

从“支撑中部”到“引领中部” 一词之变背后的更高目标

长江日报记者高萌 张维纳 蔡欣星

“到2035年,开放包容、具有全球竞争力的创新生态全面形成,武汉区域科技创新中心全面建成,成为引领中部、辐射全国、融入世界的创新增长极。”9月13日,武汉市委十四届十三次全会公报明确了武汉区域科创中心建设的新目标。此前,这一定位更多表述为“支撑中部、辐射全国、融入世界”。

从“支撑”到“引领”,一字之变,千钧之重。



武汉光迅科技股份有限公司生产车间内,工作人员在光模块生产线作业(资料照片)。

新华社发



岚图云峰工厂总装线可兼容轿车、SUV、MPV跨轴距混流生产。图为岚图追光S缓缓驶出生产线。通讯员孙晓飞 摄

使命跃升——告别补位,扛起中部引领之责

创新生态是城市高质量发展的核心竞争力,是建设武汉区域科技创新中心的关键抓手。

关于创新生态建设,武汉定下发展目标:力争到2028年,要素集聚、制度完备的创新生态基本成型,武汉区域科技创新中心建设取得显著成效;到2030年,协同融通、活力迸发的创新生态成熟定型,武汉区域科技创新中心能级进一步提升,支撑支点建设取得决定性进展;到2035年,开放包容、具有全球竞争力的创新生态全面形成,武汉区域科技创新中心全面建成,成为引领中部、辐射全国、融入世界的创新增长极。

过去,谈及中部科创发展,武汉多是“兜底支撑”的角色,是适配区域发展的“稳定底座”,本质是被动协同、补位助力。如今,“引领”二字的加持,重塑了武汉的区域角色。

“支撑,是别人要什么我补什么;引领,是我要冲到前面去,带着大家跑。”武汉市社会科学院副研究员李翠军的解读直白深刻。从被动配套到主动开路,武汉不再局限于服务区域,而是主动当起中部创新的“头雁”,以自身突破带动全域进阶。

这一转变,更是全国科创大局的必然要求。在国家“3+3”科创布局中,京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大国际科创中心对标全球、征战前沿;成渝、西安两大区域科创中心深耕西部、赋能内陆;武汉是中部唯一的区域科技创新中心,居中而立、承东启西,是衔接东部前沿创新、联动西部内陆发展的关键枢纽。

脉冲强磁场、精密重力测量等一批国家重大科技基础设施落地东湖科学城,补齐中部大科学装置短板,既服务本地科研攻关,也面向全国、中部各省开放共享,承

接来自河南、江西、湖南等地科研团队开展前沿实验,把中部的原始创新底座筑得更牢。

李翠军说,“引领中部”要立得住,武汉得干成几件硬事。

用科技创新引领产业创新,不能只做配套,得依靠技术优势长出世界级产业集群。依托光谷,武汉光芯屏端网产业规模突破6500亿元,长飞光纤、华工科技持续产出全球领先的光通信技术;车谷锚定新能源与智能网联汽车赛道,集聚10家整车企业,向世界车谷迈进;星谷加速成型,“快舟”系列火箭实现“武汉造”火箭升空,一步步培育中部独有的商业航天完整链条……

武汉要当“头雁”,带头领路,就要领着大家往前走。过去是“别人出题,武汉答题”,如今探索出“研发在武汉、转化在城市圈,头部在武汉、链条在城市圈”的协

同模式。黄冈、咸宁相继落地光谷离岸科创中心,鄂州承接华科大大量成果中试转化,大批武汉高校专家以科技特派员、科技副总身份深入黄石、孝感企业破解技术难题,把实验室的技术向外输送,带动周边城市产业迭代升级,让创新红利溢出武汉一城。

再往远看,武汉要带着整个中部崛起,而崛起不是等来的,是引领干出来的结果。

“从‘支撑中部’到‘引领中部’,从不是为一城提升。”武汉市社会科学院马克思主义研究所所长周阳说,这一词之变,承载着千钧之责。武汉的进阶,不止于自身科创实力的提升,更要扛起科技自立自强先锋、区域发展龙头、中部融通核心的使命。从光电子、商业航天、新能源汽车等赛道的源头突破,到科创平台、人才资源向中部全域开放共享,以一城创新之变,激活中部全域发展之水。

