

神龙归来

■长江日报记者冯雪

武汉经开区东风大道特一号,东风标致 Peugeot Concept 6 狮锐概念车在展台正中央熠熠生辉。8月20日,神龙汽车科技(武汉)有限公司(以下简称神龙科技)正式成立,这家注册资本近82亿元的六方合资企业,开启了中国汽车合资史的全新一页。

34年前,法国工程师为神龙汽车带来了当时最先进的造车技术,富康轿车跑遍武汉三镇,成为一代人的集体记忆。34年后,神龙科技“手握”新能源与智能化技术利刃,向世界递出中国智能汽车的“新名片”:中国创新,全球共享。

从“市场换技术”到“技术换市场”,从“引进来”到“走出去”,神龙科技的成立,画出的不仅是一家企业的转型弧线,更是武汉汽车产业向全球价值链中高端跃升的关键一步。

研发在武汉 国外高管专程来体验智能化技术

刘华退休前曾是武汉经开区一家零部件企业的负责人,看到神龙科技成立的消息,思绪一下子回到了多年前。

他记得,1994年富康投产时,汽车零部件的国产化率只有10%到15%。后来,他被派到日本学习,不光学技术,还学管理、学生产标准、学质量管理体系。2000年以后,开始进行汽车零部件国产化替代,2010年基本实现国产化,2020年他又转向学习新能源零部件技术。

刘华顿了顿,自信地说:“如今,和外国工程师坐在一起,我们讨论的是怎么从武汉定义一款全球车型。”

近年来,东风汽车发明专利连续多年位居全国汽车行业前列,累计专利数领跑行业。从岚图高端电动平台到奕派系列,从纯电到插混,全系列技术货架已经稳稳搭起。今年上半年,神龙汽车经营规模同比增长15.3%,向上的势头越来越稳。

去年以来,多位斯泰兰蒂斯集团高管专程飞来武汉,钻进街头的新能源车里实地体验。语音控制秒开空调、大屏滑动切换导航、车联网生态无缝衔接……这些中国用户早已习以为常的功能,让见多识广的欧洲汽车人连连称奇。

4个月前,六方签署战略合作协议,神龙科技应运而生。这一次,东风汽车成了技术底座的提供者,斯泰兰蒂斯集团以品牌、设计和全球销售渠道承接中国技术,其全球研发团队还将主动引入中方技术方案,与东风研发体系深度协同。

武汉早高峰的城市通勤、周末全家去东湖边的露营、自驾穿越神农架的户外越野,这些国内用户熟到骨子里的日常,将被一点点转化进车型方案,再交由中法团队共同打磨,销往全球。

成立当天,4位神龙老车主受邀来到现场,富康408老车主江俊杰站在概念车前,不停地拍照。“今天亲眼看见新公司成立,我相信,神龙一定能重现刻在骨子里的底盘调校、驾控质感与设计审美。”江俊杰说。

制造在湖北 经销商连夜下单新设备

从神龙科技出发,沿东风大道向南,不到10分钟车程,便到了神龙汽车的老厂区。焊装车间里,机械臂稳稳起落,30多年前打下的第一根桩基旁,崭新的新能源生产线正加速调试。

武汉经开区因车而建、因车而兴。这片土地,当年坐落着神龙的全球标杆工厂,如今已长成聚集10家整车企业、14座整车工厂、1400多家零部件企业的万亿级汽车产业集群。从关键材料到“三电”“三智”,再到汽车后市场,全产业链生态雨林已然成型。



在神龙科技成立大会上展出的东风标致 Peugeot Concept 6 狮锐概念车。

长江日报记者冯雪 摄



2018年11月9日,东风富康品牌首款纯电动轿车东风富康ES500在武汉发布上市。

受访对象供图



1995年9月8日,首批富康轿车在神龙公司武汉工厂量产下线。

受访对象供图

“神龙科技的新能源车型量产,将带动更多高端研发资源、上下游企业、国际化人才向车谷集聚,为武汉巩固全国重要汽车产业基地地位注入强劲动能。”武汉经开区相关负责人表示。

“这不是简单的产能恢复,而是一次高质量的存量盘活。”业内一位长期关注神龙的分析人士表示,湖北汽车产业的电池、电驱、芯片、软件生态,全链条早已跑通,神龙科技扛起的是“融合者”的角色,是让湖北新能源产业真正“活”起来。

