

大学生迎新季明晚在洪山拉开帷幕

@大学新生,武汉送上“城市见面礼”

长江日报记者王东方 通讯员郑婷 庞雨涛

挥别夏日蝉鸣,在最美金秋相遇。又到一年迎新季,数十万大学新生正陆续抵达武汉。

一封录取通知书,是高校的诚挚邀约;满城暖心礼遇,则是武汉的真诚回应。

今年迎新季,武汉备下“潮购江城”“寻味江城”“乐玩江城”“礼遇江城”四份迎新礼,并联合高校开展多场暖心活动。8月29日晚,“青春启航 乐购武汉”武汉市2026大学生迎新季启动仪式将在洪山区群光广场拉开帷幕,全城迎新热潮正式开启。

全市各大商圈街区、电商平台、餐饮门店、文博场馆等,为大学生准备了专属优惠,首发、首秀、首展、首演将密集上新。可逛、可玩、可购、可体验,让大学生在沉浸式感受中,更快认识武汉、融入武汉。

商圈、景点专属福利上线 青春消费地图解锁城市新体验

如何用年轻人的方式打开武汉?一张“青春消费地图”给出了答案。

在光谷人形机器人7S店触碰前沿硬核科技,于黎黄陂路街头博物馆邂逅文艺风情,到好燃时刻智慧体育公园挥洒青春汗水,走进南湖珞巷·理工工大创新街区开启入校后的第一场团建。

江汉路、楚河汉街热闹依旧,泡泡玛特武商MALL旗舰店、武汉宜家家居等华中独家打卡点,为逛街购物增添别样惊喜。杨泗港长江大桥的“雨帘”、黄鹤楼新红墙是出圈拍照点位;汤逊湖社区大片片区、江夏里·武汉老码头,藏着城市另一面的风景。

来到武汉,味蕾自然不能辜负。粮道街、大成路的马路边,地道的武汉味道热气腾腾;万松园、长堤街的夜宵摊,烟火气从黄昏延续到深夜。吹着江风,可以去武昌湾落日餐吧小坐,也可以到斗级营听丝竹声声、与黄鹤楼同框。花园道、江汉路的美食街区里,一桌桌高颜值的“漂亮饭”正等着新同学打卡。

从8月起,面向大学生的福利接连落地。和室友第一次逛街,和家人第一次聚餐,武汉都帮你安排好了。金地广场新学期购物节、中商徐东平价开学囤货季、咸安坊开学季促销精彩登场;烟火潮集啤酒节、北辰光谷里潮吹嘉年华、佰港城吃货节轮番开席;嗨吃节、碰杯冰饮节、甜冰盲盒派对,让夏末的江城冰爽不停。

长江文化艺术季、国际通用航空与无人机博览会等将相继启幕,中国光谷世界斯诺克武汉公开赛激战正酣,为新生打开更多认识武汉的窗口。各大文博场馆、A级旅游景区、体育场馆面向高校新生推出门票减免、半价优惠和专属体验。

开学装备的采购同样省心。全市京东、工贸、华为、小米等数码家电品牌将为新生提供优惠;武汉还将发放武汉青年大学新生智能卡,为大学新生提供一站式服务。

“很早就向往黄鹤楼和武汉各类特色展览,非常期待大学生活。”武汉大学2026级新生小张满怀憧憬,希望能尽快融入这座城市。

送孩子上学顺便旅游 外籍家长5分钟办结退税

武汉SKP的化妆品专柜前,外籍顾客正在试用新品,导购员用流利的英语介绍产品特点;江汉路的文创店里,欧洲游客对会说话的“蒜鸟”玩偶爱不释手;黄鹤楼景区,韩国游客仔细挑选带有楚文化元素的冰箱贴……

“价格划算,服务也贴心!”告别口岸排队,在汉购物更加从容,外国游客对着眼前的国际名品连连称赞。

长江日报记者从武汉市商务局了解到,从去年7月1日全省首单办结,到“即买即退”服务铺开,再到集中退付点接洽落地,一年时间里,武汉

离境退税服务完成“三级跳”。如今,离境退税商店已增至725家,总量位居全国第6,覆盖全市核心商圈与高端商场。

汉绣、湖北茶、电子产品、美妆用品、大疆无人机、小米手机,还有“汉味”特色文创,都进入了外国旅客的“武汉购物车”,这份清单还在不断扩容。

今年迎新季,武汉将发布双语版离境退税地图,把离境退税商店、“即买即退”集中退付点、市内免税店、机场免税店与提货点等“一图集成”。对初次来汉的留学生家庭来说,在哪儿买、怎么退,看地图就能一目了然。

去年6月28日,武汉市内免税店正式营业,成为国家市内免税店新政出台后全国首家新开的市内免税店,并首创“有税+免税+离境退税”融合运营模式。目前,该店已完成百余个国际品牌跨境直采签约,还展售了武汉老字号、武汉礼物等200余款国货“潮品”。

