

产业创新是做大做强的关键

徐杰 王倩

“十五五”规划在重要工作部署中将“建设现代化产业体系”置于突出位置,明确要求“优化提升传统产业”“发展壮大新兴产业”“前瞻布局未来产业”,并提出“实施产业创新工程”,系统推动产业创新。湖北省委十二届十二次全会亦强调聚力科技创新、打造原始创新策源地,加快产业创新,构建现代化产业体系,全面激发产业创新活力,彰显了科技创新与产业创新对高质量发展的关键支撑作用。

产业是经济之本、发展之基,是国家经济实力和竞争力的核心载体。产业竞争力的提升,依赖于持续的技术革新与结构升级,而产业创新正是实现做大做强、迈向全球价值链中高端的根本路径。

产业创新的内涵和驱动力

产业是从事相同性质的经济活动的所有单位的集合,包含一产、二产和三产,其中二产中的制造业是产业体系中的重要组成部分,是实体经济的根基。制造业既包括传统产业,也包括战略性新兴产业、未来产业,既包含生产制造环节,也包含研发、配套服务、流通全链条。产业创新涵盖技术创新、模式重塑等多元维度,核心是运用新技术、新业态开发全新产品、开辟新兴市场,以此挖掘潜在需求,驱动产业迭代变革,夯实经济增长动力。

基于经典创新理论的内涵,产业创新包括:一是推出全新产品,重塑消费市场。智能手机融合通信、影像、智能交互技术,全面替代功能单一的传统手机,不仅改变大众通信方式,更带动移动互联网、消费电子全产业链升级,催生手机零部件、移动应用等配套创新。二是革新生产原材料,优化产品性能或降低成本。传统纺织长期依赖棉花等天然纤维,随着化工技术突破,涤纶、锦纶等化纤原料大规模普及,重塑纺织产业原料供给格局。三是开拓全新市场,打通跨区域供需循环。近代工业化完成后,欧洲依托工业化大规模生产的优势,将工业品销往亚洲新兴市场,依托贸易开辟增量空间。四是采取新的生产方式,提高生产效率。在汽车行业,一体化压铸新工艺作为新生产方式,用大型压铸机一次性成型车身部件,大幅减少焊接工序,重塑整车制造工艺体系。五是创新生产组织方式,重构资源配置逻辑。传统制造业以工厂流水线单独生产为主,而平台经济依托数字网络整合上下游商家、生产资源与消费群体,打通产销对接链路,实现供需精准匹配,大幅降低交易成本。

那么,产业创新从何而来? 绝大多数产业创新都和科技创新密切相关。科技创新是产业创新的核心源头,提供底层技术、工艺装备与系统方案支撑;产业创新则是科技成果落地转化的核心载体,推动技术从实验室走向规模化市场,二者深度耦合、双向赋能。当前新一轮科技革命加速突破,人工智能、先进材料、氢能、数字孪生等前沿技术实现群体性跃升,为产业创新注入强劲动力,持续重塑产业发展形态与竞争格局。

科技创新又是如何推动产业创新的呢? 首先,科技创新可以催生新的产业。前沿技术催生新兴赛道,如氢能技术突破带动重载商用车绿色升级,AI带来具身智能产业大发展,开辟产业发展新空间。其次,科技创新可以改造传统产业。数字技术全面改造传统产业,如汽车制造、光纤生产等领域依托数字孪生、智能算法优化生产流程,大幅提升生产精度与效率,实现迭代升级。此外,科技创新还可以带来生产组织方式的创新。如数字、互联网技术催生平台经济这一新型组织形态。

科技创新和产业创新的关系不是单向的,后者也反向推动前者。产业发展的真实需求为科技创新提出问题,指明方向,反向牵引科技创新迭代完善。唯有双向驱动,才能持续打通产学研转化堵点,推动创新链与产业链精准对接,才能持续将科技优势转化为产业优势,夯实新质生产力发展根基。

除科技创新外,产业生态完善与否也直接影响产业创新。产业创新是多领域技术融合、上下游协同联动的结果,完善的产业生态为跨界融合创新提供了优质土壤。它能够有效整合技术、人才、供应链等各类资源,降低技术落地和产业迭代成本,持续赋能产业创新发展。部分出现产业空心化的发达国家,虽然在基础科研、前沿技术研发层面具备较强实力,但本土制造业配套流失、产业链条残缺,缺乏技术落地的载体和应用场景。这就导致科技创新成果难以落地转化,前沿技术研发与产业化应用脱节,无法实现技术迭代与产业升级的正向循环。

