

早上湖边追日出 傍晚江畔看电影 游客在汉“起早贪黑”

■长江日报记者黄丽娟

见习记者郭双 实习生彭佳彤 刘欣茹

8月14日晚,仙桃女孩小周趁来汉参加《欢迎来龙餐馆》见面会的机会,特意来到长江边打卡留念,“大江大湖大武汉,一定要看过江景,才算真正到过武汉”。东湖骑行、长江大桥追落日,都在她的周末游计划里。

在中国,再没有一座城市能将长江的壮阔澎湃与东湖的浩渺温柔,如此紧密地拥入怀中。一日之内,逐江风、栖湖岸,把大江大湖的野趣藏进城市烟火日常。

这个暑期,武汉正以两江百湖为底色,打出一套夏日文旅“组合拳”,让自然山水成为最亮眼的消费招牌,吸引着“4小时高铁生活圈”的游客奔赴而来。

江滩

一晚售出数千份冰淇淋 手握冰品漫步成标配

“连续打卡了四家冰铺,吃到扶着栏杆。”湖南游客陈萧带10岁女儿乘高铁抵汉,第一站就来到汉口江滩观江、玩水。夜幕下的江滩,是武汉最治愈的夏日打开方式。

8月14日17时,汉口江滩三阳广场,第二届冰淇淋季人气火爆,手工冰品、风味小吃、亲子互动摊位沿江畔铺开。晚风裹挟着凉意,吹散盛夏燥热,现场人头攒动、欢声笑语不断。“长江边的冰淇淋自由”等话题刷屏社交平台,成为武汉顶流夏夜打卡话题。现场,手握冰品漫步江滩,成了游客们的标配。当晚,累计售出冰淇淋数千份。有游客说,“带娃来玩水顺便逛市集,这就是江滩独有的氛围感”。

江滩的惊喜藏在每一处转角。武汉长江大桥下的汉阳门中华路城市阳台是日落与灯光秀的绝佳观赏点,暑期以来人流如织。每到18时左右,全国游客在这里等待晚霞染江、灯火璀璨。武昌江滩白塔广场有人席地而坐看露天电影,有人与向日葵拍照,松弛感满满,不远处的那棵“孤独的树”不再孤独。到了19时,武昌湾1956公园更是热闹非凡,船形舞台上民谣、流行乐轮番唱响,廊桥变身露天江景影院,竹椅凉茶相伴,消暑氛围感拉满。武昌湾落日餐吧·老茶馆店主介绍,“暑假期间日均客流量达5000到10000人次,周末甚至能到15000到20000人次”。



汉口江滩三阳广场的冰淇淋季人气火爆。



东湖凌波门码头乘坐专线游船的“追光者”。
长江日报记者何晓刚 摄

东湖

露天电影连放9晚 水上桨板供不应求

8月14日晚,2026“星落东湖·光影七夕”浪漫观影季启幕。东湖之眼1800平方米云端临湖巨幕搭建放映场地,每日20:00至22:00放映,连放9晚。凌晨4:00至5:00播放唯美动态光影,与湖面朝霞交相辉映。全国游客在东湖“起早贪黑”:清晨追日出,入夜看电影,更多时候就泡在湖水里。

清晨5时的凌波门码头总是“人山人海”,比城市早高峰更热闹。周末,专线游船满载着追光者。5时30分太阳从磨山脊线跃出,甲板上快门声此起彼伏。“四点半就起床奔赴这场日出,亲眼看见阳光铺满湖面,所有疲惫都值得。”长江大学大二学生蔡雨珊激动地说。

东湖的暑期也是水上运动的活力主场。玛雅海滩水公园里,水上冲关、篮球比拼、蒙眼吃西瓜,欢声笑语不断。8岁的钊钊拿下冲关冠军,“我给玛雅海滩打100分!”18时,听涛景区停车场入口处排起长队,停车场里,苏A、豫S、鲁B等外地车牌随处可见。浅水区孩子们套着游泳圈嬉闹,深水区桨板、皮划艇穿梭如织。东湖听涛水上中心相关负责人介绍,周末16时到19时,桨板供不应求。今年旺季特意增配了约30块桨板,很多北方游客前来体验“水上武汉”。

