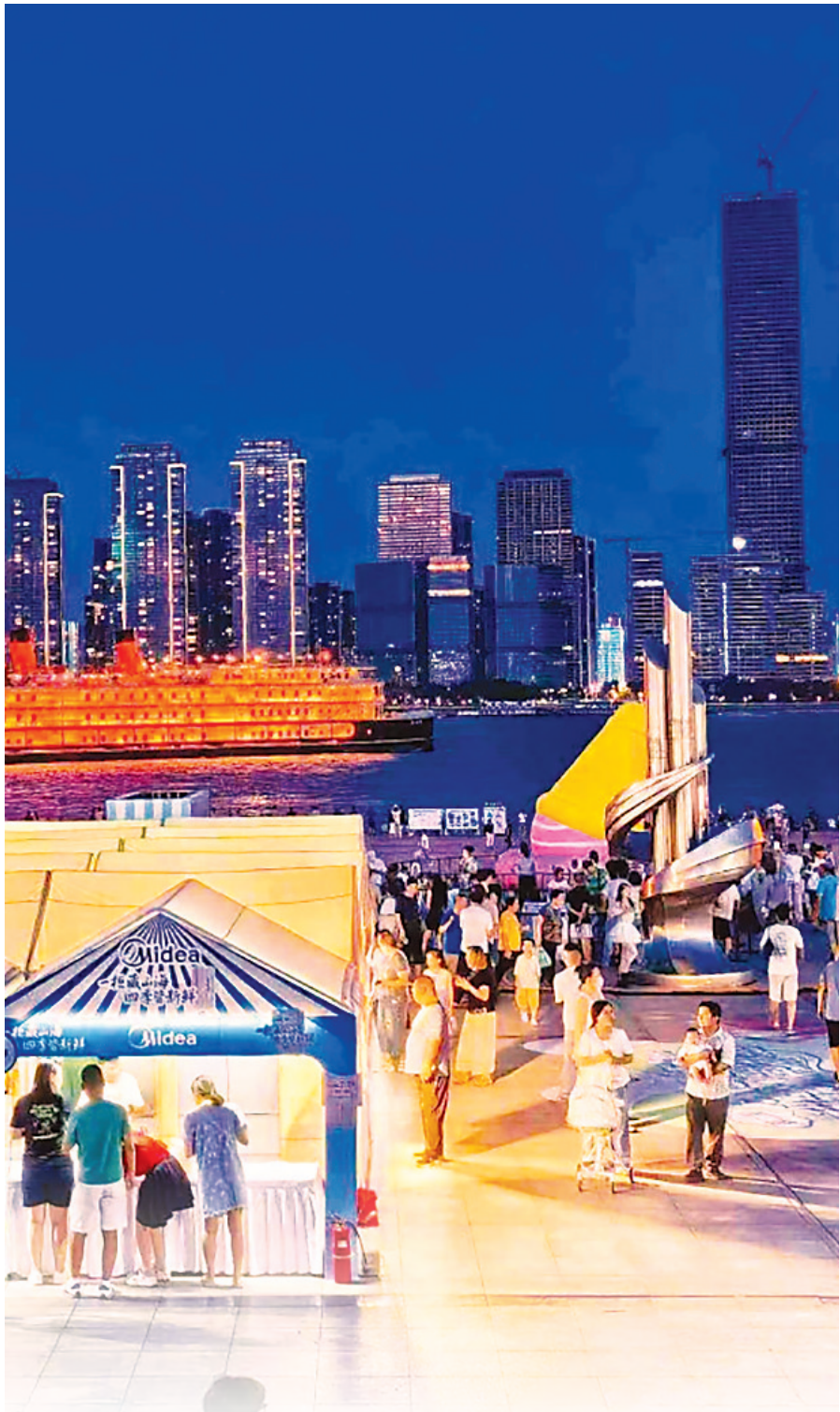




汉口江滩夜景。

专区展示飞行汽车低空飞行器 武汉国际车展多款新车多项新技术首发

长江日报讯(记者冯雪)9月17日,武汉市人民政府新闻办公室召开新闻发布会,发布2026第二十六届武汉国际汽车展览会(以下简称武汉国际车展)相关事宜并答记者问。长江日报记者会上获悉,武汉国际车展将于10月30日至11月3日在武汉国际博览中心举办,展会期间,全国首发及华中区域首发的新车型、新技术预计超过60项。

本届武汉国际车展以“智联新世界 驾趣新生活”为主题,展览总面积达18万平方米,启用室内展馆12个,其中整车馆9个。参展品牌超过120个,其中整车品牌近100个,展车超过1500台。

