

江夏游戏全产业链加速崛起 亚运电竞冠军归来,家乡厚植电竞“沃土”

长江日报记者杨晓雨 通讯员张冰清 邱颖琪

9月30日,爱知·名古屋亚运会电竞赛场,来自江夏湖泗街道的鲁亚辉与队友战胜东道主日本队,拿下《第五人格》亚运版本金牌。至此,鲁亚辉集齐国内联赛、国际深渊赛事、亚运会冠军荣誉,成为《第五人格》首个全满贯选手。

10月10日,这位从江夏乡村走出去的顶尖电竞选手载誉回到家乡,受邀走访产业园区。作为深耕行业多年的职业选手,家乡电竞产业的迅速发展让鲁亚辉感到惊讶:“没想到很多热门游戏,这里的不少公司都在参与制作、测试和运营。”

一个有意思的巧合是,鲁亚辉站上亚运赛场所征战的《第五人格》,大量前期游戏测试工作,就是在江夏本地产业园企业完成的。

一个从江夏乡村走出去的少年,站上了亚运最高领奖台。而在他的家乡,电竞产业的土壤正日渐丰沃。



鲁亚辉在武汉嗨湃科技有限公司体验运动电竞。 胡香玲 摄

记者手记

江夏的新命题： 从“配套高地”到“策源地”

江夏的路径,代表了中国电竞产业从“单点招商”走向“生态营城”的一种新范式。其价值不在于引进了多少家企业,而在于构建了一个“龙头引领—中小协同—人才循环”的内生系统:腾讯魔方工作室输出业务需求,麦思吉、腾玩科技等企业围绕需求形成服务能力,高校持续供给基础人才,区数字经济联合会则承担起跨园区资源调度的角色。这种“需求不出区、配套不出楼”的闭

环,大幅降低了中小游戏企业的协作成本与生存门槛。

更值得关注的是,江夏没有停留在运营和测试的“后端”定位上,而是通过智算平台、VR运动电竞、产教融合等布局,向前端研发和新兴场景延伸。若能在爆款IP和顶级赛事上实现突破,江夏有望从“游戏产业配套高地”升级为“数字文创策源地”,为中部城市电竞产业发展提供一个可复制的样本。

(长江日报记者杨晓雨)

两大产业园“用脚投票”

江夏游戏产业的集聚,绕不开两个园区:庙山的扬飞创智产业园和藏龙岛的数字创意产业园。前者由湖北扬飞智能科技有限公司(以下简称扬飞科技)总经理李坚推动落地,后者由手盟、快游、快玩、掌游四家湖北头部游戏企业联合发起。

站在扬飞创智产业园高层办公室,李坚推开窗,指着不远处的一片建筑群说:“那边就是腾讯武汉研发中心,开车5分钟到。”

这个“5分钟”的物理距离,是扬飞科技决定在江夏落地产业园时最看重的因素之一。彼时,扬飞科技的游戏发行势头正猛,每年与腾讯有六七千万元的业务往来,原有办公空间已无法满足发展需要。恰在此时,江夏向他伸出橄榄枝——这里有腾讯、有土地资源、有密集的高校,更有让他感受到诚意和热情的营商环境。

几乎在扬飞创智产业园竣工的同一时间,数字创意产业园也在藏龙岛动工。“这里离光谷很近,交通便捷,周边更有高校环伺。”园区负责人李界名说。

如今,扬飞创智产业园已集聚游戏相关企业15家,上半年总产值约1亿元。数字创意产业园则于2025年9月竣工,已有十余家游戏电竞类企业入驻。

两大园区一南一北,环汤逊湖布局。加上以腾讯魔方工作室为核心的阳光创谷、以世纪百捷为核心的百捷产业园,江夏已经形成四大数字文创产业集聚区。围绕腾讯生态,全区游戏及数智文创相关从业人员达5000多人,产业规模约60亿元。

“上下楼就是上下游”催生完整产业闭环

贺志毅是武汉腾玩科技有限公司(以下简称腾玩科技)负责人,2024年入驻扬飞创智产业园,主要承接游戏运营业务,客户覆盖腾讯、阿里九游等平台,合作游戏多达数千款,包括《王者荣耀》《和平精英》《三角洲》等头部产品。

