

夜经济点亮城市“第二时空” 谁是真的不夜城

■九派新闻记者肖纯

商务部数据显示,中国60%的消费发生在夜间,夜间人均消费是白天的3倍以上。据智研瞻产业研究院测算,中国夜经济市场规模已突破50万亿元。

面对50万亿元“大蛋糕”,没有城市愿意错过:上海推出“精彩夜上海”,长沙打造“24小时城市”,西安大唐不夜城密集上新,成都持续擦亮“夜游锦江”经典IP……

夜宵、夜市、夜游,越来越多的城市正在复制越来越相似的夜晚。当所有城市都在点亮夜晚,如何让一座城市的夜色不可替代?什么才是夜经济真正的竞争力?

一座城市的夜晚远比我们想象的更复杂、更值钱,它是城市的“第二时空”。

(一)

真正点亮夜晚的从来不是灯。答案不在灯有多亮,而在城市对夜的理解有多深。

目前,国内很多城市夜经济停留在延长店铺营业时间、给夜市划一块地,只是把白天的消费逻辑照搬到夜晚。或者再进一步,引入灯光秀、主题演艺,增加了不同于白天的体验。

真正面临的问题在于:把夜晚当作白天的延长线来经营,相当于在抢白天的存量价值。

夜经济2.0需要的不是多亮几盏灯,而是一套匹配夜晚节奏的基础设施、治理体系和文化逻辑。一言以蔽之,要把夜晚当作城市的“第二时空”来经营。

“第二时空”并非凭空设想,国内已有城市开始为夜晚搭建操作系统。

上海在国内率先推出“夜间区长”和“夜生活首席执行官”,夜经济指数连续第五年位居全国第一,夜间消费规模稳居全国前列。在上海的夜间消费中,文化艺术与新奇体验同比增长三成,说明夜经济的消费结构很新。

长沙成立夜间经济服务中心,并创新“四容许”管理模式,用制度弹性换来市场活力。“夜色最长沙”品牌逐渐打响,长沙连续3年入选“中国十大夜经济影响力城市”。

这,只是夜经济2.0的序章。真正的较量是城市能否在夜间重新定义时空。

(二)

白天拼的是效率,夜晚较量的是想象力。谁能重新定义夜晚,谁就赢得了城市的“第二时空”。

夜经济=夜消费?有些城市并不这么看。当大多数城市还在夜晚的餐桌上“做文章”时,武汉已经把夜晚变成一条生产线。

凌晨2时,光谷的一些办公室还亮着灯。武汉简一科技有限公司总经理正逐一给卡塔尔、阿联酋、沙特的客户发出产品资料。处于酷暑中的中东地表温度高达50℃,该公司生产的辐射制冷膜成为当地的刚需。

利用时差在后半夜对接海外白天的业务,是这家公司的常态。

与此同时,鄂州花湖机场的国际货运航班频繁起降,货舱里卸下三文鱼、车厘子、帝王蟹,再装满跨境电商的包裹和电子产品。作为亚洲首个专业货运枢纽,花湖机场近六成起降航班集中在夜间。当城市进入深度睡眠,成千上万吨高附加值货物正在这里完成全球集散。

紧邻花湖机场的跨境电商产业园里,亿玛星芸直播基地同样灯火通明。每天,跨境



近日,武汉“长江荣耀”号游船傍晚时分行驶在江面,船上的游客欣赏夏日美景,目不暇接。

武汉城市更新影像库彭应梅 摄

电商直播高峰期从深夜12时持续到次日清晨6时,正好与北美、欧洲的白天同步。该基地负责人每晚都要反复确认航班时刻,园区的电子消费品、美妆货物分拣出仓后不超过10分钟就能直达花湖机场,跨境订单可实现隔日达。

利用时差,很多企业将本地夜间转化为对接海外白天的生产与贸易窗口。2025年,湖北省外贸进出口总额达8340.1亿元,同比增长18.2%,其中跨境电商贡献显著。

这是一种生产型夜经济——不是在消费黑夜,而是在利用黑夜创造价值。

当大多数城市仍将夜晚等同于吃喝玩乐时,一条新的赛道正在悄然打开:夜间跨境物流、时差数字贸易、文创夜间创作、深夜科创服务,把夜晚从单纯的消费时段拓展为“白天实体制造、夜晚全球贸易”的错峰经济模式。

在传统的夜消费赛道,武汉也正在将产业链延长。

作为华中最大体育场馆群,武汉体育中心每年要举办20多场演唱会。小龙虾庄开进体育公园,观众散场后能就近吃虾子,顺畅的消费动线实现客流就地转化。

武汉体育中心南边的智谷文化产业园聚集了309家企业7000余名青年员工,园区配套餐饮、健身、电竞、酒店等30余家社区底商。

一街之隔的泰富城商业街480多家商户把这里变成车谷“深夜食堂”,热闹从入夜持续到转钟,有下班赶来的产业青年,也有牵着孩子散步的周边居民。

这是一个“赛演引流—商圈承接—社区沉淀”的嵌套消费链条,把瞬时的流量转化为持续的消费活力。

一座城市的夜如何吸引人?要回答一个问题——自己有什么是其他城市复制不了了的?

