



三英战吕布。

主创团队解读《大城·知音》 穿越千年赴一场知音之约

长江日报见习记者郭双 记者黄丽娟 实习生彭佳彤 刘欣茹

由武汉文旅集团打造的大型音画史诗剧《大城·知音》从项目立项到首演,历时近一年。主创团队在一座始建于1959年的剧院里,以70分钟演出纵贯武汉千年文脉。舞台上,有高山流水、黄鹤诗韵,也有革命风云和当代武汉的烟火生活;舞台之外,他们反复思考的却是同一个问题:怎样让“知音”不只停留在伯牙子期的典故里,而成为今天人们认识武汉、感受武汉的一种方式?

首演当日,长江日报记者对话总制作人程岳峰、监制赵乐军及总导演谷亮亮、赵瑞宁、刁成禹。五位主创谈剧本、谈声音、谈舞台,但最终都指向一座城——武汉。舞台上的70分钟演出终会落幕,但一台驻场演出的意义,正在于让历史文脉不断进入今天的生活。从一座剧院读懂一座城,从一个千年典故感受今天的武汉——“大城”是它展开的舞台,“知音”是这座城市递给每一位来访者的文化邀约。

从“高山流水”出发 “知音”走进当下

“知,是知道、了解、懂得;音,是同频共振。”谷亮亮这样解释“知音”。《大城·知音》没有把“知音”局限于伯牙与子期。刘关张生死相托的情义、李白与孟浩然的惺惺相惜、革命年代志同道合者的并肩前行,都是“知音”。

程岳峰认为,“知音”的现实意义正在于人与人之间对理解和共鸣的需要。“放到当下,家庭之间、同事之间,同样需要被懂得、被理解、互相支

持。”刁成禹又将这种理解推向人与城市的关系。“一片树叶、一处景、一首诗,都可以成为精神的寄托。”在他看来,人与城市之间,同样可能产生“知音”般的共鸣。

“到武汉,遇知音”有了更广义的视角:游客来到武汉,遇见的不只是一个古老故事,也可能是在黄鹤楼读到的一句诗、在长江边听到的一声汽笛,或是在街头烟火中感受到的一份亲近。

从“看景”到“入戏” 认识“另一种武汉”

怎样用一场演出讲述一座城?主创团队首先想到的,是让观众“听见武汉”。

演出开始前,长江汽笛、汽车驶过街道、过早等城市生活中的声音陆续响起,古琴声带着观众进入千年前的知音故事。随着剧情推进,战鼓、枪声、诗词吟诵等声音把不同时代连接起来。“这是属于我们这座城市的聲音。”谷亮亮说。表现当代武汉时,老建筑、街区以及年轻化的视觉语言

从剧院延展到城市 真正的舞台是一座“大城”

“武汉剧院只是一个原点。”程岳峰说,《大城·知音》打造了一座城市剧院,最终链接的是武汉这座城市。

武汉剧院自1959年10月建成,属于历史文物保护单位。在《大城·知音》近一年的打造过程中,舞台改造、空间叙事既要满足演出效果,也必须兼顾文物保护。在主创的构想中,这座剧院本身并不是演出的全部

边界。古琴台、黄鹤楼等相关历史空间,再到今天的武汉,构成了剧目里的不同城市坐标。游客可以先在剧场里认识这些空间,再走出剧院,进入真实的武汉。

“大城·知音”四个字,也凝结着主创团队对这座城市的理解。在他们看来,“大”不仅是城市体量之大,更是武汉历史之厚、文脉之长;“城”也不止于一座剧院,而是由江河湖泊、历史地标、街巷烟火共同构成的武汉。大江大湖,汇成广博浩荡的文化之城;千年文脉,流淌着渴望理解、珍视情谊的知音气韵。

武汉文旅集团副总经理、武汉演艺集团党委书记、董事长,《大城·知音》监制赵乐军表示,《大城·知音》体现了建设知音湖北和武汉演艺之都的国企担当,旨在传承优秀文化,创作演艺精品,培育自主IP,打造海内外游客来武汉必看的一场戏,让观众在优美的音乐、绚丽的舞蹈、炫酷的光影、感人的故事中,沉浸式感受武汉千年知音文脉。



李白孟浩然诗友天涯相知。

李端 摄



星火燎原聚知音。



江城山水邀知音。



上图:演员与观众现场互动。

李端 摄

左图:黄鹤楼“诗意留白”。

本组图片除署名外均为长江日报记者何晓刚摄

“漂亮村饭”火了 有人提前半个月订位

长江日报记者张衡 通讯员王佩玺 张啸

暑期的武汉,游客不再只盯着黄鹤楼、户部巷等热门景点,以及核心商圈里的“漂亮饭”。蔡甸区索河街道山水村湾间,一批依托老宅民居、山野风光打造的“漂亮村饭”凭借精致摆盘、松弛氛围走红网络,吸引大批年轻人慕名前来打卡,不少餐厅需要提前订位。



