5年间交易额从70亿元增至700亿元

天门服装电商做对了什么

长江日报记者万凌 通讯员熊文婷 江文驰

10月10日7时许,全网拥有60万“粉丝”的女装主播周甜走进天门起点产业园的直播间,拿起一件棕色束腰风衣,推荐给18岁至60岁的女性消费者。3小时后,达到心理预期的周甜开心下播。她自豪地告诉长江日报记者:“夏天销售旺时,我单场直播最高成交额能超过100万元。”直播间外面仓库里,上万件不同款式的女装正准备发往全国。

2025年,天门服装电商交易额突破700亿元,年快递业务量突破4.34亿件,产品远销全球150多个国家和地区。而在5年前,天门服装电商交易额只有70亿元。5年间,从70亿元到700亿元,天门服装电商何以快速发展,它做对了什么?

亏掉3000万元后 创业者返乡投资建园区

10月10日,记者实地探访天门起点产业园,随处可见由两颗扣子和石家河遗址出土的玉团凤为设计元素的“天门衣尚”区域公用品牌标识。

占地200亩的园区内布局了15个仓库、4栋职工宿舍和一栋写字楼。面辅料供应商的货架被塞得满满当当。“数字人”买手3分钟完成网上选款、2小时出设计图纸。服装加工厂的智能吊挂生产线每分钟就下线一件羽绒服。直播间更是好比时髦女郎的四季衣橱。京东、顺丰、中通等物流车辆在仓库外整装待发。

“2024年8月,这个园区封顶前意向入驻率就达到了100%。眼下,我们正在建设新的智慧园区和智能工厂。”说这话时,天门市起点供应链管理有限公司总经理、天门市服装电商行业协会会长费文刚送走一批从南方来的考察团。

今年以来,从外省来天门考察交流服装电商产业发展的政企代表有近千人次,起点产业园被不少考察团列为行程首站。旁人不知道的是,2021年,费文从广州回到天门时,全部积蓄只够租700平方米的小厂房。

“刚回来时,我的处境比费总更艰难。”天门市起点供应链管理有限公司招商负责人李武说,他在广州做女装电商8年,销量看似一直在涨,却算不过平台的各种隐性成本,他回天门前还亏了3000万元。

2022年,这批返乡创业者抓住天门直播电商行业爆发的风口。李武不但在2024年还清欠债,还出资700万元参股建设起点产业园。他说,除了成本优势,天门还联动周边地市提升了服装产能。

“在天门,一件服装的生产成本比沿海地区低三四成。”对此,在广州和天门两地创业的张扬感受最真切。国庆节前,一件刚刚在直播间爆单的连衣裙样衣寄回天门起点产业园。佰森服饰有限公司的车间主任抬脚就在隔壁找好了面辅料,当天给车间下达了300件的生产任务。

国庆节后,南方气温居高不下,这款连衣裙的订单量增至1000件,加上多个秋款也在直播间测款,佰森服饰的几条生产线都快干“冒烟”了。车间主任赶紧给仙桃、潜江、汉川的加工厂打电话“发包”,解了燃眉之急。

武汉设计、天门生产 女装远销海外

位于汉阳王家湾的湖北玖视传媒有限公司(以下简称玖视传媒)每晚灯火通明,40人的直播团队忙着促销半身裙,总经理汪航则隔着手机屏幕“测评”外籍女主播的表现。

在距离武汉约2000公里的泰国黎逸府,来自中国天门的女装在海外仓里堆成山。等到夜幕降临,一件件色泽鲜艳的小衫、裙子就变成了当地女性消费者购物车里的链接。

2009年,天门人汪航从武汉软件工程职业学院毕业后,直接去昆山创业。2013年,他揣着50万元回到武汉,与校友合伙做汽车用品电商。

2021年初,汪航“单飞”成立玖视传媒,还是通过传统电商卖汽车挂饰、地胶垫和雨刮器,唯独没想过卖服装。“当时,天门的服装加工厂不多,基本都给广州的服装企业代工,谈不上原创设计和品牌,跟汉正街比不了。”

2023年中国(天门)服装电商产业峰会上,《天门服装电商产业基地发展规划(2023—2026年)》对外发布。“通过这次峰会,我看到了家乡发展产业的决心。”汪航当下决定转型卖女装。

天门市商务局的招商团队来汉考察玖视传媒后,只用3天就在中国(天门)服装电商城找好了6000平方米的场地。双方签约仅两个月,玖视传媒设在天门的工厂和仓库便开始运转。

汪航的脑子里有一本“生意经”。武汉的直播人才量大质优,直播行业的培训机会多、信息流通快,为企业降低了营销成本。此外,以汉正街为源头的汉派服装实体市场是原创潮流聚集地,方便设计师看样衣、寻找爆款灵感。而天门的用工和物流成本较低。一件衣服从天门发货,1.5元就能包邮全国。去年,玖视传媒凭借一根网线卖出了200万件夏款女装。