“在别的地方,找一家测试公司要跨区约时间。现在楼上就是做游戏测试的,一个电话就下楼。”贺志毅笑着说。腾玩科技今年年产值预计达500万元。

他口中的“楼上”,是武汉麦思吉网络科技有限公司。这家企业今年上半年刚刚落户江夏,专注游戏测试与AI数据标注,员工规模从入驻时的百余人快速扩充到300人,今年新增120余个就业岗位,计划未来扩充至500人。鲁亚辉夺冠的《第五人格》,正是这家公司参与测试的项目之一。

这种“上下楼就是上下游”的格局,在数字创意产业园有着另一种演绎。

“快游、快玩、手盟、掌游虽各有核心IP,但也经常合作运营同一款游戏,进一步增强影响力。”李界名说,而今年刚入驻园区的云嗨会,则以游戏直播为主,与四家企业形成直接的上下游关系。

在这条产业链条上,江夏已经打通了从游戏开发、内容制作、测试、运营到分发、人才培养的完整环节。其中麦思吉抢占AI数据服务这一细分赛道上全省高地,2026年成功入选湖北省数据标注基地(专业领域类),成为全省15个人选基地之一,被正式授牌“武汉麦思吉游戏数据标注基地”。

“整个产业链,真正拥有游戏开发、测评、运营、分发、培训完整链条的,目前在武汉只有江夏。”李坚说这话时,语气里带着笃定和自信。

“高校云集+产教融合”夯实人才蓄水池

走进手盟公司的办公区,40间直播间一字排开,主播们正对着镜头投入内容生产。他

们中不少人毕业于江夏及周边高校,从校园到工位,不过几站路的距离。

云嗨会的负责人对此感受颇深。公司拥有1500平方米的直播基地、30余间多类型直播间,每当新业务线上线,最急需的就是专业人才,而江夏总能让他们较快招到合适的人。“园区曾经统计过,每周差不多都有约200人来面试。随着业务增长,我们的工作人员要达到550人左右。”这位负责人说。

企业敢扩产、敢招人,底气来自江夏丰厚的人才家底——区内24所高校、30万在校大学生,构成了一个持续运转的人才蓄水池。

扬飞创智产业园的腾玩科技,员工多来自汉口学院、东湖学院等院校。贺志毅介绍,公司的运营、测试岗位基本可以在本地完成招聘。

产教融合的通道也正在打通。江夏高校武汉光谷职业学院率先响应教育部新增“电子竞技运动与管理”专业,课程体系覆盖赛事运营、直播编导、电竞康复等全产业链。2026年初,该校与一加科技达成战略合作,共建电竞人才培养平台。专业教师李锋称,如今近三届毕业生,85%进入头部电竞企业,平均起薪达8000元。

江夏的数字电竞技术底座也在夯实。腾讯云联合本地企业投建10亿元智算平台,依托中国电信天翼云算力底座打造的“夏智天枢·汤逊湖科技城”人工智能综合服务平台,构建起集“算力+模型+数据+场景+金融+人才”六位一体的服务体系。

在场景创新上,坐落于阳光创谷的武汉嗨湃科技有限公司专注沉浸式大空间体验和数字体育领域,独创“运动电竞”特色业态,业务覆盖全球40多个国家,落地门店达420余家,营收年增幅保持在60%以上。这些新业态、新平台,正在为江夏游戏电竞产业打开更丰富的想象空间。

“正视短板+锚定目标”推动产业拔节生长

江夏游戏电竞产业发展势头迅猛,但受访者并不回避短板。

李界名直言,江夏优势明显,但最大的短板是缺少头部企业的拳头产品、爆款IP。“一个爆款游戏能带动大量衍生业务,比如王者荣耀出一个英雄,背后就涉及原画、故事、漫画、动作设计,可能养活两家公司。”

李坚作为区政协委员和江夏区数字经济联合会会长,则在多个场合呼吁,要加大对数字文创产业的专项支持力度。他建议,绘制《江夏数字文创产业地图》,精准引进IP运营、跨境发行企业;争取腾讯电竞嘉年华(TGC)落户江夏,建设电竞场馆及主题酒店,举办武汉国际游戏活动,以赛事流量带动产业热度。

