内部增设轻钢结构夹层,夹层独立于原始建筑主体,在实现办公、实验复合使用功能的同时,最大限度守住建筑原有历史风貌。

园区内一栋老厂房,其红砖外墙因历年功能调整已难以完全复原。若强行修复,不仅丢失建筑真实历史痕迹,还会造成不必要的工程损耗。为此,设计团队选用极具现代感的穿孔铝板,像给老建筑披上一层轻盈的新衣。这种材料通透且富有科技感,仿佛园区“中间态”的连接点,既保留了过去大体块的建筑肌理,又代表了这里从“工业”向“科技”的跨越。

“旧建筑记录着工业时代的生产方式,新建筑回应数字时代的创新活动,两者共同构成连续、渐进的城市记忆。”那昕怡说,藏在园区角落里的红砖围墙、布满爬山虎的旧栅栏,连同新营造的公共空间,共同将这座科创园区塑造出一片能持续生长、有温度的城市片段,也将更加贴近现代科技创业者工作、生活、休闲的需求。(参与采写:栾嘉雯)



广埠屯·锦鲤项目效果图。

版面统筹:彭仲



天石科丰工厂。