



游客在乐队机器人舞台前纷纷拍照。



游客体验操控射箭机器人。



小朋友与春晚同款人形机器人合影。



年轻游客与机器人瓦力进行互动。

今夏全新打开方式： 去机器人场馆赛博派对

■长江日报见习记者郭双

炎炎夏日，清凉的室内消费场景成为市民游客的热门选择。在武商梦时代C区6楼，一家名为“创世之旅”的沉浸式机器人场馆集结20余家头部机器人厂家的产品，凭借科幻叙事与前沿科技的融合，吸引着大批年轻人和亲子家庭前来打卡。

在这里，游客戴上专属手环、推选队长，在讲解员引导下“穿越”至2095年，开启一段寻找新家园的科幻旅程。场馆占地面积1700平方米，包含9D影院、全息投影、力反馈装置等前沿技术设备，构建出高度沉浸的互动场景。场馆运营方介绍，团队花费半年时间原创出3万字的星际移民剧本，让整个体验有了完整的故事框架。

一到舞台区域，人群里的孩子们瞬间炸开了声。春晚同款人形机器人伴着音乐起舞，咏春招式、热门舞蹈卡点丝滑流畅。站在前排的小男孩亮晶晶地盯着脚扒着护栏，拉着身旁妈妈的手说：“它还会比心！我也想和机器人踢球。”

射箭、足球两台互动装置前围满孩童，大家轮流上手操控对战，奔跑、瞄准的动作同步复刻在机械装置上。逛完整个场馆，不少家长带着孩子来到B1层的萌机工坊。一位游客挑选了一台AI语音机器狗，说：“孩子平时在家总抱着平板，这种能对话、互动的科技小玩具，既好玩又能学点知识。”

远道而来的旅行团游客关注点截然不同。磐石机器人乐队合奏时，不少外地游客停下脚步，仔细观察机械臂运作。海外旅行团也可借助场馆双语讲解，细致了解整套设备的编程逻辑，直观感受国内智能装备发展成果。

针对中小学研学队伍，场馆设置专属科普流程。团队入场先观看机器人发展史短片，从老式木偶机械讲到现代人形机器人，再集体走进9D影院，以沉浸式影像补足科普内容。不少带队老师当场记录内容，计划将其带回课堂拓展教学。

场馆还定期举办青年联谊等特色活动。机械狗互动小游戏成为年轻人社交纽带，人形机器人、电影《机器人总动员》同款瓦力机器人更是打卡热门。不少年轻人举着相机、手机记录下充满科幻氛围的画面。

现场工作人员介绍，场馆提供机器人对外租赁业务：春晚进阶款人形机器人，单日租赁打包价4000元；小型机器狗800元起租，曾赴江西助力舞台剧演出，现场反响热烈……

此处体验空间今年2月开放，节假日一天最多可接待研学团200人。这个夏天，武汉人的度夏清单里，多了一个听起来就很赛博的新选项。



小朋友们在商场B1层的萌机工坊与机器人互动。

本版图片来源：创世之旅机器人场馆

市、区市场监管部门联合行业协会精准帮扶 上门开展商业秘密合规“体检”

企业保护商业秘密不是选择题，而是生存题。7月31日，武汉市市场监督管理局、东湖高新区市场监督管理局联合武汉市商业秘密保护协会，走进长飞先进半导体（武汉）有限公司，开展商业秘密上门“合规体检”暨专项培训服务，夯实帮扶企业排查保密风险、补齐防护短板。

据了解，长飞先进半导体公司是一家专注于碳化硅(SiC)功率半导体产品研发及制造的企业，具备从外延生长、器件与模块设计、晶圆制造到模块封装的全产业链能力。公司拥有国内一流的6/8英寸兼容的产线设备和先进的配套系统，可提供从工业级到车规级的SiC SBD、MOSFET全系列产产品，广泛覆盖新能源汽车、光伏、储能、充电桩、电力电网等领域。企业核心技术、工艺数据等均属于重点保护的

