

“一圈一特色”织就便民图景

武汉第四届一刻钟便民生活服务月24日启幕

9月21日，第四届全国城市一刻钟便民生活服务月活动，在湖北荆州启幕。武汉市南湖街道中央花园入选全国首批童趣乐园名单，本土品牌中百邻里生活馆签约落地，把武汉成熟的社区服务模式带到荆州。

在参与全国活动的同时，武汉同步启动本市第四届一刻钟便民生活服务月暨金秋便民嘉年华。活动启动仪式将于9月24日在江江区新唐万芊荟举办。本次便民生活服务月将开展“惠民礼券一刻享”“品质好物一刻购”“潮玩乐享一刻荟”“便民服务一刻办”“公益关怀一刻暖”等五大系列便民服务活动，不仅投放零售、餐饮等惠民消费券，联动商贸企业送上实惠好物，开展美食品鉴、非遗体验、艺术展演、潮玩市集等群众喜闻乐见的活动；还配套引进小修小补便民服务，举办义诊、科普、心理讲座等公益服务，兼顾居民生活方方面面。

这些家门口的活动，将让市民亲身感受社区生活实实在在的变化。



左岭街道星芯社区开展便民维修活动。



新唐万芊荟外广场的空地，已经成为周边青少年的运动场所。

买菜购物、养老就餐、托育看护、日常维修……如今在武汉，居民的大部分生活需求，都能在“一刻钟便民生活圈”里就近解决。

作为全国首批一刻钟便民生活圈全域推进试点城市，近年来，武汉紧扣老百姓的真实生活需求，持续扩容网点、提升品质，让社区便民服务更接地气、更贴心。

经过数年建设，社区便民服务网络已初具规模。截至目前，全市累计

上午9时，江江区新唐万芊荟外广场渐渐热闹起来。阳光铺在平整的球面上，新华家园小区居民罗先生带着孩子在这里奔跑踢球，旁边的篮球、匹克球场上，不少周边孩子挥拍、奔跑，笑声此起彼伏。

今年3月，商场管理方把这片原本的户外空地，改造为足球场、篮球场、匹克球场与儿童活动区，免费向周边居民敞开大门。顺着广场从1号门缓步走到3号门，原木风格的社区茶话亭、连

8月，武昌区中南路街道星星社区党员服务中心迎来最热闹的一段时光。街道辖区内的星星社区联合武汉博雅驻中南路街道社工站、信义社区便民服务中心以及东湖康养里社区老年人活动中心，把“星邻好物”公益便民集市“搬”进服务中心，让居民在空调房中享受便民服务。

市集一开张，各个服务点位很快围满居民。便民维修区人气最旺，磨刀师傅手脚麻利，快速将居民带来的菜刀、剪刀打磨一新；修伞、小家电维修摊位居民有序排队，师傅逐一检修电扇、电饭煲、热水壶等家用小电

建成179个便民生活圈，覆盖各类商业网点超5.6万个，社区品牌连锁化率突破30%。这套完善的社区商业体系，服务超780万市民，居民满意度长期稳定在90%以上，成为民生保障的重要基础。

一刻钟便民生活圈建设，从来没有万能模板。武汉主打“因地制宜、一圈一特色”，工作人员深入各个街道、社区实地走访，摸清辖区居民结构、消费习惯以及业态缺口，因地制宜、按需

片休息座椅、跳蚤集市摊位依次铺开。如今，这片广场不再只是通行过道，成了邻里闲谈、日常休闲的“公共客厅”。

空间蝶变的背后，是社区商业运营理念的转型。新唐万芊荟搭建居民需求共享台账，收集群众诉求，针对增设游乐设施、优化标识、增加休憩点位等民生需求，逐项落地改造升级。运营团队从传统的商场管理者，转变为社区的服务者。

如今，商场将负一楼打造成便民活动中心，居民可在这里改裤脚、洗烘

器，现场排查故障、免费修缮。

“以前在村里住，有事喊一嗓子就有人应。如今搬进楼房，邻里之间反倒陌生了。今天这场集市，不光把事情办妥了，还见到了街坊邻居，真不错！”63岁的原村民王阿姨一边享受免费理发服务，一边和邻座聊起了家常。

贴心的服务让更多居民主动加入社区的共建之中。志愿者招募点前，热心居民踊跃报名。“我退休前就是水电工，看到社区在招募维修志愿者，我第一个报名！”66岁的刘爷爷激动地说。据统计，市集当天共招募维修志愿者10名，挖掘水电维修、缝补编织等“社区能人”

