

武汉向东走 周末游新洲

——“2026新洲金秋消费季”近90项活动令人心动



涨渡湖水上森林。

【题记】

融合无限可能
江三河孕育大美新洲千年风情，农商文旅体
北枕巍巍大别山、南临浩浩长江水，一



扫码观看视频



消费季发布活动现场。

金秋新洲，山河铺锦，问津流韵。9月28日，新洲区农商文旅体融合发展会议暨金秋消费季推介活动在新洲城市规划馆举行。现场发布2026年“山河荟胜景，问津悦江城”金秋消费季活动安排，集中签约一批农商文旅体融合项目。从9月至12月，近90项活动将在城乡渐次铺开，让文化可感、山水可游、运动可享、消费可惠、丰收可品、产业可期。

市集里，汪集鸡汤、新洲白茶、葛仙米奶茶等网红产品热气腾腾；文脉新洲展区楚剧小演员与机器人同频共演；丰收新洲带来“问津有礼”；活力新洲展示山地自行车、山地马拉松、垂钓大赛、徒步活动等体育项目；玩转新洲发放文旅体消费地图。广场上，水上运动展示、50公斤单手哑铃挑战、100公斤硬拉挑战、自行车特技表演、特色消费市集、稻田咖啡与精品文创，让嘉宾和市民在会前就走进新洲的金秋场景。

新洲北枕巍巍大别山、南临浩浩长江水，一江三河孕育古城千年风情，农商文旅体融合充满无限可能。新洲是底蕴深厚的历史人文之城、风景秀丽的休闲旅游之城、生机盎然的山水田园之城、动能澎湃的创新创业之城。当前，新洲正深化“五谷”协同，跨江联动光谷，推进城市更新、产业创新、乡村振兴三核驱动，建设门户新城，重点围绕问津书院、涨渡湖、道观河、将军山、凤凰等片区，把“好风景”变成“好项目”。新洲正向都市客群发出邀请：“武汉向东走，周末游新洲！”

9月至12月，新洲以“山河荟胜景，问津悦江城”为主题，推出6大主题89项活

动。走进问津故地，可感千年儒风、参与全球云祭孔；相逢山水之秀，可赏涨渡湖杉影、金秋菊展；追逐运动之美，可参与徒步、骑行、帆船、桨板；邂逅游玩之乐，可逛莫泰星空市集、城北烟火市集、举水河畔茶摊；共享丰收之礼，可品白茶、稻田咖啡，可享猕猴桃采摘。全区A级景区、等级民宿、酒店推出门票减免、套票折扣、消费券、以旧换新叠加让利。诚邀大家走进新洲，共赴问津山水之约。

现场专家分享中，把“融合”从概念讲到市场。湖北省旅游学会创会会长、湖北大学旅游发展研究院院长马勇以《新洲农商文旅体深度融合：资源禀赋、模式创新与高质量发展路径》为题，提出路径与方向。武汉市旅游协会会长、武汉礼物文旅产业有限公司董事长姜红宝接过话题，从一线市场角度谈“产品怎么造、市场怎么打、东西怎么卖得出去”。武汉康城净食企业运营管理有限公司总经理李翠萍则带来《从文旅场景到产业供应链：跨界转型视角下农商文旅体融合的实践探索》。她坦言，单纯依托观光文旅，容易出现“场面热闹、产业增效不足”。农商文旅体深度融合，核心在于“游客引进来，产品卖出去”。

活动现场，融合的主体不只是演讲台。景区景点、精品民宿、特色餐饮、农文旅融合、体育博主等代表依次登台，激情推介新洲。

合作与启动，把现场热度变成发展动能。现场新洲区政府携手长江日报传媒集团等单位共同成立“农商文旅体融合发展产业联盟”。9个重点农商文旅体融合项目集中签约，总金额约73.9亿元。

【新洲“十一”导航】

全市三站帆船联赛，新洲站逐浪举水河岸线无死角，观赛如临海

作为“山野逐风·体育竞彩”板块的亮点，2026新洲水上嘉年华将于10月1日至5日在星辰大海新洲举水帆船俱乐部举行。

今年“星辰大海·帆船联赛”横跨中秋、国庆假

期，设东湖、南湖、新洲三站：东湖站中秋开赛，长距离与场地赛并驱；南湖站10月1日展开场地赛；新洲站10月3日至5日压轴收官，前两天多轮绕标场地赛，最后一日取前八名对抗淘汰，年度总冠军将在举水河揭晓。

军将在举水河揭晓。

三站之中，新洲站水域开阔，风力条件为三站最佳，水流大，模拟海洋环境，“不在大海，犹如大海”。岸线视野无死角，观众可近观帆影逐浪、静听风过河面。

10月1日至2日，家庭皮划艇挑战赛率先开桨，每艇2人，限40组，直道200至300米计时竞速；水上体验区、水岸市集同步开放，本地农渔特产、美食文创沿河铺陈。

5天里，观赛、参赛、体验、消费四位一体，预计吸引游客近万人次。

（长江日报记者蔡爽 马科扬 通讯员程书雄 黄璇 宁静）



△问津书院。
▷道观河。