今年暑期,东湖水上项目客流较平日上涨近两成,换个视角看湖山,成了年轻人的新潮流。在东湖沙滩日落湾,暑期推出沙滩落日音乐派对,将热闹延续到深夜12时,单日客流量近千人,游客平均停留时长从2小时提升至4小时以上,景区夜间客流、营收同比增幅超40%。



扫码看视频

月湖、西北湖

月湖赏艺西北湖漫游 年轻人爱上湖畔休闲

武汉的湖,各有风情。月湖藏着人文雅韵,西北湖载着都市松弛。

8月14日下午,记者打卡知音文化旅游区。盛夏的月湖,荷花盛放,17时后,栈桥上挤满赏花拍照的游人。“傍晚的光线最温柔,拍荷花刚刚好”,摄影爱好者举着相机寻找机位。月湖之畔,更多市民游客前来感受艺术魅力。琴台音乐厅“打开艺术之门”暑期艺术节活动持续至8月23日,28场演出票价低至20元。琴台大剧院暑期好戏不断。8月25日起,英文原版音乐剧《剧院魅影》将连演16场,目前门票已售九成,多个场次售罄,超五成观众来自外地。

从月湖出发,古琴台、龟山、晴川阁、大禹神话园串起一条热门的城市漫游线路。在古琴台,伯牙子期弹琴的造型图案前,几位年轻游客驻足拍照,“高山流水”匾额高悬。湖南游客左先生说:“以前只在课本上学过伯牙绝弦,今天站在这里,仿佛能听到千年前的琴音。”大禹神话园里,家长带着孩子辨认浮雕上大禹治水的传说。登临龟山蝴蝶泉,长江与汉江交汇尽收眼底。在龟山知音殿,外地游客赏景之余,点上一壶冰茶坐着休憩。

西北湖呈现出另一种湖畔生活——“日咖夜酒”。湖畔新开咖啡店“沐咖啡”客流量持续攀升,8月14日15时上座率已有八成。店主介绍,该店自6月开业以来备受青睐,近期推出的华夫饼线上团购已售800份,日均客流较首月增长近五成,客人以25至35岁年轻人为主。入夜后,有人在西北湖畔来一场微醺,也有人步行前往万松园美食街吃小龙虾。人气旺的夏氏砂锅,暑期排队等位成常态,有游客说:“四点拿号七点才吃上。”

江滩逐浪、东湖听涛、月湖赏艺、西北湖漫游,越来越多的全国游客循着江风湖光而来。坐拥大江大湖的武汉,将得天独厚的江湖自然资源转化为文旅发展优势,融合水上运动、江滩演艺、休闲美食、文艺演出等多元内容,打造复合型消费业态,让“江风湖光”真正转化为可观可感的“夏日流量”。

不必紧赶行程,不用周密攻略,周六赴一场江景夜游的光影盛宴,周日来一段环湖轻徒步的自在悠然,在两天的周末时光里,全国游客看见的,不只是一处处山水风景,更是一座城市丰富开放、热气腾腾的日常。



每到傍晚,武昌汉阳门中华路城市阳台迎来观江客流高峰。
长江日报记者彭年 摄



“小黄鸭观察团”的小学生与机器人握手互动。
长江日报记者刘克取 摄

长江日报讯(记者刘克取 实习生向思玉 通讯员钟怡然)“光子光子,能描述你看到了什么吗?”“我看到一群人穿着黄色的马甲,还有一个小女孩正在微笑。”小朋友和机器人的问答令人忍俊不禁。

