

大道行天下

编者按：

百年变局加速演进，元首外交指引方向。

党的十八大以来，习近平主席率先垂范、亲力亲为擘画推进中国特色大国外交，以深邃的价值理念、从容自信的领袖风范，在国际舞台上阐释中国主张、分享中国方案、贡献中国智慧，为世界注入稳定性和正能量。

立己达人、和合共生，铸就新时代中国对外交往的鲜明底色。在一次次重大外交实践中，习近平主席广交朋友，以诚相待，生动诠释东方大国计利天下的宏阔格局、开放包容的宽广胸襟、重情尚义的崇高品格、共谋发展的责任担当。

大道致远，山海相通。循着习近平主席的外交足迹，一同体悟中国元首外交的世界情怀与大国气派。

■新华社记者乔继红

“各国共同发展才是真发展。世界繁荣稳定不可能建立在贫者愈贫、富者愈富的基础之上。每个国家都想过上好日子，现代化不是哪个国家的特权。”

2022年11月，习近平主席在二十国集团领导人第十七次峰会上的一席话，道出新时代中国心系天下的情怀与大国担当。

希腊，比雷埃夫斯港繁忙而有序，各类船舶穿梭往来。2019年，习近平主席访问希腊时专程来到这里。站在这个曾经深陷困境、后在同中国的合作中重焕生机的港口，习近平主席对希腊员工说：“中国在对外交往中秉持正确义利观。我很高兴得知，在你们困难的时候，中远海运比雷埃夫斯港项目帮了你们。”

“习主席，从您身上我们看到了朋友应有的样子！”时任希腊海运部部长这句话，饱含着对大国领袖的感佩、对中国援手的感念。从融通各国发展梦想的共建“一带一路”倡议，到共享合作机遇的进博会、服贸会，习近平主席引领中国秉持开放包容、互利共赢理念，为世界发展开辟新路径，为国际合作打造新平台，给各国人民带来实实在在的利益。

“要为人民办实事！”青年时期在陕西梁家河的经历培养出习近平主席不变的信念。

多年后，习近平主席在国际场合多次谈起那段岁月。“我在中国黄土高原的一个小村庄当农民，切身体会到了百姓的稼穡之难和衣食之苦，他们对美好生活的渴望深深印在我的脑海里。”

2014年，习近平主席访问塔吉克斯坦时出席中塔合作热电厂项目开工仪式。看到当地民众缺电取暖，习近平主席动情地说：“我也经历过困难时期，感同身受”，“真正惠及民生、获得老百姓欢迎的是最好的项目”。

以人民之心为心、以天下之利为利。从推动中白工业园发展，到关心中老铁路、雅万高铁的建设运行，再到以视频方式出席中企承建的秘鲁钱凯港开港仪式，习近平主席引领新时代中国用一件件看得见、摸得着的实事，书写大国外交的温暖底色。

“现代化道路上一个都不能少，一国都不能掉队。”2024年，在中非合作论坛北京峰会上，习近平主席这样说。

2013年，当选国家主席后的首次出访，习近平主席就前往非洲。在坦桑尼亚，习近平主席首次提出真实亲诚理念和正确义利观。

“中非关系最大的‘义’，就是用中国发展助力非洲的发展，最终实现互利共赢、共同发展。”

在习近平主席关心推动下，在非洲这个发展中国家最为集中的大陆上，蒙内铁路建成通车，成为东非经济大动脉；中方提供融资实施的乡村打井工程，让数百万人吃上“放心水”；由中国援建的非洲疾控中心总部拔地而起，助力非洲各国进一步筑牢公共卫生防线；对53个非洲建交国全面实施零关税……一个个基础设施，一项项民生工程，为非洲人民过上美好生活的梦想插上翅膀。

推动世界各地的民众携手发展，正是习近平主席心中的“天下之大利”。巴基斯坦总理夏巴兹说，习近平主席富有远见，重视民生福祉，不仅带领中国改变了面貌，还致力于让发展成果惠及他国，“十分令人钦佩”。

