

“城市中心区没有土地盖工厂”，江岸锁定新经济—— 在此，吸引创业者发现“新大陆”

长江日报记者张晟 秦璟 向倾 通讯员梅萍

近代第一家使用电力的企业、第一家用蒸汽机压茶的工厂、第一家铁路机修厂……100多年来，一批“第一”在这片土地诞生。

7月29日，江岸区新经济创新研究院在有着121年历史的平和打包厂揭牌成立，武汉大学数字经济发展与治理论坛揭牌仪式暨新兴企业共话江岸发展沙龙同步举行。曾是往昔新产业发展的老房子，再次寄望成为新经济的出发地。

江岸区相关负责人介绍，虽然土地面积有限，但中心城区在发展新经济方面仍然具有优势。“治理、智力，将成为竞争的关键要素。”

新科技激活新经济 最高奖励90万元欢迎硬核科技人才

戴上脑机接口设备，就能用意念控制灵巧的机械手——瘫痪病人可以用它打字发消息，残疾人可以用它重拾肢体功能。如果为这只机械手上装上“皮肤”，它便像人手一样有了感知冰冷与火热、粗糙与细腻的能力。29日上午，武汉衷华脑机融合科技发展有限公司、武汉华威科智能技术有限公司负责人带着这样的硬核产品来到平和打包厂，推开了江岸新经济的科技大门。

“产品已进入临床试验，但应用场景绝不限于医院，而是面向全社会。”衷华脑机相关负责人说，中心城区人才、场景、资金等要素齐全，企业希望从这里走向全国。

硬科技扎根的背后离不开人才支撑。本月23日，江岸区发布“236”金岸人才专项支持政策，面向词元(Token)经济、水经济两大赛道，锁定产业领军、青年科技、创投先锋三类人才，最高给予90万元奖励。

“本周一就有一家词元经济赛道上的企业负责人登门咨询。”江岸区委组织部人才科有关负责人透露，申报细则正在抓紧制定，预计8月开启申报。

一栋楼就是一个垂直产业社区，百年老房子推开门是历史，打开电脑是未来。江岸区108栋商务楼宇、69处文保单位、153栋优秀历史建筑，都是可定制化的产业空间，让每一类创新者、每个成长阶段都能找到匹配的空间载体。

新消费引领新经济 首店密度全市领跑形成集聚氛围

27日下午，江汉路X118大楼里人头攒动。这座由老百货改造的二次元主题商场，体量不到1.6万平方米，单日最高客流却突破10万人次。

“谷子”店、奶茶首店、宠物体验馆扎堆出现在江岸。

情绪驱动的消费天然需要高频次、强体验、持续翻新的场景。在新消费的刺激下，商家脱离“招商收租”的传统模式，转而孵化生态：X118把15%的黄金区域拿出来做成化妆间、舞台、打卡区。不直接产生租金，却产生了让年轻人一待就是六七个小时的理由。阿嬷手作门店设计致敬武汉“东方茶港”历史，实现在地化情绪触达。

首店扎堆的逻辑也变了：过去首店是招商“招”来的，现在首店是生态“长”出来的。江岸区目前集聚了近400家首店和旗舰店，密度全市领跑，首店形成集聚氛围，氛围又吸引更多首店加入。

汉口历史风貌区全域客流突破

千万人次，百年老建筑变成网红打卡地……去年，江岸区社会消费品零售总额达867.7亿元，跃居全市第二。

新消费不仅是商业现象，更是一座中心城区在空间约束下重新定义增长方式的选择。

新场景孕育新经济 一人公司估值已过千万元

今年，一家专为国内互联网“大厂”做数据中心布线设计和运营优化的公司了解到，江岸正在打造“词元经济第一区”，便来到这里转型做算力。虽然公司成立才几个月，但团队短期迅速扩张，算力硬件贸易做到了3个亿，纳税1600多万元，这是江岸区新近“生长”出的一个典型样本。

在江岸，新场景里生长起来的企业还有不少。夕卜岗位智能体(武汉)公司创始人任婷，原本做汉产大模型研发，今年5月把应用板块独立出来，在江岸注册了公司。

夕卜把产品定位为“词元经济的小家电”——就像电饭煲、充电宝让电力走进千家万户，她的团队把大模型装配成能进入企业营销、财务、人事等岗位的智能体，帮传统企业长出“数字员工”。

