



奋进智能钢模现浇的水泥墙体提升建筑的保温与防潮性能。

建房子不用砖 像造车一样丝滑

国家级“小巨人”建起全国首个全预制钢模浇筑楼

■长江日报记者贺亮

像造汽车一样造房子，光谷智能建造再获突破。近日，全国首个全预制钢模一体化浇筑建筑在光谷第四十小学工地亮相，该建筑由光谷企业奋进智能机器有限公司(以下简称奋进智能)施工，将布线孔、管网孔直接压进钢模，浇筑成型后无需开槽打孔，建筑更牢固，保温防潮性能更优，施工周期较传统技术缩短50%。

车间预制建筑“金属铠甲”

近日，长江日报记者走进光谷第四十小学建设工地，工人们正有序吊装防水装饰板，一座在阳光下熠熠生辉的建筑格外引人注目。

“亮闪闪的镀锌钢板外墙不会拆除，将直接作为建筑外立面。”奋进智能项目总监江朋介绍，该技术最大的亮点在于将布线孔、管网孔(预留的水电通道)等直接预制在钢模内，浇筑成型后的结构无需二次开槽、打孔。

有着20年工龄的泥瓦匠老李感叹，以前砌墙抹灰要几个月，现在看着钢板像搭

积木一样拼起来，半天就能立起一面墙，在整个工地上找不到一块砖，钢模现浇的水泥墙体不仅更加牢固，还大幅提升了建筑的保温与防潮性能。

“工期比传统建筑技术缩短50%，90天就能完工交付。”武汉光谷建设投资有限公司民生公建部部长张淳说，这种“建筑速成”模式在过去难以想象，其质量指标全面超越传统建筑，而建造成本与传统方式基本持平。

自研“铠甲”系统实现毫米级误差建造

“建筑速成”的秘密武器不在工地，而在10多公里外的奋进智能工厂。在工厂内，奋进智能自主研发的“铠甲”软件正将设计图纸“一比一”还原成钢模数据，车间接收指令后，一键压铸成型钢模，随后直接运至工地组装、浇筑，整体误差控制在1毫米以内。

张淳介绍，当前，智能建造技术在我国已广泛应用，但能实现百分百预制钢模浇筑建筑，光谷尚属首例，目前国内较为普遍的预制水泥件，多是结构件，很难实现整体预制；而全钢结构建筑虽多，却常面临保

温、防潮等痛点，也难以做到百分百预制装配。

奋进智能的“铠甲”系统走出了自己独有的路线。作为国家级专精特新“小巨人”企业，奋进智能是武汉一家老牌工业机器人企业。

“我们做装备硬件出身，但软件才是看家本领。”奋进智能董事长助理詹必胜介绍，在建设设计软件领域，企业默默耕耘10余年，自主研发的“铠甲”全预制钢模浇筑系统，正是基于其多年软硬件技术积淀。该体系将结构、保温、装饰、机电等工序在工厂内高精度集成，现场仅需吊装拼接后进行浇筑，建的速度快，综合性能还更好。

张淳透露，今年将是光谷智能建造的新起点，建设领域正全面开放应用场景，计划近期落地10万平方米模块化建筑。根据湖北省相关文件，光谷城市新建房屋建筑工程将大力推进实施装配式建筑，并鼓励试点推广模块化建筑，为智能建造技术的规模化应用提供了广阔空间。

据了解，随着光谷智能建造场景的全面开放，未来，更多像光谷四十小这样“像造汽车一样造出来”的学校、医院和住宅，将走进市民的日常生活。

康明斯东亚研发中心三成业务来自海外

中国技术反向输出全球

长江日报讯(记者王双双 通讯员杜艺婷)8月26日，康明斯东亚研发中心迎来成立20周年纪念。据悉，该中心累计投资超14亿元，是康明斯全球第二大研发中心。如今，该中心约三成研发任务量来自海外，服务范围覆盖东南亚、非洲、中东、澳大利亚、新西兰等30多个国家和地区。

“20年前，这家研发中心刚在武汉落地，核心技术团队多来自海外，中国同事大多从事技术辅助工作。”康明斯东亚研发中心总经理石磊回忆道。如今，不仅中国工程师走上了核心管理岗位，全球最先进的设备也在武汉运转，越来越多的技术成果从这里反向输出到欧美市场。

