

武汉国际杂技艺术节10月23日启幕

14国杂技高手同台竞技

■长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

时序更迭,盛会如约。第十六届武汉国际杂技艺术节将于2026年10月23日至26日在武汉举办。

武汉国际杂技艺术节创办于1992年,历经30余载深耕积淀,已成功举办15届,累计邀请来自60个国家和地区的400个精品节目、3200多名各国杂技艺术家相聚武汉、同台献艺,切磋技艺。武汉国际杂技艺术节已成长为与摩纳哥蒙特卡洛国际马戏节、法国巴黎“明日与未来”国际马戏节、中国吴桥国际杂技节齐名的重要杂技赛事之一,成为中外杂技界交流合作的重要平台,更是中国对外文化交流的一张亮丽名片。

第十六届武汉国际杂技艺术节由武汉市人民政府、中国杂技家协会、中国对外文化集团有限公司联合主办,武汉市文化和旅游局承办。本次活动内容丰富、形式多元,将举办开闭幕式、优秀杂技节目展演、专家点评会、杂技惠民演出等系列活动。来自全球的顶尖杂技精品节目集中亮相,全方位展示当代世界杂技艺术顶尖水准与创新成果。

秘鲁马来西亚首次参演

本届杂技节共有来自中国、秘鲁、乌克兰、意大利、智利、阿根廷、哥伦比亚、瑞典、马来西亚、俄罗斯、澳大利亚、比利时、美国、波兰等14个国家的20个精品节目参演。其中秘鲁、马来西亚为首次受邀参演,将带来独具地域特色的杂技作品。本届杂技节上,杂技艺术包括地面杂技、空中杂技、魔术表演、滑稽等四大门类,不仅有难度、有技巧、有亮点、有特色,更代表了当今世界杂技艺术的最高、最新发展成就。

武汉国际杂技艺术节始终坚持高标准、严要求节目遴选原则,组委会从全球540个参选节目中精挑细选、优中选优,最终敲定艺术性、观赏性、创新性兼备的顶尖精品节目进行集中展示。

俄罗斯节目《双人皮条》、澳大利亚节目《双人秋千》展现力量与默契;波兰节目《空中吊环》、乌克兰节目《双人吊杆》通过空中翻转呈现柔美与惊险的碰撞;意大利节目《独轮车》,15个车轮叠加,演员在狭窄顶端完成平衡特技,令人叹为观止;阿根廷、哥伦比亚节目《三人跳板》以腾空翻跃演绎速度与节奏的激情;阿根廷魔术节目以摩托车为道具,在方寸之间展现消失与重现的奇幻效果,带来耳目一新的观演体验。

国内杂技代表节目参演

本次国内参演阵容实力雄厚、群星荟萃,相关院团均选派重量级代表作参加展演。大连杂技团《希望之星》、重庆杂技团《无极·单杆技巧》、山东省杂技团《路——男子集体绳技》、武汉杂技团《凌空跃影·跳板》以及济南市杂技团、上海市马戏学校、南京市杂技团联合创作的《驭风·破界——弹板造型》等5个精品节目,曾荣获多项国际国内大奖,代表了当今国内杂技艺术发展的最高水平和最新成果,借助国际顶级舞台讲好新时代中国故事、传播中华优秀传统文化。

百元及以下票占八成

本届杂技艺术节将实行阶梯惠民票价,分为4档,其中100元及以下低价票占八成,最大程度降低大众观演门槛,让杂技艺术走进寻常百姓生活。售票渠道全面拓宽、便捷畅通,线上线下同步开售。观众可通过大麦、猫眼、美团、抖音、楚天票务网、武汉杂技厅官方微博等线上平台购票,享专属8折优惠;线下可前往武汉杂技厅售票处等渠道现场购票。