今年,武汉国际车展突破传统整车展示模式,全新规划了十二大专区。品牌发布专区将集中开展新车型、新产品、新技术发布活动;乘用车专区汇聚国内外主流车企全系列产品与创新技术,传统车企与造车新势力同台亮相,并邀约一批国际豪华品牌参展;商用车专区集中展示商用车、专用车、房车领域的新产品、新技术;“中国车谷”汽车科技+全产业链专区聚焦三电技术、智能座舱、车规芯片等前沿领域,邀约一批国内外头部企业参展;汽车后市场专区涵盖汽车改装、汽车用品、汽车金融、汽车租赁及周边生态;老爷车专区将邀请知名品牌旗下经典复古老爷车展出,打造汽车文化打卡场景。

在未来出行专区,将设置飞行汽车、低空飞行器及人形机器人展示区,集中展示低空经济、智能装备制造、人形机器人、无人驾驶等领域的突破性成果;动态体验专区将举办乐驾甜甜圈挑战赛、乐驾金卡纳全民绕桩赛、汽车特技表演秀等赛事活动,以及试乘试驾、越野展演、新能源性能实测等动态体验;房车露营专区打造沉浸式休闲体验场景;文化美食专区荟萃武汉十大名点、十大名菜、十大伴手礼及非遗文化产品、老字号品牌;洽谈对接专区和新闻中心专区将分别为商务对接和媒体采编提供专属空间。

值得一提的是,本届车展期间,举办“武汉造·神州行”专场活动,现场开展购车抽奖、团购优惠等特色活动。同时,将举办2026第十二届中国(武汉)国际新能源·智能网联汽车发展与合作峰会、2026中国智能汽车新生态(武汉)等6场会议活动,设置车企品牌日、能源智驾科技日等五个主题活动日。

武汉发布

长江金秋消费季邀你来汉做主角

多个景区门票减免 多场演唱会轮番上演



长江二桥下汉口江滩荻花盛开。



暮色晕染江面,甲板上的人们与鹦鹉洲大桥合影。

■长江日报记者黄丽娟 通讯员陈雅岚 武文旅

国庆长假“相约长江看烟花”,龟山电视塔全面开放;中国京剧艺术节、琴台音乐节、武汉国际杂技艺术节、2026武汉网球公开赛、金秋菊展等缤纷活动接踵而至……这个秋天,武汉把长江当舞台,把城市当客厅,请大家来做主角。9月17日,武汉市人民政府新闻办公室召开2026“长江新主场·缤纷大武汉”长江金秋消费季新闻发布会,介绍系列活动安排,诚邀四海宾客观金秋畅游江城,体验精彩之旅。

9月至11月,全市整合文旅、体育、商务、投促、农业、园林等领域资源,举办2026“长江新主场·缤纷大武汉”长江金秋消费季,主要包括畅游武汉、乐购武汉、动感武汉、投资武汉、丰穗武汉、扮靓武汉六大板块,串联商贸零售、餐饮美食、文化旅游、体育休闲、家居汽车等消费场景,持续扩大优质产品和服务供给,丰富消费业态。

龟山电视塔即将全面开放

武汉市文化和旅游局介绍,“畅游武汉”文旅系列活动板块,武汉精心推出四大嘉年华、279项文旅活动。

一是“万彩光华耀江城”长江夜游嘉年华。国庆期间,武汉文旅集团将举办“相约长江看烟花”活动,主要包括长江烟花秀、“璀璨长江”主题灯光秀等。同步还将推出“长江画廊风情游”等长江游船产品。此外,沉浸式智慧艺术游船“长江星耀”也将亮相,推出光影演艺剧《长江之韵·星耀传奇》。

二是“万彩青春聚江城”汽车潮玩嘉年华。联动小米、问界、蔚来、岚图等车企,举办“潮聚江城”“潮玩江城”“潮游江城”系列活动,打造“文旅+汽车”消费新场景,邀请全国车友和游客参与。

三是“万彩艺术汇江城”文艺荟萃嘉年华。主要包括中国京剧艺术节、武汉双年展、琴台音乐节、武汉国际杂技艺术节等节会活动。举办“武汉城市音乐新秀场”,组织武汉歌舞剧院、武汉爱乐乐团等,在地铁12号线、武昌江滩中华路城市阳台等地

标开展快闪演出。黄丽玲、杨丞琳、李玉刚、动力火车等明星巡回演唱会,以及中外名家、名团演奏会轮番上演。

四是“万彩盛景悦江城”金秋乐游嘉年华。以赏秋色、品美食、看武网、游武汉为主。联动各区及文旅企业,组织开展都市潮玩、国风游园、金秋美食等特色活动,包括武汉经开区“智游车谷”工业游体验、汉阳区“妙遇汉阳·满城知音”、硚口区江湾音乐季、黄陂区“木兰游”金秋消费季、江夏区金秋文旅消费季、蔡甸区花博汇金秋火花大会等,邀请全国游客来打卡体验。