社区改造方案“因地制宜”

施策，根据片区需求差异，划分出品质型、提升型、基础型三类圈层，让老旧小区、新建片区的居民，都能享受适配的便民服务。

好的便民服务，离不开政策引导和市场培育。武汉结合城市更新、商贸升级，把商业、文旅、体育融进社区，变出更多新鲜的家门口消费场景。其中，中百超市在社区开出80多家折扣店，保障生鲜、日用品平价供给；近年来，有家、TODAY等品牌纷纷布局24

小时店、无人便利店，全市年均新增连锁便利店超300家。还有16家农贸市场完成升级改造，增设便民服务，为全市农贸市场树立样板。

一系列扎实的举措，让武汉一刻钟便民生活圈的建设收获全国认可。今年，江岸区台北街道、东湖高新区佛祖岭街道的便民生活圈建设经验获央视报道，成为全国便民服务的示范样板。一件件便民实事，让武汉的城市温度触手可及。

商户与居民共建一个家园

衣物、下棋、跳舞。“夏天在这里不热，灯光也亮。”正在排舞的刘阿姨说。

每到傍晚和周末，前来休闲运动的居民络绎不绝，带动周边商铺客流增长，实现了民生服务与商业经营的良好共赢。

当前，武汉持续推动优质商贸资源下沉社区，打破传统社区商业单一购物属性，打造多业态融合的一站式社区服务综合体，推动社区商业从基础保障向品质服务迭代升级。

从“办市集”迈向“好生活”

4位，一同加入“星邻”社区志愿服务队。

今年以来，武汉推出一系列各具特色的社区惠民活动，统筹商贸商户、公益组织、志愿服务力量下沉社区，持续激活一刻钟便民生活圈生命力。全市各区便民活动接续落地、多点开花：4月，洪山区梨园街道东湖社区举办“便民一刻钟”公益集市，不仅提供修鞋配钥匙、小家电维修等生活刚需服务，还

设置了制作香包、品鉴青团的活动专区，把节日祝福送到居民家门口；7月，东湖高新区佛祖岭街道黄龙山社区开展“友”意思公益集市，特别搭建居民交流平台，鼓励居民展示、售卖原创手工

作品，盘活社区闲置资源；8月，青山区白玉山街道康美社区推出“便民市集+积分兑换”新模式，鼓励居民主动参与社区共建，营造邻里互助氛围……全市逐步构建起“线下就近服务、现场解决需求、线上联动赋能”的便民新模式。

从便民网点布局、公共空间改造，再到社区市集常态化开展，一刻钟便民生活圈的提质增效，本质是一场城市治理的精细升级。随着第四届一刻钟便民生活服务月拉开帷幕，更多惠民活动将走进武汉大街小巷，把便利与温情送到居民家门口。

（雷心蕊 徐海玲）

做大做强先进制造业，书写“武汉答卷”

2026中国机博会暨武汉工博会盛大开幕

9月22日，武汉国际博览中心，第26届中国国际机电产品博览会暨武汉国际工业博览会（以下简称中国机博会暨武汉工博会或博览会）正式启幕。博览会由武汉市城市建设投资开发集团有限公司、中国机电产品进出口商会、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司共同主办，武汉国际会展集团股份有限公司等联合承办。

10万平方米展出面积、1300余家全球领军企业、预计15万人次专业观众——从2023年的3万平方米到今年的10万平方米，这场扎根江城26年的国家级工业盛会，完成了规模“三级跳”。

当前，我国正持续做大做强先进制造业，坚定不移朝着建设制造强国目标迈进。当“人工智能+制造”从国家战略落到产线车间，当武汉加快构建“555X”先进制造业体系，这场以“新质势能、智链未来”为主题、聚焦“人工智能+智能制造”核心方向的盛会，不仅是中国智能制造实力的集中亮相，更是观察中部制造业向智能化、绿色化、融合化转型的重要窗口。

数智赋能：为先进制造业装上“智能大脑”

制造企业，产品出口60多个国家和地区。该公司连续多年参展，此番携数控刨台卧式铣镗床等多款智能装备亮相。

公司相关负责人介绍，作为公司的主流畅销产品，数控刨台卧式铣镗床配有精密数控回转工作台，可进行任意角度分度及精确定位，实现高精度调头镗孔加工；支持数控编程，相比传统数显设备，操作与编程更为便捷，可有效节省人工、简化工艺。