杂技节持续深化惠民服务,组织优秀杂技节目走进青山区虹蔚社区、长春街小学尚德分校、武汉理工大学军山校区、空军预警学院、古琴号游船、武汉K11购物艺术中心、武汉经济技术开发区第一初级中学、常青人才公园、武汉中心书城、武商MALL·众园等基层一线,开展杂技“四进”惠民演出10场,让杂技艺术走出剧场、走向基层,让更多群众近距离感受杂技魅力,切实满足人民群众高品质、多样化的精神文化需求。

五洲群英齐聚江城

秘鲁马来西亚首次参演
国内5个节目集中展示

艺术成果全民共享

阶梯惠民票价分4档
杂技“四进”演出10场



第十六届武汉国际杂技艺术节精品节目《三人跳板》海报。

各地手作人摆摊咸安坊

最高一天进账1.5万元

长江日报讯(记者刘晨玮)10月6日,是咸安坊“不如见一面”民艺市集的最后一天。安徽游客余婕蹲在摊位前,手里攥着一根木棒,对着一块浸透了靛蓝染料的布料反复捶打。“咚、咚、咚”,布面上的花纹一点点清晰起来。两小时后,她抖开一块亲手做的扎染方巾。

“这次收获了大理、景德镇的纪念品。”余婕把战利品摊在长江日报记者面前——钩织挂件、陶瓷耳环、扎染方巾。“逛个市集,感觉去了好多地方,大开眼界。”

她体验的摊位来自大理,摊主“盐巴”正在教另一位游客捆扎布料。地上摆着染缸,空气中有一股草木发酵的微湿气味。“盐巴”是白族人,这是他第一次带着白族扎染工艺来武汉。他指了指身后空空的展台说:“带过来的成品作品卖光了。”

他告诉记者,每天要接待十余名体验者。华师研一学生王同学在摊位上正忙着制作:“我得需要做三四个小时,晚饭都没顾上吃。”旁边,从随州来汉的陈女士接话:“只是逛就不够好玩,要能参与进来才有意思。”

几步之外,景德镇“次瓦次瓦工作室”的摊位被收摊前来“捡漏”的游客团团围住。摊主刘红果正给一位顾客包装茶杯,她是北京人,在景德镇工作生活了7年。这是她第一次受邀来武汉参加市集,和小伙伴轮流开车,拉了一整箱作品赶过来。

“摆摊六天,收获出乎意料。”她翻出手机,给记者看刚加上的联系方式,说有武汉手作店铺的老板打算下订单,以后想长期合作。

再往前走,一阵特殊的香气格外吸引人。云南“山林偶得”品牌负责人沈蓉正端着试吃盘招呼游客。展台正中间摆着几款小众香肠——咖啡香肠、玫瑰花香肠、普洱茶香肠,旁边是普洱茶和水果干。一位游客尝了一口,犹豫行李太重。沈蓉爽快地说:“包邮到家。”话音刚落,好几位游客现场扫码下单。

沈蓉在北京、上海、杭州都摆过摊,来武汉是第一次。“被武汉的美食留住了。”她笑着说,连续7天吃热干面、喝蛋酒,以后有机会再来武汉体验更多美食。

记者注意到,假期里,武汉各类主题市集人气高涨,为外地游客提供了新的文化消费场景。

在“不如见一面”民艺市集,共有上百名摊主轮流出摊,日均客流量超过10万人次。市集负责人陈佳介绍,多数主理人是年轻创业者,而选择民艺主题,正是希望通过提供亲身体验让更多人感受传统文化的魅力。陈佳透露,摊位日均销售额超3000元,单日单个摊位最高销售额突破1.5万元。

刘劲巩汉林罗海琼来汉献艺

惠民演出免费看

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员胡瑛)2026长江文化艺术季核心活动之一“映像长江”电影周·电影人公益示范行惠民演出将于10月11日(周日)19:00在江夏中央公园天空之城正式拉开帷幕。

本次演出由中国文联电影艺术中心、中共湖北省委宣传部、湖北省文学艺术界联合会、湖北省广播电视局、中共武汉市江夏区委、湖北长江电影集团主办,中共武汉市江夏区委宣传部、湖北省电影家协会、江夏区文化和旅游局、江夏区国有资产经营管理集团有限公司、武汉设计工程学院承办,以“长江光影画卷”为核心叙事主线,特邀知名主持人李金泽、陈超联袂主持。

知名电影表演艺术家、实力派文艺工作者同台献艺,以电影文化为纽带,以公益惠民为初心,串联荆楚人文底蕴与长江时代精神,一场高水准、接地气、有温度的文化盛宴,等你来!

