

2026 武网女单决赛 黑马对黑马 赫瓦林斯卡笑到最后

长江日报讯(记者张琳)10月18日晚,在光谷国际网球中心中央球场内,一万多名观众共同见证了一位全新的WTA1000女单冠军诞生——在当晚结束的2026武汉网球公开赛女单决赛中,今年赛会最大黑马、英国选手卡塔尔功亏一篑,被波兰选手赫瓦林斯卡以2:1逆转,赫瓦林斯卡职业生涯首次捧起WTA1000赛事奖杯。

这场决赛被认为是一场出人意料的黑马之战:两人都是职业生涯首次站上WTA1000级别决赛舞台,巡回赛过往从无交手记录。没有卫冕者的光环,她们携坚韧和冷静而来,向至高荣誉全力冲刺,书写竞技体育超越自我的新传奇。

卡塔尔是本届武网最大“黑马”。武网开赛前,其世界排名仅170位,今年3月遭遇背部应力性骨折,休战半年,武网是她伤愈复出的第二站赛事。“不被看好”的她一路连克本西奇、斯维托丽娜等种子选手,半决赛面对进攻强悍的奥斯塔彭科,两盘全部拖入抢七,依靠超强抗压能力险胜,展现出惊人的关键分把握能力与顽强的跑动能力,擅长多拍相持、在拉锯战中寻找机会。

赛会16号种子赫瓦林斯卡同样书写传奇。她半决赛击败同胞、六届大满贯冠军斯瓦泰克,生涯首次战胜世界前十。她今年法网就曾一路闯入决赛。

比赛开始第一球,双方就进入多拍回合,这似乎也成为整场比赛的基调。首盘,卡塔尔连续破掉对手的发球局,以6:2取胜;盘间休息时,卡塔尔申请了医疗救助,这或对后面的比赛产生了影响。第二盘,卡塔尔开局2:0领先,第三局双方展开反复争夺,赫瓦林斯卡逼出三个破发点终于破发。之后,她越战越勇,而卡塔尔的体能似乎出了点问题,经过激烈争夺,赫瓦林斯卡以6:4将大比分扳成1:1;决胜盘,彻底找回手感的赫瓦林斯卡将比赛主动权掌握在手中,拿下这场近三小时的苦战。

赛后,卡塔尔坦然接受了比赛结果,她表示:“离家千里的我在武汉感受到了家一般的温暖,感谢主办方和观众,你们打造了如此棒的比赛环境。我十分享受在这里的每分每秒,十分期待明年再来武汉。”

赫瓦林斯卡对决赛对手卡塔尔表示了敬意,她说:“首先祝贺我的对手卡塔尔,她这一周的表现十分出色。”

赫瓦林斯卡还用中文向全场观众说:“武汉,我爱你!”她表示:“我将永生难忘过去一周在武汉的经历,感谢整周以及今天来到现场的球迷。你们对网球满腔热忱,给予了我们热烈的支持与满满的能量,这份力量对我意义非凡。我十分享受本次武网之旅,这是我第一次来到武汉,但绝不会是最后一次。”

右图:波兰选手赫瓦林斯卡赢得武网女单冠军。 长江日报记者彭年 摄



世界顶尖球员的巅峰较量点燃赛场激情。

一张武网票根玩转武汉 外地近十万人“看一场球奔一座城”

■长江日报记者张琳

金秋秋胜,网动江城。10月18日晚,光谷国际网球中心灯火璀璨、人声鼎沸,2026武汉网球公开赛(以下简称武网)迎来压轴的女单决赛。两位首入武网决赛的黑马选手卡塔尔和赫瓦林斯卡展开精彩对决,可容纳1.5万名观众的中央球场座无虚席,呐喊与欢呼交织成滚烫的赛场声浪。

世界顶尖球员的巅峰较量点燃赛场激情,赛场外,消费热潮同样高涨。今年,组委会依托武网成熟IP,持续做强“票根经济”、做优武网嘉年华消费场景、做实文旅商圈联动,推动赛事流量高效转化为城市消费“留量”。一张小小的网球票根,成为串联体育赛事、城市商业、文旅出行的关键纽带,为湖北、武汉文体商旅深度融合注入充沛动能。