产业创新的优势与路径

改革开放至今,我国产业发展经历了“跟跑一并跑一部分领跑”的过程,和持续加速的产业创新是分不开的。我国产业创新稳步跃迁关键依靠“科技—金融—市场机制”三大支柱筑牢底层支撑,同时充分释放“超大规模市场、完整产业链、丰富应用场景”三大优势,形成全方位、多层次的创新发展格局。湖北省委全会此次也作出系统部署,提出统筹推进科技创新、产业创新、金融创新、区域创新、开放创新和治理创新,正是着眼于以创新体系整体效能提升产业发展能级。

三大支柱是产业创新的基础保障。第一,推动科技创新与产业创新相融合。自主的核心技术是产业竞争的重要抓手。我国持续实施科教兴国、创新驱动发展、建设科技强国等战略,在5G、高铁领域实现关键技术自主突破,依靠自主研发化码、智能列控系统实现产业从跟跑到领跑。没有这些自立自强的科技突破,很难想象我国会涌现多个具有全球竞争力的产业。

第二,搭建科技金融体系。充满活力的科技金融体系是产业创新的翅膀。多年来,我国搭建多层次资本市场,设立科创板、北交所拓宽硬科技企业股权融资渠道;推出知识产权质押、投贷联动、科技创新再贷款、科创风

青马在线

中国式生活热何以风靡世界

陆永胜 李溪然

近期,“Chinamaxxing”一词在海外社交平台迅速出圈,该词意指“中国化生活方式的极致体验”。如今,海外Z世代大规模喝中式养生茶饮、追中国剧、来中国旅行,一股学习中国日常文化的潮流正在全球兴起。这是一幅值得深思的图景:文化软实力的全球,体现着文化主导权在日常生活领域的微观重构,是综合国力变迁在文化心理上的现实投影。

马克思在《〈政治经济学批判〉序言》中指出:“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”中国式生活热的初始形态,更多表现为一种由好奇驱动的文化想象和模仿。盖碗、刺绣、赛博朋克般的重庆夜景,让海外年轻人看到一种既传统又炫酷的中国意象。随后,练入段锦、穿棉拖鞋等日常生活习惯被大量模仿,成为“中式生活阶段”的标志。正是在这种看似浅层的模仿中,海外青年迈出了认知中国的第一步。

如今越来越多的海外青年不满足于此,选择亲身踏上中国土地,将模仿变成真实的践行。2026年上半年入境外国人达2291万人次,足迹覆盖近500座城市。

市。这些行为体现为一种主动的文化接触与实地验证,正是在这一过程中,“中国生活”从被凝视的景观变成被亲身体验的日常,文化认同在真实的接触中悄然生长。

“Chinamaxxing”之所以能“出圈”并持续扩大其影响,源于中国生活方式所承载的以人为中心的日常价值观念切中了当代青年的普遍需求。其一,认知被“爆改”。大量美国网民涌入中国社交平台“赛博对账”,直接看到中国人的日常开销与生活状态。其二,自带“代入感”。练五禽戏、太极扇几乎零门槛,却能立即获得身体层面的正向反馈。其三,心动“不掉线”。免签扩容、移动支付、高效物流极大降低了将好奇转化为行动的实践成本。上述三重感受也指向更深层的社会心理结构。当代西方青年所承受的阶层固化、原子化生存、意义感流失,和他们对“中国式生活”的向往,背后隐含着对兼具秩序感与松弛感的生活状态的需要,中国化生活方式恰好恰在恰当的时间提供了满足这一需求的方案。

当中国式生活热的热度与西方政客持续操演的“中国威胁论”形成鲜明反差,其意义便上升为一种具

“刷好评”动摇消费信任基础

吴新林

“麻烦给个好评。”这句话,如今我们太熟悉了。菜刚端上来,服务员就凑过来开口;外卖才打开,返现卡片先掉了下来。直播间里,“点赞破万”的口号此起彼伏。以及一些所谓的网红商品,背后早就形成了一条明码标价的产业链。好评能刷,点赞能买,连“网红”本身都可以批量定制。

结果便是一些粗制滥造的东西成了“爆款”,老老实实做生意的反倒没人搭理。马克思在《1844年经济学哲学手稿》里,引用莎士比亚的话来揭示货币的魔力,指出金子“这东西,只这这一点点儿,就可以使黑的变成白的,丑的变成美的,错的变成对的,卑贱变成尊贵”。这话放在“刷好评”上一点也不过时。当评价也成了商品,货币那种颠倒一切的力量,就悄悄侵入了社会信任的领域。本来应该判断“好不好”的问题,被偷

换成了“买不买”的价格问题。按理说,东西好才会有真心的赞,服务到位才会有由衷的好评。但一旦好评可以买卖,评价就变成了按字数收费的台词。被颠倒的不只是几条评价,而是整个判断的标准,这是在收买消费者的判断权。

