

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第六次全体会议公报

(2026年8月22日中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第六次全体会议通过)

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第六次全体会议，于2026年8月22日在北京举行。出席这次全会的有中央纪委委员116人。

全会由中央纪律检查委员会常务委员会主持。中共中央政治局常委、中央纪委书记李希讲话。

全会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想。会议指出，习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇，是新时代全面从严治党实践经验的系统总结和理论升华，博大精深、内涵丰富、思想深邃、体系严密，引领全党开辟了百年大党自我革命新境界，为管党治党、兴党强党提供了根本遵循和行动指南。纪检监察机关是推进全面从严治党的重要力量，必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，矢志不渝做习近平党建思想的坚定信仰者、忠实实践者，坚定走好中国特色反腐败之路，以更高标准、更实举措推进新时代新征程纪检监察工作高质量发展。

(下转第四版)

来武汉过周末

从“看一场演出”到“游一座城” 游客在武汉体验感拉满

长江日报记者黄丽娟 实习生刘欣旻 彭佳彤

一城风华，尽在江城夏夜。8月21日，大型音画史诗剧《大城·知音》在武汉剧院首演；22日，三场演唱会同夜开唱，刷屏朋友圈；23日，琴台音乐厅“打开艺术之门”暑期艺术节迎来收官，近3万名观众共享艺术盛宴。

如今，武汉的演出舞台延伸至城市街巷景区：园博园竹床阵搭起戏台，江夏里·老武汉码头锣鼓铿锵。未来3个月，演唱会、音乐节、音乐会、音乐剧、脱口秀、戏曲等多元演出密集排布。伴随“看展演·听好戏”特色文旅线路的推出，一波接一波的演艺热潮，正把普通周末打造成为全天候、全城域的“乐动全城”文旅盛宴。

演唱会不断档 武汉成全国演艺重要目的地

“朋友圈被武汉的夜晚刷屏，三场演唱会轮番亮相，隔着屏幕都能感受到现场的热度。”8月22日晚，武汉市民徐萧登陆社交平台发现，满屏都是江城夏夜的歌声。

当晚，潘玮柏演唱会在武汉五环体育中心内燃情开演，吸引2万人观看；蔡琴演唱会在湖北省奥林匹克体育中心体育馆温情开唱，众多歌迷前来捧场；吕建忠演唱会在武汉体育中心体育馆气氛火热。与此同时，武汉体育中心体育场内中超赛事呐喊声声不息，运动激情与音乐旋律在同一个夜晚交织碰撞。

跨城追演，正成为众多游客到访武汉的新选择。“80后”歌迷英雄带着妻子从天门赶来观看潘玮柏演唱会，在荧光棒挥舞中唤醒青春记忆；长沙游客小周周五下班后搭乘高铁奔赴武汉，把完整周末留给这座城，“一场演出，解锁一座城市。在武汉看完演出还能逛吃游玩，体验感拉满。”

据武汉市文化和旅游局相关信息显示，8月下旬至11月底，武汉将迎来超10场大型演唱会、音乐节。“现在来武汉办演唱会，场馆档期需要提前预订。”一位资深业内人士透露。从

室内体育馆到大型露天体育场，武汉已经形成全层级、高密度、长周期的演艺供给，持续为城市文旅注入强劲动能。

剧场好戏连台 文化流量转化城市发展增量

体育场万人狂欢之外，武汉百年“戏码头”的深厚底蕴，在各大剧场持续焕发光彩。

8月21日晚，大型音画史诗剧《大城·知音》亮相武汉剧院。武汉演艺集团负责人表示，该剧旨在打造海内外游客来武汉必看的一出戏，与城市现有文旅资源形成互补，让观众沉浸式读懂武汉文脉，后续还将结合市场反馈推进IP延伸开发。华中师范大学大四学生小刘和同学专程前来观看：“故事很动人，票价也亲民，看完还能顺道逛江汉路。”据悉，《大城·知音》除每周一外，将开启常态化驻场演出。