这家典型的一人公司(OPC)，团队规模不大，但估值已过千万元。

“中心城区一定是数字化应用创新价值最高的试验场，是轻量化AI创新最优的试验场。”21世纪经济研究院华中分院院长陈红霞说。

江岸是需求富集区，拥有“四个”长江的产业场景、百年城区的更新场景、超大城市治理的民生场景，背后是超千亿级的市场空间。

“未来，将有越来越多新场景在江岸开放。让最前沿的技术和商业模式在这里找到第一块试验场，跑通第一个闭环，拿到第一份市场验证数据。”江岸区有关负责人说。

新资本创造新经济 5亿元长飞基金落地江岸

24日，长飞江城智能创业投资基金签约落地江岸，规模5亿元，依托长飞光电子产业与算力底座优势，助力江岸打造人工智能产业创新集群。

这个合作聚焦两大方向：一是算力底座建设，长飞投资的全球光计算领军企业曦智科技刚在港股上市，全光连接方案比传统电算效率更高、能耗更低，未来有望在江岸打造创新算力中心；二是绿电能源合作，用好区内三峡集团资源，为算力中心提供绿色能源支持。

江岸产投集团有关负责人说，已先后落地6只子基金，注册总规模15.67亿元，聚焦人工智能、半导体、高端制造等硬科技赛道。目前累计投资19个科创项目，总投资额1.17亿元，近七成布局在天使和初创阶段。

投早、投小、投硬科技，江岸的基金逻辑很清晰：新经济需要“耐心资本”。通过联动长江创投、长飞基金、建信投资等多元资本，江岸正加快院士基金、产业链并购基金设立，推动50亿元省级社保科创基金落地。

“江岸是武汉金融、法律、资本最集中的地方，更是人流、信息流、资金流的交汇地。”武汉大学经济与管理学院副院长罗知教授说，“这正是破局新经济的关键，也是新的机遇。”



安装了“皮肤”的机械手。



华威科生产线。



江岸区新经济创新研究院在有着121年历史的平和打包厂揭牌成立。

记者手记 首创首干，向新经济要答案

有着121年历史的平和打包厂，是武汉最早使用电力的工厂之一，“是当时的新经济”。

如今，在这里揭牌新经济创新研究院，寄望让老房子长出新产业、旧空间孕育新动能。这便是江岸城市更新、科技创新、产业焕新、治理革新、文化出新融合共生的探索之路。

从“钢的城”到“硅的城”，从“车的城”到“芯的城”，武汉的发展无不与首创首干、创新

求变紧密关联。作为城市中心区，江岸承继创新“潮声”，发扬首创首干精神，率先感知到产业脉搏，向新经济寻找答案。

“我们相信，在这片城市培育的新经济大海里，新科技、新消费、新场景、新资本潮流涌动，更多的‘哥伦布’闻声而来，寻找创新创业的新大陆。”

(长江日报记者张晟 秦璟 向倾)

去武汉城建开元森泊度假乐园赴一场冰冰泼水节，到野生动物王国夜探奇妙动物，再登上九真山乘坐滑索飞越碧波林海……从延长营业时间激活夜游经济，到引入网红项目焕新老景区，这个夏天，蔡甸区在时间挖潜与空间重塑上双向发力，推动一批新场景、新业态集中上线，既带给游客焕然一新的体验，也拉长了消费链条，推动暑期文旅市场持续升温。

“白天逛、傍晚走”的流动节奏，一直是近郊景区留客难的痛点。这个暑期，蔡甸多家景区以焕新“夜态”破题，通过“夜赏”“夜娱”“夜演”“夜食”等多元业态，让夜晚成为消费新引擎。

每天晚上，武汉城建开元森泊度假乐园室内外水乐园里，动感音乐与水花激情碰撞，水上DJ派对和冰冰泼水节成为年轻人争相打卡的焦点。乐园暑期将室内外水乐园营业时间延长至21时，大喇叭滑道、造浪池、漂流河等白天的“人气王”项目，夜间照样开放。

乐园相关负责人介绍，开放夜场不仅吸引了大量华中地区年轻客群，拉动园区民宿和酒店入住率超九成，仅7月25日单日营收就突破110万元。

武汉花博汇以古风演艺与泼水狂欢组合出差异化夜游。白天《绝弦记》《古楼招亲》等话剧演艺，与傍晚的龙虾啤酒夜市、泼水巡游、电音派对无缝衔接，实景剧《盛世楚歌》压轴，游客停留时间从过去的半天拉长到一整天。