更特别的是,这次合资中,长江产业集团、武汉金控集团、经开产投集团的加入,让这家新公司成了全国合资车企里独一份的组合:省级产业基金统筹湖北全产业链资源,市级金融资本提供全链条服务,武汉经开区属地做好落地配套,中外联动、央地协同、产融协作的组合拳,把湖北万亿汽车产业集群的底气直接拉满。

工商注册信息发布当天,神龙的经销商群直接“炸了锅”。“有的经销商看到约82亿元注册资本的消息,连夜下单新设备。”现场,一位受邀前来的经销商笑着说。

“神龙汽车和神龙科技,差两个字,但逻辑完全不同。”神龙科技相关负责人补充道,“神龙汽车负责生产制造和成本控制,神龙科技负责研发、销售、服务和渠道。一体两面,彼此支撑。”

按照规划,2027年起,神龙汽车武汉工厂将陆续量产4款以上标致、Jeep全新全球新能源车型,覆盖纯电、插混技术路线,产品兼顾硬派越野、城市通勤、家庭出行等多元场景。

销售在全球 东风新能源汽车工厂有望落地法国

在神龙科技的全球化业务办公室里,墙上的世界地图上密密麻麻标注着斯泰兰蒂斯集团的销售网点,从欧洲的巴黎、罗马到东南亚的曼谷、雅加达,红色标记几乎覆盖了全球150多个国家和地区。

“中国品牌出海,最难的是品牌和渠道。”神龙科技相关负责人谈道,“神龙科技从一开始就绕开了这两座大山。标致、雪铁龙百年品牌摆在那里,斯泰兰蒂斯的全球网络摆在那里——我们相当于用中国的技术和制造,直接嫁接全球的品牌和渠道。”

这正是“自主合资”模式的精髓——中国创新,全球共享。“过去的合资是企业对企业,现在的神龙科技,是用中国完整的新能源创新生态对接全球市场,连带着国内顶尖的电池、智驾、智能座舱合作伙伴一起出海,整个体系完全开放。”神龙汽车副董事长、总经理吕海涛说。

眼下国内新能源汽车出口势头正劲。今年7月,我国新能源汽车出口量达55.3万辆,同比增长1.5倍,行业预计2026年全年新能源汽车出口有望突破400万辆。借着这股东风,神龙科技研发的全新车型,将通过斯泰兰蒂斯集团的全球网络销往欧洲、东南亚等地,双方还在商讨在法国雷恩工厂开展东风新能源车型本地化生产的可能性。

“神龙科技的成立体现了我们对中国、对武汉,以及开放、互利合作未来的坚定信心。”斯泰兰蒂斯集团首席执行官安东尼奥·菲洛萨表示,中国是全球最具活力、竞争最为激烈的汽车市场之一,也是新能源汽车、智能出行、先进制造和供应链发展的全球创新中心之一。

“研发在武汉,制造在湖北,销售在全球。”吕海涛说,“这是一个全新的生态。”

30多年前,武汉用市场换来了第一台富康;30多年后,武汉用技术造出了驶向世界的全球车。“天下武功,唯快不破。”吕海涛的话还在耳边。

神龙归来,早已不是被动追赶的脚步,而是主动向海的豪迈。龙游四海的全新时代,正从武汉出发。

长江日报讯(记者李亦中 张衡 见习记者马科扬 通讯员金燕雯)8月18日23时,长江左岸武汉阳逻港码头,驾驶“华航新能2”号货轮缓缓靠岸,50岁的轮机长刘必胜身着白色短袖衬衣,从船舶机舱内走出。

“以前开传统柴油动力船,夏天船舶机舱里气温有四五十摄氏度,噪声大、油渍多,浑身都是油和汗。”刘必胜感慨地说,现在工作环境清清爽爽,以前不敢穿的白衬衣,现在敢穿了。

这艘使用绿电新能源电池的货轮不同于长江上常见的集装箱货轮,它既无烟囪,不见滚滚黑烟,也听不见隆隆轰鸣。短短15分钟,“华航新能2”号换上一组新能源电池后,拉响一声长笛,驶离港口。

