

武汉服务业大会上的“服务观”之变 要向这些企业学什么

长江日报记者徐丹 陈永权

10月22日,全市服务业大会上,政府部门代表,以及来自消费、科创、互联网、供应链等多元领域企业代表依次登台,分享了从车间产线、线下门店、数字赛场中生长出来的创新实践、真招实策。

当人们惯常把服务业等同于餐饮、旅游、家政这些贴近日常生活的服务时,这场大会给出了一个更宽阔的答案——生产需要服务,生活需要服务,一座城市的高质量运转的背后,处处都离不开服务。

消费结构持续迭代,产业结构加速调整,服务业早已渗透进城市经济的每一根毛细血管。

数智赋能: 让AI从“虚拟大脑”走进车间

“过去的AI只能‘看’和‘算’,提供辅助决策;今天,我们正推动AI从‘辅助决策’向‘核心执行’迈进。”格创东智公司总经理彭畅一开口,就把现场带进了一个“硅基员工”的世界。

所谓“硅基员工”,就是由AI驱动、能像人一样承担具体岗位职责的数字劳动力。彭畅说,当AI真正走入车间,走完从“虚拟大脑”到“物理执行”的闭环,智能制造便能“说到做到”。

这家扎根光谷的国家级“双跨”工业互联网平台企业,已累计服务制造业企业3万余家,泛半导体工业AI解决方案市占率全国第一。

AI进车间的劲头,在光谷人形机器人7S店也能感受到。晚上9时,不到200平方米的店里还聚着30多位顾客,距“下班”不到半小时,劳动者、光子、BoosterT1等人形机器人仍在“忙”。

17款机器人自己当导购,春节假期租赁20余场次“外出打工”;开业3个月,这家店接待客流超2.7万人次、营业额62.5万元。

机器人既是展品,也是服务员,展示、销售、服务在一个空间里融为一体。

聚芯微电子的光学传感、3D光学芯片和智能音频芯片,让机器人“能看、能听、能感知”;江汉区的数字化转型中心里,中小企业的应用场景一个个跑通。这些鲜活的实践,让“数智赋能”不再是抽象概念。

数智,正成为武汉服务业最活跃的变量。

自主研发: 把“卡脖子”清单变成产品清单

“过去10年,我们一直坚持自主研发,以核心技术自立自强推动产品持续突破。”聚芯微电子公司副总裁严威话音不高,分量却重。

这家2016年创立于光谷的芯片设计企业,自主研发的光学传感、3D光学芯片出货量均居全球前三、国内第一,多款芯片性能达国际领先水平,打破索尼、意法半导体垄断,填补国内空白。

企业近三年年均研发投入超1亿元,产品从消费电子延伸至汽车、无人机、机器人、AI智能硬件,成为10余家龙头企业的核心供应商。

同样的定力,写在迈睿达供应链公司的成长曲线上。这家2012年创立于武汉经开区的企业,营收从2000余万元增至7.69亿元,连续多年保持高速增长,靠的是自主研发的数字供应链管理系统。

其内嵌的跨境多域数据隔离架构,则让各国数据“各守各的规矩”,项目平均落地周期仅30至45天。目前,主机厂供应链成本降18%、供应商交付准时率升至94%,实现产业链多方共赢。

“让‘武汉研发’服务全球制造”,公司董事长邓爱荣的这句话,道出了自主研发的底气所在。

市科创局的数据则为这份底气作了注脚:2025年技术合同登记成交额2728亿元、位居全国第四,累计培育技术经理人6587人,知识价值信用贷款放款超344亿元。

自主研发,正在把技术优势转化为服务全球制造的核心支撑。

全链融合: 一场赛,激活一座城

“如何让电竞成为武汉建设国际消费中心城市、青年发展型城市的新动能?”星竞威武集团首席体验官张雷的发言,给出了答案:以赛事为引擎,把一场赛的流量做成一座城的增量。

这家从电竞赛道切入的企业,已在全国70多个城市落地近300场顶级赛事。2025湖北省数字体育运动会线上触达超2000万人次,带动600余万元线下消费;孝感王者荣耀电竞派对创下非职业赛事参与人数之最,6.2万人到场,总曝光40亿次。

企业从“做活动”升级为“建生态”,联合20余所高校开发课程,推动电竞与文创、科技、教育、旅游深度融合,赛道已延伸至游戏、泛娱乐领域。

融合的故事也在餐桌上发生。万拾合宜餐饮公司打造“不被定义的餐厅”,将本土料理融入新口味,一店一设计,以“味觉+视觉”体验孵化多个原创品牌,门店布局160余家、覆盖50余城。

公司总经理代文武说,下一步要把餐饮品牌向生活方式品牌升级,进而“让外地游客因一口好味道记住武汉,再来武汉”。

融合的另一形态也在线上生长:全市超10万家商户开通抖音生活服务,交易额超70亿元;27万名达人探店带动线下商家成交额5.6亿元。平台与餐饮、酒旅、休闲娱乐的融合,让线上“流量”变成小店“留量”。

