

江夏构建“一街一品、串珠成链”全域旅游体系 把好风景变成好产业

长江日报记者杨晓雨 通讯员王婧 王玉雪 袁姜灿 郑佳佳 龙正 王静娴 席蜜蜜

作为武汉南部文旅发展重要板块,江夏区坐拥“三山三水三分田”的生态格局,自然禀赋得天独厚。近年来,江夏文旅以“绣花功夫”盘活资源,通过重塑乡村美学、点亮公共空间、唤醒沉睡村落、盘活存量景区等不同路径,逐步构建起“一街一品、串珠成链”的全域旅游体系。

不同的项目,不同的场景,都指向同一个命题:江夏,正一步步把好风景变成好产业。



龙湾半岛景区的万平沙滩。

乌龙泉街道 串珠成链,艺术赋能唤醒沉睡风景

“资源多不等于产品强,故事多不等于品牌响。”乌龙泉街道党工委书记汤纲的这句话,道出街道文旅曾经的困境。

乌龙泉街道坐拥104公里梁子湖岸线,有将军山、仙人山、李白诗篇、岳飞五谷城遗址等资源,但长期只是“沉睡的风景”。

思路一转,局面打开。街道系统谋划,以“灵山矿”公园—青蔓书屋—普生·达·芬奇美术馆—马可·波罗瞭望塔—浮光屿民宿·沙海小镇—后湖海7号营地—蓝山印象露营基地”为主线,串珠成链搭起骨架。

走进杨湖村,意大利田园风情扑面而来。208棵松柏树沿“S”形乡间公路整齐排列,废弃水塔、闲置村居被改造

成“人文三塔”和人文村落,建成集艺术展览、文化交流、自然体验于一体的乡村人文艺术综合体。

围绕统一的审美调性,街道分批推进。一方面,盘活闲置资产,将闲置农房改造为集文化驿站、助农直播间、咖啡屋、图书馆于一体的“青蔓书屋”;另一方面,引入专业团队,让蓝山印象露营基地、浮光屿民宿、后湖海7号营地等业态相继落地,形成片区文旅矩阵。

“截至目前,杨湖村片区全网累计浏览量约1.5亿,年接待游客超30万人。”汤纲说,网红点位是重要流量入口,但单点热度难以持久,只有整片区域调性统一,才能让游客“来了能留下、走了还想来”。

中央大公园 公益打底,市场造血,传统公园“活”起来

城市公园是重要的国有公共资产,如何平衡公益属性与产业活力,是一道普遍考题。

江夏中央大公园是武汉新城区最大的城市公园,生态本底优越,却也曾陷入“有空间、缺场景,有流量、缺消费”的尴尬。

区国资集团探索市场化合作模式,投资2000余万元,以“天空之城”低空经济文旅项目为突破口,在公园核心区域打造文旅新地标,开业即爆火。

运营上构建“国资持有、市场操盘、公益保底、收益反哺”机制:核心绿地、公共区域免费开放,草坪音乐会免费上演;人气带动餐厅、咖啡店销售,覆盖演艺、安保、保洁等成本,实现可持续运转。峰值单日人流突破1万人次,项

锦绣村 业态递进、资本接力,强村公司闯出“江夏里”

五里界街道锦绣村因锦绣山得名,过去年轻人外流,优质山水资源长期沉睡。

2023年,锦绣村将38栋闲置农房、110亩土地和2000万元拆迁款打包入股,成立全区首家强村公司,深挖武汉码头文化,建成江夏里·武汉老码头文化美食街区。

2025年5月街区开业即出圈,在夯实美食底色的基础上,街区推出百余项活动,确保“月月有主题、周周有热度”,同步以空间升级实现文化焕新,并搜罗在地好物,打通产品销售链条。截至目前,累计接待游客超300万人次,营收突破3800万元,带动近200名村民就地就业。

人气来了,新的问题也浮出水面:街区规模有限,业态不足。村集体重资

产投入的模式门槛高,难以复制。街道转变思路,联动区级国有平台参与建设,与区城投集团合作打造江夏里二期·大米王国项目,引入知名品牌袁夫稻田开展专业化运营,重点布局农耕研学、水上餐厅、周末风车等业态,预计2027年上半年全面开园。

稳定的客流量和不断完善的文旅配套,撬动社会资本跟进。今年8月,三期栖霞岛项目签约,布局亲水休闲、森林康养、精品木屋宿集等业态,补齐过夜经济短板。从“来一次”到“来一天”,再到“住下来玩几天”,江夏里的业态链条层层递进,逐步打通“逛古街、游稻田、栖水畔”的微度假消费链,形成“引流量—招资本—扩投资—增收益”的良性循环。