“孩子来武汉读书,我们顺便旅游,没想到退税这么方便。”在武商MALL离境退税集中退付点,来自新加坡的一位留学生家长不到5分钟就办完手续。她对荆楚传统手工艺和非遗文创产品情有独钟,“带回去送人很有纪念意义”。

市集集章赢锦鲤礼包 来汉大学生乐享一城礼遇

8月29日晚7时,武汉市2026大学生迎新季启动仪式将在洪山区群光广场举行。

高校街舞社、轮滑社、汉服社等才艺快闪,在夜色中勾勒出城市鲜活的青春底色。“音浪正‘新’”音乐专场将持续3天,民谣、青春、怀旧金曲轮番登场。

当晚,与音浪一同开启的,还有大学生迎新市集。美术、汽车、人工智能+消费、非遗文创、以旧换新五个板块同时亮相。现场特别设计的“江城通关文牒”集章卡,集满印章就能领取一份“锦鲤大礼包”。

礼包里有用高校照片制作的胶片镂空明信片,有印着巴公房子、龟山电视塔、凌波门等武汉地标的打卡透扇,还有写着“青春与城市双向奔赴”“武汉的浪漫等你发现”等寄语的亚克力立牌。这些带着城市印记的小物件,都是武汉写给新生的欢迎语。

“大学之城商业联盟”消费优惠券同步派发,群光广场、银泰创意城、工贸家电、洪山万科广场、金地广场联合让利,新同学的第一笔消费就能享受礼遇。

乐享洪福平台推出“青春启航 乐购武汉”专项消费补贴,整合罗莱家纺、水星家纺、维达、蓝月亮等家纺家居和日用洗护品牌。

“开学季新生采购生活用品的需求很集中,这次补贴覆盖床品、纸品、清洁用品等高频品类。”洪山区相关负责人说,让学生用优惠的价格就能把宿舍布置得舒服。

“孩子来武汉上学,我们全家都跟着高兴。”从湖南来汉陪女儿报到的周先生笑着说,没想到酒店有特价、商场有活动,感觉城市在欢迎我们一家人。

君宜王朝大饭店、岳家嘴桔子水晶酒店等为2026级新生及陪同家长提供开学特价住宿。银泰创意城还推出9.9元解锁十余家热门奶茶品牌权益的活动,让新同学用一杯奶茶开启“合拍”宿舍新生活。

除了买得实惠,还能看得过瘾。洪山区江滩公园将迎来2026年国际篮联三人篮球U23世界杯,来自全球近30个国家和地区的40支球队将在这里较量。白沙天街邀请英国职业斯诺克运动员罗尼·奥沙利文到场,与球迷互动,送上签名福利。

看国际赛事、遇体坛名将,今年,新生与武汉的初见,就在世界舞台之上。

(参与采写:栾嘉雯)



武汉市2026大学生迎新季启动仪式将在群光广场举行。



潮玩店吸引年轻人选购。

铁四院桥梁智能体获“黄鹤楼星空计划”一等奖

桥梁设计施工有了“数智帮手”

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员况昕昀)在武昌区杨园街道铁四院桥梁工程实验室,显示屏中一座大跨度斜拉桥的数字模型正缓缓“生长”,从桥塔矗立到主梁合龙,精准推演每个施工节点。工程师只需在电脑前轻点指令,一套智能体系便自动拆解桥梁建设任务,方案生成、仿真推演、风险预警一气呵成。曾需经验丰富的老师傅反复打磨数周的桥梁设计方案,如今在智能协同系统辅助下,短时间内便可完成多套方案的可视化比选。

不久前,这套来自武昌区的桥梁设计施工一体化协同智能体项目,从近百个参赛项目中突围,拿下“黄鹤楼星空计划”智能体创新创业大赛一等奖。

“它是面向桥梁设计施工场景的一套系统解决方案。能够理解工程师的指令,自动拆分任务、调度各类软件工具,在可视化环境中完成桥梁设计、施工、管控一整套工作。”项目团队负责人余兴胜介绍。

系统的核心是“一总多从”协同智能体体系。主控智能体是“总指挥”,设计、仿真、感知、管控4个智能体则是各司其职的“专业助



研究人员正利用智能体系统监测现场环境。

手”。余兴胜一边演示一边解释:设计智能体根据地形、地质、水文自动生成可视化桥式方案;仿真智能体对施工进度、力学性能等进行融合推演,提前识别风险;感知智能体则实时采集应力、线形数据,自动识别偏差并预警;