生产性服务业与生活性服务业,就这样在一座城市里交织成网。

当服务不再只是“服务”,而成为产业升级的底座,城市竞争的底气,武汉服务业高质量发展的路径,也就愈发清晰了。

【总体目标】

到2030年

全市服务业增加值突破
2万亿元为武汉“五个中心”建设
和特色现代化产业体系
夯实产业根基

武汉市服务业扩能提质 【聚焦四大方向】

融合化 发展

构建多元协同新生态

数智化 转型

重塑高效发展新动能

品质化 提质

完善精细普惠新体系

国际化 拓展

激活开放发展新空间

制图 职文胜

长江日报讯(记者陈永权 徐丹)10月22日,武汉市正式发布《武汉市服务业扩能提质实施方案》(以下简称《方案》),亮出未来五年服务业发展“路线图”:到2030年,全市服务业增加值突破2万亿元,为武汉“五个中心”建设和特色现代化产业体系夯实产业根基。

《方案》围绕融合化、数智化、品质化、国际化“四化”主线,系统部署服务业扩能提质行动,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展。

融合化发展着力构建多元协同新生态。《方案》提出,深入推进国际研发中心城市专项建设,推动脉冲增强磁场、精密重力测量等重大科技基础设施开放共享,各类平台载体达到240家;实施“科技金融+”行动,私募股权投资基金突破3000亿元;围绕集成电路、低空经济、脑机接口、量子科技等新建一批国家级、省级质检中心;推动设计服务转型,工程设计行业营收突破1500亿元。

数智化转型重塑高效发展新动能。《方案》明确,实施“人工智能+软件”专项行动,培育模型即服务(MaaS)、智能体即服务(AaaS)等新业态,力争软件业务收入突破8000亿元;持续深化“万兆先锋”城市建设,全市高性能算力规模达45000P;深化数据要素应用,建成300个行业高质量数据集,数据产业规模力争突破2500亿元。

品质化提质完善精细普惠新体系。《方案》提出,推动零售、餐饮、住宿业创新升级,打造“武汉名优”品牌矩阵和全国“美食之都”;健全四级养老服务网络,推动100个养老设施项目落地;高标准建设“一桥两山”文旅核心区,提升汉马、武网等赛事影响力,培育体育夜间经济。

国际化拓展激活开放发展新空间。推进国家新一轮服务业扩大开放综合试点,力争服务贸易年均增长6%以上;加快天河机场、花湖机场国际航空客货运“双枢纽”建设,扩展“中欧班列+近洋直航”模式;鼓励链主企业组建出海联盟,每年组织企业境外参展参会600家次以上,推动“武汉服务”品牌出海。

市发展改革委相关负责人表示,将动态更新项目、政策、平台、改革四张清单,完善细分领域“一业一策”,推动服务业集群化、高端化发展,确保各项目标任务落地见效。

武汉亮出未来五年服务业发展「路线图」 四化主线重塑产业新动能

黎黄陂路飘艾香 古籍上“云”焕新生

武汉启动中医药健康惠民系列活动



在汉外国留学生被中医药的神奇魅力吸引。



2026年武汉市中医药文化宣传周暨“百市千县”中医药文化惠民活动在黎黄陂路启幕。



中医药文化已拥有众多年轻粉丝。

烟火街区:8位名医街头坐诊,中医药也能“潮”体验

启动仪式结束后,位于黎黄陂路梧桐树下的主会场立刻变身“名医义诊区”。8位来自部省属、市属、区属及社会办医机构的优秀中青年中医一字排开,号脉、开方、答疑,参加义诊的市民队伍从街头排到街尾。

在湖北省中医院李云君主任中医师的妇科诊台前,市民们排起了长队。刘女士说,备孕两年都没有好消息,想找李主任看病,连续3个月都没能挂上号,得知她会到现场义诊,特意调班来现场咨询。

市民张奶奶排队近10分钟,才坐到武汉市第一医院杨家耀主任中医师的面前。“吃了总觉得不消化,晚上睡不安神,还怕冷,早就想看病,但是近一年来骨折了幾次,不方便四处求医。”她说。把脉问诊后,杨家耀形象地对老人解释:“您这是脾虚,饮食不易运化,搁在中焦,像炉子熄了火,可以吃些中药温中健脾。”

在武汉市中医医院王刚刚主任中医师的肾病科诊位前,老患者专程赶来看他。作为医院中医经典病房负责人,他师承田玉美等多位名老中医,崇尚中医经典、善用经方,年门诊量达2万人次,擅长针药结合治疗慢性肾脏病及疑难杂症。