鲁亚辉在走访中也建议,江夏可以多举办大型电竞赛事,借助赛事流量吸引青年群体,提升区域电竞知名度。

面对这些短板,江夏已经谋划好了下一步的发展。江夏区“十五五”规划纲要已将数智经济列为“3个新兴赛道”之一,明确提出“推动腾讯等企业游戏业务从手游向PC游戏、主机游戏、元宇宙等更多元领域延伸,助力武汉打造中国游戏设计生态之都”,腾旅电竞小镇等重点项目稳步推进。并提出大力发展电子竞技、数字创意、数字文博等数字文旅新业态,积极争取承办具有影响力的顶级电竞赛事,打造“江夏电竞”城市名片。

“我们希望3—5年内,园区能够承载1500—2000个高端数智经济岗位,让更多江夏子弟在家门口实现高质量就业。”李坚说。

从亚运冠军鲁亚辉的家乡回望,这片土地的产业故事才刚刚展开。完整产业链的厚度、5000多名从业者的密度、腾讯龙头企业的引领力、24所高校的人才蓄水池,加上10亿元智算平台的算力底座,这些要素正在江夏形成合力。冠军已经开出了花,而这片土壤还在继续生长。

江岸区文联揭牌成立

AI漫剧新赛道上 开讲百年街巷新故事

长江日报讯(记者秦璟)10月14日,江岸区文学艺术界联合会成立暨第一次代表大会召开。会上提出,江岸将加快打造育才AIGC产教融合示范基地,推动AI影视、音乐AI、剧本创作等项目落地,打造具有辨识度的城市文化IP,推动文艺牵手文旅,科技赋能商业,激活百年汉口的历史文化风貌和红色资源,让老建筑长出新创意、老街区焕发新活力。

江岸有讲故事的家底。自1861年汉口开埠,这里红色文化根脉深植,中西文化交汇、南北风韵交融,武汉歌舞剧院、武汉人艺、武汉楚剧院等专业院团与市文联、武汉文学院等机构坐落其间,名家荟萃、精品迭出。

文化与科技深度融合正在重塑文艺生产方式。江岸区文联相关负责人说,当前,江岸区布局Token经济,培育AI漫剧、影视基地等新兴业态,为文艺工作打开了全新赛道,将依托AI漫剧、数字文创等载体推动传统文艺与数字创意融合创新。

“巴公房子、咸安坊、黎黄陂路、保元里这些地方,已经不只是网红拍照点,而是汉口历史风貌、里份生活、万里茶道和近代商贸记忆的载体。”湖北省摄影行业协会秘书长徐震山认为,可以把散落在街巷里的建筑史、人物史、生活史串联起来,推动摄影、文学、戏剧、美术等门类共同进入现场,形成更有厚度的江岸叙事。

诗人、小说家《芳草》常务副主编林东林认为,江岸的地标、空间和背后的人,“要去写、去讲、去唱、去拍、去演,才能从‘被看见’变成‘被记住’”。他期待有越来越多的创作者以江岸本土故事为对象,把心中的江岸传播给更广大的人群。

曾带着武汉面塑走出国门的非遗传承人刘洁说,可以把荆楚文化、江岸人文揉进面塑,带着手艺进社区、进校园,“文化自信先得立足本土,讲好家门口的故事”。

会上提出,引导文艺工作者善用新技术、新形态讲好江岸故事,当好城市IP的创作者、激活者;切实加强知识产权保护,让创作和传播的IP成果得到更充分保护。

首部全程取景蔡甸的院线电影启动全国宣发 知音故里 何以成为“天然摄影棚”



九真视界影视基地效果图。

长江日报记者袁满 通讯员李江萍

近日,全程在武汉蔡甸取景的院线电影《花谢花又开》全国宣发活动启动仪式,在影片核心取景地之一——知音童谷举行。该片已取得国家电影局公映许可证,计划于2027年3月登陆全国院线。

“盯上”蔡甸的电影并非个例,此前,赵丽颖主演的《你和我的倾城时光》曾在同济医院中法新城院区等地取景;电影《穿过寒冬拥抱你》将镜头对准了武汉花博汇;《中国医生》《你在,就好了》《一觉醒来十五年》等影片纷纷取景蔡甸。从一部院线电影“全程落子”,到多个剧组“接踵而至”,知音故里正成为备受影视创作者青睐的“天然摄影棚”。

《花谢花又开》导演甄道介绍,剧组曾多地采风,最终被蔡甸深厚的知音文化、优越的自然生态和朴实民风打动,决定全程在此拍摄,甚至将原片名《向阳而生》改为与蔡甸特色美景相契合的《花谢花又开》。

