

不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高——习近平党建思想引领新时代全面从严治党系列述评之三

一个走过105年光辉历程、拥有1亿多党员的大党，靠什么永葆先进性和纯洁性？靠什么跳出治乱兴衰的历史周期率？靠什么持续巩固作为具有重大全球影响力的世界第一大执政党的地位？

习近平总书记深刻指出：“把党的建设作为一项伟大工程来推进，并且始终坚持党要管党、从严治党的原则和方针，是我们党的一大创举，也是立党立国、兴党强国的一大法宝。”

成其身而天下成，治其身而天下治。在习近平党建思想引领下，百年大党持之以恒推进全面从严治党，推动新时代党的建设新的伟大工程向纵深发展，为强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

以更高标准、更实举措推进全面从严治党

奋进全面建设社会主义现代化国家新征程，一个判断清晰而笃定：“管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。”

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以刀刃向内的勇气向党内顽瘴痼疾开刀，以雷霆万钧之势推进全面从严治党，以钉钉子精神把管党治党要求落实落细，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

硕果满枝仍耕耘，登临高处更向远。

今年年初，习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上部署以更高标准、更实举措推进全面从严治党，强调“更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，更加科学有效地把权力关进制度笼子，更加清醒坚定地推进反腐败斗争”，为新征程上推进党的建设指明前进方向。

无禁区、全覆盖、零容忍，严的基调一以贯之——

管党治党，必须严字当头，把严的要求贯彻全过程，做到真管真严、敢管敢严、长管长严。

今年上半年，全国纪检监察机关共立案53.8万件，处分41.2万人，其中包括省部级及以上干部74人。

重遏制、强高压、长震慑，严的措施更加周密——

2025年底，中央纪委办公厅、国家监委办公厅印发《调查新型腐败和隐性腐败问题证据指引》，着力破解新型腐败和隐性腐败发现、取证、定性难题。

从聚焦“国之大者”加强政治监督，到纠“四风”树新风并举，再到坚持以零容忍态度反腐惩恶……

砺初心、正风气、净生态，严的氛围日益浓厚——

今年，以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点的树立和践行正确政绩观学习教育在全党开展。

党的十八大以来，一次次“政治体检”“思想洗礼”凝心铸魂、强基固本，广大党员、干部持续锤炼党性、砥砺初心，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

踏上新征程，全面从严治党不断凝聚起求真务实、担当作为的奋斗力量。

全面提高党的建设科学化水平

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”这一重大时代课题，提出一系列原创性的新理念新思想新战略，形成习近平党建思想，为新时代全面从严治党提供科学指引。

新时代党的建设是一项系统工程，必须全面系统布局、协同高效推进。习近平党建思想坚持系统观念，既讲是什么、又讲为什么，既讲抓什么、又讲怎么抓，蕴含着丰富的政治智慧、规律启示和策略方法。

加强党内法规制度建设，是全面从严治党的长远之策、根本之策。

2012年12月4日，党的十八大后不到一个月，中共中央政治局审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，成为党的十八大后党中央制定的第一部重要党内法规。

新时代以来，在习近平总书记引领下，党的制度建设地位更加突出，制度保障、依规治党思路更加清晰，为全面从严治党提供了重要保障。

出台党的历史上第一个专门部署推进党内法规制度建设的中央文件，两次召开全国党内法规工作会议，先后编制三个中央党内法规制定工作五年规划……党内法规制定力度之大、出台数量之多、制度权威之高、治理效能之好前所未有。

习近平总书记强调，“加强系统集成，使各项制度成为有机整体”，推动制度体系从“有没有”转向“管不管用”、从“单兵突进”转向“协同咬合”。

坚持落实管党治党政治责任，是全面从严治党需要牢牢牵住的“牛鼻子”。

“全国共问责党组织1336个，问责领导干部3.9万人。”二十届中央纪委五次全会工作报告清晰释放出紧紧咬住“责任”二字、抓住“问责”要害，坚持权责对等、失责必问的强烈信号。

