

木兰游·赏金秋



全球第七、华中最大室内滑雪场甘露山国际滑雪场。

【题记】

黄陂的山上下来的。
武汉人的秋天，是从

大余湾第四届晒秋节。



华中地区唯一沙漠主题民宿木兰草原“伊尔那非加”。



扫码观看视频

黄陂一入秋，武汉人的假期就有了方向
——“黄陂金秋消费季”为您备下“五个新”

国家5A级景区、国家地质公园木兰山。

武汉人的秋天，是从黄陂的山上下来的。
风染红了清凉寨的乌桕，把木兰川的稻田铺成金黄，等桂香漫过木兰湖，塘里的清水蟹正养到膏满黄肥——黄陂一入秋，武汉人的假期就有了方向。

黄陂是首批国家全域旅游示范区之一，23座“木兰系”景区串珠成链，一年接待游客超3000万人次。如今，“大木兰”与“大东湖”“大知音”并列，成为武汉文旅三大名片。

这个秋天，黄陂备下5款“新品”。9月22日的木兰游·赏金秋——2026黄陂区文体旅融合发展暨金秋消费季推介大会上，5位“木兰游”推荐官先后登台，替市民游客先“开箱”。

新产品·航旅融合
登机牌先别扔，它是黄陂的“通行证”

落地天河机场，那张巴掌大的纸片先别急着揉。携程集团与黄陂把它变成了一把“万能钥匙”。

“一张机票串黄陂”，由黄陂联合携程集团、木兰景区、民宿及餐饮酒店打造：即日起至年底，游客凭本人纸质或电子登机牌，就能在多家A级旅游景区、精品酒店、特色餐饮免票进门或享专属折扣。木兰山、木兰天池、木兰草原、木兰云雾山等核心景区在列，华美达、皇冠假日等精品酒店，姚记老屋菜馆、二龙潭茶馆等特色餐饮同步加入，覆盖全城吃住行游。

权益在携程专属页面可约，在机场到达厅可领，整个秋天有效。“您的假期从哪一刻开始？走出舱门那一刻。”携程集团目的地合作部湖北省总经理杨勇说。

新玩法·户外运动
爬山、环湖、打网球，黄陂请你来出点汗

11条山脉横亘城北，海拔872.5米的双峰尖是全城制高点。荆楚名岳木兰山、云海杜鹃云雾山、日出胜地清凉寨、石寨蜿蜒600年的龙王尖……黄陂从中选出八座，取了个响亮的名字——“木兰八峰”，峰峰有名，山山有景。

“我是土生土长的黄陂人，在全国主持了100多场马拉松，今天回家乡推介！”央视《奔跑中国》系列赛事主持人、体育博主吴鹏给家乡设计了一套新玩法，叫“一场微汗”。

木兰山5.5公里登山步道，秋天红叶漫山，2个小时正好走完，一身微汗、心肺唤醒；木兰湖6.18公里环湖绿道串起32座岛屿，骑累了就靠边吹风；清凉寨山顶可支帐篷，枕着星空等日出；木兰川旁，近30年的老粮仓里，藏着一片被绿野围住的网球场，可以恣意挥拍。

怕膝盖抗议？国庆期间，精工外骨骼“助爬神器”首批进驻木兰山：碳纤维配AI算法，每抬一步腿，都有股力往上托。扫码可租，新手不慌、长辈不累，照样登高览胜。

新线路·工业旅游
“闲人免进”的牌子，翻成了“欢迎来玩”

工厂大门口“闲人免进”4个字，今年在黄陂翻了个面。

“一提到工厂，大家想到的是大门、门卫，还有4个字——闲人免进。这次，我代表攀升、兰之猫、爱帝、桃源集4家，正式发出邀请：我们的

车间和实验室，秋天开门迎客了！”攀升科技研学事业部负责人叶瑟说。

4家串起一条研学线，人称“工游四宝”：在攀升，看一块芯片怎样变成一台电脑——攀升电脑连续9年全球销量第一、卖到130多个国家，再钻进PC行业首个星闪实验室，看设备怎样“隔空对话”；在兰之猫，戴上设备，全感XR《花木兰·守护之印》带你“穿越”古战场，和木兰并肩作战；在爱帝，一年2500万件服装、出口50多个国家的智能工厂里，看机械臂裁布，亲手设计一件穿回家；压轴的桃源集是华中首个全沉浸式科幻亲子乐园，跟机器狗赛跑，和AI机器人比手速。