武汉的底牌首先源于自然禀赋。长江

与汉江在此交汇,三镇鼎立、两江四岸的格局构筑了体量庞大、层次丰富的滨水空间。

由武汉长江大桥、龟山、蛇山组成的“一桥两山”,加上黄鹤楼、晴川阁的灯火,塑造出层次立体的夜间山水人文空间。这一独特景观基底在国内大城市中极具稀缺性。

此外,武汉140余万名在校大学生提供了强劲的年轻消费力。高铁4小时覆盖全国主要城市群,花湖机场则为夜间物流打开了全球通道。

可以说,武汉兼具自然生态、先进制造、科技创新、商贸物流、文旅消费等复合特质,这种复合特质是夜经济从单一消费走向多元生态最需要的土壤。

不可复制的夜晚,不在于点亮某个网红景点,而在于一座城市与生俱来的基因——山水格局、产业特色、人的气质。发现它、激活它,夜晚自然就亮了。

(三)

禀赋不等于胜势,武汉夜经济目前还像一幅尚未连线的拼图。

江汉路、楚河汉街等节点各有各的热闹,需要用连贯的夜游动线串联起来,游客的观感才会由“不知去哪里逛”的困惑变成“一个晚上逛不完”的留恋。

尽管两江四岸夜景足够惊艳,但若能让岸线真正成为可漫步、可消费、可停留的夜间公共空间,其价值还将成倍释放。

光谷、车谷代表的“生产型夜经济”未来可以纳入全市夜间战略,这是纯消费型城市无法复制的核心差异。

梳理国内外城市的实践路径后,一条清晰的转型逻辑“浮出水面”:在夜经济发展的下半场,发力的思路需要转向,从空间、文化、治理、全域四大维度完成系统性重建。

空间方面,白天追求效率,夜晚追求体验,需要不同的城市空间。关键不是新建专

门的夜空间,而是改变存量空间的功能。停车场入夜变市集,工业遗存夜晚变Live House,江滩公园日暮后变剧场,城市中还有很多存量空间可以分时再造。需要探索建立一套制度,让大量在特定时段闲置的公共空间合规、安全地在夜晚“苏醒”。

文化方面,将展示变为体验。文化是夜经济的灵魂,但文化不是“旅游解说词”,而是可参与的沉浸式内容。苏州拙政园“拙政问雅”、济南的趵突泉“趵突夜画”借助数字光影打造沉浸式夜游,把静态历史文化转化为可体验的夜间内容,有效提升了游客复游率。

治理方面,为夜晚搭建独立操作系统。可设立市级跨部门专职“夜间主管”,统筹城管、文旅、交通运输、公安等部门分散的夜间管理职能,出台全市统一运营细则。细则需细化配套保障,包括加密夜间公共交通班次、全域覆盖夜间治安巡防,实行“一区一策”差异化业态管控等。

全域方面,将单点串成网络。成熟的夜经济不是一座超级夜市或一条网红步行街,而是一张覆盖全城、分层分级的消费网络。

以武汉为例,三镇格局天然具备多中心发展的基因。汉口的市井烟火、武昌的学府文气、汉阳的产业新城,如果各自“长出”不同气质的夜间生态,通过轮渡和地铁串成网,将形成比单中心城市更丰富的消费生态。

夜经济的终极命题,不是你花了多少钱让人亮起来,而是你是否能让每一个在夜色中穿行的人找到属于这座城市的安全感、归属感和可能性。

白天城市比效率,夜晚的城市比想象力。效率决定一座城市能跑多快,想象力则决定一座城市能走多远。

50万亿元不是天花板,而是起跑线。率先完成系统性升级的城市赢得的将不只是白天完不成的“第二时空”,更是城市未来的定义权。

(上接第一版)

会议强调,要始终坚持依法履职行权,加强立法供给,紧扣省委、市委部署,加快推进低空经济、数字经济、知识产权保护等“小切口”立法,抓好城市更新等条例配套落实,以法治之力保障发展;强化精准监督,围绕区域科技创新中心建设听取专项报告、开展专题询问,以监督之效助推发展;发挥代表作用,持续深化代表“三进”活动,组织代表常态化深入基层,听民声、察民情、聚民智、解民忧。