武昌区水果湖街社区卫生服务中心谢华主任医师以“中草药内调+毫火针”针药结合治疗疑难症闻名,一位市民专门赶来找他咨询:“我舌头麻、痛有一阵子了,口腔科没看出问题,有医生怀疑是不典型脑梗,又没法确诊。”谢华为他查体、把脉问诊后,确认他符合脑梗气虚血瘀的特征,建议尽早确诊后接受针灸治疗。“今天来咨询的有很多老年人、慢病患者,这也与我平时社区接诊的情况差不多。集中义诊咨询,为市民提供了便利。”谢华说。

此外,湖北省中西医结合医院许树才主任中医师的常见肿瘤中医药调理、东西湖区中医院阮晶主治医师的小针刀、江夏区中医医院汪冬梅主任医师治疗各类内科疾病的经方、武汉天任

中医门诊张天任主治中医师的扶阳医学也颇受市民追捧。8位专家覆盖多个领域,让市民在家门口享受到优质中医服务。

不只是义诊,整条黎黄陂路已变成了沉浸式体验中医药文化的乐园。国家级非遗“汉派彭银亭中药炮制技艺”现场展示,老药工切药、做手工泛丸,娴熟的技艺令年轻人驻足;药食同源体验区,养生茶饮、药膳试吃排起长队;趣味互动区,“时珍百草”有奖竞猜、“慧眼识本草”辨识挑战赛热闹非凡。

“煮粥时经常放一点薏米,在中医里最主要的作用是什么?”“祛湿!我在家做饭经常放薏米。”在“中医迷段位赛”中,市民何女士正确回答完5道随题意,开心地领到了纪念品。工作人员介绍,随机题目都与中医药文化知识相关,当天很多人都能正确回答完,“大家的中医药文化储备比我想象中高得多”。

舞台上,《易筋经》《八段锦》《五禽戏》《针行天下》轮番上演,台下市民跟着比画,“原来八段锦这么简单,回家就练!”“风貌通”环游小巴整点循环发车,串联晴川阁、古琴台、黄鹤楼、昙华林、江汉关等三镇地标,把中医药文化送到街头巷尾。

守正创新:16.51万页古籍“云”上新生

活动现场,汉派中医药古籍保护与智慧传承展区人头攒动。展台上,还留存着修补痕迹的中医古籍引起市民关注,驻足观看工作人员现场修复古籍;大屏幕上,“金匱坊”数字化图书馆实时滚动着古籍检索页面——观众输入症状名称,千百年前的经典医案即刻呈现。

武汉市中医医院早在2007年就启动“金匱坊”建设,目前已完成16.51万页古籍文献数字化处理,储存295本古籍、5770份医案,著录4000余份医案。2025年,医院获批成立汉派中医药(古籍文献)研究中心,成功申报国家级名老中医传承型智慧中医院试点单位。

“以前遇到疑难病人,得翻箱倒柜找经典。现在直接电脑检

索,就像随身携带了一座中医宝库。”武汉市中医医院病案科主任杨冯静说。数字化不仅让古籍“活”起来,更赋能临床——该院部署DeepSeek医疗大模型诊疗系统,“汉派骨伤智能体”融合多位专家医案,为颈肩腰腿痛、骨折等提供精准辨证,相关数据集获湖北省内首家中医药类数据产权登记证书。从“竹简”到“数据”,武汉中医药正以数智化手段破解传承难题。

温暖卫健:让岐黄之术走进寻常百姓家

“中医讲究‘治未病’,文化宣传周就是要把预防为主的理念送到群众身边。”市卫生健康委相关负责人表示,武汉连续4年举办中医药文化宣传周,已成为全省中医药文化传播的一张亮眼城市名片。

武汉作为荆楚中医药的核心发源地,汉派中医底蕴深厚、名家辈出,积淀了宝贵的中医药财富。近年来,武汉中医药服务体系持续完善,中医药愈加深度融入预防、治疗、康复全链条,基层中医药服务阵地不断夯实,推动中医药服务从可及到优质可及持续提升。全市中医医疗机构建成64个国家级、省市级名医传承工作室,拥有15项非遗技艺(其中国家级3项),开展中医适宜技术100余项,自主研发100余种中药特色制剂。

此外,武汉市中医医院率先开设中医经典病房,“岐黄号”健康专列开进社区乡村,延时门诊让上班族能够在下班后来做推拿。这正是市卫生健康委“温暖卫健·公益践行”品牌的生动写照——把优质医疗资源下沉到群众家门口,让中医药不再是医院里的“慢郎中”,而是街头可及的“健康伙伴”。

站在“十五五”开局之年,武汉将深入学习贯彻全国卫生与健康大会精神,健全中医药传承创新发展机制,强化中西医协同融合,持续擦亮汉派中医药特色品牌,为湖北建设中医药强省、服务健康中国建设贡献武汉力量。

(邓倩 黄雨威 张剑 王春岚)



传统中医药文化与汉口历史风貌区碰撞出不一样的潮流火花。