历史画卷——著名演员刘劲开篇,带领观众回溯长江畔的峥嵘岁月,致敬奔流不息的民族精神;爱情画卷——演员罗海琼以“爱情画卷”为轴,诉说烟火人间的温暖情愫与生活诗意;家乡画卷——演员成泰燊收尾,展现荆楚大地的发展变迁与家国情怀。三段沉浸式讲述与舞台节目交相呼应,勾勒出一幅立体的长江人文画卷。

整场演出兼顾经典情怀与本土特色,全方位满足不同年龄层观众的审美需求。

影视金曲回响。《绒花》《花儿为什么这样红》《洪湖水浪打浪》《我们的生活充满阳光》《数包相会》《遇见》……家喻户晓的影视经典旋律再度唱响,陶红、张光北、陈丽媛、李宏伟、周旋等艺术家倾情演绎,唤醒几代人的共同光影记忆。

荆楚风情绽放。《龙船调》《幸福歌》《喇叭调》《黄四姐》组成湖北民歌联唱,原汁原味的楚音楚韵,展现荆楚文化的独特魅力。

创意跨界演绎。王小玮携玖乐团燃情演唱《英雄》,以音乐致敬时代榜样;武当信辰·大道武术院带来功夫秀《武当大道——云谷旋风》,尽显中华武术精气神;魔术师郭鹏程打造《电影之声——梦长江》,以魔术语言串联电影与长江的浪漫邂逅。

喜剧笑赞生活。著名喜剧表演艺术家巩汉林、金珠联袂带来小品《幸福的岁月》,以诙谐幽默展现百姓生活的幸福变迁;情景快板《打过长江去》以传统曲艺形式,重温红色记忆,弘扬奋斗精神。

演出特别设置致敬中国首部电影《定军山》专属环节,同步推出优秀戏曲电影推介短片,回望中国电影百年发展历程,致敬老一辈电影人的开拓精神,让百年光影精神在长江之畔延续发光。

本次演出全程面向市民免费开放,观众需凭预约信息现场观演。预约通道(<https://mp.jxtvbbs.com/mag/pc/v1/apply>)已开启。

看完越王勾践剑、编钟、虎座鸟架鼓,直接“吃进肚子里”

省博“镇馆之宝”啃出湖北味

长江日报讯(记者刘晨玮)“刚看完越王勾践剑,马上就能吃到同款糕点,体验感拉满。”近日,来自江苏的游客陈雪正在湖北省博物馆购买文物版文创糕点。她告诉长江日报记者,打算把这些文创产品作为伴手礼送给亲友。

在博物馆,把镇馆之宝“吃”进肚子里,成了游客旅游新体验。

在省博二楼越王勾践剑展厅旁的“湖博茶园”店铺,编钟、金铉等一批有知名度的文物被复刻成同款造型糕点。工作人员介绍,产品上新已有数月,在暑假旅游季销量大幅上升,他们国庆节前已做好准备,增加供应量。

国庆假期,湖北省博物馆的文物款烧饼也上新了。记者看到,这些烧饼的造型分别复刻了越王勾践剑、金铉、虎座鸟架鼓等馆藏文物,比普通烧饼大一倍。馅料也很有湖北特色——酸豆角鲜肉、藕丁鲜肉,一口咬下去,文物也有了地道的湖北味道。来自河南的6岁游客展辰正和小伙伴一起品尝:“很好吃,我很喜欢。”