8月11日,武汉市“小黄鸭观察团”的20余名小学生走进湖北人形机器人创新中心,探访这座全国规模最大、场景最丰富的人形机器人专业训练平台。这里已实现机器人领域的概念验证、中试服务、数据集成、场景验证四大功能,入驻相关企业26家,完整的“湖北设计、湖北制造”人形机器人产业链正快速成型。

现场,光子、神农系列、劳动者“大壮”、天问系列、楚宝等本土研发的人形机器人依次亮相。顺着参观动线往里走,1:1还原的真实场景更让大家挪不开眼:超市里,机器人正在“采购”蔬菜零食;隔壁的“咖啡厅”,机器人灵巧的手指娴熟制作手冲咖啡;“客厅”内,机器人取出篮子里刚洗好的衣物晾晒……湖北人形机器人创新中心讲解员李秋云介绍,这些看起来像“魔法”的动作,其实是机器人在数据采集场里“学”了成千上万遍才练成的。三楼的数据采集场与动作训练场,按商业、工业、家居等五大类别打造了14个细分场景,数百台机器人在此反复训练。数据采集员戴上外骨骼手套,指尖的精细动作实时映射到机器人灵巧手上,当数据汇入算法模型、反复打磨后,机器人就能自主走进工厂流水线,完成分拣、打包等协同作业。

“原来机器人也要反复‘刷题’啊。”来自青山区的小学生贾维依小声嘀咕,身边同伴连连点头。

在华威科公司与创新中心联合打造的机器人触觉认知中心,小学生们好奇地凑近观察机械手指的每一次弯曲与抓握,伸手轻触电子皮肤,身后的屏幕随即跳出压力数值,孩子们眼睛里透露出不可思议。“它能感觉到你们。”讲解员李秋云介绍,这种触觉技术已经运用到新能源汽车、风力发电、笔记本电脑触控板、电动牙刷等领域。

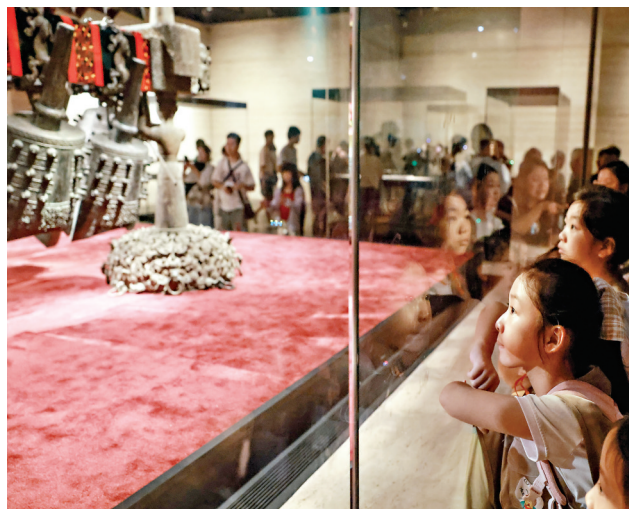
活动中,孩子们不再只是参观者。湖北人形机器人创新中心市场负责人胡龙丹表示,特意设计了大量面对互动环节,让人形机器人像朋友一样和他们对话、回应奇思妙想,全面展示机器人从能动到能用、从能用到好用的过程。

参观结束,孩子们的畅想才刚刚开始。“每个机器人的问世都来源于科技工作者们长期的求索和沉淀,我也要好好学习、保持对科学的热爱,心怀理想去创造一个美好未来。”江岸区的小学生郑钰彬认真地说。一元路小学四年级的金弈言对着光子挥手告别:“你呆萌呆萌的太可爱了,下次我还要来看你跳舞,和你说话!”

原来机器人也要反复『刷题』 小学生探秘湖北人形机器人创新中心



扫码看视频



湖北多地博物馆迎来青少年研学热潮。8月15日,孩子们在湖北省博物馆参观曾侯乙编钟。
新华社发

武汉长江大桥武昌桥头堡下,游客凭栏观日落。
长江日报记者彭年 摄