



志愿者和店员在社区取居民捐赠的物品。

从宜昌奔赴武汉 只为当“一日店长”

年轻人相聚慈善小店 让善意在城市流转

长江日报记者刘晨玮 实习生何以之



开在光谷壹为邻社区公园的“善淘”。
长江日报记者刘晨玮 摄

几天前,向双英和黄昌琼做了一件在旁人看来有些“疯狂”的事:特意从宜昌坐动车赶到武汉,下车后没去黄鹤楼,也没逛江汉路,而是钻进光谷壹为邻社区公园,在一家慈善小店当起了“一日店长”。

这家让人心甘情愿跨城“打工”的小店有何魔力?8月12日,长江日报记者来到这里一探究竟。这家小店名叫“善淘”,门口立着一只印有“收捐小站”字样的铁皮箱。店内商品琳琅满目,标价699元的空气净化器算是贵价货,其余文具、玩具、书籍大多不过百元。

面对记者“为何跑这么远来干活”的疑问,向双英和黄昌琼笑得眉眼弯弯:“可以高兴很久的。”

物尽其用,传递微小善意

善淘是中国第一家连锁慈善商店,其愿景是打造一个基于慈善商店的社区公益生态,促进形成全纳融合、绿色环保、人人参与公益的生活方式。善淘的商品全靠捐赠,定价远低于市场价,收入则用于店铺运营和社群活动。这家慈善商店已在上海、成都、深圳、武汉等8座城市扎根,开了24家分店,共有92名全职或兼职员工,其中残疾人占比过半。

“我们选择在千万人口级别的城市落地,因为这里有足够多的人口、足够密的社区和足够多元的消费需求,大众对可持续消费、融合就业理念接纳度也更高。”善淘主理人蒋抒洁说。

在北上广深武这样的超大城市,居民家中积压了海量的高价值闲置物品。对于个人而言,处理旧物的时间精力成本往往高于物品本身残值,导致“断舍离”难以实现;对于企业,过季样品、测试机等物品也占用仓储成本。

在调查善淘进货渠道时,记者发现善淘的出现正好解决了现代都市物品过剩的难题。6月下旬开业以来,小米集团捐赠的宠物自动喂食机接连售出3台,外贸企业的库存灯具成了抢手货,甚至连外地商家寄来的测试用球鞋也找到了新主人。

除了企业,居民的参与同样热烈。住在武昌的陈佳从网上看到善淘开业的信息后,特意整理出一大包孩子的旧玩具,清洗晾干后送到店里,“玩具都很新,放在家里也是浪费,不如拿出来做公益,物尽其用,让我感觉很踏实”。

这种“踏实感”,源于城市生活中稀缺的“被需要



照片墙上记录着小店开业前大家一起忙碌的场景。

长江日报记者刘晨玮 摄

感”。去年,善淘在全国共流转了88万件闲置物品。每一件物品的流转都是一次心理需求的释放。

华中科技大学社会学院副教授陈文超长期关注这一现象。他认为,这不仅是简单的闲置交易,更是一种情感的代偿。在钢筋水泥的城市里,人们渴望建立真实的连接。通过物品的流转,大家确认自己的东西对他人还有价值,这种“被需要”的感觉,是单纯的金钱交易无法替代的。

奔赴热爱,汲取精神力量

“真诚是我们唯一且最重要的密码。”蒋抒洁说。凭借“真诚”这个核心密码,善淘赢得了很多年轻人关注。

“一日店长”是善淘的特色公益活动,有兴趣的志愿者甚至孩子都能报名参加。在那一天他们将成为店铺的“临时主人”,体验从收货、清货到卖货的全过程。

几天前,5岁女孩小雪牵着妈妈的手走进善淘,买下心仪的文具。那天,接待她的正是首批“一日店长”——向双英和黄昌琼。

“95后”向双英和“80后”黄昌琼既是同事,也是好

友,平时就热衷于参加公益活动。她们在网上关注善淘多年,看到武汉店开业,两人第一时间报名。上岗前一天,向双英和黄昌琼从宜昌赶到武汉。

两人穿上定制围裙,看到有人走进店铺,就主动询问对方的购买需求,介绍店铺的环保和公益理念。一天下来,两人几乎脚不沾地:收捐、整理、入库、陈列,全套流程走了一遍。

这趟跨越300公里的行程,在她们看来并非只是献爱心,而更像是一次“精神充电”。

从社区捐赠箱取一批捐赠物时,黄昌琼在清点中有了一个惊喜的发现:一摞小说旁附着一张便签,上面用工整的字迹标注了适读年龄,“小小一张纸条,却让人感受到捐赠者的细心与善意”。

向双英则顶着大太阳外出搬东西,帮陌生人淘到心仪的旧物,一天忙下来,虽然腰酸腿疼,但心里很满足。“听到了很多声‘谢谢’,这种被需要的感觉太好了。”她看见了更大的世界,也看见了比想象里更有力量

的自己。

据统计,2025年,全国已有6364人次走进善淘担任志愿者,总体服务时间超3.7万小时。

小店为媒,激活邻里联结

如果仅仅为了卖货,电商平台或许更高效,善淘为什么还要坚持开线下店?在东湖高新区九峰街道仁尚里社区书记王聪看来,这家店不止卖货,还带来人与人的相遇、信任的交换,以及一种新的“公共生活”。湖北省科技投资集团作为运营方,无偿提供场地和装修支持,看中的正是这份“温度”。

落地在社区公园的这家善淘店,是邻里们“手搓”出来的。筹备时,货还没上架,人先聚齐了。27位来自爱心企业和社区的志愿者挤在店里,拼货架、理物品,各司其职。善淘的货架用的是环保板材,组装方式像拼乐高,不需要螺丝刀,但考验手感和耐心。

这家善淘一共有3名员工——一名常驻店长、两名残疾人担任店员。常驻店长小汪记得,一位首次参加公益活动的在校大学生干完活后特意说:“以后有什么活动缺人手,随时叫我。”一位志愿者从汉口坐地铁转公交赶来,单程近两小时,只为了搭把手。

这种共同劳动带来的汗水与交流,让陌生人之间迅速建立起了默契。带着孩子一起来拼货架的家长说:“那天累得一头汗,却觉得特别踏实。第一次做这么有意义的事,以后还想来。”网格员范诗瑶说,这种“踏实”,是因为人们在真实的劳动中重建了对彼此的信任。

在这里,顾客不仅仅是消费者,也是社区的共建者。

记者在店内观察的两个小时里,看到的不是单纯的买卖关系,而是邻里间的日常往来。一位常来买书的社区居民,临走时顺手整理了下门口的货架,动作自然得像是在自己家。

“这里的東西物美价廉,店员服务也好,我是因为需要才来买的,但也是因为心里喜欢才常来。”这位居民说。

这份由善意凝聚起的社区温度还在持续蔓延。据了解,善淘未来还将继续拓展空间,开设儿童公益课程、循环市集等更多元的活动,吸引并带动更多光谷居民参与到公益事业中来。

讲文明 树新风
长江日报公益广告

未成年人牢记“六不”



- 1 不私自下水游泳
- 2 不擅自与他人结伴游泳
- 3 不在无家长或监护人陪同的情况下游泳
- 4 不到无安全设施、无专职救援人员的水域游泳
- 5 不到陌生、危险水域玩耍戏水
- 6 不擅自下水施救