游客在“邓家门19号”餐厅品尝“漂亮村饭”。

詹玉 供图

村里开了家高档法餐厅

尹恩坐在钢琴前,指尖轻落琴键,舒缓的琴声在仅有8张餐桌的餐厅里流淌。暖黄色的灯光柔和漫开,落在桌面花瓶里的红色玫瑰花上。熟成金头鲷鱼、红魔虾炖配西伯利亚鱼子酱、主菜波士顿龙虾……一道道菜品依次上桌。

食客一边享用盘中美食,一边低声絮语;时而拿起红酒杯轻轻摇晃,抬杯轻碰。这是8月19日晚,蔡甸偏僻山村里一家法式餐厅的一幕。

蔡甸区索河街道梅池村,嵩阳森林公园山脚下的小村湾,距离中心城区30多公里。两年前,曾在法国游学的尹恩来到这里,开了这家法式餐厅。七夕节当天,她推出了这款定价每人798元的节日套餐。

“平常餐厅人均消费500元,七夕节当天,我们在菜品、餐厅氛围布置上做了

升级,让情侣体验不一样的乡村浪漫,留下一段美好记忆。”尹恩说。

尽管价格不菲,仍有不少食客提前半个月前来订位。“餐桌全部约满,我们4名小伙伴连续忙了两三天。波士顿龙虾等食材由一家服务星级酒店的供应商提供。蔬菜是我们自己种植的。”尹恩说。

“菜品味道不错,最加分的是环境和氛围。”李辉家住汉阳,来乡村体验“漂亮村饭”还是第一次,“我和爱人结婚10年,一直在琢磨怎么给她一份惊喜,制造点浪漫。这次用餐很满意,很开心。”

在法国游学期间,尹恩很喜欢法国乡村农场里的餐厅。回武汉后,打算开一家漂亮村饭餐厅。2024年,尹恩获知索河嵩阳森林步道边有三栋民房闲置,于是果断将其租下。

百年老宅的特色菜出圈

在索河乡野村湾里经营“漂亮村饭”的还有詹玉,她经营的“邓家门19号”餐厅开在与梅池村相邻的长河村。

“邓家门19号”餐厅由一栋近百年历史的宅院改造而成,青砖、古瓦、雕花门窗、斑驳墙壁。鲍鱼烧野生霸王蟹、乡烧肋排、荔浦芋头炖黄牛肉排、农家烧鸡公是这家餐厅的特色菜品。詹玉介绍,餐厅除了供应“漂亮村饭”、下午茶,还定期开展非遗手作体验、艺术沙龙、农事体验等活动。

这家餐厅是斜阳来筑公司在长河村投资的第三个项目。早在2022年,该企业将村里两栋闲置民房改造成了两家房间均价千元一晚的民宿。9间客房,生意紧俏,不乏从北京、上海、长沙等地过来的顾客。2024年,该企业追加投资,

将一栋百年老宅改造成“邓家门32号”咖啡馆,一天可卖200多杯咖啡。

“民宿设有小餐厅,聘请索河本地厨师,菜品以土菜为主。住客吃一两顿,便想换口味。”詹玉说,民宿主业是住宿,追求安静、舒适。餐厅则需要人气,这份热闹恰恰是民宿要避开的。住客有需求,公司便有了在民宿附近开办“漂亮村饭”的想法。

“邓家门32号”咖啡馆在互联网的走红,给了斜阳来筑公司信心。去年10月,该企业再次投资数百万元,将老宅改造成“邓家门19号”餐厅。

“乡村不缺地道土菜,缺的是适配年轻人审美、拍照出片,松弛感拉满的消费场景。”詹玉说,村湾老宅、田园、山野,恰恰是城里餐厅难以复制的。

“漂亮村饭”让游客在民宿住了下来

李俊一家数日前从襄阳来武汉旅游,爬了黄鹤楼、九真山,玩了武汉野生动物王国,逛了金龙水寨景区。8月19日,他们一家人开车抵达索河,找了一家名为个个世界的民宿。

李俊选择这家民宿的初衷很简单——在社交平台上找一家有品质的乡村民宿,带娃体验武汉农村风土人情。他原计划只留宿一晚,办理完入住手续后,他改变了主意,决定多住一天。

“白天吃‘漂亮村饭’,晚上在民宿营

地野炊,看星星。”在李俊看来,最好的度假体验就是住得舒服,吃得地道,不赶景点,慢慢悠悠逛逛。

“近年来,‘漂亮村饭’、瀑布咖啡、石窑面包房等新消费业态,与当地民宿、景区一起营造出近郊度假的氛围。”个个世界民宿负责人说,以往顾客大多住上一晚便匆匆离去。如今像李先生一家这样连住几晚的游客不在少数。今年暑期,民宿客房入住率稳定保持在九成以上。

(参与采写:周佳玲)



游客在“邓家门19号”餐厅前打卡拍照。

长江日报记者张衡 摄