2023年，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间会见太平洋岛国巴布亚新几内亚总理马拉佩，又谈起了菌草技术。

菌草技术是习近平早在福建工作期间就大力倡导和推动的“脱贫利器”。2000年，时任福建省省长的习近平会见来访的巴新东高地省省长拉法纳玛。“我向他介绍了菌草技术，这位省长一听很感兴趣。我就派《山海情》里的那个林占熺去了。”习近平主席后来说。

“己欲立而立人，己欲达而达人”。对摆脱贫困这一全人类共同课题，习近平主席念兹在兹、亲力亲为。“中国草”、“中国稻”、中国技术、中国经验让越来越多国家的人民过上好日子。

在全球工业高度发达的今天，生态环保事业关系各国人民的福祉和未来。习近平主席着眼人类共同命运，多次强调要“同球共济”，呼吁守护“人类共同的地球家园”。

“如果不是习近平主席的倡议，我们也不会达成《巴黎协定》。”联合国前秘书长潘基文深有感触。《巴黎协定》是全球气候治理进程的重要里程碑，协定从达成、签署，到生效、实施，中国都积极推动、作出历史性贡献。

“这是中国对照《巴黎协定》要求、体现最大努力制定的目标。”2025年，全球气候治理再迎关键时刻。习近平主席在联合国气候变化峰会上宣布中国新一轮国家自主贡献，再次表明中国推动全球绿色发展的诚意和决心。

从参与和引领全球气候治理，到寄语世界儿童播撒绿色希望，再到同各国领导人共商全球生态大计，习近平主席鲜明提出共建地球生命共同体，为人类永续发展提供中国方案。美国生态文明研究院常务副院长安德鲁·施瓦兹说，习近平主席的理念正引领世界迈向“更可持续、更加公平的未来”。

“中国人民不仅希望自己过得得好，也希望各国人民过得得好。”习近平主席朴素、真诚的话语跨越山海，吸引着越来越多的同行者、追梦人，坚定迈向更加光辉的未来。

新华社北京8月4日电

『以天下之利为利』

中国元首外交的世界情怀与大国气派

从China Travel到Chinamaxxing

外国人来中国旅游成暑期新风尚

观察

中国吸引力从何而来

近来，与中国相关的热词不断涌现。从“China Fever(中国热)”“Becoming Chinese(成为中国人)”，到“chinamaxxing(极致中国化)”“Chinese sense of security(中国式安全感)”，越来越多的西方人将目光投向中国。《纽约时报》网站文章说，这预示着中国在海外软实力的提升。

“极致中国化”，可以理解为“把中国元素拉满”或“进入一种高度沉浸的中国式生活状态”，这一热词和潮流之所以破圈走红，一个重要原因是，过去被塑造、被讲述的中国如今演变成了可感知、可验证的中国。

一个可感知的中国

过去很长一段时间里，国际社会对中国的认知，多来自西方传统媒体对中国经济数据、政治影响力的“讲述”。这种认知往往建立在意识形态框架之上，而不是普通民众对中国现实的真实感受。

随着中国免签政策支持持续优化扩围，跨境移动支付日益便利，社交媒体推动传播方式深刻变革，越来越多的外国人开始以“第一视角”走进和感受中国。

人们争相购买拉布布玩偶，在蜜雪冰城和瑞幸的新店排队购买奶茶和咖啡，分享在“赛博朋克之城”重庆的度假照片……鳞次栉比的摩天大楼、四通八达的高速铁路网、跑满电动汽车的高速公路，以及蓬勃发展的绿色能源、机器人和人工智能产业……如今外国民众亲身感受到的中国，充满了现代与时尚气息。

