

汉口百年商脉之上,安放理想生活

——武汉·理想之地:以城市更新为基,筑就值得珍藏的人居样本

9月26日晚,汉口唐家墩马场角,武汉·理想之地全息秀场灯光渐沉,T台追光骤然亮起。为期三天的“百年秀场 理想奔腾”全景国际时尚盛典在此启幕,中外嘉宾齐聚一堂,共赴这场横跨百年时空的时尚之约。

霓裳流转、光影交错之间,这场盛会已超越一场时装发布的边界。在汉口百年商脉的肌理之上,一座承载着理想生活的“微城市”片区,正以时尚为笔,绘就出内涵式城市更新的江汉样本。

→ 设计师宋祖耀和包蕾的品牌模特,以马术时尚主题亮相武汉·理想之地花园厅。



从国际高定到全民风采 理想生活,就在身边落地

活动首日,国内优秀女装设计师张鹏携“典光之上”2026高级女装系列带来华中首秀,国际高定的精致剪裁与全息光影交相辉映,标定了专业高度。次日,AI短剧发布会将时尚与科技碰撞出跨界火花。第三日的“全民风采展示”则将T台交给了普通市民。专业模特与大众的界限悄然消解,主办方一句“人人可秀”,道出了这场秀最动人的内核。

明星业主袁弘、张歆艺的亮相,把“理想生活”从舞台延伸到了烟火日常。除公众熟知的演员身份外,两人也是理想之地的业主,还在这里首开

“面包会有的”社区面包店。

“我以前在武汉读书,家就在学校后面,每天骑自行车经过这里。”袁弘接受采访时说,年少时的记忆,如今正以另一种方式延续:理想之地配建的九年一贯制学校就落在这片区域。“当年上学经过的地方,现在要建学校,这种连接很实在。”

“面包会有的,牛奶也会有的”,这句朴素话语,既是店名的由来,也成了“理想之地”美好生活的打卡点。在张歆艺看来,这4个字并非遥不可及的愿望:“理想的生活,就是此刻的生活。”

从“平等入场”到“人人可秀” 这片汉口宝藏地,续写着市民共享的百年风华

这场时尚盛会选址唐家墩马场角,不是偶然。

百年前,这片土地便埋下了开放与共享的基因。1926年,武汉商界名流王植夫、吴春生等中西商界人士合资修建万国跑马场。在彼时汉口的三座跑马场中,它的规模与生意都算不上最出众,却做成了一件极具标志性的事:华洋平等相待。在旧汉口,这片马场率先打破身份壁垒,提供了一种稀有的空间平等,让“平等入场”成为这片土地最初的精神底色。

百年来,这片土地的功能几经迭代,却始终在汉口人心中有故事的地方。

新中国成立后,湖北汽车运输总公司在此驻建,武汉市食品公司、武汉毛条厂等近10家企业陆续落地,工业生产服务城市运转。20世纪90年代,华中果品批发市场拔地而起,果品批发量一度占据全市七成,民生流通保障百姓日常。2010年,菱角湖万达广场

场开业,商业综合体激活区域消费,引领城市生活方式升级。

昔日跑马场的“平等入场”,后来工业与商贸“服务民生”,再到商业时代的“繁荣共享”,这片区域的百年变迁轨迹很清晰:从争取平等参与的“入场券”,到创造高品质的栖居地,居民的需求始终是城市更新的核心。

如今,武汉·理想之地接过这根历史的接力棒,以城市更新带动科技创新、产业焕新、治理革新与文化出新。百年前,这里打破了“谁能入场”的身份壁垒;如今,这里用“人人可秀”消解了审美的边界。这片土地的百年风尚,是每个普通人都能参与的生活日常。

从万国跑马场的“平等入场”,到今天理想之地的全民共秀,这片汉口宝藏地始终在做同一件事:把城市人文的底色守住,把最好的空间还给市民,让生活在这里的人,真正享受这片土地生长出的美好。

繁盛、时尚、活力、烟火气 美育江汉重塑城市更新美学

作为汉口开埠的核心区域,江汉的时尚底蕴早已刻入城市肌理。从花楼街、统一街、打铜街的商铺林立,到江汉路步行街的万商云集、璇宫饭店、中苏友好商场都曾各自时代引领武汉消费潮流的“首店”地标。繁盛的商业土壤,孕育了江汉人对美、对时尚天然的敏感。

