

高温橙色预警下的清凉驿站

高温下的劳动者

■长江日报记者刘睿彻

8月4日中午12时,江汉区汉兴街道玉兰里社区的爱心驿站内,静得只能听到空调发出的嗡嗡声,室内气温为25℃。

当日,武汉最高气温升至37℃以上。这是武汉市气象台连续第二天发布高温橙色预警信号。

长江日报记者在面积100多平方米的爱心驿站里看到,一件件塑料膜封装的矿泉水堆得像小山一样,15张空椅子围着大长桌摆放着。此时正是送外卖高峰时段,骑手们尚未到来。

驿站书架上除了书籍,还有急救包、自动体外除颤器。工会户外职工爱心驿站、职工书屋、江汉区退役军人服务站的标识都被张贴在显眼处。

这个驿站很快要搬迁到更大的地方,尽管只是一个过渡场所,但微波炉、饮水机、咖啡机等设施齐全。

下午1时刚过,驿站的玻璃门被推开。一名穿橙色工装的骑手大步走进来,头盔还没摘下,汗水顺着鬓角往下淌。他走到冰柜前,拿出一瓶冰镇矿泉水,仰头灌下大半瓶,然后坐到离自己最近的一把椅子上,长长地吐出一口气。

此后,随着驿站的玻璃门一次次开合,身着橙色、黄色工装的骑手陆续涌入。他们进来后的动作整齐划一——从冰柜里取水、开盖、畅饮。

室内的椅子很快被占满。有人摘下头盔往桌上一搁,头发湿漉漉地贴在额头上;有人脱了防晒袖套,手臂上显出黑白分明的印迹;有人吃起盒饭。骑手们轮流坐到按摩椅上按下启动键,机器振动起来。使用者闭上眼睛,嘴角微微松弛。

负责汉口火车站一带配送的淘宝闪购外卖员陈建刚

说:“我每天要来3次,补水加充电;每次在这里喝一瓶矿泉水,再带一瓶路上喝。”

“这样的驿站对户外工作者特别重要,越多越好。有的骑手要绕很远的路才能来到这里。”陈建刚只待了20分钟,说完建议后就骑车走了。

“我闲着也是闲着,暑期打一下工嘛。”武汉轻工大学21岁的大四学生郭鹏喝下几大口水后,一边说一边用手扇风。他对这个驿站很满意:“有个歇脚的地方,挺好的。”

59岁的环卫工彭定传进屋拿了两瓶矿泉水后径直走了,“他主动提出帮我们打扫卫生。”驿站负责人张宝剑说,“户外工作者都可以在这里按需取水。”

39岁的女骑手曹雪芹戴的蓝色面巾颜色比男骑手清一色的黑色面巾亮眼。她取下面巾后自我介绍:“我送外卖已有一年多,没啥不方便的。现在,女骑手很多,社会对外卖骑手很友善。”

骑手郭云周、李军坐在一起,用手比画着,“聊”得很投机。他们都是听障骑手,李军还获得过“单王”称号。

骑手们来来往往,不知谁切了一个西瓜,地上还有13个西瓜。它们是张宝剑协调社会爱心力量送来的。几双手伸过来取一片片西瓜,咀嚼声、含含糊糊的“谢谢”声混杂在一起。吃完一个西瓜,又有人继续切,笑声在空调吹出的凉风里飘荡。

下午3时之后,驿站里的人渐渐少了,声音慢慢小了下来。20岁的臧宇阳抱了两件矿泉水到电动自行车上,“我还要去给其他驿站送水。”

这批矿泉水是区政府、市区两级总工会、爱心企业以及张宝剑个人一起捐赠的,共计1000多件,一个月就用掉600多件。“最近这段时间天气热,矿泉水消耗更大。相关部门正在组织补货。”张宝剑说。