会议指出,要始终坚持全面从严治政,与时俱进推动人大党建与业务工作深度融合、双向促进。筑牢思想根基,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”;压实主体责任,把管党治党成效体现到人大立法、监督、代表等各项工作的提质增效上;强化自身建设,在全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉中展现人大担当、贡献人大力量。会议还研究了其他事项。

武汉市·乃东区 工作交流座谈会召开

长江日报讯(记者梁奥 通讯员王硕)8月11日,武汉市·乃东区工作交流座谈会召开。市委常委、统战部部长胡勇政出席会议并讲话。

座谈会上,西藏自治区山南市乃东区委副书记、区长周平介绍了乃东区经济社会发展情况,武汉市民宗委(援藏办)介绍了武汉市经济社会发展情况和援藏工作情况。武汉市委组织部、武汉市教育局、武汉市财政局等多个部门分别就对口支援工作中的具体事宜逐一作出回应。

胡勇政对乃东区党政代表团的到来表示欢迎,对乃东区近年来经济社会发展取得的成绩表示祝贺。他说,自1994年武汉对口支援乃东以来,两地始终心手相连、并肩奋斗,建立了深厚情谊,取得了丰硕合作成果。下一步,武汉将在做好对口支援工作上更用情,在丰富拓展空间上更用力,在铸牢中华民族共同体意识上更用心,在锻造过硬援藏队伍上更用力,持续深化两地交往交流交融,续写武汉援藏工作新篇章。

周平对武汉长期以来给予乃东区的大力支持表示衷心感谢。他说,32年来,武汉市始终把支援乃东放在武汉发展全局的重要位置,聚焦“乃东所需”、竭尽“武汉所能”,全方位、立体式支持乃东各项事业全面发展。乃东区将以本次考察交流为契机,认真学习借鉴武汉改革发展经验做法,推动对口援藏工作走深走实,推动乃东经济社会发展迈上新台阶。

副市长郭双喜主持会议。

7元两荤一素 每天换菜品 这家社区食堂 老人们来了不想走

长江日报讯(记者杨荣峰 实习生周网逸)“今天的菜蛮好咧。”8月10日中午,硚口区易家街道张公堤社区食堂内,86岁的吴国琼老人把自带的碗筷递进窗口,厨师长王伏年给老人装了土豆粉蒸肉、香干回锅肉、香菇炒包菜。这份两荤一素套餐,老人只花了7元。

食堂里,老人们吹着空调就餐。64岁的王剑天来,“吃了两三年了,自己在家做不出这些味道”。70岁的李晓明另外加了一份小炒肉,“套餐7元,小炒肉5元,这顿只要12元,外面至少要20元”。

王伏年介绍,两荤一素套餐价格10元,60岁以上老人凭老年卡补贴3元,因此实际仅需7元。食堂另外还有价格5元和10元的小碗菜。这里的菜品每天换,上周的套餐菜品换过烧鸡块、烩鱼块、圆子等,小碗菜换过京酱肉丝、脊骨汤、老鸭汤等。

“菜品丰富、价格便宜只是一方面,老人们愿意天天来,是因为食堂听劝。”张公堤社区党委书记苏毅说,食堂建于2020年,去年作了改造。为了让老人们满意,社区换过多家运营商。

第一家运营商的菜品口味逐渐下降,居民有意见,但运营商没改营,运营4年后被换掉。第二家运营商没设厨房设在食堂内,只搞盒饭配送,被居民们吐槽“饭菜没锅气”,2年后也被换掉。现在这家运营商为什么受欢迎?因为食堂每月开一次菜品会。

菜品会上,苏毅与王伏年、楼栋长童东华、养老服务站站长彭杏一起分析近期居民提出的建议。童东华常驻食堂,彭杏负责上门送餐,平时都能听到各种建议。

今年7月的菜品会后,针对绿豆汤不浓的问题,食堂承诺改进,之后增加了绿豆。6月的菜品会后,针对老人提出想在暑假里带菜给孩子吃,食堂几次增加基围虾、香菜拌牛肉等菜品。更早的时候,居民建议增加一些单点的小碗菜。食堂采纳建议并坚持至今——小碗菜小份5元、大份10元;居民建议增加速冻饺子,方便打包回去、次日过早,食堂也予以采纳。

去年改造时,居民担心运营商使用瓶装液化气有隐患,食堂便改用全电。

“细水长流,积累好口碑,我们才能长久做下去。”王伏年说。

苏毅每月都查看食堂账目。“食堂每月亏损千余元。来吃的人越多,食堂亏损得越多。好在每年有财政补贴来‘填补’亏损,食堂还是能实现收支平衡的。”

“我们社区有3000多位60岁以上老人,他们收入不高,食堂不能停办。”苏毅说,“菜品会要继续开下去,意见要坚持听进去,我们要把老人们照顾好。”