“华航新能2”号货轮是长江上首批使用绿电的货轮,今年3月投入使用,执行武汉阳逻港至鄂州三江港,配置3块集装箱式磷酸铁锂电池,续航175公里。

“华航新能2”号货轮使用的绿电来自国家海关特殊监管区武汉新港空港综合保税区阳逻港园区里的一块块光伏板。

武汉新港空港综合保税区建设服务中心工作人员介绍,2025年3月,园区落地建设国家首批“车船网互动(V2G)规模化应用试点”示范项目,该项目利用综保区阳逻港园区现有办公楼、仓库等建筑物屋顶空间,加装分布式光伏发电设施,同步建设储能设施、船舶充电座、重卡充电座及小車充电桩,并配备国内先进充换电设备。

今年年初,该园区2万平方米屋顶光伏系统正式并网发电,满负荷运行1小时产电4500度。按照一艘2000吨电动货轮配置2块箱式电池计算,该项目晴天光伏理论发电量一天可满足5艘电动货轮的用电需求;每年可减少二氧化碳排放约1375吨、节约标煤550吨。

项目建设运营方、华电长江(湖北)智慧能源科技有限公司总经理曾文兵坦言,示范项目落户阳逻港是基于电、船、港等要素的综合考量。阳逻港年货物吞吐量能力强、船舶运输需求旺,是新能源船舶规模化应用的天然试验场。

今年上半年,武汉新港空港综合保税区已累计服务新能源船舶换电204船次。不久前,该综保区阳逻港园区获评湖北省“零碳园区”。

“我们正尝试让阳逻港从‘用能大户’变为‘绿色能源枢纽’,为全国绿色港口建设提供可复制、可推广、可规模应用的经验。”曾文兵说,湖北江陵至武穴的617公里长江绿色运输示范航线计划今年底建成,布局建设5座电动船舶充换电站。充换电站还将覆盖长江干线四川至上海航线及汉江航线,形成干支联动的绿色航运。



武汉新港空港综保区阳逻港园区华电船舶充换电站,船舶用集装箱式电池在充电。

长江日报记者张衡 摄

注销公告

武汉市房地产管理局招待所依据《事业单位登记管理暂行条例》经举办单位同意,拟向武汉市事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组织。请债权人自见报之日起90日内,向本单位清算组织申报其债权。办公地址:武汉市建设大道702号907室。

特此公告!

武汉市房产测绘中心
2026年8月21日

注销公告

武汉市房地产管理局木兰山职工疗养院依据《事业单位登记管理暂行条例》经举办单位同意,拟向武汉市事业单位登记管理机关申请注销登记,现已成立清算组织。请债权人自见报之日起90日内,向本单位清算组织申报其债权。办公地址:武汉市建设大道702号907室。

特此公告!

武汉市房产测绘中心
2026年8月21日

遗失声明 董闯闻汉阳区丰收村拆迁实物还建安置协议书(协议编号FSA-220-1)一份、不动产权证明二份、房产分户图二份,全部原件遗失,声明作废。

公告、声明刊登热线:15072475507

武汉入选全国商业秘密保护创新试点典型 把风险护城河变成价值创造引擎

近日,市场监管总局发布第一批全国商业秘密保护创新试点典型经验做法名单,武汉成功入选。自2022年入围全国首批试点以来,武汉紧扣“强保护、重服务、促发展”主线,推动商业秘密保护从被动防御向主动经营升级,走出一条让企业创新密码变成发展“密钥”的新路径。

维权有“联合门诊”。商业秘密被侵犯,企业最怕的就是取证难、维权慢。武汉打破部门壁垒,由市场监管、公安、检察院、法院联合共建了全国首个商业秘密侵权预处理中心。中心首创“联合问诊”机制,实行线上登记、线下联动,统一案件移送与证据认定标准,形成行政指导、刑事打击、检察监督、技术支撑全链条闭环管理。有企业在前期取证时出现重大失误,关键证据面临灭失风险,正是靠预处理中心专家重新梳理路径、指导固证,最终让侵权者受到法律制裁。目前武汉已查处多起侵权违法案件,帮助企业挽回经济损失超过4000万元,调解赔偿被侵权人240万元。

