

国庆假期夜游市场持续升温 黄鹤楼光影秀点亮江城夜色

长江日报讯(记者范雅琴 通讯员李博)10月2日晚,黄鹤楼再度迎来一场充满节日氛围的夜游盛会。“红耀名楼·礼赞华诞”国庆主题活动在“夜上黄鹤楼”精彩启幕,通过国庆主题光影秀、红歌共唱、国风巡游及沉浸式文化互动等内容,将家国情怀融入夜游场景,让八方游客在游园赏景之余,感受千年名楼与国庆佳节碰撞出的别样火花。

晚7时50分,清脆的玉笛声响起,黄鹤楼国庆主题光影秀正式上演。牡丹花簇拥之下,“77”“喜迎国庆”等字样陆续映入眼帘。滑道站口前排起长队,马卡龙配色的滑车凌空穿梭于山林间,欢呼声此起彼伏,成为不少游客假期出游的热门选择。

晚8时30分,黄鹤楼西主广场举行红歌大合唱,由汉服团队担任领唱,并邀请现场游客共同参与。《我和我的祖国》

在千年名楼之下唱响,小红旗和发光应援道具随歌声在人群中挥动。

晚9时30分,随着雅乐响起,辛氏老板娘、岳飞等文化NPC(非玩家角色)在园中穿行,传统服饰与千年名楼相映成趣。巡逻队伍一路行进,一路与游客互动。从广东前来游玩的李女士经过三天游览后感慨道:“武汉是一座有文化底蕴的城市,大街小巷都很热闹,人气很高。”

当天,众多游客游玩黄鹤楼后前往长江大桥观看长江灯光秀,或前往斗级营、户部巷继续旅程。夜色中的名楼与热烈的人群、璀璨光影相互交织,共同构成国庆假期黄鹤楼的一道独特夜景。

夜上黄鹤楼相关负责人表示:“黄鹤楼不仅是一座历史文化名楼,也是武汉重要的城市文化地标。我们希望借助国庆这样重要的节日节点,把传统文化、城市夜游和游客参与更好地结合起来,让游客在欣赏名楼夜色的同时,也能通过活动更直观地感受黄鹤楼所承载的文化内涵。”

据悉,“红耀名楼·礼赞华诞”主题活动将持续至10月7日。



游客和NPC在黄鹤楼前合影。

磨山山林滑道焕新迎客 凌空飞驰穿越山林 游客“还想再玩”

■长江日报记者张媛 实习生肖昕雨
通讯员邹卉 赵丽

国庆假期第二天,东湖磨山热度不减。承载三代武汉人记忆的“楚天第一滑道”——磨山山林滑道于国庆期间正式焕新迎客。滑道站口前排起长队,马卡龙配色的滑车凌空穿梭于山林间,欢呼声此起彼伏,成为不少游客假期出游的热门选择。

客流持续走高
游客体验好评连连

10月2日12时许,长江日报记者来到磨山滑道现场。受前晚降雨影响,工作人员对全线设备逐一排查、确认安全条件后才正式开放运营,此时下行入口处早已排起长队,项目人气十足。

连续两天前来打卡的四川游客杨女士一家是不折不扣的“回头客”。“孩子特别喜欢坐滑道,我们连续来玩两天了,今天滑道刚营业,我们就又来排队了。”一旁4岁的孩子满脸兴奋,直说“我最喜欢坐滑道了,还想再玩一次!”

两位在武汉求学的大学生也特意前来体验,举着滑道门票拍照留念。“听



游客举着门票争相体验山林滑道。

实习生肖昕雨 摄

说磨山新开了山林滑道,想感受下穿梭在山林里的感觉。”滑行结束后,杨同学和同伴告诉记者,平日爬山多是步行,这次坐滑道下山又快又新鲜,途中还能远眺东湖风光,不同路段有不同的景致,是很新奇的体验。

滑道出口处欢笑声、尖叫声接连不断。来自北京的一对父女评价道:“太好玩了,比我们以前坐过的索道、滑道

都有意思。滑行过程惊险刺激,还能自己控制速度,想找刺激就全速下滑,觉得快了就手动刹车,安全性也高,整体体验感很强。”

黄女士和女儿也对滑道赞不绝口:“真刺激,特别是上面两个‘大圈’弯道,比直直滑下来有趣多了。虽然刺激但一点都不怕,车上有安全带,旁边还有很高的防护网,特别有安全感。”