头雁领航——串联全域,织密中部科创链条

何为引领?不是一城独大的强势突围,而是抱团共进的链式带动。

市委全会提出,要完善市域协同联动发展机制,推进武汉都市圈一体化协同融合发展,推动长江中游城市群创新协同,主动融入全国创新链。

一台智能网联新能源汽车,是最鲜活的样本。上万个零部件、数十道核心工艺,串联起一条横跨中部的完

整产业链。

在武汉经开区的整车车间,机械臂精准翻飞、高效组装,一辆辆新车在这里完成总装下线。在看不见的产业链条上,襄阳、十堰的底盘铸件扎实稳固,宜昌、鄂州的电池动力充沛,光谷的车规芯片、智能驾驶系统赋予车辆“智慧大脑”。

大家资源互补、各展所长,共同拼出一台驶向全国、远销海外的“武汉造”智能汽车。

不同于简单的产业外迁,这一次,武汉输出的是核心技术、优质订单和成熟平台,把高端研发、品牌运营留在主城,推动配套生产、产业落地向周边延伸,让周边城市深度嵌入世界级产业链。

不止于武汉都市圈,武汉的“头雁”视野正投向整个长江中游。武汉牵头成立中部地区国家高新区G100联盟,推动光谷科创大走廊沿G4、G70高速公路向长

沙、南昌延伸,构建“中三角科创大走廊”。这一构想若进一步落地,将形成覆盖数千万人口的“1小时创新圈”,与长三角G60科创走廊形成呼应。

“引领中部,是国家战略布局、区域发展规律赋予武汉的历史定位。”中国城市经济学会副会长秦尊文说,从引领武汉都市圈到长江经济带核心城市,武汉是“黄金之眼”,眼明则流域活,眼亮则国家强。

放眼全球——跳出区域,锚定世界一流坐标

身为区域科技创新中心,武汉的责任在中部,但眼光不止于中部。很多人误以为“区域中心”便是局限区域、对标省内。实则不然——区域,是国家划定的责任担当,不是发展水平的封顶上限。

这一次,武汉要打造的开放创新生态,目标瞄准的不只是中部、不只是全国,而是要具有全球竞争力。

“武汉的水平、标准、追求,从来不止于‘区域内最好’,而是一流、领先、世界级。叫区域中心,不等于把野心也关在区域里。”李翠军的观点,道出了武汉科创的底气与格局。“全球”“国际”“世界”是市委全会上的高频词。会

议明确提出,要培育更多具有全球竞争力的一流企业、拓展国际科技网络合作、推动产业创新国际化、加快建设世界知名文化旅游目的地等等。

这份勇争世界一流的追求,藏在实验室日夜攻坚的坚守里,藏在一次次刷新纪录的突破中。

在九峰山实验室,一组科研攻坚的故事令人动容。工艺中心技术开发部部长向诗力和团队,曾为一项技术突破连续半年深耕实验,每天十余组反复试错,迭代优化,在枯燥的攻坚中默默坚守、久久为功。正是这份脚踏实地的“笨功夫”,让团队携手国产设备企业,率先实

现8英寸晶圆平台原子层沉积金属钼量产。今年3月,团队再度突破,研制出耐压9.02千伏的氧化镓“电子开关”,刷新世界纪录。

深耕细作,终成硕果。如今的武汉,科创硬实力持续出圈:《自然》科研城市排名全球第八,人工智能高被引科学家数量位列全球第六,全球创新指数连续两年稳居全球第十三。2025年度国家科技奖励评选中,武汉主持斩获11项大奖,创历史新高,原始创新、成果转化、产业赋能能力全面跃升。

立足当下,放眼长远。《武汉市“十五五”规划纲要》

锚定20余项世界级目标,打造世界级产业集群,打造一批千亿元级龙头企业和世界一流企业,高水平打造世界光谷、世界车谷,以全方位的提质升级对标国际一流。

华中科技大学经济学院教授韩民春认为,“引领中部”从来不是一句空洞口号,而是一座城市承载的时代使命,更是中部科创征战全球的坚定决心。立足全国“3+3”科创大格局,武汉正以龙头之姿扛起担当,不局限于区域之责、不止步于现有成绩,持续补短板、强弱项、拓赛道,以科创之能引领产业之变,以一城之力带动中部之兴,奋力打造引领中部、辐射全国、融入世界的世界级创新增长极。

