商脉续百年，楚宝天地升腾汉口风华

长江日报记者黄丽娟 见习记者郭双

10月13日，汉口中山大道上，民众乐园“对门”的楚宝天地正式启幕。约5万平方米的开放式商业街区，由武汉城建集团与华润万象生活联袂打造，落子于汉口历史风貌区核心。试营业十余日以来，收获如织人流和如潮好评——老汉口念念不忘的“小黄鱼一条街”，在时光的打磨中蝶变为新地标；修缮活化的老万成副食店旧址，也从展柜中走出，重新嵌入街巷的日常肌理。百年商脉在此延续，历史与当下交叠共生，为汉口写下崭新注脚。



10月13日，楚宝天地正式开业，前来逛街购物的顾客络绎不绝。 长江日报记者苗剑 摄

一条中山大道 半部汉口商业史

家住黄浦路的周先生夫妇一路从江汉路漫步至楚宝天地，感慨良多：“这里以前是老旧街巷，如今焕然一新，不仅给本地市民增添了休闲去处，还和民众乐园、江汉路商圈无缝衔接，让老城焕发全新活力。”

在业内人士看来，楚宝天地的开业，不应只看作一个商业项目的亮相，更应放在汉口百年商脉的坐标里理解。

一条中山大道，串起了汉口商业的前世今生。老武汉有句流传甚广的话：声誉满三镇，购物在六门——六渡桥的“六门”百货，曾是三镇人民“买大件”的共同记忆；再往东，江汉路与成片里份，拱券、立柱、石库门交织，刻录着老汉口的基因。如今，江汉路已是亿级客流的文旅地标，热度持续走高。

楚宝天地正落在这条历史轴线的节点上。项目地处汉口核心，东至前进四路、南临中山大道、西至前进二路、北抵民主一街——向东承接百年老建筑风貌，向西联动武广商圈，向南对望长江主轴。老武汉人记得，这里曾是热闹的“小黄鱼一条街”，里份密密匝匝，人声和烟火气一起在巷子里打转；巷口的老万成酸梅汤，是几代人武汉夏天的记忆；对面就是民众乐园，老戏曲的唱腔、汉正街“扁担”的吆喝声，都曾在这里回响。

楚宝之名，本身便是一段文脉的注脚。楚宝街以“楚以惟善以为宝”命名。此街呈“T”形，南北向称前街，东西向称后街。1967年改名卫东一街，1972年复名楚宝前街。楚宝里原为水塘、洼地，20世纪20年代渐成居民区，泛称桃源坊，后由楚宝街派生得名楚宝里，2003年拆除后建永安公寓大楼。这些地名与街巷的变迁，正是汉口里份生长、繁盛、更迭的缩影。

老里份长出新商业 逛街也能逛出松弛感

“没想到一开业就来了这么多人！”站在楚宝天地里份广场，迎面而来的是一拨又一拨市民游客。自10月3日试营业以来，这条中山大道上的新街区几乎每天都被客流填满。

行走其间，最直观的感受是不像一个商场。沿街是复古洋行拱券、立柱与石库门玄关，向内则复刻了老汉口里份的巷道尺度——独栋院落错落，纵横街巷相通，开放广场与口袋公园穿插其间，彻底打破了传统封闭式购物中心“一层到另一层”的固定动线。ROARING-WILD、onemoment等一批华中、武汉首店带来潮流新鲜感。楚宝天地以“一盒三横两纵”搭建空间骨架，集坞广场、里份广场、永安花园、水广场连在一起，还将持续打造品牌首发、IP快闪、市集与音乐演出等活动，塑造更多消费新场景、新体验。

老里份如何长出新商业？楚宝天地的答案是：不拆掉记忆，而是让记忆成为日常的一部分。老万成副食店旧址的修缮活化，便是最打动人的细节。这座始创于1910年的湖北老字号，因一杯汉味酸梅汤声名远扬，曾是几代武汉人夏天的记忆。修缮后的旧址不再是玻璃柜里的历史标本，而是直接融入逛街、休憩、社交的日常场景——逛累了，就在街角坐下来歇脚，历史空间第一次离普通人的生活这么近。

90多岁的吴奶奶和女儿一起来到楚宝天地。吴奶奶年轻时曾在江汉路一带的照相馆工作，对民众乐园附近十分熟悉。“以前这里就是门口有一点门面。”谈起街区变化，她反复感叹：“现在搞成这样，真不简单。”

走进名创优品IP主题店，哈利·波特主题区域吸引了不少年轻人。记者遇到一位专程从郑州赶来打卡的大学生，熟悉的角色形象和丰富的主题周边让他直呼不虚此行；泡泡玛特门店内，年轻人围着新品盲盒，一边挑选，一边拿起盒子轻轻摇晃，猜测里面藏着哪个角色。

街巷里随处可见松弛停留场景。游客可以打卡取景拍照，本地人也能寻一处长椅闲坐放空。



楚宝天地落子于汉口历史风貌区核心。 长江日报记者何晓刚 摄

市民游客在楚宝天地里份巷道之间流连。 长江日报记者苗剑 摄



从“六门买百货”到“楚宝逛里份” 百年商脉牵手潮流

如今，楚宝天地接过汉口老城更新的时代命题——从“六门买百货”到“楚宝逛里份”，从功能消费走向文商旅生活。项目摒弃简单堆砌品牌的思路，搭建消费新业态体系：头部首店回答“为何远道而来”，生活方式品牌解决“愿意长久停留”，刚需业态支撑“反复到访”。潮流先锋、本土原创、烟火餐饮、日常零售共生共存，打破“高端疏离、市井低端”的刻板印象，展现武汉兼容并蓄的城市性格。

从空间重构、业态焕新到持续文化输出，楚宝天地所呈现的，不只是一个商业项目的亮相，更是一种老城与时代对话的方式。旧街巷里生长出新故事，老商圈迸发新活力，汉口百年商脉在此与潮流牵手。

楚宝天地之所以能形成这样的张力，正因它扎根于汉口历史文化风貌区这片珍贵的文化遗产。它串联起武汉美术馆、江汉关、民众乐园等城市文化地标，补全汉口历史风貌区文商旅闭环。在这里，外来访客感受商脉风流，老市民重逢里份记忆，年轻人找到潮流阵地。它不是风貌区之外的一个孤立商业体，而是从这片土壤中生长出来的一次当代实践——跳出把老城改造为单纯拍照布景的模式，不只讲述建筑修复故事，而是以高兼容的商业平台，为老城活化探索一条新路径。市民游客相聚于此，共同见证汉口历史文化风貌区焕发出的恒久生命力。



年轻人在泡泡玛特门店选购盲盒。 长江日报见习记者郭双 摄



楚宝天地与民众乐园“门对门”。 长江日报记者苗剑 摄