硬件全面焕新
凌空滑道串起东湖秋韵

作为武汉城市游乐的经典符号,“索道上山、滑道下山”的玩法陪伴了几代武汉人的成长。此次磨山滑道完成全方位换代升级,采用国内首条不锈钢五轨高空管轨滑道,告别老式贴地滑行模式,改为凌空穿行于山林之间,游客在滑行途中可近赏山林景致、远眺东湖碧波,真正实现移步换景。

全新升级的滑车采用清新的马卡龙配色,颜值与实用性兼具。硬件配置上,滑车配备双控速手柄、加高防护围挡、安全带锁扣与防撞结构,支持单人、双人两种乘坐模式,游客可全程自主调节滑行速度,在保障安全的前提下,充分享受山林飞驰的乐趣。

运营端的安全保障同样细致到位。每趟发车前,工作人员都会逐一检查乘客安全带佩戴情况,现场讲解控速摇杆的正确使用方式,确认前后车辆保持安全间距后再放行,全流程规范操作,筑牢游玩安全防线。

眼下磨山秋色渐浓,桂花飘香,滑道沿线与周边楚市串联起完整的赏景动线,山林滑道与湖光秋色相映成趣,已成为国庆假期东湖磨山的热门游览路线。

“高山流水”文艺大篷车巡游 游客沉浸式体验知音文化 “有很多互动点位,爬山也很有趣”

长江日报讯(记者范雅琴 通讯员梁星)10月2日,“妙遇汉阳 知音共鸣”——“高山流水”文艺大篷车巡游龟山首秀活动拉开帷幕。活动以龟山原生空间为载体,通过巡游互动、驻场演绎、情景快闪等形式,为游客奉上沉浸式知音文化、三国文化体验。

当天上午,长江日报记者于龟山西门入园,沿途先后邂逅鲁山驿道迎宾礼,在桂月亭聆听三国主题评书,并于蝴蝶泉“蝶泉寻韵”打卡区签名。园内游客络绎不绝,看大桥、赏江景、拍美照、听评书,在武汉知音文化旅游区乐

享国庆假期。

龟山是武汉市东西山系核心山体景观之一,与武昌蛇山隔江相望,已成为不少外地游客来汉必打卡景点之一。2日5时从南京抵达武汉的游客雷真真说:“下了火车,吃了武汉特色早点热干面,便和朋友直奔龟山。这是武汉本地人给的出游攻略。”行走龟山,绿树掩映,桂月亭下评书开讲,游客纷纷驻足围观,或在亭下品读荆楚大地三国风云。市民张女士说:“来了龟山多次,这次新增了表演,很有意思。”

行至张公远眺台、蝴蝶泉等地,不

少游客驻足远眺。来自咸宁通山的陈女士说:“我们一行7人,今天计划爬龟山、登电视塔。这项活动老少皆宜。”在蝴蝶泉,刚在蝴蝶主题创作画板上签名的李洛克说:“一路走来挺有意思,有很多互动点位,让我觉得爬山也很有趣,不觉得疲惫。”

据了解,此次首秀设置四大NPC(非玩家角色)巡游互动片区和两大驻场演绎场景。四大NPC巡游互动片区分别为龟山西门·鲁山驿道迎宾礼、龟山南门·伯牙子期迎宾礼、蝴蝶泉·蝶泉寻韵打卡区、三国群英道·群雄话古游演剧

场;两大驻场演绎场景位于拂云亭、桂月亭,分别围绕知音文化、三国文化开展湖北大鼓、湖北小曲、评书的表演。

知音文化旅游区相关负责人表示,活动以“千年知音·英雄江城”为主线,深挖龟山亭台山道、泉涧胜景的原生空间价值,紧扣知音情义、三国忠义两大主题,创新打造轻量驻场、流动快闪、情景演绎、志愿服务“四位一体”活动模式,打破传统剧场空间限制,推动传统文化从“被动观赏”转向“沉浸式体验”,构建“步步有戏、全域叙事、全民参与”的沉浸式游园新体验。

“第一年免租,第二年高额减免,窗外就是南湖,这对创业者太有吸引力了。”柳东民笑着说。

在武汉,产业发展多围绕“江湖”做文章——“光谷”的全称是东湖新技术开发区;“一城三廊多带”的创新空间布局,一城是东湖科学城,三廊之一是滨江数创大走廊……

无论江还是湖,甚至是如鱼得水的人才,早已深度嵌入武汉发展版图,江湖孕育出的敢为人先、开放包容的城市气质,成为人才“强磁场”。

国庆假期前夕,湖北省政府新闻办召开新闻发布会。武汉市相关负责人在会上介绍,武汉将持续释放水域资源价值,推进水城融合示范区落地,力争到2030年水经济产业规模增长50%以上。