武汉野生动物王国则将“动物伴游”延长至21时，依托动物习性设计出夜游和夜探产品。星河灯海下，喷火特技、篝火晚会、非遗打铁花等夜游节目轮番上演。孩子们还可参与“秘境夜探”研学课，观察夜间更活跃的长颈鹿和东北虎等动物。自7月10日夜场开放以来，已吸引超3万人次。

“从‘白天逛一圈’到‘晚上留下来’，变的不仅是日程，更是消费逻辑。”蔡甸区文旅局相关负责人表示，游客多住一晚，餐饮、住宿、文创周边等二次消费链条便被整体激活。

不仅从时间维度挖掘夜经济，蔡甸区还从空间体验上寻求突破，密集引入亲水、高空等网红项目，推动老景区从“看风景”向“玩体验”转型。

今年5月开业的后官湖欢乐水世界，水上飞人、水上飞鱼、水上闯关等20余个项目覆盖全龄段游客。“项目多，大人小孩都能玩，我们办了套票，暑假经常来。”市民张先生说。项目负责人李丽斌透露，各类套票已预售超6万单，暑期还将追加2000万元引入水上飞机、鲨鱼艇等新项目。

九真山风景区则瞄准高空体验空白，将于8月1日试运营高空滑索项目。全长360米、落差80米的滑索，让游客以360度无遮挡视角穿越碧波林海。景区相关负责人介绍，滑索将与现有的玻璃桥、森林飞越等项目形成联动，预计可带动年游客量增长15%以上。

此外，花博汇四季花海正提档升级，以百合为主景，搭配一串红、醉蝶花、香彩雀等时令花卉，形成高低错落的缤纷色带，将于9月焕新亮相。

蔡甸区文旅局相关负责人表示，无论是夜游延时还是项目上新，核心在于从“门票经济”转向“体验经济”，通过拉长消费时段、丰富消费场景持续释放消费潜力，让暑期文旅市场热度转化为区域文旅品牌的长效竞争力。

夜游+亲水，游客越玩越清凉

蔡甸文旅夏日『上新』



武汉城建开元森泊度假乐园夜场开放。

版面统筹:彭仲



专人将商户出餐集中转运至固定取餐点。

在武昌万象城，骑手不用找餐馆了 全市首个骑手爱心接力站启用

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员夏巨波)7月29日，武汉市首个骑手爱心接力站在武昌万象城正式启用，骑手不用进入商场等电梯、找餐厅，在接力站就能快速取餐开始配送了。

据介绍，武昌万象城商圈餐饮商户集中，高峰外卖订单量大。过去，骑手进场寻店、等梯，取餐耗时较长，非机动车停放、人员进出等管理难题也较为突出。武昌区总工会会同徐家棚街道，联动商圈、平台企业和公安等，在走访骑手、商户和商场运营方的基础上，建立了骑手爱心接力站。

接力站位于武昌万象城2号员工通道门口，采取“场内转运、场外定点取件”的分

段接力模式，由专人将商户出餐集中转运至固定取餐点，骑手无需反复进入商场即可快速取餐配送。“以前在这里取餐要等电梯，在商场里转半天，现在到接力站拿了就走，一趟能省十来分钟，非常方便。”外卖小哥黄可说。

接力站既是配送流程的衔接点，也是服务骑手的前哨阵地。站内设置休息区，配备饮水、防暑降温、手机充电和应急药品等物资，为骑手提供短时停靠、避暑补给和应急响应。

从“有一个地方歇脚”，到“有一套服务跟进”，此次启用的骑手爱心接力站，还将与武昌区此前在万象城商圈建设的工会驿站联动运行，链接法律咨询、困难帮扶、

健康服务、心理关爱和政策宣传等工会服务，骑手既可以就近获得帮助，也可以通过工会驿站查找政策、反映诉求、联系服务，推动工会服务由一次性慰问向常态化保障延伸。

近年来，武昌区总工会围绕新就业形态劳动者工作时间不固定、流动范围广、服务需求多样等特点，持续推动工会驿站建在商圈、社区和户外劳动者相对集中的区域，并依托驿站开展送清凉、义诊、法律宣传、应急救援、心理关爱等活动。此次设立骑手爱心接力站，是把工会驿站服务嵌入商圈配送场景，在解决骑手实际困难的同时，推动多方共同参与商圈治理。

(参与采写:栾嘉雯)