“随着国内市场触及‘天花板’,不少天门服装电商同行开始试水跨境电商,给亚马逊、希音、Temu等跨境电商平台供货。”汪航说,他不想错过“出海”的机会,更想掌握主动权,便跟着费文在泰国投资建海外仓,尝试“本对本”直播,即使用当地主播、从当地发货。

他透露,目前,在泰国做一场直播,平均交易额约100万泰铢,折合人民币20万元。尽管比不上国内的业绩,但是账号“粉丝”量在持续增长。

从线上走到线下 消费者体验更多元

10月12日,位于武汉洪山宾馆一楼的“天门衣尚”馆宾客盈门,230平方米的门店共展示200余款女装和百余款男装,这些服装均为独立设计师原创。

武汉市民杨女士进店逛了一圈,买了一件西服和一件“老钱风”外套。“商场专柜都没看到过的款式,穿出去不会撞衫。”杨女士对“天门衣尚”的设计和品质都很满意。

“电商引流聚人气,实体店以展示形象、顾客体验为主。”“天门衣尚”洪山宾馆店店长张敏透露,自9月26日开业以来,门店单日销售额已突破3万元。国庆假期,还有不少外地游客前来光顾。

据了解,今年以来,“天门衣尚”在天门和武汉开了三家线下门店,“天门衣尚”北湖店和洪山宾馆店主打中高端风格,天门衣尚·布左布右仓储总店则更贴近普通消费者。不久后,“天门衣尚”线下门店有望开到武汉都市圈其他地市。

“2021年,天门服装电商产业规模只有70亿元,到2025年,产业规模增至10倍。外界称我们为‘天门速度’。”说到这里,天门市服装电商产业发展指挥部办公室主任黄彩庭话锋一转,“有速度,更要有品质、创品牌。”随后,他向记者展示了“天门衣尚”区域公用品牌管理标准体系。

记者看到,该份地区性行业标准包含了6大标准体系、26项194条标准。其中,服装产品标准除国家和行业标准之外,还有专门的“天门衣尚”连衣裙、家居服、套装标准。

据天门市市场监督管理局不完全统计,这套标准体系发布两年来,天门服装电商的退货率整体下降至少一成。

“我们正在打造‘天门衣尚’品牌矩阵,推动授权企业扩至100家,原创设计占比提升至30%,培育10家年销超30亿元的自主品牌标杆。”在黄彩庭的描绘中,天门正在为武汉都市圈发展服装电商产业打造可参考可复制的样板。

↑周甜在直播间展示推介女装。 长江日报记者万凌 摄

←“天门衣尚”洪山宾馆店走的是中高端路线。

↓天门市起点服饰有限公司试用机器人缝衣。

记者手记 做到“不可替代”

天门采访归来,一个问题始终萦绕心头:一个百万常住人口的县级市,如何在5年内将服装电商产业规模从70亿元做到700亿元?从表面看,是返乡创业者的抱团。10万天门人从广州、杭州等地带回的不只是资金,还有供应链资源、电商运营经验和市场嗅觉。从深层看,是武汉都市圈的分工协同。这种“武汉设计+天门生产+周边配套”的模式,正是都市圈产业协作的缩影。

更值得关注的是,天门没有停留在“拼成本”阶段。从代工到原创,从线上到线下,从规模到标准,天门正在尝试跨越产业升级中最难的一步。

天门的经验未必适合所有城市,但至少提供了一个可参考的样本:不盲目追求“高大上”,而是立足自身资源禀赋,在都市圈分工中找到不可替代的位置;不靠透支式内卷,而是以完整的产业配套和适度的生活成本,吸引年轻人回流。

(长江日报记者万凌)

花湖机场迎来第31家合作货运航司

国外航司占比超七成

长江日报讯(记者高喜明 通讯员王星予 徐渊)10月14日21时44分,一架从美国洛杉矶飞来的B747全货机平稳降落在花湖机场。自此,美国西部环球航空成为在花湖机场开展业务的第31家货运航司。

美国西部环球航空总部位于美国佛罗里达州埃斯特罗,是专业全货运航空公司,专注面向全球客户提供航空货运服务,具备成熟的远程宽体全货机运营能力,服务覆盖电商、货代、各类大宗货物运输等多元场景,在洲际航空货运市场拥有丰富运营经验。

该航司在花湖机场开通全货机定期航班,航线串联洛杉矶、芝加哥奥黑尔,搭建起一条贯通北美—亚太的洲际空中走廊。依托花湖机场“E转全球”空空中转服务体系,该航线将有利于中美货物高效流转,助力跨境电商、高附加值货物在亚太与北美市场之间快速流通,提升华中地区链接全球的通达能力。

目前,与花湖机场开展业务合作的31家货运航司中,22家为国外航司,包括阿提哈德航空、埃塞俄比亚航空、康尼航空、天空租赁航空、阿特拉斯航空、马士基航空、比利时ASL航空、加利斯航空公司、英国壹航空、美国西部环球航空等知名航司。

