

40个品牌签约入驻 解锁黄鹤楼同框新机位

武昌古城“M红墙巷”10月底开街

长江日报讯(记者杨蔚)9月8日,武昌古城城市更新项目暨“M红墙巷”招商推介活动举行,40个品牌签约入驻“M红墙巷”。该项目将于今年10月底开街。届时,游客不仅能在红墙边与黄鹤楼同框,还能在不同高度、不同角度的屋顶露台,解锁更多“神仙机位”。

朱红墙面温润雅致,圆窗巧框住黄鹤楼飞檐翘角,古今同框,一步一景的诗意画面屡屡刷屏网络。曾经局促的地铁出口,如今正蝶变为总占地面积1.48公顷的地铁上盖“立体街区”。

“M红墙巷”中M是地铁的标记,代表该项目为地铁上盖物业;巷代表开放式文商旅街区。项目位于地铁5号线司门口黄鹤楼站,由武汉地铁集团投资建设、浙商湖北银河联盟集团市场化运营。“这里坐落于武昌古城核心腹地,紧邻千古名楼黄鹤楼,扼守得胜桥千年古轴起点,坐拥独一无二的文化IP、轨道客流、古城区位三重稀缺资源。”武汉地铁集团副总经理任敬远介绍,项目运用街巷、高架步行体系、屋顶、阁楼、窗等建筑形式,规划了“古今交融、立体漫游”的商业建筑空间,将布局文旅消费、特色餐饮、国潮文创、潮玩零售、沉浸式体验、主题夜经济等业态,实现“出站即入景,入景即入画”。

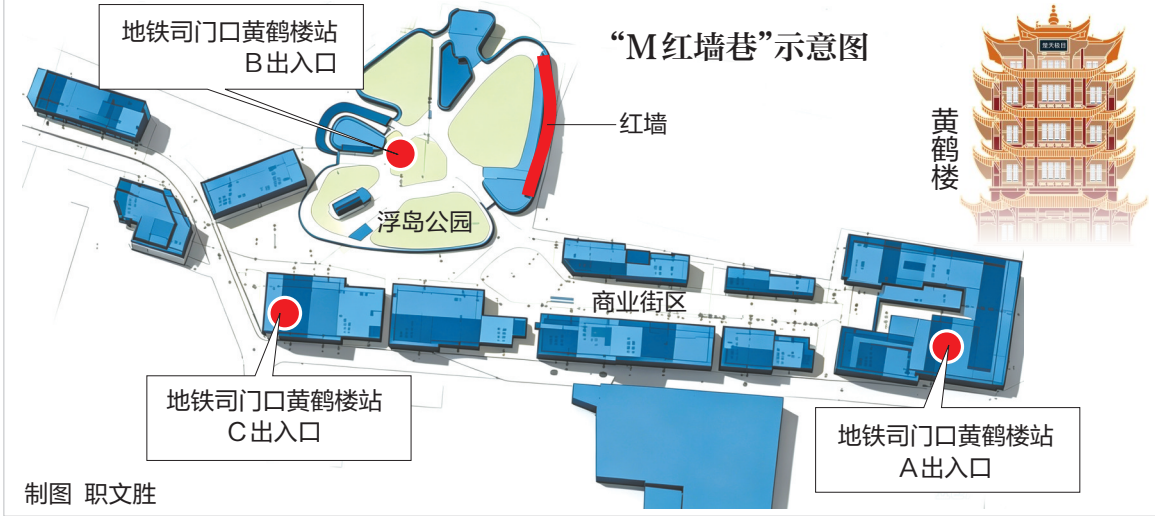
“黄鹤楼是武汉的城市文化地标,对于品牌来说是‘兵家必争之地’。”爷爷不泡茶招商部负责人颜海说,品牌已在昙华林、斗级营、黄鹤楼等武昌古城多处布局,持续“重仓”环黄鹤楼片区。此次在“M红墙巷”,爷爷不泡茶一次性落子两家门店,其中一家面积超过130平方米,将打造为与“全员饿人”文创品牌的联名店,“门店还将推出黄鹤楼特色套餐和文创产品,游客在此打卡、与黄鹤楼同框,对品牌而言也是形象展示”。

“未来游客拍完红墙就能顺着街巷逛进古城深处。”颜涛认为,红墙的新生,也是千年古轴重新被看见、被读懂、被激活的钥匙。他介绍,另一家门店靠近武昌区正在规划打造的经心书院项目,同样也是看中片区未来的成长空间。

文创品牌“杂货同学”将在此落地200平方米的武汉首店。品牌负责人周国梁来自浙江,他介绍,今年他在红墙现场看到持续不断的客流,当天便决定签约入驻“M红墙巷”。

“红墙已成为游客必拍的‘武汉封面’,这一现象级文旅打卡点,是品牌打开武汉市场的绝佳窗口。”周国梁说,品牌落地后将围绕黄鹤楼、长江大桥等地标元素,开发更多“武汉限定”文创产品。