防范有“免费体检”。武汉更看重的是“治未病”——把保护关口往前移。市场监管部门联合专业机构,为企业提供免费商业秘密“合规体检”,遴选100余名智库专家和22家专业机构组成商业秘密保护智库,构建“一企一策”精细化服务体系。专家团队深入企业一线,从人员管理、

物资管控到制度建设逐一排查漏洞,不搞形式主义宣讲,只求精准把脉。截至目前,全市已建立商业秘密保护联系企业4000余家,培育市级示范企业452家、示范服务站106个。

融资有“绿色通道”。让商业秘密不再只是“锁在抽屉里的秘密”,武汉在全国率先探路商业秘密融资。市里牵头组建全国首个商业秘密金融服务联盟,联合银行、风投等机构为企业开通融资绿色通道。目前多家企业凭借商业秘密获得融资贷款3100余万元;一家专精特新企业以核心技术作价入股开展股权融资,意向金额已超5000万元。与此同时,武汉搭建了市级商业秘密公共服务平台,上线区块链存证系统,帮助企业实现核心研发数据可追溯、可验证。为服务企业“走出去”,还发布了涵盖7个国际公约及45个国家和地区的国别法律指南,涉外保护中心也在积极筹建中。

从制度指引到金融赋能,从执法亮剑到涉外保障,武汉正用一套“护企组合拳”,构建全链条覆盖、全周期服务的商业秘密保护体系。市市场监管局表示,将持续拓展金融服务和存证服务等创新举措,加快对接国际规则,以更高标准、更实举措、更优服务,让更多企业的创新密码变成发展“密钥”。(文:陈斌)

这场亲子游既有烟火气更有科技感 萌娃走进江城美食工厂当起“质检官”

8月18日,“红色主旋律 先锋‘康康姐’”——武汉市市场监督管理局2026年暑期科普亲子游大巴车载着16组亲子家庭,驶进东西湖区湖北蔡明伟食品产业园。这趟旅程不只是参观体验,更是要揭开武汉美食——热干面背后的“安全面纱”。

智慧车间内,“天眼”紧盯制面全过程

面条车间更显科技底气。面粉全程“搭乘”密封管道滑入储粉仓,全程不沾人手;和面、压延、煮面等环节全由自动化设备精准掌控。煮后的鲜面条经三层封闭摊凉线急降到7℃—10℃,随即真空包装,再被装上0℃—6℃的冷链车奔赴门店。企业现场亮出生产记录与温度曲线,告知这套工艺不靠防腐剂,纯粹靠精准的温控和时间管理锁住新鲜。工作人员还现场讲解了洁净

度、更衣消毒、风淋程序等监管要点。企业也将关键控制点接入智慧监管平台,市场监管人员能实时查看生产情况,实现“千里眼”在线盯防。

而在磨酱车间,36台石磨隔着参观玻璃匀速运转,引来孩子们驻足围观。企业负责人介绍,芝麻原料进厂后须经除渣、去石、水洗、恒温炒制等多道筛选工序,破損霉变原料一律剔除——每一粒芝麻想“通关”,都得先过层层安检。磨制后的芝麻酱由电脑精准配比,确保每批次成分稳定;灌装则在洁净车间内完成,桶口采用密封工艺,杜绝二次污染。一位家长感叹道:“原来拌面那勺酱,从进厂到上桌要经历这么多道‘关卡’。”

美味案台上,安全知识入味又入心

参观结束后,亲子家庭在厨师指导下亲手制作热干面。操作前,

厨师先上了一堂“厨房安全微课”——食材储存温度、操作台消毒、手部清洁时间,全是家庭厨房里的硬核常识。家长负责烫面、沥水,孩子负责添料、拌面,面窝和糊米酒也同步出炉。通过实操,每双小手都记住了温度、时间、卫生这三个关键词的分量。

企业相关负责人表示,智慧监管平台的接入,相当于给生产线装上了一个永不疲倦的“数字质检员”,让每个环节都透明可溯、有据可查。

从石磨的坚守到数据的透明,从人工巡检到云端监控,这场亲子游让市民亲眼见证——一碗热干面的安全,正被科技牢牢“锁”在每一道工序里。食品企业与市场监管部门紧密配合,用硬核管控守住老味道的底线,让武汉热干面这张城市名片,既有烟火气的温度,更有科技感的厚度。(文:罗勇)