9月中旬,阿特拉斯航空加密了“鄂州⇌迈阿密”航线,由B747-8全货机每周执飞3班。9月22日,“鄂州⇌扬州”货运航线顺利开通,采用B757全货机执飞,主要承运大闸蟹、服装等货物,进一步加密华中至长三角地区空中货运通道。今年以来,花湖机场已累计新开、加密24条货运航线,航线网络辐射能力持续增强。

美国西部环球航空全货机在花湖机场装载货物。 通讯员王星予 摄

鄂州机场高速二期今日通车

武汉都市圈 四条高速连接花湖机场

长江日报讯(记者高喜明 通讯员方津晶 王可 商少莹)10月15日,长江日报记者从湖北交投集团获悉,10月16日零时,鄂州机场高速公路二期项目将正式通车,与鄂州机场高速公路一期工程全线贯通。这条全长约36.452公里、双向六车道、设计时速120公里的交通大动脉,将大冶至花湖机场的车程由1小时压缩至20分钟以内,为武汉都市圈一体化协同融合发展再添强劲引擎。

鄂州机场高速二期起于鄂州市泽林镇陈桥村,对接鄂州机场高速公路一期终点,经梁子湖区太和镇谢埠村接鄂咸高速,并衔接武汉都市圈环线高速公路南段,其中鄂州市辖区约14.041公里,黄石市辖区约22.411公里。

鄂州机场高速二期是继鄂州机场高速一期、武黄高速之后湖北省内又一条智慧高速。项目构建“全域感知+数字底座+主动管控”智慧体系,全线布设光栅阵列传感光缆,融合雷达与视频数据,精准感知车辆轨迹与路面状态,落地车道级调度、雾区诱导、匝道预警等功能,并建成智慧服务区。

鄂州机场高速二期通车后,使武汉都市圈环线高速、鄂咸高速、武阳高速、武黄高速与花湖机场进行连接,将进一步完善区域高速公路网布局,串联花湖机场、黄石临空经济区与武汉光谷等节点。不仅提升花湖机场集疏运效率,也将促进沿线产业协同、资源开发和人员往来,强化花湖机场对外联通能力,助力湖北构建“铁水公空”多式联运体系。

鄂州机场高速二期保安服务区。 通讯员石勇 摄

仙桃⇌武汉,早班列车来了

“以前周日就得回武汉,现在可以多陪家人一晚”

■长江日报记者李沁雪 通讯员潘登

10月12日晨7时30分,由仙桃始发的D5876次列车驶入汉口站。随着列车车门打开,乘客陆续走出站台。王芳步履从容,她家住仙桃,在硚口一家商贸公司工作,长期往返武汉、仙桃两地。根据今年第四季度列车运行图,10月11日起,增开6时52分仙桃始发前往武汉方向的列车。10月12日,长江日报记者登上这趟列车,从仙桃至汉口全程仅38分钟。

“以前我都是7时41分从天门南站出发,8时15分到汉口,一出站就得快步赶路,掐着点冲进公司打卡。”王芳边走边和记者说起往日通勤的紧张。调图之后,她选择6时52分从仙桃站出发,7时30分就可抵达汉口。她说:“现在时间宽裕多了,下车后可以从容到单位上班。”

当天,也是仙桃站执行2026年第四季度列车运行图的首个工作日。列车乘务员介绍,这趟早班车早上共搭载158名旅客。

家住仙桃的缪淼,每周五晚上从武汉返乡过周末。“以前周日吃完晚饭,就得赶当晚最晚一班车回武汉。现在可以周一早上再返程,能多陪家人一晚上了。”缪淼告诉记者,他也期待后续能有直达武昌的车次,丰富通勤选择。

今年34岁的曾炯,在汉阳工作。因为工作原因,他回仙桃的次数并不多。“这次回来看看孩子,没想到赶上列车调整。”曾炯说,新的早班列车让跨城出行更灵活,后续如果工作允许,他也计划尝试常态化往返仙桃与武汉,抽空多陪伴家人。

记者从中国铁路武汉局集团有限公司了解到,本次调图优化仙桃城际列车运行方案,新增早班车1对:汉口至仙桃D5871次,5时53分汉口站发车,6时33分抵达仙桃站;仙桃至黄冈东D5876/3次,6时52分仙桃站发车,8时46分抵达黄冈东站,沿途停靠汉口站、武汉站、黄冈西站。

据悉,此次调图进一步放大了仙桃的枢纽衔接优势。麻城北、蕲春南、武穴北、黄冈东、阳新等多地列车密集停靠仙桃站,构建起跨区域、多节点的铁路联通网络,推动仙桃与武汉及周边城市人员双向高频流动、要素高效流转。

“新运行图同步调整部分车次的到发时刻,优化了列车运行时段,武仙城际公交化属性进一步增强,既方便了仙桃往返武汉通勤、探亲旅客的出行,也方便了经武汉枢纽换乘前往国内其他方向的旅客。”中国铁路武汉局集团有限公司仙桃站站长付贤庆说。

“听说将来武汉地铁10号线有望延伸到仙桃。”曾炯忍不住设想,如果这一天真的到来,自己或许不必再“抽空回家”,而是每天都能回家。