从早期主要承接康明斯北美、英国等技术中心的成熟产品导入，到逐步形成本土研发能力，完成从技术引进、本地化开发到自主创新的“三级跳”，康明斯中国零部件事业部工程技术执行总监蔡颂礼亲历了这一转变。眼下，他经常与美国、英国和印度的技术团队线上联调联试，协同推进海外项目，跨国协作已成常态。

20年前，我国工程机械行业，海外先进动力技术引入国内落地周期长，二次改造成本高。为此，康明斯东亚研发中心搭建起全球同步研发体系，前沿动力技术可实现快速本土化落地，成熟方案直接应用于本地试验台，大幅降低了主机厂在排放验证和动力升级方面的

投入。

“由中国团队开发，满足海外市场需求和法规，最终反哺全球。”石磊说，康明斯东亚研发中心成立至今，不仅实现了“在中国，为中国”，更在推动“在中国，为全球”的研发创新。

他举例说，一款15升大马力发动机，用于工程机械、农业机械等非公路设备，由武汉研发团队主导，负责硬件设计与系统集成等全流程，定型产品同步供应欧美及澳洲矿区。

康明斯副总裁、首席技术官伍彰楠说：“东亚研发中心从一个区域性工程组织，成长为具有全球影响力和辐射力的创新策源地。越来越多在中国研发的产品、技术和工程能力，如今正服务于全球客户。”

一组数据见证了其成长：从最初的62名员工、4个试验台架起步，如今已扩容至700余名技术人才、28个世界一流试验台架。东亚研发中心已成为康明斯在北美之外最大的技术和工程基地，提供传统柴油及天然气动力发动机、超低排放发动机、新能源动力、动力总成以及数字化技术等研发服务。

值得一提的是，这一转变并非孤例。从“技术引进”到“技术输出”的模式，正在湖北武汉加速推进。法国法雷奥、德国采埃孚、美国安波福等国际零部件巨头，纷纷在鄂设立全球研发中心，聚焦自动驾驶、新能源与智能网联等前沿赛道。

海外业务暴涨116%，光互联强势领跑

华工科技上半年净利润增长超三成

长江日报讯(记者李琴 通讯员游苗瑞)8月26日，华工科技发布2026年半年度报告。2026年上半年，华工科技实现营业收入78.22亿元，同比增长2.53%，归属母公司净利润11.86亿元，同比增长30.1%，海外业务同比增长116%，海外营收占比首次超过20%。

在技术创新方面，华工科技上半年研发费用同比增长29.89%，占销售收入比重达8%。其自主开发的12英寸高端晶圆激光加工装备成功导入头部存储晶圆量产线，核心部件实现100%国产化；同时，全天时激光除草机器人正式在黑龙江上岗作业并成功出口海外。

光互联业务上半年实现营收38.03亿元，占总营收比重进一步提升至48.62%。目前，公司800G、1.6T系列光模块已实现全球化批量交付，自研硅光芯片已配套应用。在下一代技

术布局上，公司率先推出3.2T NPO产品，全球首发6.4T NPO及12.8T XPO光模块，形成从400G到12.8T全系列覆盖，以“四代同堂”的产品矩阵卡位AI算力全周期。公司还前瞻布局低轨卫星通信及6G基站光模块技术，于今年4月发布了100G星载光模块。

智能制造业务以“装备智能化、产线自动化、工厂数智化”为核心，深化“AI+智能制造”转型。在新能源赛道，高功率激光装备持续迭代。三维五轴激光切割设备持续迭代升级，多头激光落料自动化产线、高端钣金自动化装备、白车身焊装产品等在海外市场持续放量。船舶制造领域，公司获得土耳其、韩国等全球头部船厂成套产线订单，4个船舶智能工厂亿级项目高效推进，大幅面坡口切割/锌粉划线智能装备、喷墨划线智能装备订单同比增长285%。

牢记嘱托 建成支点

产品覆盖全国近50座城市

易楚隆易力，“90后”金融海归以“智”提“质”卖豆腐

跨界做豆腐 闯出新天地

途光明。

然而，别人眼中的金饭碗，却并没有让易力感到踏实。他的心里，创业种子正在悄悄发芽。

此前，易力以投资人身份入局武汉一家豆制品公司，主导顶层设计，募集4000万元资金，并挂帅操盘将年销售额推至1亿元。正是这段

用标准重塑传统手艺 作坊变身“智”造工厂

简单的改造，背后交了昂贵的“学费”。最初地面铺的环氧树脂，第二年就坏了，最后全部铲掉重铺聚氨酯砂浆地坪。他坦言，同行大多还在用火烧板，板块之间的缝隙容易渗进高蛋白浆水，滋生菌落，厂房里常常气味难闻。踩过坑才真正明白：做食品，环境本身就是产品的一部分。