下午4时30分,驿站里已经没有骑手的身影。

送餐的晚高峰就要到来,骑手们重新“扎进”户外的热浪中。



驿站里,户外工作者吃西瓜解暑。

长江日报记者胡冬冬 摄

西北湖公园为何蚊子少多了

武汉试点智能捕蚊机19天捉到5.7万只蚊虫

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员李军 申燕伟 实习生黄文祺)8月3日晚,汉口西北湖公园内,市民或缓步漫谈或驻足休憩,孩童在游乐场上欢声笑语,好不惬意。“以前,我晚上到这里散步总免不了被蚊虫叮咬。”正在儿童游乐区遛娃的李女士告诉长江日报记者,“最近,我发现这里的蚊虫少多了。”

西北湖公园的蚊虫确实变少了。记者在草坪上见到一款被称为“灭蚊能手”的智能呼吸式生物捕蚊机。它外形简洁,呈黑色圆柱状,顶部风口设计巧妙而不显突兀,正面的电子显示屏实时更新捕蚊数据,向过往市民直观展示着“工作”成效。记者扫描电子显示屏上的二维码后显示,截至3日19时许,位于三号门儿童游乐场的一台设备当天捕获蚊虫847只。

蚊虫变少的还有后襄河公园。7月16日试点以来,西北湖公园和后襄河公园内共安装10台这样的设备,累计“歼灭”蚊虫5.7万余只。

这款设备到底有啥“绝招”?江汉区城管执法局环境卫生管理科工作人员介绍,这款设备采用先进的仿生诱捕技术,能够模拟人体呼吸特征,释放特定浓度的二氧化碳。对

蚊子来说,这就好比闻到了“人的味道”。设备还会亮起定制的光谱,像灯塔一样进行二次引诱。蚊子一旦靠近就会被设备内部的负压气流像吸尘器一样“嗖”地吸入盒内,最终经物理风干自然灭杀。整个过程无需使用任何化学药剂,既环保又精准,有效避免误伤蜜蜂、蜻蜓等益虫。

据了解,该设备来自杭州一家科技企业,西北湖公园使用的这种型号每台可覆盖面积100至200平方米的蚊虫高密度区域。目前,该设备多用于公园、社区、学校、酒店、民宿等开放区域。该企业负责人透露,正在开发室内款产品,未来可供家庭使用。

西北湖公园高级工程师王泽明介绍,此次试点充分借鉴了杭州等先行城市的成功经验。设备设置经过精心选址,重点覆盖人防纳凉点、儿童游乐区等人流密集区域。“与传统喷洒灭蚊相比,这种智能化设备的效果可量化评估,用手机还可了解其位置、状态、捕蚊数量,让治理更有底数。”

江汉区城管执法局相关负责人表示,将对设备运行数据持续追踪分析,根据不同天气条件和时段优化运行方案。如果试点效果达到预期,这一模式有望在全区推广。



截至8月3日19时许,位于西北湖公园三号门儿童游乐场的一台智能呼吸式生物捕蚊机当天捕获蚊虫847只。

长江日报记者陶常宁 摄

记者手记

日常治理中的城市暖意

在这次两岁幼童走失事件里,我们看到的不只是一场15分钟紧急寻人,更是小区日常治理中藏着的阵阵暖意。

从业主跑进物业服务中心的慌乱瞬间开始,物业工作人员一边安抚情绪一边发出寻人指令、调取监控录像,每一步都踩在最紧要的时间节点上。更动人的是快递小哥的“下意识反应”,他没有选择“多一事不如少一事”,而是在高温天气里把独自游荡的幼童护在身边,把其先安顿到业主家。这份职业之外的责任心成了寻人链条里关键的一环。几股力量合在一起,把一场可能发生的危险稳稳拦了下来。业主送到物业服务中心的大西瓜藏着最朴素的致谢,也让我们看到,普通人的接力守护共同构成了居民安全感的来源。

(长江日报记者冷靖华)

武汉市人大常委会办公厅 关于公开征集武汉市 2027年立法建议项目的公告

(十五届)第五十号

为了做好武汉市人大常委会2027年立法计划编制工作,扩大社会各方参与立法,推进科学立法、民主立法、依法立法,增强立法的针对性、适用性、可操作性,提高立法质量,现面向全市公开征集2027年立法建议项目。有关事项公告如下:

一、任何单位和个人均可向武汉市人大常委会提出立法建议项目。

二、立法建议项目所涉事项应当在《中华人民共和国立法法》规定的设区的市立法权限范围内。

三、提出立法建议项目,请写明项目名称、立法依据、立法必要性以及建议人姓名(单位名称)、联系方式等内容。可通过来信、电子邮件或者登录武汉人大网“公众参与·立法征求意见”栏目等方式提出。

四、截止时间为2026年9月10日。

五、武汉市地方性法规可在武汉人大网“武汉市地方性法规数据库”栏目中查阅。

六、通讯地址:武汉市江岸区沿江大道222号,武汉市人大常委会委员会办公室,邮编430014。电子邮箱whrdfgw2024@163.com。

感谢您对武汉市地方立法工作的支持!

武汉市人大常委会办公厅
2026年8月5日

(上接第一版)

面向未来的战略布局

今年4月,武汉投控集团会同武汉金控集团组建的武创星航基金,以近33亿元受让航天科工火箭29.59%股权,这是国内商业航天领域迄今最大规模的国有股权交易。

我国正加快建设航天强国,武汉重金入股快舟,并非一次普通的产业投资,而是面向未来的战略布局。

商业航天产业链中,火箭始终处于链主位置——谁掌握火箭,谁就掌握产业链的调度权。SpaceX之所以能统领美国商业航天,正是因为猎鹰火箭是“星链”卫星的唯一出口。

为什么是快舟?武汉投控集团负责此次收购的相关负责人给出了一个关键词——整建制。“它不是产业链的某一个环节,而是最终的集大成者——能做整箭,供应链完整。从战略投资的角度,我们更愿意投这种自主可控的企业。”

更深一层,快舟出身央企。“它的基础实力好,我们在机制上推一把,整个火箭公司能很快跃升。”

事实也印证了这个判断——在股权交割的几个月内,快舟航天紧锣密鼓推进了三件大事——推动自建发射场、研制攻关可重复液体火箭、研制中型固液混合火箭,三个项目加起来投资超过30亿元。

她特别强调,中型火箭的意义更为直接:小型火箭一次只能发射一颗或几颗卫星,中型火箭一次可以发射几十颗,一箭多星在“国网星座”“千帆星座”加速组网的窗口期,组网效率将直接决定市场地位。

上下游配套企业加速集聚

这笔交易也恰逢行业爆发前夜。我国规划的“国网星座”与“千帆星座”合计将部署超2.7万颗低轨卫星。国际频轨资源“先申报、先使用”的规则,也让未来几年成为星座组网的关键窗口期。

银河证券研报测算,仅2026年,两大星座的发射市场空间就接近268亿元。

商业航天不是“烧钱”的无底洞,而是一条确定性最强的增长赛道。这种确定性,也来自我国商业航天不断下降的发射成本。

上述负责人透露,中国火箭发射成本已逼近SpaceX猎鹰9号,快舟火箭公司的大推力火箭研制成功,预计成本在2万元以内/公斤,而猎鹰9号单公斤发射成本约1.5万元。

她认为,这得益于中国供应链的独特优势——制造链条分工细,响应快,一旦有市场需求,上下游企业可以迅速形成规模效应。

而拿下快舟,只是武汉这步棋的上半场。下半场是链主效应——快舟扎根武汉,上下游配套企业也开始加速集聚。

她向记者举例:此前投资的精工科技,其高性能碳纤维可用于火箭整流罩,快舟入主后双方形成了更强的产业黏性;另一家航聚科技正在上市辅导阶段,“因为武汉能提供业务赋能,别人愿意让我们领投,投了之后很多市场化机构、省市主体都跟进了”。

这正是33亿元更深远的价值:买的不仅是一家公司,更是一个生态的“引力核”。

未成年人牢记“六不”

- 1 不私自下水游泳
- 2 不擅自与他人结伴游泳
- 3 不在无家长或监护人陪同的情况下游泳
- 4 不到无安全设施、无专职救援人员的水域游泳
- 5 不到陌生、危险水域玩耍戏水
- 6 不擅自下水施救

设计 陈昌