商业秘密，保密工作至关重要。此次上门服务摒弃形式化流程，主打“精准对接、按需服务”，是政企联动践行精准护企理念的务实举措。工作人员和行业专家深入企业一线，全面排查商业秘密管理潜在漏洞。针对不少科创企业普遍存在的保密短板，专家团队开展针对性授课，为企业中层管理人员普及专业保密知识。

“企业需抓好人员、物资、制度三大核心管理，主动搭建完善的保密防护体系，从源头降低泄密、侵权风险，也为后续维权取证筑牢基础。”培训中，专家着重强调，商业秘密保护的核心在于“防患于未然”。很多企业投入大量成本搭建保密体系，却容易忽略细节漏洞，往往只重视泄密后的维权追责，疏于事前防控。

东湖高新区科创企业集聚，核心

技术密集，商业秘密保护是优化区域营商环境的关键一环。该区市场监管局相关负责人表示，将持续推行“无事不扰、有求必应”服务模式，依托“一企一策”“一对一”精准帮扶，常态化为辖区企业排查保密隐患、破解防护难题。

“通过实地体检、精准培训、需求摸排的方式，把专业服务送到企业门口，切实帮助企业解决商业秘密‘不太懂、不太会、不敢维、不敢用’的难题。”武汉市商业秘密保护协会秘书长龚芳丽说。

该公司参加培训的中层干部纷纷表示，本次培训实用性极强，打破了以往企业在商业秘密保护上的认知误区。后续将结合专家指导，全面梳理内部保密漏洞，完善管理制度、细化防护措施，把前置防控落到实处，全方位守护企业核心技术与知识产权安全。

(文：陈斌)

保护商业秘密，为创新“守口如瓶”

商业秘密是什么？是科创企业深藏的源代码，是百年老店秘不示人的配方，是实验室里尚未公开的研发数据，是企业内部掌握的客户名单……不为公众所知，却是企业独家核心资产，关系着企业发展的命脉。

商业秘密保护对象往往是最前沿的研发成果、最核心的优势技术，其独占性使企业能在市场竞争中保有优势，保护商业秘密，本质上是在保护创新的火种——火种不灭，产业才有燎原之势。

国家明确提出“构建商业秘密保护制度”。武汉作为全国首批商业秘密保护创新试点地区，4年实践走出了一条独具特色的路径。

制度创新，让保护有章可循。构建地方规范标准和公共服务平台，成立商业秘密保护协会与金融

服务联盟，武汉搭建起覆盖确权、评估、授信的全链条体系。商业秘密该怎么保护，有了明确的规范和具体的实操。

商业秘密也不停留在一纸保密协议，而成为可以质押融资的“软资产”。近年来，商业秘密累计帮助企业融资超2600万元。从“事后维权”走向“事前治理”，制度规范让企业有了创新的底气。

服务创新，让治理精准触达。“千企万人”商业秘密专项服务覆盖超1000家企业、逾1万人次；分层分类靶向服务，小微企业先建制度、龙头企业再做体检；聚焦生物医药、集成电路、人工智能等重点产业，推行“一企一策”。服务沉下去，信心才能长出来。

协同治理，让维权不再昂贵。全

国首个商业秘密侵权预处理中心在光谷揭牌，“联合问诊”机制让企业疑似被侵权时不再“哑巴吃黄连”。市场监管、公安、检察院、法院多部门拧成一股绳，统一证据标准、全链条闭环管理。企业在证据不充分时，能获得区块链存证、公证保全的专业指导——维权不再是大企业的事，中小企业也能“敢维权、会维权”。

光谷6000余家高新技术企业身后，有一张商业秘密的立体保护网。这套网络证明：商业秘密保护不是企业的“私事”，而是优化营商环境、激发创新活力的大事。

守住“不能说的秘密”，就是守住产业高质量发展的命脉。从光谷到全国，这块保护商业秘密的“密”盾，正在为更多的创新者遮风挡雨。

(文：文心)