大会现场,不少与会浙商认为,当前武昌区大力推进武昌古城保护更新,围绕武汉市加快建设“一桥两



山”文旅核心区,打造“英雄之地·诗旅慢城”,这是延续历史文脉,推动城市功能提质、消费转型升级,实现城市高质量发展的的重要举措,蕴藏着广阔的发展空间与时代机遇。

浙商湖北银河联盟集团董事长赵来民表示,将依托在鄂浙商商会的组织网络与资源优势,把项目打造

为浙商优质品牌在汉集中展示的平台,深度融入武汉城市更新实践。“M红墙巷”不只是一条商业步行街,也是武昌古城保护与活化利用的实践载体,将着力打造成为“历史有根、商业有魂、文化有脉、体验有趣”的城市更新示范项目。

(参与采写:陈嘉雯)

把算力服务接上楼

百余数智企业集聚人工智能大厦



黄辉(左)与团队就企业需求正在匹配相应的算力资源。



长江金岸·武汉人工智能大厦。

■长江日报记者张晟 向倾 秦璟

9月8日,长江日报记者来到长江金岸·武汉人工智能大厦看到,这栋28层的楼宇已有百余家数智企业在此集聚,入驻率超过90%。这些企业选择来此,看中的是这里被接入“上楼”的算力:没有把算力设备搬进大楼,而是把算力服务接入楼宇。

德塔森特(武汉)数据科技公司位于大厦2楼,隔壁就是中国联通武汉分公司。5个月前,人工智能大厦与这两家公司完成算力供给合作签约——合计可调度算力约300P,以免费试用、低价采购的形式供给入驻企业。

湖北省晶石云科技有限公司是首批“尝鲜者”。该公司主要从事儿童教育产品、制造业AI智能体和智慧建筑软件开发,对外终端产品内嵌AI模块,内部研发也需要大模型支撑,“此前调用外部大模型服务商接口,每月接口采购费用在2万元左右。近几个月我们一直在免费试用大厦对接的算力,试用效果不错,成本明显下降。加上大厦提供的算力价格机制和补贴政策,公司决定正式采购一批算力。”公司董事长齐夏钊说。

晶石云科技使用算力不是个案。大厦运营方、湖北

省长江金岸数字产业投资管理有限公司总经理黄辉介绍,企业提出算力需求后,运营专员会根据其业务方向、模型类型、预算规模,在3到5天内匹配最合适的供应商,企业先免费试用,确认稳定后再签正式协议,整个流程最快10天内完成。

“企业要的是快和省,不是复杂流程。”黄辉说,目前,大厦内30余家“一人公司”(OPC)中,每月有稳定算力消耗的约占一半。

算力只是大厦的底座。真正让这栋楼“活”起来的,是以算力为纽带引发的企业之间的化学反应。

21楼的硅亚智能科技有限公司(武汉)有限公司做虚拟数字人,25楼的湖北凌可科技有限公司做人形机器人定制。两家企业入驻时间不长,在大厦运营团队的牵线下,双方于去年9月达成深度合作——硅亚智能的数字人技术嵌入凌可科技的机器人产品,共同开拓教育场景。

“这种生态聚集对于创业型企业来讲更重要。”硅亚智能创始人汪亚非说。

不止于此。大厦入驻企业武汉聆思智能科技有限公司做教育智能体一体机,其软件开发和个性化定制需求,直接分包给楼内的“一人公司”。“一些个性化定制需求项

目,他们自己做不过来,就交给楼里的‘一人公司’来做,既简单又高效。”黄辉说。

从“上下楼”到“上下游”,从物理集聚到化学融合——这栋24000平方米的大厦,正在构建一个以算力为纽带、以大企业带小团队的产业微生态。

这样的生态并非自然生长出来的,背后是一套不走寻常路的运营逻辑。

在多数产业园区,运营方的收益来源是租金和资源对接的差价。但在武汉人工智能大厦,运营方选择了一条不同的路径:以楼内企业的算力需求场景为筹码,与联通、德塔森特谈判,争取到市场最低折扣价,再以服务商直供的价格提供给入驻企业,运营方不从中收取任何差价。

把算力以低成本的方式给到入驻企业,企业成长起来,楼宇的产业集聚效应和入驻率就会提升,运营方自然能从园区的良性运转中获得回报,包括产业政策资源的导入、楼宇品牌的溢价,以及入驻企业成长带来的租金结构和空间价值的整体提升。

黄辉说:“这套运营模式正在显现成效。大厦内已有8到10家‘一人公司’实现稳定盈利,部分企业月营收累计达20万元至50万元,两家企业正在走融资阶段。”