五十载“追光”,璀璨一个大产业

央媒看武汉

当你浏览网页、刷短视频、网上购物时,背后大概率有一根来自武汉的光纤在高速传输信息。1976年,我国第一根石英光纤在武汉诞生,成功传输第一束光信号,拉开了中国信息产业革命的大幕。

50年来,这束光以惊人的速度不断延伸,带动相关产业“光速”发展,推动我国光电子信息产业集群不断壮大。

南望山下的突围

这个暑假,位于武汉“中国光谷”的中国信科集团光通信陈列馆,受到大中小学生的热捧。陈列馆里,上百件珍贵实物、自制实验器具,见证了我国科学家在光通信领域克服重重阻碍、不断突破的历程。

那是1976年夏,武汉市东南隅,南望山下。在一间厕所旁的简陋实验室里,几位科研工作拉出了一根直径仅0.2毫米的“玻璃细丝”。这是我国第一根石英光纤,中国通信事业从此有了自主“神经”。

而此时,西方国家的光通信技术早已成熟。1966年,美籍华人高锟提出“玻璃丝用于通信”;1970年,美国康宁公司开始生产光纤。但由于西方国家对我国实施严格的高新技术封锁和禁运,国内对这项划时代技术几乎一无所知。

攀登现代通信技术高峰,中国科研工作者一直在努力。

当时还是武汉邮电科学研究院青年教师的赵梓森,正是其中一位。1972年初夏,赵梓

森从杂志上看到“美国用玻璃丝解决光传输媒质问题”。这句话,让他眼前一亮。他迅速找遍湖北各大图书馆的相关资料,并仔细开展实验研究,初步认可了光纤通信的可行性。

1974年8月,在反复研究后,赵梓森提出一套石英光纤通信技术试验方案。随着研究不断深入,他愈发意识到,用玻璃丝搞通信将是一场通信技术革命,如果没有赶上,我国通信技术可能长期被人“卡脖子”。

赵梓森带领团队利用旧车床和废旧机械零件制造出一台光纤拉丝机,两年里做了数千次试验,终于拉出一根长17米的实用化光纤。团队经过反复验证,光纤成功传输光信号。赵梓森这才确信:“我们成功了。”

矢志不渝,金石可镂。1982年12月,中国光纤通信的第一个实用化系统——“八二工程”如期开通,意味着中国正式进入数字化通信时代。1993年5月,我国首条“上海—无锡”五次群光缆通信实用工程正式开通。

在封锁与突破中,中国走出了一条独特的科技自强之路。

“无光不智、无智不新”

长飞光纤光缆股份有限公司执行董事兼总裁庄丹说,由武汉市与荷兰飞利浦公司于1988年合资成立的长飞光纤,历经30多年发展,完成了从“海外工厂”到反向输出技术、设备与管理体系的跃迁,成为全球唯一同时掌握PCVD、VAD、OVD三大主流预制棒制备技术并实现产业化的企业。

聚“光”成“链”,集“链”成“群”。拉出第一根光纤的武汉东南隅成长为“中国光谷”,聚集了20多位光电子信息领域院士、超60万名从

业人员、1.7万余家产业链企业。“中国光谷”持续深耕光电子信息产业,建成全球最大的光纤光缆研制基地,全国最大的光电器件生产基地、光通信技术研发基地和激光设备生产基地。

这束光,不仅照亮武汉、闪耀湖北,更璀璨全国,推动中国光电子产业领跑全球。

如今,一条跨越武汉、鄂州、黄石、黄冈等地的万亿级科创大走廊正在湖北不断壮大。同时,因光通信技术衍生的光电子信息、集成电路、人工智能、显示面板等产业在长三角、粤港澳大湾区开花结果。全球规模最大、种类最全、综合能力最强的光子大科学设施群在上海已现雏形,国内最大的激光产业集聚区在广东形成,量子科技等前沿技术在安徽落地生根……

产业版图不断扩展,一批龙头企业在全球竞争中茁壮成长。诞生于“中国光谷”的烽火通信、光迅科技、华工科技和长飞光纤,已在各自行业领域位居世界前列;中国通信巨头中信科、华为、小米、中兴成为享誉全球的企业;长鑫科技和长江存储积极参与世界存储器市场竞争。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,“无光不智、无智不新”已成为产业共识。2025年,我国光电子信息产业产值突破3万亿元,同比增长超过8%,整体规模位于全球前列。

全球光电子产业迎来“中国时刻”

全球首条S+C+L三波段超低损耗多芯光缆在青岛开通;全球率先实现光纤与无线通信的“无缝融合”;锐科激光“万瓦光纤激光器”光束质量达到国际最优水平;光迅科技实现NPO近封装光学技术从“概念探索”到“工程化应用”的关键性跨越……