8月23日晚，琴台音乐厅“打开艺术之门”2026暑期艺术节落幕。50余天，28场演出搭配2场艺术课堂，累计近3万名观众，以艺术为纽带，为知音之城注入夏日活力。

新的艺术大幕随即开启。8月25日起，英文原版音乐剧《剧院魅影》将在琴台大剧院连演16场，目前多个周末场次火爆，超五成观众来自外地。10至11月，琴台音乐厅、琴台大剧院还将奉上20余场艺术演出，邀约全国游客共赴琴台之约。相关负责人表示，演出的价值早已跳出剧场本身，越来越多的游客从“看一场演出”延伸为“游一座城”。琴台两大文化地标有效带动周边餐饮、住宿、文旅消费，把文化流量转化为城市发展增量，成为“音乐+文旅”融合发展的鲜活样本。

城市就是舞台 “演艺+旅游+消费”激活全城活力

走出专业剧场，武汉就是一座没有围墙的露天大舞台，传统戏曲、民乐声乐走进街头、景区，让市民游客纳凉休闲之时，尽享文化盛宴。

8月21日，“武汉有戏”文艺演出进景区活动落地园博园第八届汉口里竹床文化季。市民胡女士和“00后”女儿摇着蒲扇坐在竹床上听戏：“小时候夏天家家户户摆竹床纳凉，现在看戏纳凉一举两得，真好。”8月21日至23日，武汉歌舞剧院民乐团、歌剧团献上9场民乐、声乐演出；8月24日至27日，武汉京剧院接续带来12场经典戏曲。园博园相关负责人表示，文艺进景区既提升游客游玩体验，也有效拉动景区客流。

8月22日，第49届“武汉之夏”戏曲达人秀走进江夏里·老武汉码头，京剧、汉剧、楚剧轮番上演。现场设置戏曲互动问答、唱段接龙、主题打卡点位，老中青各年龄段群众都能找到属于自己的乐趣。

外地游客的来汉游玩模式也随之悄然转变。来自西安的博主小米说，以往来武汉大多游览黄鹤楼、东湖，品尝过早美食便匆匆离开。如今依托“看展演·听好戏”文旅线路，自己的停留时间明显拉长。不少歌迷的周末行程变成：周五傍晚抵汉，周六逛城市、看大戏，夜晚奔赴演出现场，周日漫步江滩街巷，夜间返程。

一套成熟的“演艺+旅游+消费”的发展模式正在江城成型。相关数据显示，8至9月，武汉几乎每周都有大型演唱会及各种演出。全省推行演出票根双向惠民政策，凭演出票根即可享受商圈、景区、酒店消费优惠，把演艺流量转化为实体经济消费。依托武汉“4小时高铁圈”，周边省份游客周末赴汉观演，强力带动交通、住宿、餐饮、夜游等多业态联动增收。

接下来数月，演唱会、音乐节、音乐会、音乐剧……接连上新。欢迎全国各地游客把周末留给江城，赴一场心心念念的演出，吃一顿热气腾腾的早餐，漫步江滩感受两江四岸徐徐晚风，沉浸式感受这座城市的热烈与温柔。

人形机器人百米成绩超人类世界纪录

世界人形机器人运动会开赛 武汉高校战队参加多个项目



8月22日，裁判员代表和机器人在第二届世界人形机器人运动会开幕式上一起跳舞。

新华社记者孙非 摄

长江日报讯(驻京记者柯丽芬)22日在国家速滑馆开赛的第二届世界人形机器人运动会上上演田径大型组100米预赛。现场成绩公告显示，“天卓队”以9秒39的成绩超越牙买加名将博尔特保持的9秒58的男子100米世界纪录。

新纪录的产生拉开了本届运动会的序幕。长江日报记者注意到，机器人的自主性、运行速度，都提升显著，机器人选手可以自主识别跑道，没有出现串道问题。

本届赛事，华中科技大学团队将角逐拔河、田径等项目，武汉大学的学生战队将参加街舞、打包入库两个比赛项目。

除了武汉高校的战队登台竞技，多家武汉企业的硬核产品与技术，也赋能多款明星参赛机器人。武汉华威科研发的“电子皮肤”，使很多参赛机器人具有了灵巧手，该企业在触觉传感细分赛道的全国市场占有率已达70%；武汉朗毅机器人公司的技术帮助多款机器人实现“遥控控全自主移动”；元生创新科技公司凭借高精度IMU和姿态传感器，

为众多人形机器人打造感知姿态、维持平衡的“小脑”。团队10年来专注于高精度姿态传感器的研发与生产，其姿态传感器已应用于国内超七成实现量产的人形机器人企业，仅今年上半年，公司传感器出货量已超过10万片。