票根赋能场景 赛场嘉年华激发消费活力

昨日,家住汉口的蒋奇一家三口早来到光谷网球中心。手持当日球票票根,他们先在汽车品牌展位领取纪念礼品,然后陪着孩子在运动装备区体验趣味互动,还凭优惠买到半价菠萝包。

“每届武网我们都会过来,今年活动格外丰富。今天特意提早到场打卡各个展位,孩子玩得尽兴,他本身就热爱网球,也算开阔眼界,一趟下来收获满满。”蒋奇说道。

在赛事官方纪念品商店,来自河北的韩先生凭票根扫码领取价值300元的武汉文旅券包,使用券包选购毛巾、球帽、冰箱贴等周边产品,直呼性价比十足:“在国内看了这么多网联赛事,武汉对球迷非常友好,赛事周边产品也很优惠。”

以赛事为牵引,本届武网不断拓展观赛消费新场景,借赛场嘉年华打造一站式休闲消费集聚地。光谷国际网球中心外的集市集结百家特色商户,覆盖荆楚优品、风味餐饮、文创潮玩、休闲体验等多元业态,其中40家商户专门推出武网票根专属权益,观众凭当日观赛票根即可享受立减折扣与专属礼遇。

叠加湖北省2000万元金秋消费券、武汉市1000万元体育消费券政策红利,武网观众可凭票根申领专项消费补贴,实现了“观一场赛事,享一城烟火福利”。

在不少市民眼中,武网早已不只是一场体育赛事,更是金秋时节休闲出游、近郊消费的热门选择。赛事带来的滚滚人流,也让现场商家乐得不拢嘴。体育场外,烤肉、热狗、咖啡摊位前排起了长队,一位摊主笑着说:“我们像打仗一样,忙不过来。”

国内一朝玩品牌首次携手武网推出两款联名产品,上线短短数分钟便销售一空,线下门店客流也是络绎不绝。“这几天客流量暴涨,店里忙得应接不暇。尤其中国金花施拉来店里打卡那天,摊位前人头攒动。”现场销售负责人介绍,“这是我们第一次尝试和武网合作,整体效果远超预期,还有很大的挖掘空间,我们已经在筹划明年的联动。”

城市全域联动的氛围也持续升温。“爱网球,看武汉”城市主题活动同步铺开,全市各大商圈设置第二现场,开展赛事直播、主题打卡等配套活动,让网球热度跳出场馆围墙,浸润城市街巷,进一步拓宽赛事消费的辐射边界。

观赛叠加出游 赛事流量变身城市持久人气

来自广西南宁的资深球迷谢荣峰,拥有一段难忘的武网之旅。作为“武网宠粉卡”积分榜首用户,他赢得了武网“超级锦鲤”大奖,拿到丰厚礼包,也得以时隔七年重游武汉。

众多奖品之中,萨巴伦卡亲笔签名的新款球拍最让他心动。“对于网球迷而言,这份礼物的分量胜过奖金。”拥有二十余年观赛经历的谢荣峰常年奔赴各地观赛,2018、2019年他就曾专程来汉看武网。

此番武汉之行,三天行程里,他既现场见证了郭涵煜挺进16强的精彩对决,也抽空漫步城市街巷感受武汉烟火。

辽宁球迷贾雷同样把观赛与旅行紧紧绑定:“我总借着看武网的机会来武汉,这个时节气候宜人,不冷不热。去年逛了黄鹤楼、首义广场、粮道街,这一次打算去湖北省博物馆,一睹越王勾践剑与曾侯乙编钟的风采。”

伴随武网品牌影响力不断积淀,赛事带来的人流效应,已经从单纯的短期观赛升级为深度城市出游。大批外地球迷为赛事奔赴武汉,将看球行程与城市观光、美食探索、休闲体验融为一体。从“看完即走”转变为“观赛即是旅行”,以赛事为入口沉浸式品读武汉城市气质,感受荆楚文旅独特魅力。