时尚产业根基同样深厚。20世纪80年代,江汉纺织服装产业从草根起步;90年代,江汉经济开发区在湖滩上拓荒建成,太和、爱帝、中信等民营服装企业率先进驻,奠定了产业集群的基础。

2016年起,爱帝集团将老厂房改造为红T时尚创意街区,集聚产业链上下游企业,武汉时装周主秀场常年落地于此,让江汉成为武汉时尚产业的核心承载区。

“繁盛、时尚、活力、烟火气”——

这4个词既是江汉的气质写照,也是如今城市更新的价值底色。作为武汉面积最小、人口密度最大的中心城区,江汉区容不得粗放式的大拆大建。“十五五”时期,该区明确将“美育江汉”理念融入城区发展的细节,走文脉赓续、有机更新的内涵式发展道路。

在江汉的城市更新逻辑里,新与旧从来不是对立的。不是推倒重来,而是在旧的肌理上生长出新的风尚,让老汉口的“腔调”融入新生活的风潮。

百年商埠的商业时尚,到产业集群的工业时尚,再到全域更新的城市时尚,江汉始终在为武汉探索美的范式。这场落地武汉·理想之地的时尚盛典,正是“美育江汉”理念的一次具象化实践。美,不该只存在于美术馆和秀场,更该流淌在街巷里,生长在社区中,浸润在每个人的日常里。



华中首发JUMPER ZHANG品牌高定时装走秀现场。



JUMPER ZHANG品牌模特亮相武汉·理想之地。



汉口万国跑马场历史影像,即今武汉·理想之地项目原址。



武汉·理想之地正在建设52.5万平方米的“微城市”。



武汉·理想之地示范区。



武汉·理想之地业主书房“品思”。

52.5万平方米总建筑面积,涵盖住宅、写字楼、商业体、九年一贯制学校及幼儿园等多元业态——在江汉这样寸土寸金的中心城区,武汉·理想之地的体量本身就足够稀缺。在江汉区的总体统筹下,它的规划逻辑从一开始就不是“建一个小区”,而是“做一个微城市”。

以“未来城市理想单元”为核心理念,项目将居住、商业、生态、人文等场景有机串联:孩子上学无需长途奔波,老人就医步行可达,上班族实现“10分钟职住平衡”。甚至连社区治理都提前启动,马场社区正面向购房业主征集《理想之地业主公约》,垃圾分类、宠物管理等公共规则,在入住前就由居民共同商议。

作为区属国企,武汉金融街集团的历史,最早可追溯到1954年成立的江汉区房管所。从最初承担公房维修、产权登记等基础事务,到20世纪90年代住宅市场化浪潮中参与建设多个民生项目,再到2020年转企改制为国有独资公司,明确“城市建设运营服务商”的战略定位。72年来,它的身份几经转变,却始终没有离开过江汉这片土地。

72年扎根,意味着它几乎完整见证并参与了武汉城市进程。

坚守国企责任,企业着力在一般开发模式之外做好“分外”的事:把“好房子”和“好服务”绑在一起系统考量;布局写字楼运营、商业管理、物业服务、社区养老等多元业态,深度嵌入城区的方方面面。居民住的是它的房子,逛的是它的商街,老人养老有它的机构,办公在它的楼宇。这样,它融进了一座城区的一蔬一饭、一朝一夕。

如今,武汉·理想之地“好房子+好服务”的实践,已成为全省房地产发展新模式的试点样本。支撑这份底气的,是武汉金融街集团深耕江汉的沉淀,是以长期主义运营城市理念的践行。

企业与城市、市民润物无声的陪伴,这家扎根江汉72年的国企,正在解答一个更长远的问题:这片区域二三十年后,会变成什么样?江汉这片土地上,变的是时代的功能与场景,一直不变的是对人的尊重、对生活的敬重、对美好的追求。

百年商脉奔涌,城市理想不息。武汉·理想之地是江汉城市更新理念的缩影:以文脉为根,以美学为翼,以民生为本,以陪伴为底。它用实践探索,在中心城区的核心地块,可以走出一条不追求短期效应、不脱离本土文脉的内涵式更新之路。

坚守长期主义,融进城区一蔬一饭、一朝一夕

夯实城市建设运营服务商定位