管控智能体统筹人材机调度,分析计算下阶段施工指令,实现全过程的闭环管理。

“长久以来,桥梁行业的设计高度依赖资深工程师个人经验,施工现场信息反馈滞后,设计、施工多方主体协同沟通成本高。

同时人工智能大模型的‘幻觉’问题,也制约了其在工程领域的深度应用。”余兴胜表示,“AI不是万能的,失之毫厘差以千里,工程行业容不得半点臆想。”团队把数十年工程经验、行业规范标准整理成高质量数据集与专业知识图谱,把老师傅的宝贵经验固化沉淀,促进经验的可复制、可传递。目前这套技术已经走出铁路桥梁边界,推广到武汉轨道交通、光谷空轨、广州红莲桥等城轨、市政桥梁项目。按照规划,团队将接入无人机巡检、健康监测业务,再横向拓展到路基、隧道、轨道领域。

“武昌区是铁四院的家,项目是在这里一点一滴积累起来的。”余兴胜表示,铁四院扎根武昌七十余载,设计建成超全国40%的高铁桥梁。项目向AI转型关键期,武昌区先后帮助申请到50万元省拨专项资金、发放50万元云服务补贴券,缓解研发算力压力。如今杨园街道以铁四院为核心打造滨江数创走廊,打通上下游产业服务链,本次大赛不仅提供了展示舞台,行业顶尖专家的指导也加速了成果转化。(参与采写:蔡心睿)

■长江日报记者蔡爽
通讯员周英勇 王静

在新洲区汪集街道陶咀村,一种形似米粒、色泽墨绿의“小珍珠”正从无人知晓走向市场热销。葛仙米,一种学名拟球状念珠藻的淡水野生藻类,通过与传承300余年的汪集鸡汤跨界融合,成功打开了市场,葛仙米养殖基地年销售额突破700万元。

葛仙米外形晶莹剔透,似米粒大小,煮熟后口感弹润。它无根无叶无花,呈黑色珍珠状,玲珑剔透。口感清淡爽滑,煲汤、煮糖水、做冷饮都能搭配。

“葛仙米总蛋白含量高达48.61%,含17种氨基酸和多种微量元素,民间称‘绿色燕窝’。”葛仙米养殖项目创始人陈志华说。但好东西并不好养,葛仙米对生长环境要求极为苛刻,需严控水质、水温、光照、溶氧等条件。

“水质必须洁净无污染,不能有任何农药和除草剂;水温需保持在20℃左右;光照需为散射光。夏季养殖周期仅两三个月,管理不当就会大面积死亡。”陈志华说。

2024年,葛仙米养殖基地正式落户汪集街道陶咀村。该村西临兑公咀湖,东有河流贯通,水资源充沛,是一个全国文明村。优异的自然资源与人文环境,是陈志华选择创业地的主要原因。

养殖基地内,68个标准化养殖桶整齐排布,鲜品年产量超过10000斤。产品养出来了,但问题也随之而来,葛仙米市场普及率不高,普通消费者对它缺乏认知,单靠卖鲜品和干品,销路始终难以扩大。

汪集街道却从中看到了融合的突破口。汪集鸡汤传承300余年,享有“楚天第一汤”美誉,不仅是湖北老字号,其制作技艺更是湖北省非遗代表性项目。目前新洲区已建成投产年销售额2000万元以上的易拉罐汤品厂家5家,餐饮商户57家,年销售量约1200万罐,年销售额达5亿元,上下游全产业链产值约10亿元。街道相关负责人表示,引入葛仙米食材是推动传统汤品产业升级、丰富产品线的一次尝试。

在街道引导下,陈志华将葛仙米与汪集鸡汤结合。“我想走美食与养生同源的路子,把家乡好物发扬光大。”他按照汪集鸡汤传统技艺,将葛仙米与汤品共同炖煮,不仅增添汤品的层次感口感,也丰富了营养成分。陆续推出葛仙米鸡汤、葛仙米鸭汤、葛仙米猪肚鸡,以及葛仙米桃胶、杨梅罐头等甜品系列。

汤是正餐,甜品是茶余饭后,消费场景一下子拉开。汪集鸡汤为葛仙米提供了市场通道,葛仙米则为传承300余年的老品牌注入新的养生概念。目前,汪集街道也积极协调两者深度融合,开发出更丰富更优质产品。

打开销量后,一斤葛仙米干品售价3500元,可泡发约50斤鲜品,鲜品市场售价158元一斤。葛仙米汤系列已进入武汉光谷、汉口、武昌多家餐饮店,线上私域商城同步销售。2025年,基地总销售额达700万元。今年,基地还与中药材基地合作,结合名贵药材研发养生奶茶,布局新式康养饮品赛道,计划年内拓展多家线下门店,冲刺千万元年产值。

基地的落地也带动了周边村民增收。基地常年吸纳周边50多名村民就近务工,务工村民年均出勤约200天。万胜胜等村民从“门外汉”成长为技术骨干。基地每年为村集体经济增收14万元。



葛仙米养殖目前初具规模。

版面统筹:彭仲