

湖心亭:年轻人“清心亭”

场景消费激活中山公园老地标

长江日报记者宋磊 通讯员涂靛

秋雨淅沥,武汉中山公园湖心岛被朦胧水雾轻轻笼罩,湖心亭里飘出咖啡与茶香。碧波轻漾,烟雨氤氲,城市喧嚣隔绝在外,只留静谧的自然诗意。

城市更新中,这座有着近百年历史的老建筑重新“活”了过来,成了人们享受慢生活的好去处。在中山公园,一栋栋曾经闲置“沉睡”的老楼房,被精准引入主理人经营、培育新兴业态,“活”了过来。

公园老地标变成慢生活打卡点

9月22日上午,长江日报记者从中山公园南门进入,细雨中,湖心亭在一片翠绿中展露身姿。

走过古朴雅致的落虹桥,横跨粼粼湖水,来到湖心岛上,只见绿树葱茏繁茂,枝叶低垂拂水,绿意层层叠叠,氛围感十足。

湖心岛布局雅致精巧,林间步道由石板铺就,蜿蜒穿梭在繁茂绿植之间,林间错落摆放着露营帐篷、木质茶台、玻璃茶房,它们或隐匿在葱郁草木之中,或置于空中楼阁,高低错落间,营造出随性轻松、慵懒闲适的生活气息。

“闲花茶咖”位于岛屿中央的湖心亭,只见白色墙壁建筑外,通透的露台临水延伸,视野开阔,凭栏可揽整片湖景。亭中光影温柔,绿植点缀,轻柔爵士乐与咖啡香气的缥缈间,几位年轻人正在桌前小坐,享受慢生活的惬意。

湖心亭为市级文物保护单位,中山公园地标建筑,始建于1933年,曾取名水心亭。1942年改建为湖心亭。以后虽屡经修缮,但基本维持外貌原状。近年来出于保护考虑,湖心亭一直未对外开放,处于闲置状态。

“让沉睡的闲置资产‘活’起来,发挥作用。”中山公园管理处商业科科长余希告诉记者,2024年,中山公园决定重新启用湖心亭,对外招标,引入经营方。由于建筑文保要求,业态定位为轻食简餐。“闲花茶咖”入驻后,对岛上环境进行提升,并不在改变建筑结构的前提下,对湖心亭进行装饰装修,让这里成了市民可游走、可驻足的公共空间。

而在公园的北门附近,又是另一番景象:浓荫树林间,一汪荷塘将一栋两层的建筑轻轻环抱,左椅渔鲜集·乡野菜临塘而立,楼宇轮廓倒映水中。

整座建筑兼具现代简约与东方雅致,深棕木格栅搭配素白墙面,与公园自然环境融为一体。推门而入,店内是新中式风格空间,原木色家具、暖黄灯光缓缓铺展,靠窗卡座宽敞舒适,大面积玻璃窗引满园绿意入室,坐在席间,抬眼便可望见窗外荷塘与林木,人与自然近在咫尺。

这里曾是公园游乐场“峡谷漂流”的设施用房,2023年项目取消后,房屋没有白白闲置,引入“左椅”入驻,其主打正宗湖北菜,既让存量建筑产生经济价值,也提升了游客的游玩体验。

“沉睡房屋”遇到主理人后“活”了过来

“小时候,一到中山公园就会来湖上划船,看到这个湖心亭,格外亲切。”“闲花茶咖”里,小店主理人余琴坦言,来到这里创业,驱使她的是心中的怀旧情结。

这不是余琴的首次创业,曾有多年茶咖经营经历的她,一看到招租信息就奔了过来。“这里闹中取静,湖中风景独特,老亭子历史悠久,在这里发展慢生活业态,一定能唤起人们内心的共鸣。”

在中山公园的管理和指导下,她对

湖心岛、湖心亭进行了全面改造:清理了岛上原有的杂树野植,拓出行走动线,并营造了露营、会客、餐叙、健身等多种场景;在湖心亭部分加装可拆卸式隔断墙,增加私密性与舒适度,再增设木质结构,布置大量绿植花草,增添空间的柔软性。“我想让每个来到这里的人,一进入这里,就感觉身心放松,找到放空自己的区域。”