长江、湖泊不只是武汉的地理名片。它们是市民、游客的休闲乐园,是创业者的新赛道,更是武汉发展的重要增长极。

■长江日报记者冷靖华

10月2日,长江日报记者在2026武汉秋季购房“家”年华现场看到,不少展位前围着全家一起看房的二孩家庭。记者实地探访江汉区热盘城投·金沙境发现,109平方米做四房的超高实用率户型,精准击中留汉青年和二孩家庭的核心需求,使其成为金九银十楼市亮眼的流量红盘。

二孩家庭来访超四成,四房户型受欢迎

走进城投·金沙境营销中心,沙盘边围着不少看房家庭,有的夫妻抱着老二、牵着老大,对着户型图看房间布局。

“二孩家庭来访量,占了总来访量的四成。”项目营销负责人章雨琴介绍,项目只有5栋9—26层的小高层,共557户,约2.5的超低容积率,在汉口核心板块十分难得。开放以来,累计来访量已突破1800组,其中二孩家庭的来访量占比超四成,“不少人冲着109平方米四房的户型而来”。

她介绍,来访客群以25—40岁的单位白领、企业高管为主,有项目周边两三公里的地缘客户,也有江汉核心区上班的留汉青年及家庭,“大家不想离开汉口核心区,低密五代抬板宅刚好精准匹配他们的改善需求”。

三房价格买到四房,留汉新青年很满意

来自应城的谢先生看中了城投·金沙境109平方米户型,房间南向面宽约12.4米,6米横厅做成可变空间,可灵活隔断出独立房间。

“设计出四房格局,两个孩子各有独立房间,还方便老人帮忙带娃,像为我们刚需年轻人量身定制的。”谢先生说,“宽敞门厅轻松放下婴儿车、儿童玩具,下楼对面是25万平方米的常青人才公园,配套环境也好。”

“109平方米四房,走进去能让人体体会到相当于传统三代宅130多平方米的空间感。”章雨琴说,超大的实用率,大大降低二孩家庭一步到位的安家门槛,也节省了未来的置换成本。“我们还有个95平方米的‘3+1’户型也能通过可变空间合理规划成小四房,很受欢迎。”

兼顾二孩和三代同堂,大四房受青睐

随后,记者又走访了洪山区核心板块的华侨城·天荟项目。该项目门口就是地铁站,附近还有高铁武汉站,项目自开放起关注度一直很高。

家住梅苑老旧小区 of 的购房人陈女士,这次带着老人孩子一起来定下128平方米四房。她说,之前一家三代挤在七八十平方米的老房子里,“我女儿上大学,儿子4岁半,需提前布局上学规划,还要兼顾家里老人帮忙接送”。

“热销和我们的精准定位直接相关。”华侨城·天荟项目销售经理王圣介绍,项目综合实用率超100%,配套会所和架空层的多功能共享空间,附近还有三湖两公园的生态环境,“还有我们的红坊项目,头排瞰江177平方米江景大四房同样很受二孩家庭欢迎”。

武汉房地产行业住宅产品研究专家表示,四房产品走红,是2026年武汉金九银十楼市里非常有代表性的现象。二孩家庭的居住需求正在从“够住”转向“住得舒服”,过去140平方米才能做到的四房格局,现在通过户型优化和空间创新,在95—128平方米的面积段就能落地,既降低了留汉青年和年轻二孩家庭的上车门槛,又匹配了三代同堂的实际居住需求。

汉阳一楼盘节前开盘房源仅两小时售罄

国庆假期购房者来访仍热情高涨

长江日报讯(记者冷靖华)“没赶上开盘,想等开盘后人少,趁着国庆休息再来看盘,没想到现场还是来了这么多人。”购房人张雯说。10月2日,长江日报记者从2026武汉秋季购房“家”年华上了解到,不少人都在汉阳区展台打听近日刚开盘的招商湖屿天澜项目。

记者来到该项目营销中心时,负一楼及三楼接待区已坐满,20余组意向购房人正围着置业顾问咨询楼盘信息。“开盘那天人真是多,门口挤得进不来。”家住汉阳四新的张雯刚在接待区办完购房手续。

“从实景示范区开放到现在,我们一直轮轴转,就没停下来过。”项目置业顾问孙先杰告诉记者,9月19日实景示范区开放就有1082组购房者到访,28日开盘选房区座无虚席,来访比高达200%,推出的242套房源仅用两个小时全部卖完。