据悉,今年武网入场观赛人次预计接近20万,跨省跨市观赛群体占比近50%。

以赛兴城聚势 打造文体商旅融合样板

多年深耕,武网早已突破单纯竞技赛事的定位,成为武汉对外开放、城市营销、拉动消费的核心IP。武网构建起赛事引流、场景承载、全域消费的成熟融合模式。

武网组委会相关负责人表示,尽管今年武网与中秋、国庆节假期错位,但组委会采取了一系列有力举措,充分发挥武网国际赛事IP的带动作用,联动城市文旅、商业等资源,丰富“跟着赛事游武汉”的消费体验,让广大球迷在看球之外走进武汉、感受武汉。

“今年武网嘉年华提档升级,形成‘北广场主会场+二层观赛平台+新三片网球场’三点一线立体布局,网球体验、文创潮品、湖北老字号、特色美食一应俱全。看完球赛的市民游客走出赛场,逛市集、品美食打卡互动,实现观赛、游玩、消费一站式体验。从目前观众的反馈来看,大家的观赛体验超过往年。”组委会相关负责人说。

此外,武网与京网(京山网球公开赛)双城联动,是2026湖北金秋消费季体育促消费系列活动的一大亮点。省市文旅集团携手整合景区、酒店和票务资源,推出“跟着武网京网游湖北”精品线路,打造“赤黄红”和“神武峡”两条文旅主轴,产品从一日游到六日游分级设计,兼顾碎片化出游与深度游需求。持赛事门票可享景区折扣、线路立减和网球馆体验券等。

2026武网虽已经落幕,但这场文体商旅融合的盛会仍在继续。未来,武网还将持续放大赛事溢出效应,不断丰富“跟着武网游湖北”内涵,持续释放赛事经济活力,赋能城市高质量发展。



亚洲单板障碍追逐邀请赛选手正在训练。

四项冰雪赛事接连在汉举办 中日韩选手齐聚甘露山国际滑雪场训练

长江日报讯(记者张雨欣 通讯员李正洲)雪板切入雪面,刃口划过,发出沙沙声。选手俯身压低重心,沿着弯墙快速过弯,来到起伏的波浪包前,借力腾空,落地后稳住雪板,继续向前滑行。10月16日,记者在黄陂甘露山国际滑雪场看到,来自中国、日本、韩国的单板滑雪选手正在雪道上训练,为即将在这里举行的亚洲单板障碍追逐邀请赛备战。

据悉,今年10月—12月,甘露山国际滑雪场将接连举办四项冰雪赛事。10月17日,学体联2026年全国学生室内滑雪联赛武汉站率先开赛;10月19日,华中地区首个国际级滑雪赛事——亚洲单板障碍追逐邀请赛接棒;此后,全国U系列赛事、大众冰雪季暨第

三届“城建杯”青少年滑雪公开赛接续登场。3个月内连办四赛,让这座华中最大室内滑雪场的雪道,成了中外选手竞相奔赴的“练兵场”。

“整体环境不错,雪质条件也挺好,工作人员服务也非常好。”河南队体能教练王家宝说,队伍今年8月初就来到武汉,在甘露山国际滑雪场训练,计划在武汉待到11月初。

单板障碍追逐不是沿着雪道一路滑到底。滚筒、梯台、波浪包、跳台、弯墙等障碍接连出现,选手既要控制速度,也要根据地形变化调整重心。尤其是经过弯墙时,对运动员的刻滑技术要求较高,因此雪道的雪质也格外重要。王家宝说,经过前几天的适应,队员们对场地愈发熟悉,目前训练状态都很好。

中国选手魏振说,队友们都很期待这场比赛,希望能在接下来的比赛中发挥出最好水平。同时,他已经计划好了武汉之行的下一站:等比赛结束,再到周边逛一逛。

对甘露山国际滑雪场的认可,还来自韩国队。“我很羡慕武汉有这么好的室内滑雪场,希望我们国家也能有这样的场地。”韩国队教练李正说。

10月12日,韩国队一行4人来到甘露山,包括3名选手和1名教练。经过数日训练,李正对这里的条件有了切身感受:场馆内温度保持在-6℃,雪面硬度适宜,宽阔且有一定坡度的雪道也适合开展专业训练。“这里的设备很新,雪道也很好,非常适合训练和比赛。”李正说。