以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入

10月22日，北京人民大会堂。

纪念中国工农红军长征胜利90周年大会上，习近平总书记的重要讲话字字千钧、铿锵有力：“持之以恒推进全面从严治党，不断实现党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，持续增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。”

长征的历史从未远去，长征的路在不断延伸。新征程上，持之以恒推进全面从严治党，必须勇往直前、笃行不怠，攻克前进道路上的一个又一个“娄山关”“腊子口”，激发“征服一切困难而不被任何困难所征服”的精神力量。

这是洞察大势、把握全局的清醒自觉——

“我们面临的风险考验只会越来越复杂，甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪。我们面临的各种斗争不是短期的而是长期的，将伴随实现第二个百年奋斗目标全过程。”我们党依靠斗争创造历史，更要依靠斗争赢得未来。这是心系人民、不负人民的使命担当——

刀刃向内、刮骨疗毒、自剜腐肉，无疑是痛苦的、艰难的，但为了人民的利益都是值得的。

“不是没有掂量过。但我们认准了党的宗旨使命，认准了人民的期待。”

对啃食群众利益的“蝇虫蚁腐”露头就打、严肃惩治，紧盯就业创业、教育医疗、养老社保等民生领域，把群众身边的腐败问题一件件查到底；推动监督下沉、落细落实，畅通群众监督渠道，让基层权力在阳光下运行……

这是马不离鞍、缰不松手的韧劲决心——

必须清醒认识到，弱化党的先进性、损害党的纯洁性的因素大量存在，违背初心和使命、动摇党的根基的危险潜滋暗长，党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在，反腐败斗争形势仍然严峻复杂，铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。

习近平总书记指出：“必须‘宜将剩勇追穷寇’，保持战略定力和战斗韧性，继续起底清理，彻底正本清源。”

迎难而上，敢于斗争，久久为功、善作善成。前进路上，必须以钉钉子精神保持恒心韧劲、持续用力，既打好攻坚战，又打好持久战，在反复抓、抓反复中不断清除侵蚀党的健康肌体的病毒，把全面从严治党不断引向深入。

征程万里，使命如山。新征程是充满光荣和梦想的远征，是党和人民的新长征。

以习近平党建思想为指引，弘扬伟大长征精神，持之以恒推进全面从严治党，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，新时代的中国共产党人必将在新的长征路上闯关夺隘、勇毅前行，不断创造新的辉煌。

据新华社北京10月27日电(记者熊丰)

习近平向日本前首相福田康夫遗属致唁电

新华社北京10月27日电 10月27日，国家主席习近平向日本前首相福田康夫遗属致唁电，对福田康夫逝世表示哀悼，向其遗属表示慰问。

习近平指出，福田先生是日本有信义、有担当的政治家，也是中国人民的老朋友，长期心系中日友好、秉持正确历史观，在任期间同中方签署中日第四个政治文件，为两国关系发展明确了重要原则。福田先生曾担任博鳌亚洲论坛理事长，为促进亚洲地区交流合作发挥了重要作用。中方将铭记福田先生为中日关系和亚洲发展所作的贡献。期待遗属继承福田先生遗志，继续致力于中日友好事业。希望日本当政者珍视老一辈政治家的心血和努力，恪守中日四个政治文件，切实维护双边关系政治基础。

9月全国查处违反中央八项规定精神问题32940起

新华社北京10月27日电(记者董博婷)中央纪委国家监委27日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年9月，全国共查处违反中央八项规定精神问题32940起，批评教育和处理40122人(包括131名地厅级干部、2039名县处级干部)，给予党纪政务处分28461人。

根据通报，今年9月全国共查处形式主义、官僚主义问题17300起，批评教育和处理21891人。其中，查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处14475起，批评教育和处理18395人。

根据通报，今年9月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题15640起，批评教育和处理18231人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题9914起，违规发放津贴或福利问题1670起，违规吃喝问题2844起。

大气温室气体浓度持续升高

据新华社日内瓦10月27日电(记者王姝楠)世界气象组织27日发布的最新《温室气体公报》显示，2025年地球大气中二氧化碳和其他主要温室气体的浓度升至历史新高，说明全球长期升温的趋势仍在持续发展。