不少海外博主第一次来到中国后，不约而同地提到了几个关键词：安全、便利、高效与秩序。

有人惊讶于凌晨时分依旧灯火通明且秩序井然的城市街道；有人感叹移动支付几乎覆盖所有消费场景；有人被高效的无人配送震撼……大量科技创新在中国已经成为城市基础设施的一部分。英国广播公司在报道这些现象时注意到，许多西方年轻人对于中国的兴趣，已经从早期对东方文化的猎奇，逐渐转向对中国社会运行方式的关注。

许多“极致中国化”参与者真正认同的，并不是中国独特的文化符号，而是中国人整体的生活状态。英国广播公司报道说，大量网友在社交媒体上说“你好，我们现在都是中国人了”，“曾经被认为俗气老土的中国养生方法，突然间风靡起来，尤其是在美国人中”。《Complex》在对这一潮流的报道中提到，不少美国年轻人开始主动模仿中国式生活节奏：更规律的作息、更重视身体调养、更强调集体秩序与现实稳定感。

击穿偏见滤镜：西方民间认知重塑

网友们表面上是在分享中国式的饮食习惯、作息方式与养生理念，实际则是表达对中国社会运行逻辑的认可。其背后折射出他们对当下西方社会高压力、高焦虑与高不确定性的某种反思。

美国《商业内幕》网站文章指出，“极致中国化”现象表明，美国年轻人对中国的看法发生了重大转变。美国人在网络上看到的不再是静态或传统的中国形象，而是一个“现代、美观且自信”的中国形象。

长期以来，西方社会对于中国的认知，很大程度上建立在西方政治话语与意识形态框架之上。尤其在美国，主流媒体、好莱坞、硅谷、大学与智库等共同构建了一部叙事机器，从冷战时期妖魔化中国，再到近些年“中国崩溃论”“中国威胁论”等，海外民众所接触到的，多为西方叙事机器将信息层层过滤后的偏见，由此形成了刻板印象乃至错误印象。

而今，普通西方民众可以更便利地来中国旅游。他们也可以通过TikTok、小红书以及越来越多的网络直播镜头，看到中国的真实场景。这些“直击”，正在削弱西方叙事对中国形象的“解释”和“塑造”功能。

颇具代表性的变化是，越来越多的西方网民开始主动对比“媒体叙事中的中国”与“眼见为实的中国”。一些海外网友在社交平台上感叹，最常说的一句话是：“这里和我过去被告知完全不同。”这种认知落差，本身就构成了一种冲击。

当下，中国吸引力的增长，正在突破传统文化传播的边界。当外国人在中国体验到便捷高效的数字生活、稳定安全的社会环境以及持续改善的公共服务时，一些海外网友在社交平台上感叹，中国像是“未来已经提前到来的现实社会”。

这一变化不仅仅是中国元素融入了外国民众的生活日常，也不仅仅停留在媒体叙事层面，它更是百年变局中的一场认知变迁——当中国式现代化的实践飞向全世界，一场关于现代性内涵与实现方式的重塑正在悄然发生。

综合新华社、央视报道



7月26日，外国游客在广西桂林市龙胜族自治县龙脊梯田景区合影留念。

新华社发

“中国游”成为越来越多海外游客的选择

2026年上半年

全国入境外国人

达2291.4万人次

同比增长20.4%

其中免签入境

1781.5万人次

占比77.7%

同比增长30.6%



7月26日，外国游客在云南昆明海洪湿地公园划船游玩。

新华社发

长期以来，暑期并非我国传统入境旅游的旺季，而今年暑期入境游市场不仅实现“淡季不淡”，更呈现“量质齐升”的向好态势。

据统计，目前外国游客的足迹已经覆盖中国近500座城市，从早期流行的“China Travel”(中国游)，到今夏爆火的“China Cool”(中国之酷)，再到近期刷屏的“Chinamaxxing”(极致中国化)，在海外社交平台上，和中国旅行相关的标签热词不断涌现。到中国旅游正在成为一种潮流。

国际客流偏爱“宝藏小城”