国家级专精特新“小巨人”企业江苏孚雷智能装备股份有限公司，是本届博览会上

的“新面孔”。公司相关负责人介绍，孚雷专注精密滚珠丝杆副、直线导轨副、单轴机器人等线性传动部件，具备年产300万台套滚动功能传动部件的生产能力，产品广泛应用于工业母机、半导体自动化设备及人形机器人等高端场景。

“武汉产业需求大、市场空间广。”该负责人坦言，目前公司在华中已设有代理商，但仍有很大拓展余地。“这次带来线性传动部件全系列产品和单轴机器人，希望借助博览会平台，让更多华中客户认识孚雷。”在她

重器自强：挺起先进制造业“硬核脊梁”

据海况、航速自动匹配动力，兼顾稳定航行与节能降噪。

作为湖北省船舶制造行业龙头、船舶工业行业协会会长单位，武昌造船还发挥央企“链主”引领作用，借博览会同期举办的供应链发展大会和对接会专区，拓宽本地供应链资源、提升产业链属地化配套率，为全省船舶产业强链补链提供支撑。

第三次参展的湖南湘船重工有限公司，是湖南省唯一国有船舶制造企业，获评国家级专精特新“小巨人”、国家级绿色工厂。本届博

览会上，公司携30米级纯电测量船、55米超级游艇等产品亮相：纯电测量船采用纯电池动力，实现“零排放、零噪音、零污染”，契合长江库区绿色作业需求；55米超级游艇已于去年交付希腊客户，叩开海外高端船舶市场大门。

“新能源船舶比例会越来越大，这是响应‘电化长江’‘气化长江’国家战略的必然方向。”谈及绿色化转型，公司总工程师郑绪安介绍，湘船重工正推动动力系统从传统燃油向纯电推进、双燃料及甲醇燃料升级。

高端材料，是高端装备的“底盘”。首次

聚链成势：为先进制造业构筑协同生态

链接文化与消费，是本届博览会的新看点。首次设立的汽车改装文化特色展区，聚焦汽车精工改装、性能升级与机械工艺美学。“博览会自创办以来，一直是工业领域的展会。但汽车行业制造端和消费端的边界正在模糊。”无人问津汽车俱乐部相关负责人介绍，国家级展会应把“造车”和“玩车”打通，一台改装车背后，是碳纤维、精密模具、轻量化加工、装配工艺的集成，“观众看到的是车，更是制造技术落在真实产品上的样子”。

链接内外贸，是服务新发展格局的实

招。本届博览会首次联动商务部重点行动“外贸优品中华行（湖北站）”。两大平台首次联合举办，是内外贸融合战略与中部工业展会资源的精准对接。据介绍，展区集中展示机电装备、消费电子、智能家居等产品，当日采购对接会将邀请共建“一带一路”国家采购商精准对接，打通“工业制造上游”与“消费终端下游”的产业链闭环。

这份链接力，源自长期的积淀：自2000年创办以来，博览会已成功举办25届，2025年通过全球展览业协会（UFI）认证，成为武

参展的山西建邦精密装备科技有限公司，重点展示新牌号球墨铸铁型材、蠕墨铸铁型材及大规模型材等创新产品。

“我们的产品组织致密、缺陷少、机加工余量小，可替代传统砂铸坯料及部分锻钢件，适配液压件、风电、工程机械等高端装备。”公司副总经理任海军介绍，作为中国500强企业，山西建邦集团专注连续铸造铸铁型材业务，“华中制造业产业基础雄厚，是我们重点攻坚的核心市场，这次参展，既是寻找客户，也是寻找合作。”

汉第二大展会、中部地区链接全球工业资源的重要平台。

国内外先进制造业领军企业齐聚，技术、资本、订单在数十场对接会上交汇。这场备受瞩目的工业盛会，是制造强国战略在中部的实地作答，也是武汉建设国家重要先进制造业基地、更高水平制造强市的关键落子。从“智能大脑”到“硬核脊梁”，再到“协同生态”，先进制造业的筋骨在江城延展。以“展”为媒、以“链”为桥，武汉正书写构建现代化产业体系、发展新质生产力的答卷。



博览会现场人潮涌动。



博览会现场，先进制造业企业和产品随处可见。



本次展会聚焦“人工智能+智能制造”核心方向。