公报说，2025年全球平均地表二氧化碳浓度为426.8ppm(1ppm为百万分之一)，是1750年工业化前水平的153%；分列全球第二大和第三大温室气体的甲烷和氧化亚氮的浓度则分别上升到工业化前水平的267%和126%。公报指出，大气中二氧化碳浓度增长的速率也在增加，20世纪60年代平均每年增加0.8ppm，在2011年至2020年间平均每年增加2.4ppm。2024年至2025年，大气中二氧化碳浓度上升了2.8ppm，略低于2023年至2024年的异常激增幅度。

据介绍，预计2026年大气中温室气体浓度还会显著上升。

全球时尚资源加速汇聚武汉

武汉SKP以国际品牌与文化体验拓展高端商业新空间

从“品牌落地”到“产业对话” 全球时尚资源在武汉交汇

10月，武汉的国际时尚感，迎来了全球瞩目时刻。

10月21日至22日，一批来自全球时尚与美妆产业的重磅嘉宾齐聚江城，Armani、LVMH、Prada、Saint Laurent等国际品牌代表共同参与行业交流。借助SKP与WWD携手打造的全球时尚与美妆峰会，城市迎来了一次国际时尚产业高层与品牌资源的集中汇聚。

这场相聚的特别之处，不只是到访嘉宾的阵容，更在于讨论发生的地点——武汉。一座拥有庞大消费市场和商业活力的城市，如何与全球时尚产业建立更紧密的联系？高端商业又能在其中发挥怎样的作用？武汉SKP提供了观察的全新样本。



全球时尚与美妆峰会现场。



iSING!歌剧之夜。



中国茶品王信记品茗体验区。



“十年一剑，终成一域”专题展。



武汉SKP。

此次峰会延续了SKP与WWD自2016年开启的合作。此前，双方活动先后落地北京、西安、成都，此次来到武汉，进一步拓展了这一国际时尚行业交流平台的城市版图。

WWD长期关注全球时尚、美妆与零售产业发展。与其携手，武汉SKP连接的不只是一次活动的嘉宾阵容，更是国际品牌、行业决策者与前沿商业议题构成的交流网。

峰会围绕品牌增长、传承内核表达、与消费者互动等展开讨论。这些议题并非停留在行业概念层面，而是直接关系到高端商业如何经营：品牌如何理解新的

行业影响力最终需要商业实践支撑。2024年7月，武汉SKP亮相，凭借千余国际高端品牌集聚、400余个品牌首入江城、室内百货与华中首个室外独栋街区——K大道相结合的空间形态，形成具有辨识度的高端商业场景。开业首日销售额突破亿元，首个运营年度便创下单日销售额达1.65亿元的表现，开业两年累计接待客流近5000万人次……这些经营数据背后，是武汉SKP在高端消费市场的品牌集聚能力。但它的作用不止于把品牌引进来，还在于通过空间、内容与运营，重新组织消费者接触品牌的方式。

峰会期间，K大道这座独一份的国际化高奢品牌链接实力，更是直接刷爆社交圈。“Chanel终于要来！”“这周在SKP明星的偶遇浓度着实超标。”Chanel中国内地首家独栋门店围挡亮相，CELINE、BVLGARI、Tiffany & Co.、Giorgio Armani等品牌独栋旗舰精

消费需求，商业空间如何形成差异化，消费者又为什么愿意持续到访。

路威酩轩集团大中华区总裁吴越在受访时谈到，时尚不仅关乎服装与设计，也连接着不同文化，延伸至生活的多个层面。他注意到武汉SKP将街区与室内零售相结合的独特空间形态，也感受到武汉市场的活力。“国际时尚行业在中国市场的发展，也滋养在地时尚市场的壮大。”

放眼国际都市，高端商业早已在探索如何将品牌资源转化为更广泛的场所价值。巴黎老佛爷百货将时装秀和历史导览纳入体验项目，让消费者在购物之外

不止于“在看”更在乎“在感” SKP重塑高端商业打开方式

品店、独栋精品店相继开业……国际品牌落地热度持续高涨。数据显示，包含Balenciaga、Bottega Veneta、Burberry、Gucci、Louis Vuitton、Miu Miu、Prada、Saint Laurent在内，目前K大道上已汇聚40余家国际一线品牌以独栋精品店方式落地，国际化高端商业街区形态高速扩容。