余琴说,她努力让这里也成为年轻人的“家”。“闲花茶咖”会不定期举办各类沙龙活动,如户外普拉提、少儿手作营、岛上音乐会等,还承接各类非正式会议、聚会等活动。“这里倡导的是一种慢生活理念,放下压力、关注自身、聆听他人,你会发现,生活可以是另一种滋味。”

“左椅”餐厅的命名,来自武汉方言“左以”的谐音,也寓意坐下来、慢下来。餐厅主理人熊飞有着多年湖北菜餐饮经营经验。两年前,当他来这里考察时,马上拍了板,“有公园风景、游乐设施,在这里经营一定会有不一样的效果”。

他回忆改造过程时称,“如同做了次‘大手术’”。那栋老旧的房屋仅保留了梁架结构,门窗、墙壁等全部再造翻新,同时尽可能保留20世纪80年代建筑风貌。餐厅布置传统书画、油纸伞等,与中式餐厅文化契合;大面积落地窗,让食客在餐桌前仍能与公园美景融为一体。

“以前,在公园里找不到一个享用正餐的位置,‘左椅’的出现,填补了一道空白。”余希感慨道。

“场景”是卖点,来公园喝咖啡、吃饭成了生活习惯

22日中午,“90后”周晓雯来到“闲花茶咖”,点了咖啡、甜点,在露台旁找了个位置坐了下來,盯着湖面微波,陷入惬意沉思。

周晓雯是这家茶咖店的常客,在新华路一家金融企业工作,特别喜欢在午休时间来这里。用她的话说,这叫“放空时间”。“不知道为什么,一来到这里就感觉压力一下子没了。看着这片静静的湖水,听着偶尔鸟鸣,浮躁的心顿时静了下来。”

“卖的是场景,而不是餐饮”,在余琴看来,很多人喜欢“闲花茶咖”,不是冲着吃喝而来,而是公园里特有的宁静氛围。

钟欣(化名)是余琴印象深刻的一位常客,她曾患有重度抑郁症,康复后成为一名心理疗愈主理人。去年的一天,钟欣来到“闲花茶咖”后,兴奋地向余琴反馈:“这里太疗愈了,找这样的地方很久了!”从此,她把自己的疗愈课搬到了这里,带领“病友”心理康复。

今年以来,余琴欣慰地看到,“闲花茶咖”的客户群正在壮大,这其中,有周末带孩子来做手工的妈妈,也有来此组织团建活动、商务会议的企业职员,还有健身爱好者。

在“左椅”餐厅翻看菜单发现,这里的家庭四人套餐不到300元;闺蜜双人套餐,含下午茶200多元……“人均消费不高,还能享受公园美景,我们经常来!”正在窗边用餐的张先生向记者说道。

“如今,来公园吃个饭慢慢成了生活习惯,周边人群也被我们吸引了过来。”让熊飞欣喜的是,除了公园游客,周边企业慢慢知道了“左椅”,商务招待等生意纷至沓来。

“以往,招待客户吃个饭,大家吃了就散了。在这里,吃完饭,还能边喝茶边赏美景,时间仿佛慢了下来。”正在店内消费的一位民营企业负责人道出消费体验。

一南一北,中山公园的双座老楼房,演绎着各自的“更新故事”,正在将“场景优势”转化为人气和经济价值。



↑市民游客来“闲花茶咖”休闲放松,看中的正是这里的优美风景。

长江日报记者李子云 摄

←“左椅”餐厅由中山公园游乐场设备用房改造而成。

长江日报记者宋磊 摄

记者手记 更新难题也有“温柔解法”

在城市核心地段,不少老公园、老场馆留存着城市记忆,却因业态老旧、设施闲置,逐渐淡出大众生活。如何让存量资源“活而不乱,新而不丢底色”,是城市更新的重要课题。

中山公园没有盲目改造建筑、堆砌新业态,而是守住生态底色和文物保护底线,依托公园自然风景、老建筑文脉两大核心优势,引入专业主理人,精细运营。主理人自带创意、审美和市场思维,精准对接当下年轻人、新市民对慢生活、沉浸式场景的需求,把闲置房屋变成咖啡空间、特色餐厅,让老地标适配新生活。