易力回忆，创业第二年，公司就遭遇了危机。当时产线刚刚投产，产品却没有完全开发出来，产线一开，每天有大量损耗，工人工资照发，公司现金流告急，一度只剩不足一个月的运营资金。

那段时间，易力和整个团队吃住在公司。凌晨三四点，员工主动到岗补货，白天照常履职。但易力的压力比所有人都大，重

守住非遗老味道 用年轻人的方式做豆腐

楚豆香。产品出来后，上海一位大学教授吃到后赞不绝口，专门给公司打来电话：“能不能给我再寄一点？”

在坚守风味的同时，易楚隆同时以科技赋能迭代出鲜品、冻品、休闲健康三大产品矩阵，累计研发优化30余款产品。公司与湖北工业大学食品科学技术研究院院长汪超教授合作，技术赋能，团队通过恒温低温电场保质、仿酶稳控保鲜等自研专利工艺改良，一举破解传统豆制品口感参差、保质期短、营养流失、运输半径受限等多年行业顽疾，实现了生

经历，让他看到全国90%的豆制品市场仍是小作坊规模，产业化与集中化几乎空白，而消费渠道正加速地从农贸市场向线上和高端超市迁移。同时，业内多数厂商仍是零散小作坊的聚合模式，产能小、食品安全隐患、生产流程不规范等核心问题始终无法解决。易力敏锐地意识到，行业固守老路的危机，恰恰是产业迭代的全

新机遇。豆制品行业在产品创新和市场拓展方面，仍有着广阔的空间等待开掘。

“我们不是要办一家传统豆腐作坊，而是要打造一家现代化豆制品企业。”家人的反对，没有让易力打退堂鼓，他笃定，深耕产业升级，是正确、值得坚守的事业。2020年，他创建湖北易楚隆郑店食品有限公司。

化、可追溯的生产标准。这背后，是对消费者“舌尖上的安全”和“预期中的味道”的双重负责。

就拿泡豆子来说，师傅们图省事，习惯一次性把豆子全泡下去，生产周期拉长后，头道豆和尾道豆的浸泡时间相差数小时，直接影响出品韧性及保水性。易力采用自动定时系统，每小时定量投放，时间精准可控。磨浆环节，滤网更换次数也很随意，如果更换不及时，浆的通过性变差，豆渣里残留更多蛋白，出品率下降。易力在旁边挂上记录表，几点几分换滤网必须登记。如今，每个产品配一位大师傅把控点卤核心诀窍，搭配标准化车间主任与普工执行流程，形成了稳定的人岗矩阵。

跳出了农贸市场的老路子。

“非遗匠心+标准厂房+科研赋能+数字创新”四轮驱动之下，易楚隆仅用两年时间便在华中豆制品产业中站稳脚跟，营收实现跨越式增长，成了当地这个赛道里的新锐标杆。立足荆楚，这家年轻的企业正沿着豆制品全产业链向上深耕，一边用科技创新迭代产品，一边用标准升级引领行业，一边借品牌拓圈打开市场，让千年荆楚豆香，重新散发活力。

(记者吴秋娜 通讯员工商联宣)



湖北易楚隆郑店食品有限公司创始人 易力

清晨，武汉光谷南大健康产业园内，湖北易楚隆郑店食品有限公司(以下简称易楚隆)的生产车间里已是一派繁忙景象。自动化智能产线高速运转，工人们各司其职、忙而有序。创始人易力站在监控屏前，盯着温控参数。从珞珈山下远赴英伦求学，再回汉创业，一头扎进飘着豆香的加工车间，“90后”易力走了一条让很多人“看不懂”的路。

放弃金融行业的优渥前程，易力把目光投向了家乡的石牌豆腐，坚守制作技艺核心工序，以科技赋能打破传统产业局限，迭代打造出鲜品、冻品、休闲健康三大产品矩阵，既留住了荆楚豆香的本味，也打开了面向全国市场的想象空间。

目前，公司主打豆制品已顺利入驻小象超市、钱大妈等新零售渠道，并依托各大电商及社区团购平台覆盖全国近50座城市，让荆楚特色豆制品走向全国餐桌。