张雯告诉记者,她在武汉经开区上班,丈夫在光谷上班,自己在汉阳四新的房子113平方米,早就想置换一套改善房。“看了不少楼盘,最后还是选在这里,一线临湖,配套全,出门就是6号线地铁站,江城大道也在旁边,我和老公上班都很方便。”

项目销售经理熊彪介绍,招商湖屿天澜项目做到了约6米的全域抬板,容积率仅1.2,一线紧贴南太子湖。主推的103至138平方米四房户型里,138平方米户型实得面积大,约16.6米的超大面宽,客餐厅连通露台后空间超过70平方米,南向瞰景露台还支持封窗。

“不仅户型品质好,环境配套也不错。”孙先杰介绍,小区里还配了约3000平方米会所,健身房、游泳池、瑜伽室、棋牌室和日咖夜酒等功能齐全,永旺梦乐城、杉杉奥特莱斯等都在周边,还配套了优质学校,孩子在家门口就能上学。

武汉房地产行业专家分析,当前,武汉购房市场的评判标准已从过去的拼价格,转向了实实在在拼产品力和兑现力。近期热销的改善盘,无一例外都拿出了实景开放、配套落地、品质透明的诚意,购房者的观望情绪明显消解,改善型需求正在稳步释放。

(上接第一版)

会议强调,要切实提高政治站位、深化思想认识,时刻绷紧纪律规矩这根弦,将中央八项规定精神刻印于心、落实于行。要深刻汲取典型案例教训,举一反三、引以为戒,真正做到受警醒、知敬畏、存戒惧、守底线。要持续压紧压实管党治党责任,紧盯“四风”突出问题,坚持抓早抓小、防微杜渐,健全作风建设常态化长效机制,以作风建设新成效推动人大工作高质量发展。

会议还听取了市人大常委会及机关关庆节前有关工作安排汇报。会议要求,严明节日期间纪律作风,加强值班值守,扎实推动各项工作落细落实;在市委的坚强领导下,稳妥有序做好换届相关工作,确保换届选举依法有效、人民满意。

(上接第一版)

墨水湖公园,暗弥咖啡店临湖的落地窗前坐满了人,工作日后,有人敲着笔记本电脑,有人举着咖啡杯对着湖面拍照。社交媒体上有人发帖:“周末一天挤进六七百人,就为了一扇落地窗。”老板程良柳说:“城市的质感,需要这些让人待得住的角落一点点填满。”

滨湖运动也成为生活新风尚。东湖绿道骑行,一年四季热度不减。凌波门日出、日落专线游船火爆出圈,晨间追晨光、傍晚赏晚霞。

9月,东湖好戏不断。除了年年引爆全城的“跳东湖”,今年又添重磅——9月4日,2026中国环东湖国际铁板公开赛开划。意大利、法国、匈牙利等国的专业运动员,国内25个省市区及港澳台地区共计662名选手齐聚东湖,在城市中心上演水上竞速。

赛场之外,赛事以体育串联文化、商业和旅游,联动“跳东湖”,分别在长天楼

武汉“江湖经济”动能澎湃

和磨山楚城门布局54个、66个特色摊位,形成“白天看比赛、傍晚逛市集、夜间赏演出”的文旅体商融合格局。

湖水不仅滋养文旅,更孕育湖畔产业。

沙湖畔,一栋33层的楼宇高高耸立,这里是全国唯一一座以“碳”为特色的大楼——中碳登大厦。“环沙湖双碳经济带的建设,正充分发挥生态改善带来的环境溢价效应,吸引低碳企业和人才集聚,推动区域产业绿色转型升级。”武昌区有关负责人介绍。

一边是免费开放的公共湖岸,普惠普通市民;一边是咖啡馆、运动项目、产业载体,延伸出多元业态。

不依靠门票营收,靠场景带动轻消费,这就是武汉“湖景经济”的巧妙逻辑。风景还给大众,活力留给城市。

“江湖经济”蓄能城市长远发展

大江大湖,不只是文旅风景,更是武汉城市竞争力的底色。

产业跟着水走,机会就在江边、湖边。绝佳的生态环境、紧邻高校的区位优势,让各大湖泊片区成为科创高地、创业热土。

作为“中国智能汽车AI芯片第一股”,黑芝麻智能全球总部落户东湖片区。依山傍湖的生态环境、完善的科创配套、密集的人才储备,吸引企业扎根武汉、加速成长。

2025年底,武汉光合蔚蓝文化传媒创始人柳东民,将团队搬进洪山科技创业中心的新办公室。窗外是开阔的南湖景致,不远处,武汉理工大学的校园与创新街区已融为一体。柳东民是首批入驻南湖桂巷理工大创新街区的创业者之一。