这并非湖北省博物馆第一次“把文物做成美食”。此前,一款编钟卤蛋牛肉面就曾在社交平台上走红。工作人员介绍,制作时

要先将鸡蛋放进定制的编钟模具中蒸制定型,脱模后再卤制上色,呈现出编钟的外形和纹饰。产品一经推出就受到游客欢迎,基本上每天都会售罄。

“把文化吃进肚子里”的风不只在博物馆。记者注意到,还有网友在社交平台分享,来武汉旅游时,在归元寺附近的福系蒜鸟主题店买到了蒜鸟款饼干。

“既是饮食创意,也是传统文化现代化、日常化的创新表达。”武汉餐饮业协会会长刘国梁认为,在文旅融合的背景下,游客在饱览山河美景、感受历史文化的同时,愿意为自带情绪价值的文创产品买单。这样的创意产品既顺应了体验式消费的趋势,也发掘了在地文化和地域饮食文化的关联,值得继续探索。

记者查询发现,国内不少博物馆都曾因推出馆藏文物版“漂亮饭”而出圈。故宫博物院的宫廷糕点早已是网红。河北博物院的“长信宫灯板面”用蒸蛋塑形还原了这件“中华第一灯”的造型,与特色牛肉板面搭配,成了排队打卡的爆款。河南安阳殷墟博物馆的“甲骨文面条”用可食用墨鱼汁在面片上印出“大吉大利”等甲骨文字样,高峰期一天能卖五六百份。



来自河南的小游客正在尝鲜。

长江日报记者刘晨玮 摄

武汉市主城区A050202、A050103管理单元(三阳设计之都一元路片地块)控制性详细规划导则修改公示

其停车场,将I地块要求按原貌复建的历史保护建筑寿春里移至此处复建;将G地块行政办公用地调整为商业用地;将H、I地块二类居住用地、商务用地调整为城镇住宅用地,其他不变。修改后,增加商业用地4.83公顷、城镇住宅用地0.90公顷、教育用地0.83公顷,减少二类居住用地3.83公顷、行政办公用地0.79公顷、商务用地

0.51公顷、城市道路用地0.14公顷、小学用地0.92公顷、社会停车场用地0.37公顷。具体详见武汉市自然资源和城乡建设局网站(zrzyghg.wuhan.gov.cn)公示时间:2026年10月10日—2026年11月9日。公示反映方式:有关单位或个人对该项目审

批有任何意见或建议的,可在公示期间通过以下方式向武汉市江岸区自然资源和城乡建设局反映。

1. 网上留言:gtghj.wuhan.gov.cn/gslj926315.html;
2. 电子邮箱:whsjaghfj@126.com(请注明“规划公示+项目名称”字样)
3. 信件寄往“武汉市江岸区自然资源和城乡建设局(武汉市江岸区四唯街麟趾新村55号)”(请注明“规划公示”字样),邮编:430010。

武汉市江岸区自然资源和城乡建设局
2026年10月10日

遗失声明

武汉中船武钢船材总经销有限责任公司(统一社会信用代码:91420100300094520Y)不慎遗失公章一枚、财务专用章一枚、法定代表人范绮清私章(法人章)一枚,现声明以上三枚印章自本公告刊登之日起作废。由此产生一切经济纠纷与法律责任由本公司自行承担。

武汉中船武钢船材总经销有限责任公司
2026年10月10日

根据武汉市土地整理储备中心的申请,拟对主城区A050202、A050103管理单元(三阳设计之都一元路片地块)控制性详细规划导则进行修改。现根据住房和城乡建设部《城市、镇控制性详细规划编制审批办法》和《武汉市控制性详细规划管理规定》等相关规定,对拟修改的规划方案进行公示,具体内容如下:

将A地块二类居住用地、行政办公用地、城市道路用地调整为商业用地;将C地块二类居住用地调整为教育用地;将D地块二类居住用地、社会停车场用地调整为商业用地复合公共停车场;将B地块小学用地调整为商业用地复合公