长江日报讯(记者陈洁)

9月8日,武汉市人民政府印发《推进科技创新和产业创新深度融合系列措施的通知》(武政规〔2026〕6号),推出系列政策举措,着力打通科技成果转化的“关键一公里”,全面推进科技创新与产业创新深度融合,助力武汉区域科技创新中心建设。

据悉,此次发布的系列措施包括促进科技成果转化中试平台创新发展、加强职业技术经理人队伍发展、促进行业高质量数据集建设应用、支持智能体和智能终端发展、促进私募股权投资行业高质量发展、加快场景培育和开放推动新场景大规模应用等六个方面。围绕成果转化、专业人才、数据要素、AI新赛道、科创金融、应用场景六大维度,聚焦创新链条关键堵点精准施策,充分激发各类创新主体活力。

在促进科技成果转化方面,科学布局产业中试平台体系,聚焦“965”现代化产业体系发展需求,在重点产业、未来产业等领域科学布局中试平台,打造产业中试平台体系。组建产业领域中试联合体,推动中试平台集群化发展。首年安排2000万元“拨改投”资金,引导设立首期规模不低于5000万元的市级中试基金。

在建强技术经理人队伍方面,解决“人从哪里来”“事从哪里来”“人如何为我所用”“如何可持续”四大问题,通过分级培育、学历教育扩充人才规模,健全晋升与激励机制。为成果转化项目配备经理人全程服务,强化科技金融配套,将优秀人才纳入“武汉英才”。设置技术经理人专项奖励,给予技术经理人所在机构最高300万元专项奖励,其中用于技术经理人个人奖励的比例不低于50%。

在数据要素方面,高质量数据集措施聚焦行业数据资源的标准化、规模化建设,为人工智能和大模型应用提供高质量“燃料”。对高质量数据集项目按实际研发投入最高给予200万元奖励。在人工智能方面,智能体与智能终端措施瞄准未来产业新赛道,支持相关产品研发、应用和产业化。支持“模数共振”创新联合体最高500万元、企业“人工智能+技改”单个项目最高1000万元。

在科技金融方面,力争到2028年全市注册基金数量达1500只以上、基金管理总规模突破3000亿元。在场景培育方面,全市每年开放场景机会、发布场景能力各不少于500个,以场景系统性验证推动新技术、新产品、新业态产业化落地。

据了解,此次发布以“1个总体通知+6个专项措施”的“1+6”政策体系精准施策、协同发力。系列措施自2026年10月8日起施行,有效期2年。

AI当“质检员” 机器人当“搬运工” 武汉家居智造企业 年增效益超千万元

长江日报讯(记者何海燕 通讯员王佩玺)近日,长江日报记者走进武汉蔡甸中德国际产业园欧派家居智能制造车间,机械臂精准起落,激光切割、智能封边、自动化打孔等工序走完,竟没有一块板子被“拎”到地上歇过脚。

欧派家居武汉基地总经理高厦介绍,一套全屋定制家居从原料进场到成品出库仅需10小时。在传统生产线上,完成同等订单之前要耗时一个半月。今年前8个月,欧派家居华中基地发出的整装订单超12万单,整装产品占比达60%,数智化改造成效已转化为市场竞争优势。

记者在板材加工车间看到,一块块板材在自动化产线上按序流转。“以前做板材加工,眼睛和双手时刻都要高度紧绷。”车间员工陈锋深有感触。如今,开料工序全部交由设备自动完成,加工精度可达0.1毫米,每小时可完成170件板材的开料作业。

记者注意到,每道产线龙门架两侧不断闪烁着绿灯。工作人员介绍,这是“AI视觉检测系统”,板材经过传送带,3秒内即可完成尺寸扫描。“误差大于0.3毫米,系统自动报警。”该系统于2025年引入,使质检成本降低30%,返工率从0.8%降至0.4%以下。

板材完成开料、封边后进入加工中心,智能排孔设备能瞬间读取数据,六面钻从六个方向精准作业,确保后续五金的安装严丝合缝。在分拣作业区,六轴机械臂每小时分拣2500件板件,将不同客户的板件精准归集到对应工位。

“我们搭建了‘全程不下线’的直通仓交付系统。”高厦表示,这套系统依托数字化智能管控体系,打通生产、分拣、仓储、包装全流程链路。

武汉欧派智能定制家居有限公司总经理张家朝表示:“板材上路,便直奔成品而去。省去了中间等待和搬运时间,人员、设备效率直接提高20%—30%,预计今年全年可新增效益1500万元左右。”

武汉发布系列措施推进科技创新与产业创新深度融合

组建产业领域中试联合体 设置技术经理人专项奖励

