

硬核工厂变景点 产线变风景

“车谷”开启工业游:可看可玩可学

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨 康维婷)9月8日,岚图汽车云峰工厂内,一场别开生面的“工业+文旅”秀拉开帷幕——武汉经开区工业游正式启动,“科技智造游”“数智场景游”“低空经济游”三条首发线路亮相。百余名嘉宾率先尝鲜,在轰鸣的机械臂与炫酷的飞行器之间,感受“中国车谷”的制造脉动。

省委十二届十二次全会提出,深入实施“文旅旅+”行动,发展文化创意产业,加快建设世界知名文化旅游目的地。而工业旅游,正是“文旅旅+”融合发展的一个重要切口。

“我最喜欢车上的按摩椅,岚图车既好看又舒适。”武汉长江外籍人员子女学校校长任安武在体验岚图泰山X8后竖起大拇指,他说,这样的活动很有意义,后续会组织学生来参与。

岚图汽车科技有限公司董事长、党委书记卢放表示:“打开工厂让用户看到制造全过程,能增强对中国制造的信心,也希望激发年轻人对汽车产业的好奇心。”

三条线路各具看点:“科技智造游”深入岚图云峰工厂、金发科技等智能制造现场;“数智场景游”可探访科大讯飞AI展厅,与虚拟数字人互动;“低空观光游”则依托汉南通航机场,探秘飞行控制技术,并为有兴趣的游客提供考取专属“飞机驾照”的机会。

长江日报记者点开“车谷文旅”微信小程序,首页“工业旅游线路”专区里各线路均已开放预约,还标注了每条路线的适合人群。若想单独打卡某个点位,点击“玩转车谷”即可查看岚图、莲花、科大讯飞等企业的参观时长、收费标准和定制联系方式。

记者看到,岚图汽车云峰工厂,可观摩工业4.0柔性生产线、逛品牌展厅、体验全系展车、与智能机器人互动、玩驾驶游戏、打卡拍照、参观购物;莲花工厂还可预约赛道体验;旭日蓝天基地能亲手拼装无人机、参与足球挑战赛。

武汉经开区文旅局副局长缪铸介绍:“我们既有科技感又有制造实力,低空机场更是少有资源。今年通过三条线路带动更多企业参与,让游客看得见、学得到。”当天,岚图、猛士、科大讯飞、中国电子等40余家企业签约成立工业旅游联盟,未来将资源共享、客流互通。

作为全省工业经济主战场,武汉经开区集聚10家整车企业、14座整车工厂和1400多家零部件企业,年销百万辆。从“黑灯”产线到自动驾驶,从低空飞行到数字孪生,这片土地正将硬核工业场景转化为可看可玩可学的文旅新体验。

武汉经开区相关负责人表示,工业游是“工业+文旅”跨界融合的新引擎,下一步将联动体育赛事、演唱会票根经济,让更多人走进车谷、了解车谷、留在车谷。



岚图汽车云峰工厂总装车间。

三条线路各具看点

科技智造游

深入岚图云峰工厂、金发科技等智能制造现场,观摩工业4.0柔性生产线、逛品牌展厅、体验全系展车、与智能机器人互动、玩驾驶游戏、打卡拍照、参观购物;在莲花工厂还可预约赛道体验;在旭日蓝天基地能亲手拼装无人机、参与足球挑战赛

数智场景游

探访科大讯飞AI展厅,与虚拟数字人互动,沉浸式体验星火大模型、虚拟主播等前沿AI应用

低空观光游

依托汉南通航机场,探秘飞行控制技术,俯瞰长江汉江、武当山全景,并为有兴趣的游客提供考取专属“飞机驾照”的机会

■长江日报记者黄丽娟
实习生成希言 陶思棋

武汉的这个9月,显得格外“热闹”。各大景区景点密集上新福利、迭代文旅产品。长江荣耀游轮“背古文免门票”人气火爆,两江夜游创新推出“游船+烧烤”产品,省博、市博齐齐开放夜场,武汉极地海洋度假区、园博园、《大城·知音》等邀老师免费游玩观演……长江日报记者走访发现,武汉秋游花式上新,通过文化赋能、夜经济挖潜以及节点营销,为即将到来的中秋、国庆假期提前“预热”。