与此同时，对武汉SKP而言，全球时尚艺术与文化活动策划进一步拓展了消费者与空间之间的在感联系。与荣宝斋联合呈现的“翰墨流芳：中国近现代书画名家作品展”，将传统书画带入当代消费空间，到访者可近距离一睹齐白石、傅抱石、李可染等近代名家真迹；与国际知名建筑与设计事务所Sybarite合作的“十年一剑，终成一域”专题展，通过建筑模型、珍贵原版设计手稿与品牌档案，呈现SKP在不同城市的空间探索。

10月21日晚，由国际知名歌唱家田浩江担任艺

从一个商业项目看武汉城市发展的“国际声量”

在这一进程中，高端商业的意义不只在于引入多少国际品牌，更在于能否把品牌资源转化为稳定的消费吸引力、可持续的场景创新与更丰富的城市生活。本月，2026武汉国际消费季暨精品消费月在武汉SKP启动。其间武汉SKP也将带来中国茶品鉴、非遗主题展，以及融合蔡林记等武汉本土风味与意式、法式烘焙的特色市集，让全球时尚语境与武汉生活气息在同一空间相遇。

SKP相关负责人表示，武汉本地消费者充满活力，商业发展的关键在于持续创新、创造价值。持续加码武汉布局，既是对市场潜力的认可，也是不断重新认识和定义这片市场的过程。引入全球优质消费资源，最终希望为市民带来更丰富的高品质消费选择。

接触时尚文化与生活方式。东京GINZA SIX将高端零售、公共艺术 with 屋顶庭园结合，为消费者提供购物之外的空间体验。商业体的竞争力不只来自品牌组合，也来自对品牌需求、消费者体验和行业趋势的持续理解。

这恰恰体现了SKP举办峰会的价值：一方面，通过国际行业交流提升其与全球时尚产业的连接深度；另一方面，将武汉市场带入全球品牌与行业人士的视野，让国际嘉宾看到本地消费活力与商业创新实践。从“品牌落地”到“产业对话”，SKP承担的是实践者与连接者的双重角色。

术总监、国际舞美大师Hugo de Ana执掌舞台，湖北交响乐团现场协奏的iSING!歌剧之夜，将武汉SKP楼顶花园化身艺术发声现场。来自全球9个国家的17位青年歌唱家联袂演出，《图兰朵》《我爱你，中国》等经典歌剧选段与中外歌曲走出传统剧场，让消费者在购物之外获得更多接触艺术的机会。演出结束后，K大道上，来自意大利的纯正复古摇滚乐队Alessandro Ristori&The Portofinos则演绎了另一种现场艺术氛围。“艺术进入城市生活，带来的不只是一个晚上的热闹，而是对城市文化和生活体验的一种提升。一座城市怎样成长、怎样走向国际化，不能只看高楼和商业设施，也要看它拥有怎样的文化内涵，市民能够接触到怎样的艺术。”田浩江在受访时表示，武汉SKP把世界范围的时尚带到武汉，又让歌剧进入人们日常经过、停留和交流的空间，这本身就是一种新的连接。

从巴黎老佛爷百货、东京GINZA SIX到不断演进的全球高端商业，能够穿越周期的商业空间，往往既拥有鲜明的品牌识别度，也能持续回应所在城市的文化与生活。SKP从北京、西安、成都来到武汉，并继续布局杭州、广州，其背后是商业模式的迭代，也是对不同城市消费需求的持续探索。从品牌组合到空间设计，从商品供给到艺术内容，SKP不断实践着，如何在全球化资源与本地消费习惯之间建立更有效的连接。

当全球时尚产业的对话在武汉发生，当国际品牌与本土文化在商业空间相遇，武汉SKP所拓展的，已不只是购物场景的边界。它也在以自身的商业实践，探索武汉连接全球消费资源的新方式，并为城市国际消费体验的持续升级提供新的可能。

文/赵歆