武汉市2026年“全国药品安全宣传周”启动 市民就近体验安全用药便民服务

9月14日上午,武汉市2026年“全国药品安全宣传周”启动仪式在武汉长江新区阳逻万达广场举行。活动以“药监为民、创新引领”为主题,由武汉市市场监督管理局指导,武汉市药品不良反应监测中心、武汉长江新区市场监督管理局、武汉长江新区阳逻街道办事处联合承办,通过科普宣传与便民服务相结合的方式,将药品安全知识送到市民身边。

严监管、防风险,守牢用药安全底线

近年来,武汉市持续开展药品安全巩固提升行动,强化药品流通领域监管,严厉打击制售假劣药品、非法渠道购药、执业药师挂靠、处方药违规销售等违法违规行为。随着医药行业新业态不断涌现,药品安全治理任务依然艰巨。

本次宣传周旨在搭建面对面科普交流平台,宣讲监管政策、普及安全用药知识,凝聚全社会共治

合力。主办方呼吁广大市民主动学习用药知识,积极开展社会监督,共同构建药品安全共治格局。

接地气、送服务,科普宣传入脑入心

“今天演的就是我平时买药遇到的事!”现场一位市民看完节目后笑着说。本次宣传周打破传统单一宣传模式,把安全用药知识编进相声,搬上舞台,让市民在笑声中记住购药陷阱和用药误区。由市市场监管局联合硚口区市场监管局、武汉市药品不良反应监测中心拍摄制作的安全生产用药品科普宣传片也在现场正式发布,针对日常高频用药误区进行专业解答。有奖知识答题环节,市民争相举手抢答,气氛热烈。

场外便民服务专区人气爆棚。专家义诊台前,不少市民拿着病历和药盒排队咨询;过期药品回收点,居民提着家里的过期药来“交作业”;安全用药咨询、宣传资料发放等宣传台前同样围满了

人。市民可现场咨询用药难题、反馈诉求问题,真正实现“服务零距离”。

聚合力、共治理,构建药品安全共治格局

启动仪式上,武汉市佳源堂大药房连锁有限公司董事长邓智勇代表辖区零售药店承诺,将严格遵守药品管理相关法律法规,规范采购、储存、销售全流程,杜绝非法渠道购药、销售假劣药品、执业药师挂靠等行为。武汉市执业药师协会秘书长崔洁表示,将组织全市执业药师深入开展科普宣传、风险防控和行业自律工作,积极参与药品安全社会共治。

据了解,宣传周期间,全市各区将同步开展线下主题宣传活动,现场设置药品安全科普、用药咨询、药事便民服务等多项内容,欢迎广大市民就近前往参与体验。

(文:杨智)

专利“出圈”的密码

26项专利获奖,三金四银,外观设计金奖独占全国五分之一。武汉这份沉甸甸的成绩单快速“出圈”。

数据抢眼的背后是深刻的时代之变。以前夺奖,多为高校院所单一主体,如今夺奖,主体多元,专利成果大面积与产业成效挂钩,与市场转化能力双向奔赴,真刀真枪,“有里有面”。

一宗宗闪亮的专利,通向的是广阔天地,连接的是产业民生。猛士917从“东方醒狮”汲取灵感,岚图梦想家化用《逍遥游》鲲鹏意象,两款车的原创造型经受住市场检验,销量稳居同类型第一方阵。中铁十一局联合研发的智能竖井掘进机,打破国外垄断,已在城市调蓄池、地下车库等重点工程落地。从新能源汽车到高端装备,从半导体检测到5G通信,获奖项目高度集中在武汉“965”产业集群的支柱赛道,创新链与产业链咬合共进。

武汉专利的产业密码,深深植根于城市创新的沃土。集聚90余所高校、上百家科研院所,武汉科教资源深度嵌入产业创新体系;数十家高价值专利培育中心,确保研发成为产业发展绕不开的“最先一公里”;施行知识产权“促进和保护条例”,以立法形式巩固深化长效机制……制度的土壤越肥沃,创新的种子越发达,灵感、点子、创意蓬蓬勃勃,品牌、企业、产业欣欣向荣。

从产业需求来,到市场一线去。武汉知识产权部门一如既往当好穿针引线人,既做好知识产权保护的“铁闸”,又当好成果转化的“红娘”,把高校院所的存量盘活,把市场主体的痛点找准,把高质量贴心服务送到研发最前沿,为武汉产业转型升级注入更充沛的知识产权动能。

(惠风)