连续多日,长江荣耀游轮推出的“诵赤壁赋·荣耀长江”活动人气爆棚。从9月4日开启,参与者现场成功对出、背诵苏轼《赤壁赋》指定节选诗句,即可免费登船夜游长江,每日设置20个免费名额,持续至9月18日。

上周末,不仅有大批武汉本地学子参与,还吸引了长沙、温州、杭州、唐山等多地大学生前来。活动将千古名篇《赤壁赋》与长江城市地标、滨江夜游场景深度绑定,让经典走出课本、融入城市烟火。“在江边吹着晚风背诵古文,是独属于武汉的浪漫。”9月6日晚,华中科技大学计算机专业大三学生鞠昊坤在现场完整背出《赤壁赋》,让工作人员连连称赞。这是鞠昊坤在武汉求学两年来首次体验长江夜游,江风拂面、灯火璀璨的滨江夜景,让他对江城文旅的创新玩法留下深刻印象。

入秋之后,武汉气温舒适宜人,长江夜游持续推出新产品、文博夜游常态化开放,丰富城市夜间文化消费场景。9月1日起,两江游览“两江盘龙”游船每天19时航班上新“游船+汉派烧烤”特色餐饮,游客们在长江之上品美食赏江景,收获独一份的江上浪漫。9月5日起,湖北省博物馆、武汉博物馆同步开启夜游模式,通过延时开放、主题展陈等特色服务,吸引众多市民游客前来体验。

教师节即将到来,武汉园博园、木兰草原、木兰天池在教师节前后,对全国教师免景区大门票;武汉极地海洋度假区在9月5日—9月13日之间,推出教师节专属优惠活动;《大城·知音》、两江游览、武汉城建开元森泊度假乐园、扬子江湖北非遗糕饼文化园、东湖之眼摩天轮、黄鹤楼等也推出系列免票、折扣等福利。

背《赤壁赋》免费坐游轮

武汉秋游花式登场

多处集装箱夜市“出圈”,昔日治理痛点焕新成夜间消费地标

东西湖区:治理革新烹出“烟火夜经济”新滋味

今年夏天,东西湖的夜晚比往年更热闹一些。

从环轻工大食光夜市到走马岭烟火食巷,从吴家山什那夜市到长青街幸福集市、慈惠方舟云集,东西湖区一批工业风集装箱网红夜市接连“出圈”,热门消夜去处甚至吸引三镇“好吃佬”不辞辛苦前来打卡。

霓虹灯下更浓郁的烟火气,正在点燃武汉城市西部的夜经济。而这些夜市大多从昔日占道摊点、闲置空地中“长”出来,曾经的“城市治理痛点”蝶变为“网红消费地标”。

短短数月,一场属于产业新城的治理突围悄然成型——东西湖区正以城市更新盘活存量空间,用治理革新培育特色夜间消费场景,丰富市民休闲生活,激活城市消费活力。



环轻工大食光夜市。



走马岭烟火食巷。

从“堵”到“疏”:人群聚集处建起新市集

近年来,东西湖区常住人口与日俱增,95万人居住圈层密集,人口结构年轻、家庭客群基数大,夜间消费需求旺盛。然而在夜市“上新”之前,却是另一种景象:吴家山、金银湖、走马岭等人口密集区每到傍晚便自发形成“马路夜市”,油烟四起、噪音扰民、垃圾遍地、交通安全隐患丛生,摊贩与城管上演“猫鼠游戏”,这种场景谈不上消费体验,更遑论夜间经济的品质。

堵不如疏,东西湖区的解题思路是,在人群热闹的夜晚消费地给摊贩“安个家”。环轻工大食光夜市,3.5亩集装箱街区点亮金银湖的夜空;走马岭烟火食巷,工业风彩色集装箱一字排开;长青街幸福集市,1200平方米闲置地块变身潮流街区;慈惠方舟云集,彩色涂鸦集装箱连片通明,成为TCL、创维等园区职工的“充电站”。

从无序占道的“马路夜市”,到有场、有景、有秩序的“烟火市集”,改变的不仅是东西湖夜晚的面貌和消费的热度,更带来一整套治理逻辑的实景验证。如今,全区已规范培育稳定夜市外摆点位41处,按特色街区、摊贩自治、商户出店、集中疏导四类管控,“四位一体”管理模式让柔性执法取代了严管严罚。