探秘、穿越、定制、闯未来。车间一开，生产线变成旅游线，科技园变成游乐园——今年“十一”的遛娃清单可以更新了。

新消费·商旅融合
吃住行游购娱，串成一条金秋消费链

节前，湖北省曲艺家协会主席、著名曲艺表演艺术家陆鸣用一段“金秋六个一”，把黄陂的烟火气串成一条链——

一步触摸3000年：盘龙城3500年商代古城，武汉的城市之根，《寻绎夏商》特展正集结多家博物馆的镇馆之宝；一湾晒出丰收秋：大余湾650年明清古村，红辣椒、金玉米铺成画，人称“武汉小婺源”；一站畅购奥莱汉口北：百联奥特莱斯300多家品牌最低1折，旁边汉口北源头好货逛一天；一城畅滑冰雪四季：甘露山华中最大室内滑雪场拿下国际雪联认证，窗外落叶、屋里飞雪；一串烤出烟火气：祁家湾“祁遇季”上一届吸引18.5万人次，有人驱车50公里就为这一口；一夜赴芭莎盛典：时尚盛事“芭莎之夜”在中秋假期首次落地黄陂，红毯铺在空港音乐广场，在家门口看明星。

“六个‘一’玩不完？那就对了——这是黄陂的小心思。六个‘一’，把吃住行游购娱串成了一条金秋消费链。”

新场景·发采专享
漫无目的的目的地，也是一款新品

木兰山深处的咕咕谷，水边一杯咖啡能坐到黄昏；星星湖里，云在水上慢慢走，夜里星星掉进湖，分不清哪颗在天上；山岛里三面环水，黄昏湖面是一整片“橘子海”；云雾里茶山薄雾，田埂上随便走走，人一下子就“松”了；木兰湖边的“渡口咖啡”，是老汽渡候船室改的；稻田中央的乡巴克，一杯稻香拿铁就着满坝金黄。还有森林里的榭和林泉，早上会有鸟儿把你叫醒。

漫无目的的目的地，就在黄陂。“不设导航，开着开着，到合适的地方就坐下来——风一吹，音乐自己就来了。”武汉民谣音乐人冯翔推介的黄陂玩法最“新”——一种“最不努力”的玩法，发呆。

今年，冯翔把自己去黄陂看到的山水美景写成了一首歌《黄陂万点山》，用黄陂话唱起的旋律娓娓动听。

咕咕谷的咖啡店开业一周，就卖出上千份门票；山岛里一到周末，湖边树下坐满放空休闲的人；环木兰山、木兰湖、木兰川，2000多家山水民宿星罗棋布……发呆这件小事，在黄陂是门有流量、有订单的好生意。

【对话】

游客想玩什么
我们就造什么

昨日，长江日报记者对话黄陂区文旅局相关负责人。
记者：本次消费季，黄陂一口气推出5款“新品”，背后是怎样的考量？

答：过去游客来黄陂，看一座山、逛一个景，常常当天就走；现在我们更想让大家慢下来、住下来、来了还想来。这5款新品其实回答的是同一个问题——游客到底想要什么。图方便，就有登机牌；爱运动，就有“木兰八峰”；要遛娃，就把工厂大门打开；恋烟火，就备下一批精品节日活动；想安静，就递一张发呆地图；寻热闹，就把游购、演艺和美食串成一城烟火。说到底，不是我们有什么就卖什么，而是游客想玩什么，我们就造什么。

黄陂最在意两个转化：把一年3000多万人次的“流量”变成“留量”，把好山好水的“颜值”变成消费的“产值”。政府要做的，不是替市场唱戏，而是把台搭好、把服务做到位、把最好的资源摆上桌，听游客劝、听企业劝，让专业的人干专业的事。秋天的黄陂已经备好，欢迎大家来玩、来创业，一起把“木兰游”这块金字招牌擦得更亮。

【黄陂“十一”导航】

一城烟火享金秋

◎甘露山文创城两周年庆典暨双节活动

时间：9月—10月

潮流运动主题，市集、演艺、展览联动；网球场、匹克球场和多家华中运动首店焕新，滑雪加运动一站体验，反季玩雪更尽兴。电话：027-86666661。

◎百联奥特莱斯国庆时尚盛典

时间：9月中旬—10月底

喜人脱口秀、城市红人节、星光音乐节轮番登场，满额赠礼、积分抽奖、盲盒福利，逛买看秀吃美食一站搞定。电话：027-61519666。

◎大余湾第四届晒秋节

时间：9月19日—12月31日。

650余年古村的屋檐晒场铺满玉米、辣椒、南瓜，拼出五星红旗造型；稻田农事、余夫市集，秋日乡趣享不尽。电话：027-61560018。

◎木兰花乡金秋大戏

时间：9月25日—10月7日

以沉浸式马戏为核心，古风“银票”贯穿全域，串联马戏观赏、古风闯关、亲子休闲、夜间光影，推出《木兰出征》实景演艺、爱国主义夜游，为游客带来多元体验。电话：027-61588222。

◎木兰玫瑰花园菊花文化艺术节

时间：9月25日—10月25日

百余种、数万盆精品菊花，国潮菊、造型菊、悬崖菊、盆景菊、七彩菊次第登场，菊景加演艺加园景，国庆专场与金秋常态化演出每日不断。电话：027-85019019。

(长江日报记者李婷 刘庆乐 通讯员黄宣)



武汉市首个国家级旅游度假区木兰湖。