在这个流量为王的时代,曝光度直接关联变现能力。马克思在《资本论》里引用过一位英国评论家的话——“一旦有适当的利润,资本就胆大起来”。当造假收益远远高于成本,逐利的人怎么会不胆大? 一旦成了风气,就会不断复制,劣币不断驱逐良币。一条假好评看起来没什么大不了,可千万条积累起来,就会发生质变,最终动摇消费信任的基础。

货币可以扭曲一时的评价,却无法支撑长久的信誉。每个消费者都应该珍惜手里的评价权,随手写下

险补偿基金等工具,分散研发试错压力,加速科技成果产业化落地。

第三,完善市场竞争机制。伴随着产业创新的是持续深入的体制改革。我国持续放宽市场准入,破除行业壁垒,放开民营资本、外资参与竞争。新能源汽车产业的实践证明,多元市场主体充分竞争能够倒逼产业链技术迭代,借助外资“鲶鱼效应”带动本土配套企业升级,依靠优胜劣汰持续淘汰落后产能,充分释放国企、民企创新动能。

三大独特优势是产业创新的核心引擎。第一,超大规模市场优势。庞大的市场能够有效摊薄企业研发与量产成本,多层次差异化需求催生多元应用场景,形成“需求牵引创新、创新创造供给”的正向循环。第二,完备的供应链优势。完备的上下游配套能大幅缩短样品试制、中试量产周期,产业集群就近协同攻关,各类创新层出不穷。完备的供应链为跨界融合创新提供肥沃的土壤。第三,丰富的场景优势。我国各级政府面向低空经济、智慧医疗、自动驾驶等领域开放公共测试场景,为无人机、脑机接口等产业提供真实试验环境,依靠海量真实数据持续优化技术路线,降低前沿产业商业化试错成本。

三大支柱固本强基,三大优势释放动能,二者相互协同、有机联动,共同构成中国特色产业创新发展路径,持续推动产业向全球价值链高端攀升。

激发产业创新的持久动能

立足我国产业创新的经验和优势,“十五五”期间推动产业创新向更广更深发展,需统筹抓好以下重点工作。

一是深化科技创新与产业创新融合。首先要强化企业创新主体地位,发挥企业需求导向优势,产业转化优势、循环迭代优势。其次要布局概念验证、中试平台,打通成果转化堵点;布局区域科创高地,促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,为产业创新提供技术源头供给。

二是健全全周期科技金融支撑体系。要引导国有基金和耐心资本投早、投小、投硬、投长期,用好产业基金赋能未来产业;完善科创板、北交所的分层培育机制,畅通硬科技企业直接融资渠道;完善科技保险、知识产权质押、科创信贷等产品,促进科技要素自由流动、便利交易。

三是持续深化市场化体制改革。进一步破除行业准入壁垒,保障国企、民企、外资企业公平竞争,更大程度激发市场主体积极性。赋能民营企业的重大科技创新,助力民营科技企业成为产业创新的引擎。

此外,更好地发挥好超大规模市场、完整产业链、丰富的场景等优势。这需要以建设制造强国为目标,进一步深化改革,实现有效市场和有为政府相结合;要统筹协调各方力量,长期坚持,久久为功。

(作者单位分别为中共中央党校、中国传媒大学)

当前,随着城乡融合发展战略的深入推进,超大城市的发展模式正经历从外延式扩张向内涵式提升转变。伴随着城市更新战略的实施,也提出了城乡功能互补、要素双向流动的城乡融合发展新要求。在这一背景下,群力社区这类超大城市城郊农村社区,既承载着保障城市生态安全、纾解城市压力的重要功能,又肩负着探索城乡融合发展新模式的重任。

群力模式,是武汉市东西湖区东山街道群力社区探索超大城市城郊农村社区治理现代化所概括的一种模式,其核心在于“超大城市城郊农村社区现代化不走传统城市化、工业化老路,而是立足完整的乡村形态、独特的资源禀赋,走生态保护优先、产业融合升级、建设乡风文明的新型农村现代化道路,实现与城区的互补性、差异化发展”。这一模式摒弃了在“土地财政”驱动下“城进村退”的乡村城镇化路径,避免成为与城区同质化的新建住宅区或新工业园区,将“留住乡愁”作为提升城市能级的有机组成部分,彰显城郊农村社区在城市更新中的主体地位和独特价值。