这种更新模式,摒弃了粗放式改造,主打

“轻改造、精运营、重体验”。不破坏建筑原貌、不割裂城市记忆,只用精细化业态填充、场景升级,就让闲置资产重获生命力,如同用“温柔解法”,解开一道更新难题。

更可贵的是,此次更新实现了多方共赢。市民收获了家门口的治愈休闲空间,老旧资产实现经济与社会双重价值,城市也多了一处人文与生态交融的新地标。这也印证了,城市更新不必追求求大,立足存量、贴合民生、精细运营,就能让老空间焕发新生机,为城市宜居发展沉淀温暖底气。

(长江日报记者宋磊)

武昌湾夜游渐成新风景

央视关注老武船「新活法」

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员费帆 李经纬)夜幕降临,武昌湾1956公园华灯初上。橘红观景台与鹦鹉洲长江大桥隔江相映,老塔吊的激光在江面铺开“才饮长沙水,又食武昌鱼”的诗句,1.6公里亲水江岸被三级灯光逐层点亮,江风里满是拍照声与欢笑声。

这里曾是扎根武汉67年的武昌造船厂。2021年武船整体搬迁后,封闭的工业岸线被纳入百里长江生态廊道建设。建设方保留红砂岩驳岸、老塔吊等工业记忆,同时完成堤防改造与景观绿化,贯通了三环内82.89公里滨江岸线,打通了滨水空间“最后一公里”。近日,央视《新闻直播间》用3分钟镜头聚焦这一变化。

“以前厂区围着围墙,江看得见摸不着,现在推着婴儿车就能下到江边。”住在附近的刘女士说。摄影爱好者小陈专程赶来:“观景台正对大桥,入夜桥体亮灯,三座桥的灯火在江上连成光带,这是武汉最佳机位。”

今年9月,在武昌区城管执法局指导下,武昌湾完成景观亮化“微小景观”项目,围绕商业主题定制灯光,让江滩夜色随季节与节日变换氛围。最打动人的是武船旧址的老塔吊,射灯在江面投出《水调歌头·游泳》词句,激光把“1956”“武汉·武昌”映上夜幕,沧桑与光影交织。

“在抖音上刷到塔吊打激光诗,特意带爸妈来看,他们说这才叫老武船的‘新活法’。”市民王先生笑言。这一夜景全网曝光量已达数千万次。

日落前后的“蓝调时刻”最受欢迎,天空浸成藏蓝,暖黄灯火与清冷江影相映。灯光顺堤岸高差层层铺展,部分区域刻意抬高,站在路边也能无遮挡看江。

落日音乐会、江畔钢琴演奏接连上演,累计吸引超40万人次参与;“落日餐吧、落日音乐会、落日观影”三大产品让游客从傍晚待到入夜。“白天带老人孩子散步喝奶茶,晚上听Live喝点小酒,一条江滩全搞定。”年轻游客小赵说。

武昌湾采取“政府主导、企业运营、市场运作”模式,日间服务全龄游客,夜间主打青年潮流。运营至今,公园累计接待游客200万人次,被央视及省市媒体报道30余次,成为武汉江滩的“流量担当”。

“从看江到留客,老百姓愿意来、留得住,还想来,这改造就值了。”一位常来遛弯的退休教师这样评价。

武昌区城管执法局相关负责人表示,将继续完善亮化服务,把更多滨水空间打造成可游、可赏、可消费的夜晚场景。

星巴克武汉SKP双店亮相 把汉口里份融入商业地标

长江日报讯(记者孙璐 谢一凡)武汉消费空间加快提质,9月21日,武汉SKP两家星巴克门店同步开业,为商业地标融入城市文脉、承接公共生活提供了新的观察样本。

两家门店位于武汉SKP一、二层,一楼星巴克臻选店以老汉口里份为线索,运用坡屋顶、天井光影,以及古铜、洞石、绿色大理石等材料,呈现近代商埠的建筑气质。两处艺术装置致敬深厚的武汉文化底蕴,并将江汉关钟楼与老建筑影像重新组合。二楼核心店则以江轮船体、码头旧木、长江滩涂为创作内核,金属框架、原木、波光质感饰面和滩涂肌理地砖交织成江潮奔腾的开阔空间,艺术墙串联起长江上的数座大桥与城市地标,勾勒武汉从码头商贸走向新时代国际化摩登生活的城市变迁。