从“管”到“育”:精细化治理守住烟火气

在地铁7号线马池站沿线,近百户摊贩长期占道经营。金银湖街道围绕需求统筹规划,引入社会资本,在附近的闲置空地上建起环轻工大食光夜市,然后邀请路边摊贩“退路进场”,首批入驻商户免除一个月租金。

长青街“幸福集市”周边分布着20多个工业物流园区,常住居民有1.4万余人,庞大的消费需求催生了近百家夜市摊点。东西湖区城市精细化管理专班统筹,区城管局、长青街道办事处、交警大队等多部门携手,联动园区企业出资,盘活一块1200平方米的闲置地块,建起一个集装箱潮流街区,容纳了80多家经营户。

东西湖区夜间消费空间的提档升级,源于根据不同片区的资源禀赋和人群特征,采取“一地一策”的盘活方式。引入社会资本,发挥市场力量激活闲置土地,政府负责搭台,让企业和商贩唱“主角”,在夜间消费需求的旺盛处,顺势而为整合出一个个红红火火夜间市集。“以人为本”的城市更新,换来消费者用脚投票的满意度。

有了好环境,还得留得住人。走进任何一个夜

市,油烟和卫生是消费者最敏感的“第一印象”。在东西湖区,全区推行“一摊一证、一户一档”,市场监管常态化抽检食材餐具油品,夜市散场后一小时完成全域清扫冲洗。烟火气浓了,地面却不油腻,空气里也没有呛人的味道,消费者自然愿意停下来。

服务让规矩有了温度,也让商户更安心做生意。“潮汐摊位、摊贩自治、物业管控、部门联动”,东西湖区城管实行柔性执法、分时段管控,明确经营红线、保洁标准、噪音管控要求。行政审批局把窗口搬到摊位旁,“一窗受理、证照联审、同步核查、并联审批”,商户带身份证集中办理。外摆审批实行“告知承诺、备案管理”,小微摊贩享受摊位减免,商户按卫生、服务、口碑、合规四维评星,食品安全、消防、短视频运营培训定期开课。

不搞“一刀切”的取缔,把流动摊贩引进来、安顿好,效果肉眼可见:仟那广场夜市日均客流7000人次、日消费额突破30万元;环轻工大日均客流超5000人次、容纳300多人就业;更早起步的永旺梦乐城缤纷美食街已获评“武汉市特色美食街区”。精细化的管理和服务让烟火气“不呛人”,让消费者“愿意来、待得住、还想来”,东西湖区夜间消费品质感氛围愈发浓郁。

从“亮起来”到“火起来”:夜经济释放串联效应

有品质、有人气的烟火夜市都火“出圈”了,东西湖的夜经济,通过治理革新释放的不只是一组数字,更是一种可持续发展的消费活力和城市生机。

空间焕新、理念焕新,更带来全域消费格局的成型,东西湖区规划要从“一条街亮起来”到“一座城火起来”,用“差异布局”打开更多夜间消费增长空间:以吴家山市井消费为核心,金银湖滨水休闲带、将军路柏泉夜间文旅带“两带”舒展,六大片区错位布局——吴家山做老城烟火,金银湖做年轻潮流商圈,径河做惠民平价市集,五环做赛事经济潮玩,常青花园做文艺静谧休闲,走马岭、慈惠、长青做产城融合服务。

从全区层面,按照规划,两年内要形成“商圈夜游、市井夜市、乡村夜娱、体育夜潮、滨水夜闲”五大消费板块,打响“乐享网谷夜生活”统一IP,建成市级夜间消费集聚区,商户总量突破1500家、新增就业2000个以上;三年内建成武汉西部烟火消费集聚区、近郊乡村夜间文旅休闲目的地、青年潮玩消费聚集地。

串联游览动线、开通节假日接驳车等配套措施,也已提上日程,让分散的夜间消费从“各自为战”走向“串珠成链”。针对群众反映的“点散、路远、停车难”等问题,东西湖区将在夜市商圈周边划定临时免费停车区,协调公交地铁延时收班,把消费空间真正“连起来、活起来”。