超大城市城郊农村社区的优势和短板

城郊农村社区的优势主要体现在区位优势、乡村生态、空间资源等方面。一是区位优势,离城区近,能够顺利承接中心城区人口、消费力和创新要素的外溢。二是生态优势,多数城郊农村社区仍保留着传统的农业、农村生态,山水林田湖草等生态资源富饶。三是空间优势,在传统城市化、工业化进程中,城郊人口大批涌入城市,出现了大量闲置房屋、宅基地、集体建设用地,这为发展乡村休闲旅游、近郊研学考察、田园农耕养老等产业提供了广阔的空间。

当然,城郊农村社区也存在不少短板,主要体现在治理体系、产业基础、基础设施和公共服务等方面。在治理体系方面,多数城郊农村社区虽然被划入城市范围,但客观上仍是典型的农村,城市社区以居委会为中心的治理要求与传统农村以村委会为中心的路径依赖不相适应。在产业基础方面,虽然多数城郊农村社区已自发地出现果蔬采摘、水产养殖等,但也存在产业链短、附加值低、同质竞争严重、农文旅融合度低等短板。在基础设施和公共服务方面,多数城郊农村社区缺乏空间规划,存在房屋建筑零散无序、色彩风貌不协调、道路交通设施滞后以及养老、文化、休闲等公共服务配套不足等问题。此外,由于缺乏集体经济组织,居民与社区发展之间的利益联结相对松散。

超大城市城郊农村社区发展新理念

明确定位,优势互补。立足紧邻超大城市的区位优势,推动社区从被动承接城市辐射的“边缘地带”,转变为主动服务城市更新需求的“功能节点”,主动承接并增强超大城市亟须的休闲游憩、文化体验、健康养老等“软性功能”。同时,依托城市的资本、市场和创新资源推动乡村发展,从而实现城乡资源的双向流动与价值共赢。

盘活资源,创新产业。将发展的基点从依赖外部投入转向激发内生动力,以机制创新推动社区内在资产的价值释放。对闲置房屋、宅基地、集体建设用地、田园景观、民俗文化等“沉睡资源”进行系统盘点,整体规划和市场化运营,将其转化为具有市场竞争力的休闲场所、研学基地、康养中心等“活力资本”,推动产业从传统农业的“单一产出”模式向“农业+”(即农文旅融合)复合模式的跃迁,大力发展体验经济、创意经济和数字经济,实现从“卖产品”到“卖场景”“卖文化”“卖生活方式”的价值倍增。

三生共济,和谐共生。统筹生产、生活、生态,以“三生共济”为导向优化社区空间布局与发展模式。通过精细化的空间治理与复合化利用,推动农业景观化、产业绿色化、生活低碳化,构建人与自然和谐共生的社区环境,实现生态赋能生活、生产反哺生态的良性循环机制,使群力社区成为吸引人、留住人、成就人的幸福家园,实现经济发展、环境优美与生活富裕的有机统一。

超大城市城郊农村社区治理现代化行动方案

治理体系与治理能力提升行动。一是完善协同共治的组织体系。建立在社区党组织领导下的社区发展议事会,线下推行“院落议事厅”等微治理模式,线上利用微信群、社区App等数字工具,搭建议事协商平台。二是提升社区资本运营能力。成立社区资产运营公司,将分散在居民手中的闲置资产进行集中整合,统一管理、统一运营。基于社区规划引入有实力、有经验的社会资本进行项目投资和专业化运营。制定清晰的收益分配方案,建立公开透明的监督机制,确保集体资产保值增值,收益惠及于民。

产业品质和价值提升行动。一是推动农业景观化与体验化升级。重点引导主导产业向精致农业转型,以及提升产品品质。将生产空间转化为休闲场域,发展深度体验项目,实现从“卖产品”到“卖场景”与“卖体验”的转变。二是促进多业态融合创新发展。构建“闲置空间+居家养老”模式,形成“社区融合式”养老新业态。三是构建区域品牌和产业协同网络。统一打造“群力漫生活”区域公共品牌体系。

空间优化与生活品质提升行动。一是优化空间布局。将社区空间划分为生态保护区、农业生产区、生活服务区和产业发展区四大功能板块,推动空间复合利用与功能融合。二是整治人居环境。补齐基础设施短板,优先推进道路系统优化。完善雨污分流改造和污水处理设施建设,推进电力、通信线路规整入地,完善垃圾分类收集、转运和处理体系。开展生态修复和环境提升,利用闲置地等构建连贯的绿色开放空间网络,为居民提供日常休闲游憩场所。三是美化社区风貌。提炼本地传统建筑元素,并确保建筑整体风貌和谐且富有地域特色。实施“微改造、精提升”的渐进式空间更新,活化利用存量公共建筑,使其成为承载社区记忆、激发社区活力的新场所。

(作者单位为华中科技大学国家治理研究院)

群力模式：超大城市治理现代化的新探索

杜志章 汪建辉 吴家臣