龙湾半岛景区 国企赋能、专业运营,传统景区“二次生长”

龙湾半岛景区坐拥梁子湖优质滨湖资源,却一度受困于业态单一、淡旺季明显、服务体验差。一年前,湖北文旅集团接手运营,从服务流程和运营机制入手,系统推进两项改造。

“过去园区动线混乱、分片零散运营、服务规范不足。”湖北文旅龙湾半岛景区管理有限公司总经理廖伟峰说,“接手后的第一件事就是流程重塑,把服务做‘实’。”

团队重建景区门票体系,将游客喜爱的万平沙滩和演艺活动纳入“一票制”,无需单独购票。同步完善预约、导览、停车等智慧服务,建立标准化服务流程与投诉响应机制,坚持平价消费,让游客安心、舒心、省心。

“第二步是轻量化改造,把业态做‘活’。”廖伟峰说。一方面对沙滩休闲、水上运动等原有项目进行主题化升级,植入轻餐饮、户外露营、亲子研学等体验场景;另一方面发展夜间光影、湖畔市集、主题演艺,构建“白+黑”全时段消费生态。

更关键的是探索“先合作取信、后自主操盘”的路径——从跟着第三方学习全流程策划运营,到独立落地《哪吒闹海·夏日生活季》,孵化“蓝眼泪”夜游景观,逐步培育自有内容运营能力。

景区运营成效逐步显现:今年上半年综合营收1650万元,春季客流同比上涨185%;抖音评分从3.3分升至4.8分,复购率上涨31%,自主散客占比攀升至70%。



江夏里·武汉老码头文化美食街区晒秋节晒出丰收喜悦。



江夏中央大公园天空之城草坪音乐会。

专家点评

湖北大学旅游发展研究院院长马勇: 江夏文旅从“点上开花”到“面上成景”

四个项目,四种不同的路径。

乌龙泉街道审美先行、规划前置,用一条清晰主线统筹分散资源,把散落的山水人文资源串联成完整体验链条,推动资源从“沉睡风景”转化为成熟文旅产品。

中央大公园以公益引流,以业态造血,在不丢失公益属性的前提下实现市场化运营,把城市公共空间打造成为“轻文旅、轻商业”的活力空间。

江夏里结合资源条件和发展阶段,灵活用好村集体、国有平台、社会资本多方力量,让不同资本各展所长,业态在互补中不断生长。

龙湾半岛景区不靠大拆大建,以专业运营盘活存量,用流程重塑解决“服务差、体验乱”,用轻量化改造补齐“业态单、停留短”,让老景区重新产生市场竞争力。

江夏的可贵之处,在于没有用一套办法打天下,而是让每一类资源都找到适合自己的转化路径。当越来越多的山水找到运营密码,绿水青山就真正变成了金山银山。赴山水,到江夏——不仅因为山水之美,更因为这里正在生长出文旅融合的新模式、新路径、新未来。

(整理:长江日报记者杨晓雨)

昙华林百年街巷铺开“昙华同心径” 民族文化漫步道“一步一同心”



“石榴花开武昌城·同心筑梦昙华情”民族团结进步宣传游园会在昙华林街区举办。

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员苏昶 王立新)9月22日晚,武昌区昙华林历史文化街区人头攒动。武昌区委统战部(区民宗局)联合粮道街道办事处主办、昙华林社区承办的“石榴花开武昌城·同心筑梦昙华情”民族团结进步宣传游园会在此举行。各族群众、商户游客、非遗传承人、高校文艺志愿者沿着约1000米长的“昙华同心径——民族文化漫步道”,一步一微景、一步一同心,沉浸式感受民族交往交流交融的生动图景。

今年是民族团结进步促进法实施之年,活动把百年街巷打造成“流动的民族团结普法教育课堂”,10个“同心”系列主题点位沿街铺开,让民族团结可感可触、可亲可近。

沿昙华林主街上行,“同心踏欢”点位的竹竿舞吸引了众多参与者,竹竿开合间,大家在工作人员指导下争相体验。“一开始怕夹脚,跳了两轮就停不下来,旁边不认识的人还给你喊节拍。”一位年轻游客笑着说。

不远处的汉绣非遗展台前,非遗传承人一边飞针走线,一边向围拢的游客讲解针法脉络。“汉绣不只是绣品,它绣的是中华文化一针一线传下来的根。”传承人说道。

“同心华裳”点位的民族服饰走秀滚动上演,绚丽服饰与楚汉造物本土文创相映生辉;“同心茗叙”点位茶香氤氲,唐代煎茶雅演《青炆流年》、土家族火烤罐罐茶、蒙古奶茶等特色茶艺依次展示,免费茶歇让各族群众围坐品茗、以茗叙情。