影片中,花博汇的花开花落呼应人生聚散,后官湖的清波载人与人与人之间的和解,九真山的云散云开隐喻中年人历经迷茫、沉淀后向阳前行的境遇。山水风物不再只是背景,而成为推动剧情与人物成长的关键叙事载体。

“越是立足本土的故事,越具备跨文化传播的普世力量。”湖北省电影家协会主席陈敦亮说。

这份独特的“画面质感”,源于蔡甸得天独厚的自然禀赋。作为知音文化发源地和国家生态文明建设示范区,蔡甸拥有沉湖国际重要湿地、后官湖国家湿地公园以及九真山、嵩阳山两大国家森林公园。绝佳山水胜景,加上兼具烟火气与时代质感的城市风貌,让蔡甸成为浑然天成的“巨型摄影棚”。

优质的山水不仅吸引剧组捕捉镜头,也吸引着游客前来放松休闲。今年国庆假期,蔡甸各大景区热度爆表:武汉野生动物王国迎客超10万人次,武汉城建开元森泊度假乐园外地游客占比近八成,花博汇花海与夜游场景成为必游打卡地,取景地正加速变成打卡地。

如何让取景地的热度持续攀升?蔡甸正推动“影视+文旅”深度融合。

当前,蔡甸文化旅游发展有限公司盘活九真山存量资产,依托现有游客集散中心与民俗街升级改造,打造集影视拍摄、AI短剧孵化、文旅沉浸式体验、影视人才培训于一体的九真视界影视基地,规划建设法庭、机舱、教室等90余个实景拍摄场景。

项目合作运营方、武汉荆楚文韵文化传媒有限公司项目负责人刘晖介绍,公司正基于伯牙子期传说创作古装悬疑短剧,并与多个头部短剧企业达成合作意向,助力蔡甸打造武汉西部区域影视文创新高地。“影视基地还将与九真山风景区联动,让游客爬山之余也能在特色场景中拍摄属于自己的短片,沉浸式当一回主角。”

蔡甸区相关负责人表示,蔡甸区正计划推出“知音文化影视打卡路线”,逐步构建起“观影—打卡—体验—消费”的闭环,通过文化IP、影视艺术与旅游产业的实在转化,让“跟着电影去旅游”成为蔡甸文旅新风尚。(参与采写:周佳玲)



正在咨询AI眼镜的市民。

江岸商圈一楼来了新“主角” 黄金地段卖智能眼镜引客流

长江日报讯(记者秦璟 向倾 通讯员朱维佳 张志阳)商圈一楼往往是人流最旺的“黄金地段”,在江岸区,武汉新天地、武汉万象城、咸安坊等商圈街区把人工智能产品展台设在一楼,科技体验引来客流,商圈人气反哺消费。在武汉新天地南馆,湖北首家验配一体Rokid AI眼镜店开业20天,已接下两笔团体订单。

在乐奇Rokid AI眼镜店里,试戴台前经常排着队。展台上的眼镜乍看与普通眼镜无异,一戴上,眼前便浮出一行小字。说“翻译”,店员随口讲的中文,镜片上立刻跳出对应英文;说“识物”,目光所及的路牌、陈设,相关信息随即弹出。一副眼镜不过几十克,戴上却像多了一块“随身屏”。试戴镜前,有人对着空气比画指令,有人歪头调整拍摄角度。

市民陈先生准备来武汉新天地吃饭,被展台前排队的人群吸引。他先试了实时翻译,又

打开提词器,把一段产品介绍投在镜片上,边走边念,不用再低头看手机。摘下眼镜,当场就让店员开了单,像这样并非专程而来、体验后下单的市民有不少。

乐奇Rokid AI眼镜运营负责人、武汉华昂物联科技有限公司总经理叶青林介绍,9月25日开业至今,展台累计售出50多台人工智能眼镜,体验客户超千人次,其中还有三笔团体订单,说明科技产品正从“逛一逛”的体验走向批量成交。

今年国庆期间,通过科技赋能延伸消费体验,江岸区重点商圈商业街营业额单日平均增幅最高达50%,客流平均增幅达30%,累计客流量超300万人次。

江岸区商务局相关负责人表示,让AI产品走进市民日常消费场景,是江岸区以金秋消费季为契机持续发力的重点。“未来已来·乐购江岸”2026年金秋消费季将持续至12月底。