今年，外国游客到中国避暑度假成为暑期市场新亮点，在线支付平台(支付宝)数据显示，6月以来，入境游客消费金额同比增长72.9%，除了广州、上海、深圳、北京等传统热门城市，哈尔滨、大连、长春、贵阳、西宁等地也深受外国游客欢迎。

中国社会科学院财经战略研究院副研究员金准介绍，今年以来，中国的入境游市场正在转向“深度在地化体验”，国际客流更愿意到国内的“宝藏小城”及县域乡村深度渗透。

在浙江，一批小城依托特色亲水项目成功出圈。杭州桐庐县推出“水陆空”全景极限运动，充满速度感的清凉体验吸引了大批境外游客。在虎啸峡景区漂流河道上，皮筏跌宕穿梭，游客在青山绿水间尽享水花扑面的凉意。结束水上项目，游客还可以驾驶山地卡丁车盘山而上，到海拔360米的滑翔伞基地体验“御风飞行”。

俄罗斯游客蒂娜说：“这是我第一次体验滑翔伞，一开始有点害怕，但飞起来之后反而安心了，因为教练非常有经验，而且眼前的景色实在太美了，满眼都是山川、河流和湖泊。”

今年1至6月，湖州长兴县入境过夜游客超17500人次，同比增长77.79%；最近，当地打造的室内嬉水世界也迎来了入境旅游热潮。

蒙古国游客伊什万齐格说：“这么热的天，玩水肯定是最舒服的一个事情，这里玩的地方特别多，还互相离得很近，很方便，我们玩得很开心。”

金准说，“Chinamaxxing”，就是把中国的元素拉满，这些名词很多是从社交媒体里面涌现出来的，它的背后是概括到中国旅游层出不穷的新的产品、体验和现象，这些名词的迭代，实际上说明到了中国旅游正在成为一种潮流。

超六成入境游客奔着“体验中国文化”而来

今夏中国人入境游热潮不仅体现在避暑线路，高温地区同样热度不减。海南依托体验感突出的文旅新场景、新玩法以及持续优化的入境配套服务，在高温天气下，这个暑期依然保持了强劲的人入境游热度。

依托86国免签政策，海南现已开通78条境外客运航线，通达25个国家及地区的45座城市。今年暑期以来，虽然三亚气温走高，入境旅游市场仍然保持高涨态势，6月份接待入境游客同比增长43%。当地持续丰富文旅产品供给，提升入境旅游便利化水平。

海南省三亚市旅游发展局副局长张皓介绍，三亚重点打造康养、非遗和夜间演艺以及户外运动等沉浸式的体验产品；全市14家A级景区完成了多语种的标识标牌和讲解的配套，落地了多语种的菜单，基本全面铺设了外卡支付的终端。

优质的产品与贴心的服务，吸引不少境外游客多次来海南旅游。

俄罗斯游客阿纳斯塔西娅·弗拉基米罗夫娜·格里比深说：“非常喜欢这里，我之前来过一次，整体体验特别好，这次带上孩子们过来，他们特别开心，都说要搬到中国住。”

据中国旅游研究院调查，超过六成入境游客将“体验中国文化”列为主要出行目的。这个夏天，海南五指山热带雨林腹地的黎族村寨毛纳村，依靠特色研学项目吸引了不少外国游客前来。他们走进茶园，参与采茶、辨茶工序，沉浸式体验中国茶文化。

美国游客杜尔塞·内格雷托普说：“在美国我们只在商店买过包装好的袋装茶叶，但在这里，我们不仅亲眼看到了制茶的完整过程，还亲手采摘了茶叶，只有亲身参与其中，才能体会它的独特价值。”

除此之外，外国游客还加入村民的竹竿舞队伍，在热闹欢快的氛围中，深度感受黎族传统文化的魅力。

外国游客旅行半径在延伸，观察的视角也在变化，从都市到乡村，从名胜到街巷，一场自下而上的“真实中国”记录正在发生，硬核制造实力、深厚文化影响力与便捷生活体系共同构筑起独特的中国之“酷”，持续吸引全球游客赴华体验。