昙华林社区居民王阿姨端着茶杯感慨:“以前逛昙华林是看老建筑、喝咖啡,今天一路跳竹竿舞、做香包、听民族歌曲,感觉民族团结不是远在本本里,而是就在身边。”

“同心叙巷”点位前,情景剧《昙华巷陌处处盛开的“昙花们”》正在上演。“小昙花”志愿讲解员以游客探访街区为线索,将翟雅阁、仁济医院等地标故事和各族群众守望相助的暖心故事娓娓道来。

一位高校文艺志愿者说:“情景剧让观众跟着走、跟着看,不知不觉就走进故事里了。老建筑活了,民族团结的故事也活了。”

在“同心串籽”点位,大家亲手搭配石榴造型珠饰与多民族纹样配饰,制作专属手串。“同心共舞”点位采用开放式布局,演员邀请游客同台共舞、合影打卡。“同心和音”点位歌声悠扬,经典民族歌曲串烧与漆扇非遗体验同步展开。马应龙健康体验店里,中药香包免费手作体验排起了队,回族创始人马金堂的医药报国初心,让老字号成为民族团结文化的鲜活载体。

行至旅岛营地“同心放歌”点位,歌声伴着晚风,《远方的客人请你留下来》《草原上升起不落的太阳》等经典曲目唱响民族团结主旋律,扬子江老字号传统糕点手工展示同步进行。终点“同心筑梦”点位,圆形同心圆艺术装置寓意五十六个民族同心相拥、聚力筑梦,民族乐器合奏《爱我中华》《我和我的祖国》将气氛推向高潮。

多位街区商户表示,游园会带旺了人气,也让老街区更有凝聚力。“大家在一起唱歌跳舞做手作,比单纯逛街区有意思多了。”一位商户说。

近年来,武昌区粮道街道昙华林社区围绕铸牢中华民族共同体意识工作主线,推动各族群众共居、共事、共乐,通过区域化党建、网格化治理、历史文化街区建设“三个融入”,构建“社区党委—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级组织架构,打造“同上一‘昙’思政课”“庭院·微党课”“城墙读书会”等特色载体,组建5支统战志愿服务队,聘请各族代表人士担任“同心智囊团”成员,不断夯实基层民族团结根基,形成“多元一体、和谐共生”的社区治理新格局。

洪山区文明实践激活传统文化 “新声洪亮”文艺展演精彩纷呈

长江日报讯9月23日,洪山区卓刀泉街道五环社区广场上鼓点铿锵、舞姿翩跹,“月满中秋 礼赞国庆——‘新声洪亮’百姓大舞台双节主题文艺展演”热闹开场。居民们围坐舞台前,赏文艺节目、逛文明市集、学文明知识,在欢声笑语中迎接中秋、国庆佳节。

《千古一醉》《我唱赞歌献祖国》《清歌漫舞》用舞蹈演绎中式古韵与家国风雅,表达对祖国的热爱与祝福;非洲鼓《歌唱祖国》、太极拳《24式太极拳》、舞蹈《珊瑚颂》、形体表演《红枣树》、舞蹈《姑娘姑娘我爱你》等由社区文明实践站选送的节目轮番上演,精彩纷呈。“今天的文艺展演,让我为祖国今天的繁荣昌盛感到自豪。”一位居民老党员说。

“下列哪句诗并非描写中秋节?”演出间隙,围绕传统文化、文明出行、国防教育等有奖问答穿插进行,台下踊跃抢答,气氛热烈。

舞台旁,文明市集同样热闹。在手持发光灯笼制作摊位前,居民们在志愿者带领下,细心拼接材料、组装骨架,一个个造型可爱的兔子灯笼在手中逐渐成形。便民服务摊位前,磨刀师傅将钝刀除锈、抛光,维修人员现场“问诊”小电器,医护人员为老年居民测量血压、血糖,细致讲解养生注意事项和慢性病护理要点。市生活垃圾分类促进中心、区发改局、区城管局、洪山消防大队、洪山交通大队等单位设摊,开展粮食安全、垃圾分类、消防安全、文明交通、文明过节宣传,把服务与文明理念送到居民身边。

活动由洪山区委宣传部(区文明办)主办,洪山区新时代文明实践中心、卓刀泉街道新时代文明实践所承办。(栾嘉雯 饶文治 王勇)



五环社区舞环之韵舞蹈队表演《珊瑚颂》。

长江日报记者胡冬冬 摄