回顾首届世界人形机器人运动会，武汉团队就有不俗表现：光谷东智的“光子”机器人夺得群体舞蹈冠军，华科大“智迎者”队获酒店迎宾技能竞技亚军，武汉朗毅机器人公司的机器人同样取得优异成绩。

相关报道详见4版

养车店申领“爱心冰柜”放店门口

让户外劳动者渴了能取水，累了能歇脚

〔2版〕

长江日报讯(湖北日报记者杨念明 王馨)8月22日，省委书记关志鸥在武汉会见参与光谷“梧桐树计划”的企业家一行。

关志鸥代表省委、省政府对各位企业家表示欢迎，感谢大家长期以来对湖北经济社会发展的大力支持。他说，近年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，湖北经济社会发展呈现稳中有进、向新向优的良好态势，为各类企业在鄂发展创造了广阔空间。当前，全省上下正深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神，充分发挥区位、科教、产业、人才等优势，奋力建设武汉区域科技创新中心，促进武汉都市圈协同发展，加快建成中部地区崛起的重要战略支点。希望各位企业家扎根湖北、深耕湖北，持续扩大在鄂投资布局，带动更多上下游企业来鄂投资兴业，共同构建全链条协同共生的良好产业生态，推动集成电路产业集群做大做强。我们将持续优化营商环境，完善创新创业生态，让广大企业在湖北放心投资、安心经营、舒心地发展。

长存控股董事长兼总裁陈南翔、中微公司资深副总裁丛海、华海清科董事长王同庆、中科飞测董事长陈鲁、珂玛科技董事长刘先兵、臻宝科技董事长王兵、神州半导体董事长朱培文、微纳芯芯董事长叶乐、九天睿芯董事长刘洪杰等企业家对湖北经济社会发展与营商环境建设成效给予高度评价，感谢省委、省政府对企业在鄂发展的关心支持，表示坚定看好湖北发展前景，将充分发挥各自优势，全力支持和参与“梧桐树计划”，推动更多资源要素在鄂聚集，助推集成电路产业高质量发展，为湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点作出新的更大贡献。

省领导张文兵、盛阅春、彭勇参加会见。

请外国游客当“顾问”设计融入荆楚元素

汉正街原创晚礼服 俏销欧美

长江日报讯(记者张衡)汉正街商户蒋兆威没去过欧美，更没参加过高端派对，但他公司设计、生产的女士晚礼服品牌通过跨境电商平台卖到欧美27个国家和地区。

44岁的蒋兆威在汉正街打拼了20多年。2024年，他将公司搬进硚口汉正街云尚武汉国际时尚中心写字楼，把线下批发档口开到跨境电商平台。公司40多人的团队各有分工，设计师绘制新款服饰版型，跨境运营人员紧盯电商平台后台消息，数据分析员梳理不同国家消费者的偏好……

“以前开档口卖服装、饰品，生意靠追爆款、走量赚钱。现在员工大多是湖北工业大学、武汉纺织大学的本科生、研究生，产品原创设计，自行生产。”他介绍，不久前，公司设计的一款女士晚礼服，仅一个月北美市场就销售了上万件。

为海外市场设计、销售晚礼服，是蒋兆威刷手机视频时蹦出的偶然想法。他说，在欧美文化中，派对是极为普遍的社交方式。他搜索海外电商平台发现，这类服装要么价格高昂，要么款式老旧。蒋兆威断定，性价比高、充满中式元素的晚礼服，在海外市场存在广阔市场。

如何打造契合海外市场需求的产品？几经思索，蒋兆威将目光投向来汉正街观光、购物的外国游客。蒋兆威借助翻译软件沟通，邀请外籍游客进店试穿、提建议。对方临走时，送上武汉特色伴手礼。款式定稿后，蒋兆威请来外籍模特出镜。

一款产品走俏，难免会出现跟风模仿者，蒋兆威带领设计师不断创新。他介绍，服装改款时会更新荆楚纹样，跳出同质化竞争。

在云尚武汉国际时尚中心，像蒋兆威这样借电商闯海外市场的商户不在少数。该中心相关负责人介绍，近年来，云尚积极与希音、阿里国际等平台合作，引入国企长江云裳链，服务传统商户转型，实现一个网线“买全球”“卖全球”。随着汉派原创秋冬服装供应旺季的来临，市场启动了一系列采批举措，帮助商户拓展销路。