空间之外,门店服务与产品也体现差异化定位。两店配备专业咖啡团队,其中包括10位通过认证的黑围裙咖啡大师,资深店经理叶倩在星巴克工作14年。一楼臻选店设置专属臻选吧台,提供雅致手冲、经典手冲等冲煮方式,当季供应3款臻选单品豆,并配套10余款每日现烤烘焙产品。围绕武汉SKP开业,门店推出“江城落樱拿铁”和“江城橘萃”两款创意特调,分别融入樱花、黄鹤楼以及两江交汇等城市意象。

这是星巴克“千店千面”战略在武汉商业地标的又一次落地。数据显示,截至目前,星巴克在武汉共布局208家门店,其中兴趣空间门店76家,覆盖读书、手工、骑行、跑步等主题。从高端商业场景到社区日常生活,门店形态不断贴近城市肌理和消费需求。

一杯咖啡连接一处空间,也连接一段城市记忆。新的咖啡空间以在地文化为表达,为城市更新中的商业空间注入更多文化辨识度。

版面统筹:宋磊



“好房子”项目用上新型烟道,防止烟气泄漏。

长江日报记者宋磊 摄

筑起双层隔烟壁 排水支管不穿下一层 “好房子”烟道不串味排水能“静音”

长江日报讯(记者宋磊 通讯员丁仲海 刘峰)近年来,住宅商品房烟道串味、墙体开裂等质量问题困扰买房人。城市更新中,“好房子”如何避免房屋通病?9月20日,2026年武汉市房屋建筑工程质量月活动暨现场观摩会上,光霞村K6地块项目展示了解决这些问题的新办法。

当日,项目施工方、中天六建质量主管危凯带领长江日报记者走进工地样板间,介绍了该项目提升房屋质量的新工艺、新手段。

“筑起双层隔烟壁,让油烟无处可逃”,危凯指着毛坯房内的烟道告诉记者,传统施工建造中,烟道往往在结构施工后加建,且采用较薄的单层混凝土浇筑,时间久了,烟道容易开裂、漏烟。对这个项目,烟道在结构施工时一次性浇筑成型,避免产生拼接缝隙,还在烟道内加装不锈钢成品烟道,紧密贴合内腔,如同为防漏烟上了“双保

险”。

危凯还展示了该项目运用的另一款烟道设计——承插口一体化烟道。记者看到,这种烟道上下设计成“公母头”形状,多个单元可互相承插,辅以砂浆黏合,如同中国建筑的榫卯结构,坚固而防漏。

“你看,厨房里根本看不到烟道。”危凯指着墙角告诉记者,该项目创新设计——将烟道“藏”到了厨房外的房屋外墙中,融为一体。“厨房更方便了,而且即便发生烟气泄漏,也不会进入家中。”

夜深人静,卫生间传来楼上冲水哗哗声,令人烦心。这个问题如何解?危凯指着卫生间黑色排水管告诉记者,该项目采用了静音管,不同于PVC管,这些水管材质为高密度聚乙烯,管壁更厚,隔音效果好,且内壁极为光滑,减少了对水流的阻力。

记者现场看到,这个楼盘卫生间下水设计也很巧妙——本层排水支管没有下穿到

下层。“同层排水,既避免了排水噪音对下层住户的影响,还实现检修同层进行,不再需要下层住户配合。”危凯解释道。

记者注意到,毛坯样板间的墙壁异常平整,用手摸起来,丝滑顺畅,全然没有印象中毛坯房的毛刺、孔洞。危凯说,这是因为房屋在混凝土浇筑前加入了高分子脱模剂,能在浇筑干燥过程中,在混凝土表面形成一层膜。如此浇筑的建筑墙体,不仅美观,而且更加坚固,能更好地避免日久开裂。

“城市更新中,市民不仅要有房子住,还要住得舒服舒心”,现场观摩会主办方、武汉市自然资源和城乡建设局相关负责人介绍,我市持续推进房屋建筑工程质量常见问题专项治理,聚焦住宅工程“堵漏裂臭”等问题,已确定光霞村K6地块等13个项目为全市房屋建筑工程质量观摩项目,以充分发挥示范项目引领作用。