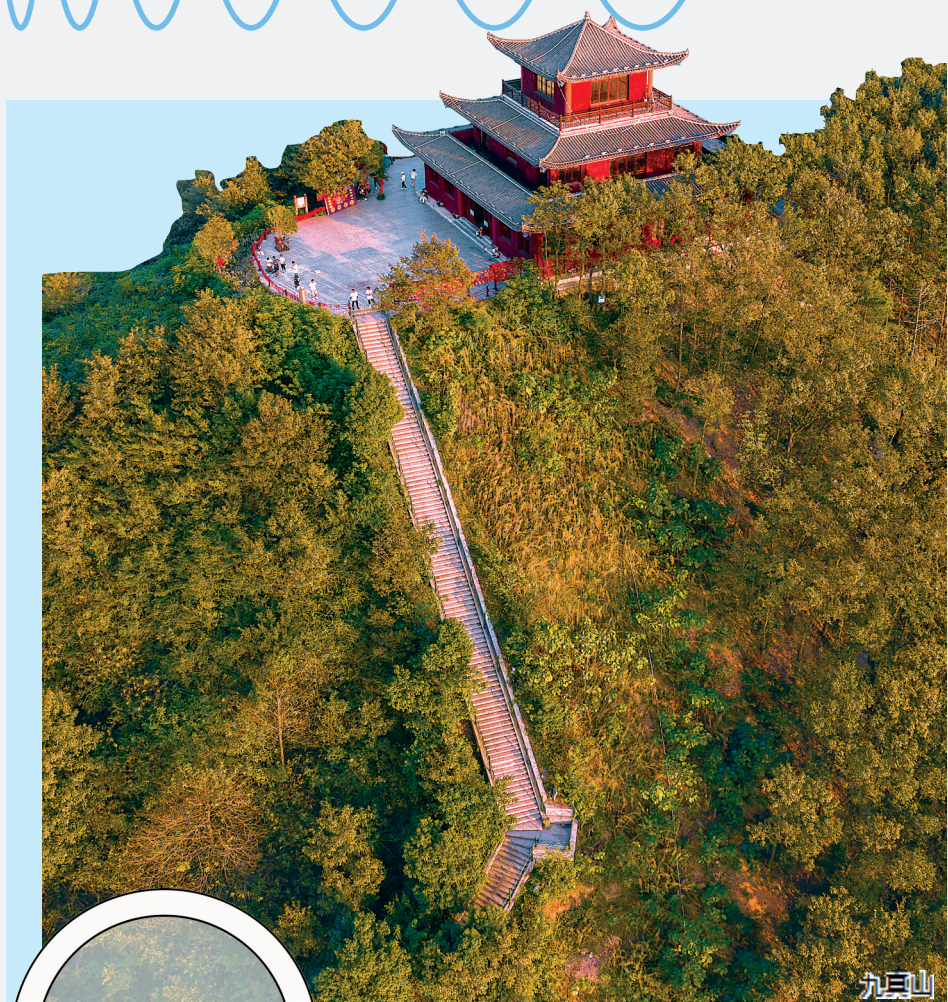


跟着IP玩转江城

寻访武汉金秋 “文体旅融合促消费”品牌活动



武汉的秋天，“出去走走”总是值得特别提醒。

早晚凉风习习，桂香漫过街巷，大江大湖水长天，山川田野叠翠流金。你得抓紧，因为一不留神，几场大风一吹，很快便会冷了起来，给人感觉秋天在夏冬之间“转瞬即逝”。

所谓“金九银十”，在武汉的文旅与消费领域便显得格外重要。“长江新主场，缤纷大武汉。”当前，全市文体旅融合促消费暨2026年金秋季正火热上演。城市在同一窗口集体打开，魅力释放，成为商家促销、户外演艺、山地赛事、湖畔市集、街区巡游等各类活动的天然舞台。

走进城市深处，一个个令人印象深刻的活动品牌应运而生，成长为具有鲜明辨识度的城市IP，赋能消费提振，激扬城市活力。好玩就是竞争力！

我们看见——

东湖把画卷打开：百公里绿道随波蜿蜒，披上金色霓裳，磨山楚韵、东湖夜游、湖畔音乐会次第点亮。

江汉把烟火打开：从“风雅西北湖”到“诗意后襄河”，四季IP持续擦亮“江汉揽胜”品牌。

武昌把历史打开：集中推出“英雄之地，诗旅慢城”TOP10打卡点位与八大精品主题游线，串联辖区各类消费场景。

蔡甸把文脉打开：“知音故里 惠遇有礼”发出秋日邀约，九真山登高、沉湖观鸟、花博汇赏花火，从山水风光到人间烟火撞个满怀。

江夏把湖山打开：“来江夏，赴山水”声名远扬，“中部都市微度假首选地”“全国知名户外运动目的地”风标闪耀。

黄陂把峰峦与工厂打开：“木兰游·赏金秋”，一张登机牌串起木兰群景。“黄陂一入秋，武汉人的周末就有了方向”。

新洲把山河打开：“武汉向东走，周末游新洲”引人入胜，问津书院、涨渡湖、将军山、举水河帆船联赛，近90项活动同步展开。

2026武汉艺术生活季则把整座城变成舞台。“新文艺·新场景·新武汉”——文艺不再止步于展厅，而是流淌于街巷肌理，浸润于市民日常。“拆除文艺与生活之间的无形边界，让文艺成为市民生活的有机组成部分。”

“注意力也是生产力。”

为一场活动奔赴一座城市，爱丁堡以国际艺术节及全城节庆体系，每年吸引约450万名观众，让50万人口的老城成为“节日之都”。里约狂欢节单届吸引七八百万人参与，“好玩”直接换算成GDP；乌镇戏剧节每年数十万人涌进水乡，古镇从看桥看船变成戏剧青年的打卡旺地。

跟着IP玩转江城。国庆假期，如果不去远方，身边亦有远方。这一期特刊，长江日报记者深入一线，为您带来武汉金秋的第一封请柬。

（长江日报记者杨明安）