此外,龟山电视塔即将全面开放。武汉还将组织A级旅游景区、星级酒店、演艺场所、体育场馆、旅游商品门店等160家文旅企业,推出173项优惠政策,游客凭飞机票、演出票、观赛票、会展票等凭证,可享门票减免、住宿优惠、消费打折。策划推出“心动武汉周末畅游卡”“一张登机牌游遍大武汉”金秋文旅惠民矩阵,让游客一卡畅游、一票玩转江城。

进入核心区看长江主题光影秀要预约

武汉文旅集团介绍,2026“相约长江看烟花”活动将于10月1日20:00正式启幕,整场活动时长约40分钟。烟花燃放点位设置在长江大桥至长江二桥之间的江面水域,市民游客可在两江四岸相关区域观看。本次活动整合烟花燃放、无人机编队、激光演绎与长江灯光秀,多种演艺形式同步联动,打造沉浸式长江主题光影秀,营造热烈浓厚的国庆节氛围。

为保障现场秩序,本次活动实行预约观演管理

400余场活动邀你乐购武汉

武汉市商务局介绍,“乐购武汉”金秋消费季系列促消费板块,将推出活动400余场。9月24日至12月底,每到周末和节假日,大家在商场、超市、餐饮门店消费后,就有机会领取消费券进行抵扣。大家在餐饮、购物、住宿、文体等8个行业场景消费,单张发票满100元即可参与即时开奖,还能参与每月举行的月度大抽奖。在家电、数码换新方面,持续优化以旧换新政策。同时,持续扩大离境退税覆盖范围、丰富武汉特色退税商品。

9月24日,将在万科新唐万芊荟启动武汉市第四届一刻钟便民生活服务月暨金秋便民生活节,现场开展主题展演,举办以旧换新、老字号、便民服务等主题市集以及互动抽奖活动,营造邻里同乐节日氛围,把惠民服务、便民消费送到群众家门口。双节期间,支付宝将联合武汉媒体、景区、商户等,共同启动“点亮

武汉 碰见青春”城市促消费主题打卡活动,市民游客参与将有机会获得知音号、明星演唱会、汉秀舞台剧双人票等惊喜大奖。10月下旬,还将在武汉SKP全面开启武汉国际消费季,精彩上演国际美食周,同步在江汉路步行街开展湖北老字号嘉年华。11月下旬,在汉口北重磅举办武汉商品交易会(汉交会),汇聚全球好物、云国货精品、畅通产销对接,以大展会搭建大平台、集聚大人流、激活大消费。

武汉市体育局介绍,“动感武汉”体育系列活动将用好赛事这个“流量入口”,做好“体育+”文章,把赛事流量转化为消费增量,促进文旅体商融合发展。2026中国·武汉木兰国际风筝邀请赛暨全国运动风筝锦标赛、2026武汉网球公开赛、中超联赛、湖北省城市足球联赛、2026CFS穿越火线世界总决赛等赛事活动密集举行。

漫步武汉街头随时邂逅惊喜秋色

这个秋天,走在武汉的街头,处处都能邂逅惊喜秋色。武汉市园林和林业局专门为市民游客打造了多条高颜值秋日景观大道,黄浦大街、沿江大道、徐东大街、东湖路这些大家日常出行、休闲打卡的主干道,全部换上了秋日新装。围绕火车站、地铁站等交通枢纽、热门红色旅游路线、黄鹤楼、武网场馆这些市民和游客高频打卡的地点,在全城50多条主次干道、30个昙华林、黎黄陂路这类网红花漾街区,更新摆放了35万余盆时令鲜花,精心打造出20多处精致花卉小景。同时,在解放大道、鹦鹉大道等11条重点道路、45个城市路口节点,点缀布置了1670盆色彩明艳的三角梅,红的、橙的、粉的繁花层层叠叠。园林部门还为大家准备了百余场丰富多彩的秋日活动,9月25日到10月7日,武汉各大公园天天

有活动、日日有精彩,从古风雅韵、灯光夜游到烟火市集、亲子研学,全年龄段的市民都能找到专属的秋日乐趣。

9月24日,2026中国农民丰收节武汉主场活动将在武汉经开区兰岛都市田园综合体正式启幕,现场设置精彩纷呈的庆丰收文艺汇演、沉浸式丰收主题市集。集结全市100余家优质农业企业,集中展销蔡甸莲藕、汉南甜玉米、江夏鳊鱼等“江城百臻”本土特色农产品。

消费季期间,武汉市投资促进局将牢牢把握消费季的热度与势能,推出“投资武汉”系列招商活动,聚焦重点企业、重点区域、重点商群,靶向对接港资企业、楚商校友、商协会机构,分层分类、有序开展系列招商活动。

武汉城市更新影像库徐武 摄